

Колосова Валерия Валерьевна
канд. экон. наук, ФГБОУ ВО
«Московский авиационный институт
(национальный исследовательский
университет)», г. Москва
e-mail: Pole200707@yandex.ru

Сазонова Марина Владимировна
ст. преподаватель, ФГБОУ ВО
«Московский авиационный институт
(национальный исследовательский
университет)», г. Москва
e-mail: Sazonovamati@yandex.ru

Трегубова Ольга Ивановна
ст. преподаватель, ФГБОУ ВО
«Московский авиационный институт
(национальный исследовательский
университет)», г. Москва
e-mail: kasatik911@yandex.ru

Kolosova Valeria
Candidate of Economic Sciences,
Moscow Aviation Institute (National
Research University), Moscow
e-mail: Pole200707@yandex.ru

Sazonova Marina
Senior lecturer, Moscow Aviation
Institute (National Research
University), Moscow
e-mail: Sazonovamati@yandex.ru

Tregubova Olga
Senior lecturer, Moscow Aviation
Institute (National Research
University), Moscow
e-mail: kasatik911@yandex.ru

УПРАВЛЕНИЕ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ СОВРЕМЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ В УСЛОВИЯХ ВНЕДРЕНИЯ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОГО КАПИТАЛА

Аннотация. Рассмотрены вопросы эффективного движения интеллектуального капитала на предприятии в условиях внедрения инноваций. Показано, что развитие механизмов и каналов инвестирования интеллектуального капитала должно строиться на концепции, позволяющей исследовать все составляющие процесса управления инновационной деятельностью на различных уровнях и повысить эффективность интеллектуальной деятельности предприятия. Приведены способы повышения эффективности инновационной деятельности предприятия на основе комплексного анализа использования инновационного потенциала и интеллектуальных ресурсов.

Ключевые слова: интеллектуальный капитал, инновационная деятельность, инновационный потенциал, инвестиционный ресурс, экономическая эффективность.

MANAGEMENT OF INNOVATIVE ACTIVITY OF THE MODERN ENTERPRISE IN THE CONDITIONS OF INTRODUCTION OF THE INTELLECTUAL CAPITAL

Abstract. The questions of the effective movement of the intellectual capital at the enterprise in the conditions of introduction of innovations are considered. It is shown that development of mechanisms and channels of investment of the intellectual capital should be based on the concept allowing you to explore all the components of the innovation management process at various levels and increase the efficiency of the enterprise's intellectual activity. Increases in efficiency of innovative activity of the enterprise on the basis of the complex analysis of use of innovative potential and intellectual resources are shown.

Keywords: intellectual capital, innovative activity, innovative potential, investment resource, economic efficiency.

Экономические результаты инновационного процесса имеют ярко выраженную тенденцию к превращению в различного инвестирования, в том числе технологические, организационные, интеллектуальные и т. д. Научное знание, полученное от такого рода инвестиций, не исчезает с течением времени, а накапливается и приводит к возникновению мультипликативного эффекта, который в полной мере проявляется при создании нового инвестиционного спроса, что, как правило, приводит к быстрому распространению инноваций [4]. В экономическом содержании инновационные и инвестиционные проекты взаимосвязаны между собой.

Движение интеллектуального капитала в границах предприятия подразделяется на два основных вида [1]. Первый вид направлен на инвестирование всех имеющихся ресурсов предприятия, включая заемные, на развитие интеллектуальных активов, другими словами, осуществить инвестирование в интеллектуальный капитал. Второй вид предполагает инвестирование интеллектуального капитала, полученного извне, в структуру уже действующего предприятия. При проведении анализа в области экономических, финансовых и организационных проблем, связанных с процессами воспроизводства интеллектуального капитала, предприятием необходимо выделить такие ключевые понятия, как каналы и механизмы, используемые при инвестировании составляющих интеллектуального капитала. Каналы инвестирования в интеллектуальный потенциал предприятия можно подразделить на два типа [2]: в основе канала инвестирования первого типа находится технологический трансфер; второй тип канала инвестирования строится на функциональных процессах реинвестирования и кросс-субсидирования.

Процесс движения интеллектуального капитала в каналах осуществляется при помощи специальных механизмов инвестирования. К примеру, в канале инвестирования первого типа, реализуются механизмы франчайзинга, передачи различных ноу-хау, технологий и научных данных между предприятиями различных отраслей [5]. Канал второго типа всесторонне использует механизмы реинвестирования, при котором высвобождаются следующие виды инвестиционных ресурсов: амортизационный фонд предприятия, значительная часть оборотного капитала при продаже продукции, накопленная прибыль и т. д.

Развитие механизмов и каналов инвестирования интеллектуального капитала должно строиться на определенной концепции, которая позволит в полном объеме изучить основные составляющие процесса управления инновационной деятельностью на различных уровнях и позволит повысить эффективность интеллектуальной деятельности предприятия. Далее целесообразно рассмотреть механизм повышения экономической эффективности инновационной деятельности предприятия, в основе которого находится комплексный анализ использования инновационного потенциала и интеллектуальных ресурсов предприятия.

Предлагаемый механизм состоит из двух взаимосвязанных блоков. Первый блок содержит в своей структуре три концептуальные составляющие, применяющиеся при изучении процессов управления инновационной деятельности, в которых заложен механизм роста интеллектуальной деятельности. Второй блок строится на объединении девяти концептуально-теоретических подходов, которые соответствуют текущему уровню развития экономической науки. Инновационный потенциал и интеллектуальные ресурсы включает следующую систему подходов: ресурсно-ориентированный подход, интеллектуальные активы, социальный капитал.

Ресурсно-ориентированный подход дает возможность провести анализ интеллектуальных ресурсов в общей структуре корпоративных ресурсов с учетом их воздействия на механизм создания конкурентных преимуществ предприятия. С позиции ресурсно-ориентированного подхода предприятие можно представить, как комплекс, включающий в себя: инновационную деятельность и инновационный потенциал. Стратегия предприятия при этом строится на перманентном развитии элементов инновационного потенциала с последующим технико-экономическим анализом разработанных стратегических и тактических решений, направленных на повышение интеллектуальной ренты [3].

Управление интеллектуальными активами дает возможность проанализировать интеллектуальный капитал с позиции его многократного использования и определить результативность интеллектуальной деятельности. Управление интеллектуальным капиталом напрямую связано с оценкой уровня развития нефинансовых моделей и их качественных показателей. Показатели интеллектуального капитала в нефинансовых моделях подразделяется на три составляющие: компетенция сотрудников предприятия, внешняя и внутренняя структура предприятия и оцениваются с позиций инновационного роста, эффективности и стабильности.

Управление социальным капиталом дает возможность определить взаимодействие интеллектуальных ресурсов предприятия с субъектами национальной системы. Социальный капитал осуществляет прямое взаимодействие с субъектами инновационной деятельности. Анализ социального капитала позволяет подойти к изучению инновационного капитала со следующих позиций. Первая позиция предусматривает представление социального капитала как субъекта (участника) инновационной деятельности. Вторая позиция представляет социальный капитал как сеть инновационных предприятий. Амбивалентная составляющая социального капитала позволяет провести анализ инновационного потенциала предприятия и интеллектуальных ресурсов и выявить тренд взаимодействия этих составляющих с аспектами реализуемой инновационной политики.

Социальный капитал осуществляет объединяющее взаимодействие в процессе изучения инновационного потенциала внутри предприятия и выявление взаимодействий с различными субъектами инновационной деятельности внутри страны и за рубежом. Кластерный подход изучает хозяйственную и инновационную деятельность с позиции территориального расположения и схожести реализуемых бизнес-процессов. Объектом изучения в рассматриваемом подходе являются инновационно-отраслевые кластерные образования. Кооперационные сети являются устройством, осуществляющим координационные процессы между субъектами, занимающимися комплексной хозяйственной деятельностью, в процессе реализации которой невозможно выполнить обмен ресурсами без сетевого шеринга. Региональная инновационная система определяет степень существующего взаимодействия между субъектами инновационной деятельности в рамках сложившейся институциональной структуры, в основе которой находится механизм контрактных отношений, формирующий систему ограничений для действующих хозяйственных субъектов. Следовательно, при изучении региональной

и национальной инновационной системы необходимо руководствоваться концептуальным подходом, который рассматривает проблемы взаимодействия субъектов инновационной деятельности и системы мер, направленных на оптимизацию инновационной политики.

Региональная инновационная политика предполагает развитие способов повышения уровня эффективности экономики, на базе развития интеллектуальной деятельности предприятий. В настоящее время можно выделять ряд ключевых подходов, способных существенно повысить уровень динамики инновационной политики: кластерная политика; политика непрерывного образования; стратегическая оценка и планирование.

Кластерная политика представляет собой комплексную систему мер государственной поддержки, направленной на повышение уровня конкурентоспособности отдельных регионов или групп предприятий, входящих в единый кластер, в границах которого осуществляется интеграционное внедрение инноваций. В основе кластерной политики государства лежит концепция «Тройная спираль», которая предполагает симбиотическое взаимодействие между государством, бизнесом и наукой. В настоящее время ввиду недостаточной степени развитости экономики, в том числе в направлении работы с инновациями, полученными в результате работы интеллектуального капитала предприятий, используется менее эффективная концепция, предполагающая симбиоз только между двумя составляющими (к примеру, бизнесом и наукой).

Политика в области непрерывного образования выступает важнейшим аспектом в процессе развития (при учете постоянного повышения квалификации) интеллектуальной деятельности предприятий. В основе данной политики лежит концепция под названием «образование на протяжении всей жизни», которая строится на выделении трех ключевых аспектов: обучение должно продолжаться всю жизнь, получение формального, неформального и формального образования, а также развитие самомотивации к получению дополнительного образования.

Стратегическая оценка и планирование строятся на основе концептуального подхода, основанного на соединении двух составляющих: использование системы сбалансированных показателей и метода стратегического картирования для дальнейшего стратегического планирования интеллектуальной деятельности. Создание стратегического картирования возможно при условии добавления целей в комплексную систему показателей, при условии выполнения следующих шагов:

- выявление доминирующей стратегической цели в ключевых финансовых показателях (повышение акционерной стоимости предприятия);
- развитие клиентской составляющей, которая включает способы повышения лояльности уже существующих клиентов и привлечение новых;
- оптимизация и развитие внутренних бизнес-процессов предприятия с целью достижения ключевых финансовых и клиентских целей и т. д.

В процессе рассмотрения от частного к общему объектами исследования являются: интеллектуальная деятельность предприятия – инновационные сети и кластеры – оптимизация региональной инновационной системы. В итоге получается сформированный контур обратной связи, в границах которого инновационная и интеллектуальная деятельность предприятия может быть наиболее эффективной.

Библиографический список

1. Арсеньева, Н. В. Исследование теоретических аспектов управления ресурсами предприятия машиностроения / Н. В. Арсеньева, Е. В. Джамай, А. С. Зинченко // Вестник Университета. – 2015. – № 12. – С. 5-7.
2. Внучков, Ю. А. Особенности разработки проектов по коммерциализации научно-технических новшеств / Ю. А. Внучков, В. А. Московский, Е. И. Лукин // Научные труды (Вестник МАТИ). – 2011. – № 18 (90). – С. 189-192.
3. Внучков, Ю. А. Инновации как важнейший фактор повышения конкурентоспособности национальной продукции машиностроительных предприятий / Ю. А. Внучков, В. В. Хмелевой // Научные труды (Вестник МАТИ). – 2010. – № 17 (89). – С. 250-255.
4. Фильченков, В. А. Кластерная политика – основа инновационного развития экономики региона / В. А. Фильченков, Е. С. Погребова // Сервис Plus. – 2011. – № 4. – С. 92-96.
5. Zinchenko, L. A. et al. Main Features of the Russian Economy and its Development / L. A. Zinchenko, E. V. Dzhamay, E. N. Klockhko, O. V. Takhumova. – 2017. – I. 15 (23). – pp. 265-272.

References

1. Arsen'eva N. V., Dzhamay E. V., Zinchenko A. S. Issledovanie teoreticheskikh aspektov upravleniya resursami predpriyatiya mashinostroeniya [*Research of theoretical aspects of resource management of the enterprise of mechanical engineering*]. Vestnik Universiteta, 2015, I. 12, pp. 5-7.
2. Vnuchkov Yu. A., Moskovskij V. A., Lukin E. I. Osobennosti razrabotki proektov po kommercializacii nauchno-tekhnicheskikh novshestv [*Features of development of projects on commercialization of scientific and technical innovations*]. Nauchnye trudy (Vestnik MATI), 2011, I. 18(90), pp. 189-192.
3. Vnuchkov Yu. A., Hmelevoj V. V. Innovacii kak vazhnejshij faktor povysheniya konkurentosposobnosti nacional'noj produkcii mashinostroitel'nyh predpriyatij [*Innovations as the most important factor of increase in competitiveness of national production of machine-building enterprises*]. Nauchnye trudy (Vestnik MATI), 2010, I. 17(89), pp. 250-255.
4. Filchenkov V. A., Pogrebova E. S. Klasternaya politika – osnova innovacionnogo razvitiya ehkonomiki regiona [*Cluster policy – basis of innovative development of economy of the region*]. Servis Plus, 2011, I. 4, pp. 92-96.
5. Zinchenko L. A., Dzhamay E. V., Klochko E. N., Takhumova O. V. Main Features of the Russian Economy and its Development, 2017, 15 (23), pp. 265-272.