

УДК 338.5

М.Н. Черкасов

М.Г. Аванесян

И.Д. Галетов

КОНЦЕПТУАЛЬНАЯ МОДЕЛЬ РАЗРАБОТКИ ФИНАНСОВОЙ СТРАТЕГИИ ПРЕДПРИЯТИЯ В СОВРЕМЕННЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ УСЛОВИЯХ

Аннотация. Разработана концептуальная модель формирования финансовой стратегии устойчивого развития предприятия. Основные блоки модели предусматривают осуществление долгосрочных экономических целей, проведение диагностики текущего состояния и величины ресурсного потенциала в будущем, оптимизацию структуры капитала, планирование финансовой деятельности, реализацию соответствующего комплекса мероприятий.

Ключевые слова: финансовая стратегия, устойчивое развитие предприятия, модель финансовой стратегии.

Mikhail Cherkasov

Mikhail Avanesyan

Ivan Galetov

CONCEPTUAL MODEL OF DEVELOPMENT OF FINANCIAL STRATEGY OF THE ENTERPRISES IN MODERN ECONOMIC CONDITIONS

Annotation. The conceptual model of formation of financial strategy of a sustainable development of the enterprise is developed. Main units of model provide implementation of long-term economic targets, carrying out diagnostics of current state and size of resource potential in the future, optimization of structure of the capital, planning of financial activity, realization of the corresponding complex of actions.

Keywords: financial strategy, sustainable development of the enterprise, model of financial strategy.

В настоящее время процессы формирования капитала предприятия, оптимизации его структуры, установления рационального соотношения различных источников финансирования характеризуются наличием противоречий между ликвидностью и рентабельностью, риском и устойчивостью [4]. Динамичность внешней среды приводит к углублению проблем, что нередко сопровождается сокращением вложений в производство, и даже потерей платежеспособности [9]. Поэтому решение вопросов обеспечения экономического роста предприятия требует корректировки методов управления ресурсными потоками на основе формирования целостной концепции финансового менеджмента и построения эффективной финансовой стратегии [2].

Адаптацию предприятия к колебаниям существующей рыночной конъюнктуры следует рассматривать в качестве неотъемлемого условия сохранения экономической устойчивости [3]. Современная отечественная экономическая наука в процессе исследования механизмов адаптивного управления рассматривает преимущественно организационные проблемы обеспечения оптимальных сценариев функционирования производств и их информационного сопровождения. При этом финансовая составляющая стратегического развития предприятий нередко остается за рамками подобных разработок [1]. Процедуры прогнозирования финансово-экономической устойчивости организаций на основе оценок их перспективной стоимости также не имеют универсальной инструментальной базы, в них не учитывается динамика жизненных циклов хозяйствующих субъектов [10]. В настоящее время отсутствует единство мнений ученых относительно предпочтительности использования специальных алгоритмов оптимизации структуры капитала предприятий, идентифицирующих совокупное влияние факторов доходности, налогообложения, инфляции и рыночного риска [6].

В терминологическом аспекте категории «финансово-экономическая устойчивость», «финансовое равновесие» и «потенциал финансово-экономической устойчивости» представляют собой, с

одной стороны, интегральные характеристики ресурсных перспектив развития предприятия, а с другой – итоговые оценки эффективности его деятельности. Содержание первого понятия раскрывается посредством идентификации свойств ликвидности и платежеспособности, превышения доходов над расходами, аналитического выражения состояния пассивов без учета текущей динамики активов [11]. Второе понятие предполагает сбалансированность между источниками финансовых ресурсов и их использованием с учетом стабильности и функциональной целенаправленности. Сущность третьего детерминируют совокупные запасы денежных средств, в том числе в овеществленной форме, определяющие перспективы реализации производственных процессов.

Результаты проведенных исследований свидетельствуют о том, что существующие подходы к рассмотрению финансово-экономической устойчивости упрощают данное понятие [7], связывая его с отдельными характеристиками состояния предприятия (ликвидность, платежеспособность, финансовая независимость, деловая активность), при этом экономическое содержание остается нераскрытым. Предприятие не может быть финансово устойчивой без достижения равновесного состояния в его структурных подразделениях и высоких значений экономического, ресурсного и производственного потенциала [5].

Результаты проведенных исследований целесообразности и особенностей управления стоимостью предприятия подтвердили необходимость разработки следующих концептуальных положений [8]:

- использование системного подхода обеспечивает сбалансированное взаимодействие всех блоков создаваемого механизма: позиционирование долгосрочных экономических перспектив, проведение диагностики текущего состояния и величины ресурсного потенциала, оптимизацию структуры капитала и планирование финансовой деятельности, обоснование параметров механизма реализации соответствующего комплекса мероприятий (см. рис. 1);
- управление финансами осуществляется на основе стратегии, предусматривающей решение перспективных и краткосрочных задач в части обеспечения непрерывного возрастания стоимости предприятия;
- финансовая стратегия обладает свойством адаптивности к динамичным изменениям внешней среды, предусматривает поливариантность экономического развития в зависимости от соотношения ресурсного потенциала и комплекса параметров состояния рыночного сегмента.

Предложенная концептуальная модель формирования финансовой стратегии предприятия является методологическим базисом решения ряда задач в части выбора параметров и альтернатив его устойчивого развития, обоснования рационального инструментария поддержания в сбалансированном состоянии всех ее подсистем, построения адаптивного механизма реализации запланированного комплекса мероприятий. Особенностью модели является встроенность в ее структуру методики расчета рациональной траектории устойчивого развития. Она дает возможность производить выбор приемлемой рыночной альтернативы на основе диагностики темпов прироста финансового потенциала в зависимости от прогнозируемых параметров прибыли, экономической рентабельности и ресурсоотдачи, учитывающей структуру капитала. Необходимая адаптивность достигается за счет введения в модель контура обратной связи, обеспечивающего своевременную корректировку информации во всех ее блоках.



Рис. 1. Концептуальная модель разработки финансовой стратегии предприятия

Библиографический список

1. Арсеньева, Н. В. Исследование теоретических аспектов управления ресурсами предприятия машиностроения / Н. В. Арсеньева, Е. В. Джамай, А. С. Зинченко // Вестник университета. – 2015. – № 12. – С. 5–7.
2. Галетов, И. Д. Инновационные проекты в современных условиях / И. Д. Галетов, М. Н. Черкасов // Проблемы современной экономики (Новосибирск). – 2014. – № 17. – С. 223–227.
3. Джамай, Е. В. Метод оценки конкурентной устойчивости отраслевых предприятия в современных экономических условиях / Е. В. Джамай, С. В. Шароватов, С. А. Повекевичных // Насосы. Турбины. Системы. – 2014. – № 4. – С. 18–27.
4. Джамай, Е. В. Методы определения оптимального уровня финансовой устойчивости предприятий высокотехнологичных и наукоемких отраслей экономики / Е. В. Джамай, С. С. Демин // Финансовый менеджмент. – 2011. – № 2. – С. 3–11.
5. Джамай, Е. В. Научно-практический подход к оценке финансово-экономического потенциала предприятия в современных условиях / Е. В. Джамай // Конверсия в машиностроении. – 2006. – № 3. – С. 62–64.
6. Железин, А. В. Сотрудничество РФ и зарубежных стран в сфере разработки инноваций / А. В. Железин, М. Н. Черкасов // Экономика и современный менеджмент: теория и практика. – 2014. – № 34. – С. 128–133.
7. Сазонов, А. А. Новые подходы к управлению предприятием / А. А. Сазонов, М. В. Сазонова // Актуальные проблемы современной науки. – 2011. – № 6. – С. 21–22.

8. Черкасов, М. Н. Затраты на реализацию инновационных проектов и их сокращение / М. Н. Черкасов // Проблемы экономики. – 2013. – № 1. – С. 52–57.
9. Черкасов, М. Н. Организация ресурсобеспечения инновационного процесса производственного предприятия / М. Н. Черкасов // Актуальные проблемы гуманитарных и естественных наук. – 2013. – № 4. – С. 225–229.
10. Шароватов, С. В. Вопросы диагностики устойчивости предприятий в условиях конкуренции / С. В. Шароватов, Е. В. Джамай // Актуальные вопросы экономических наук. – 2014. – № 41–2. – С. 149–153.
11. Штрикунова, М. М. Инвестиционная политика современной России / М. М. Штрикунова, М. Н. Черкасов // Вопросы экономических наук. – 2014. – № 2(66). – С. 71–74.