

УДК 338.5

С.С. Демин

Л.В. Михайлова

М.Н. Черкасов

ОБОСНОВАНИЕ КЛАССИФИКАЦИИ И ПРИНЦИПОВ УПРАВЛЕНИЯ ИННОВАЦИЯМИ ПРОМЫШЛЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ

Аннотация. На основе исследования существующей отечественной и зарубежной литературы дано определение категории «инновация». Предложена классификация инноваций с позиции управления адаптацией и выявлены новые виды инноваций, выделенные по финансовому результату инновационного процесса для промышленного предприятия. Сформулированы принципы управления адаптацией инновационных процессов в промышленности.

Ключевые слова: инновационная деятельность, классификация инноваций, принципы управления инновационной деятельностью.

Sergey Demin

Lubov Mikhailova

Mikhail Cherkasov

JUSTIFICATION OF CLASSIFICATION AND THE PRINCIPLES OF MANAGEMENT OF INNOVATIONS OF THE INDUSTRIAL ENTERPRISE AT THE PRESENT STAGE

Annotation. On the basis of research of the existing domestic and foreign literature definition of the category «innovation» is given. Classification of innovations from a position of management of adaptation is offered and the new types of innovations allocated by financial result of innovative process for the industrial enterprise are revealed. The principles of management of adaptation of innovative processes in the industry are formulated.

Keywords: innovative activity, classification of innovations, principles of management of innovative activity.

В современной экономической литературе отсутствует однозначная, принимаемая всеми авторами трактовка понятий инновация, инновационный процесс, инновационное предприятие, инновационно-активное предприятие [1]. Существенные различия в понимании и толковании учеными смысла основных категорий, описывающих инновационный процесс, затрудняют формирование методологии управления инновационными процессами. В современной литературе, посвященной проблемам инновационного развития хозяйствующих субъектов, подавляющее большинство авторов рассматривают проблемы управления инновациями на успешно развивающихся предприятиях [11]. Однако роль инновационных стратегий в управлении предприятием, находящимся в кризисе, практически не изучена. Исследования показывают возможность и даже приоритетность антикризисного управления на основе инноваций [9].

На основе исследования существующих в отечественной и зарубежной литературе теоретических определений категории «инновация» и их недостатков предлагается следующее определение. Инновация – комплексный процесс создания или результат процесса создания в виде конечного результата прикладного характера, качественно отличного от предыдущего аналога, который: использует в процессе создания защищенные патентным или авторским правом предметы труда или обеспечивает производство патентоспособных товаров или услуг; получен от вложения ресурсов в новую или усовершенствованную технику или технологию, в новые формы организации производства, труда, управления, обслуживания, освоения новых рынков; обеспечивает экономию затрат или условие для экономии затрат в научной, научно-исследовательской, технологической, производственной, организационной, финансовой и других сферах и дает экономический, социальный или технический эффект; удовлетворяет социальным, экономическим и политическим требованиям общества; связан с риском непосредственной реализации в общественном производстве, распространении и использова-

нии конечным потребителем; влечет за собой сопряженные с данным объектом изменения в соответствующей системе, а также связи между ее элементами [5].

Анализ существующей научной литературы по данной тематике позволил выявить пять основных групп определений термина «инновация» [3]: 1) инновация как научная идея; 2) инновация как возможность удовлетворения общественных потребностей; 3) инновация как идея, внедренная в производство; 4) инновация как способ получения дополнительного дохода; 5) инновация как целевое изменение в функционировании системы.

Три последние трактовки отражают такую обязательную характеристику инновации как необходимость внедрения инновации на предприятии. Анализ основных признаков инноваций, их свойств и характерных особенностей позволил выявить специфическое требование, предъявляемое к инновации [7]. Инновация должна содержать обязательный адаптивный компонент к хозяйственной деятельности предприятия [4]. Однако проведенное исследование показало, что в научной литературе отдельно не выделяется адаптивный компонент инновации и не предложен адаптивный подход к определению сущности инновации. Выделенные теорией виды инноваций рассматриваются в контексте оптимистического развития событий – удаchi инновационного проекта или когда финансовый результат внедрения и реализации инноваций игнорируется [2]. Для отражения влияния инновации на результаты хозяйственной деятельности предприятия инновации, которые способствуют усилению финансово-экономического и промышленного потенциала предприятия, подразделения предприятия, именуются антикризисными инновациями [6]. Инновации, внедрение которых приводит к невозможности осуществления финансирования текущей деятельности предприятия, предлагается именовать овертрейдинговыми.

Для достижения целей универсальности, практической значимости, широкого охвата и отражения специфики промышленного производства авторами обосновано дополнение классификации инноваций, выделяемых по объекту инновационного процесса, т.е. по признаку содержания [8]. Предлагается следующая классификация инноваций: продуктовые, технологические, организационно-управленческие и аллокационные.

Основные принципы построения методологии управления адаптацией.

1. Принцип принятия решения по управлению адаптацией инновационных процессов на промышленном предприятии с учетом стадии инновационного процесса и стадии жизненного цикла предприятия. Решение по управлению адаптацией принимается на основе анализа альтернативных вариантов распределения ресурсов и усилий предприятия между инновационными процессами и осуществлением стандартной для данного предприятия хозяйственной деятельности [10]. При выборе решения наряду с общими критериями эффективности учитываются будущие стадии инновационного процесса и текущая стадия жизненного цикла предприятия.

2. Принцип применения дополнительных методов адаптации в зависимости от оценок степени соответствия ожидаемых характеристик предприятия уровню его целевых показателей.

3. Принцип выбора методов инновационной или неинновационной адаптации на основании оценки влияния на эффективность деятельности предприятия факторов: эффективность использования ресурсов предприятия (трудовых, материально-сырьевых, основных производственных фондов, финансовых) и других показателей эффективности управления.

4. Принцип выбора инновационной адаптации на базе анализа и оценки возможностей использования внутренних и внешних факторов для достижения целей предприятия. Основанием для инновационной адаптации служит выявленная невозможность достижения целей в условиях действия известных внутрихозяйственных и внешних факторов.

Предлагаемые принципы управления адаптацией инновационных процессов на промышленных предприятиях базируются на основе анализа альтернативных вариантов распределения ресурсов

предприятия между инновационными процессами и осуществлением стандартной хозяйственной деятельности, и оценки возможностей использования внешних и внутренних факторов для достижения целей предприятия. Реализация предлагаемого подхода в практике промышленных предприятий позволит повысить инновационную активность предприятий.

Библиографический список

1. Арсеньева, Н. В. Исследование теоретических аспектов инноваций в современной экономике / Н. В. Арсеньева, А. А. Сазонов, М. В. Сазонова // Управление инновациями: теория, методология, практика. – 2015. – № 13. – С. 47–51.
2. Валухов, С. Г. Теоретические аспекты сравнительной оценки инновационных проектов в условиях ограниченного инвестиционного бюджета (на примере наукоемких видов продукции) / С. Г. Валухов, Е. В. Джамай, С. А. Повековечных // Инновационный Вестник Регион. – 2014. – № 2. – С. 33–38.
3. Галетов, И. Д. Инновационные проекты в современных условиях / И. Д. Галетов, М. Н. Черкасов // Проблемы современной экономики (Новосибирск). – 2014. – № 17. – С. 223–227.
4. Демин, С. С. Механизм рационального выбора инновационных проектов создания наукоемких видов продукции (на примере авиационной промышленности) / С. С. Демин, Е. В. Джамай // Научный вестник ГосНИИ ГА. – 2015. – № 8. – С. 39–46.
5. Джамай, Е. В. Какая модернизация предпочтительна для России? / Е. В. Джамай, С. С. Демин // Менеджмент в России и за рубежом. – 2011. – № 5. – С. 138–140.
6. Джамай, Е. В. Исследование проблем оценки экономической эффективности инвестиций в инновационные проекты на предприятиях наукоемких отраслей промышленности / Е. В. Джамай, Ю. П. Анисимов, С. А. Повековечных // ФЭС: Финансы. Экономика. Стратегия. – 2014. – № 5. – С. 25–31.
7. Михайлова, Л. В. Современные проблемы стратегической организации инновационной деятельности российских машиностроительных предприятий / Л. В. Михайлова // Организатор производства. – 2004. – Т. 23. – № 4. – С. 63–66.
8. Михайлова, Л. В. Некоторые аспекты инновационного развития наукоемкого производства машиностроительных предприятий России / Л. В. Михайлова // Научные труды Вольного экономического общества России. – 2006. – Т. 74. – С. 211–225.
9. Сазонов, А. А. Эффективность инновационной деятельности предприятия / А. А. Сазонов // Вопросы гуманитарных наук. – 2012. – № 1(57). – С. 16–17.
10. Черкасов, М. Н. Использование общеэкономических и специфических механизмов стимулирования инновационной деятельности и развития инфраструктуры инновационного комплекса / М. Н. Черкасов // Вопросы экономических наук. – 2013. – № 1(59). – С. 26–33.
11. Шаренков, С. Б. Формирование инновационных проектов российскими производственными предприятиями на современном этапе / С. Б. Шаренков, М. Н. Черкасов // Проблемы современной экономики (Новосибирск). – 2014. – № 17. – С. 263–267.