

**Ефанова Людмила Дмитриевна**  
канд. пед. наук, ФГБОУ ВО «Государственный университет управления»,  
г. Москва, Российская Федерация  
**e-mail:** efanovald@mail.ru

**Полякова Вероника Леонидовна**  
студент, Государственный Университет  
Управления, г. Москва, Российская  
Федерация  
**e-mail:** veronika.polyakovaa@icloud.com

**Efanova Lyudmila**  
Candidate of Pedagogical Sciences,  
State University of Management,  
Moscow, Russia  
**e-mail:** efanovald@mail.ru

**Polyakova Veronika**  
Student, State University  
of Management, Moscow, Russia  
**e-mail:** veronika.polyakovaa@icloud.com

## ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ПОТЕНЦИАЛ ФРАНЦУЗСКИХ КОМПАНИЙ В ЭКОНОМИКЕ РОССИИ

**Аннотация.** Целью статьи является обоснование интереса французских предприятий к экономике современной России. Изучены мнения ключевых участников российско-французских экономических отношений по поводу дальнейшего сотрудничества стран, сделаны выводы и прогнозы. В качестве примера названы и охарактеризованы крупнейшие французские компании в экономике России. Обозначены основные препятствия на пути экономической интеграции двух стран. Рассмотрен исторический аспект взаимоотношений Франции и России, обуславливающий взаимовыгодное сотрудничество сегодня.

**Ключевые слова:** экономический потенциал, французские компании, экономическая интеграция, национальный рынок, антироссийские санкции, двустороннее сотрудничество.

**Цитирование:** Ефанова Л.Д., Полякова В.Л. Экономический потенциал французских компаний в экономике России // Вестник университета. 2019. № 5. С. 141–144.

## ECONOMIC POTENTIAL OF FRENCH COMPANIES IN RUSSIAN ECONOMY

**Abstract.** The objective of the article is to substantiate the interest of French enterprises in modern Russian economy. The key Franco-Russian economic relations participants' views on the further cooperation between countries, conclusions have been studied, conclusions and forecasts have been made. As an example, the largest French companies in Russian economy have been named and characterized. The main obstacles to economic integration of two countries have been designated. A historical aspect of the relationship between France and Russia, causing its mutually beneficial cooperation in our days, has been considered.

**Keywords:** economic potential, French companies, economic integration, national market, anti-Russian sanctions, bilateral cooperation.

**For citation:** Efanova L.D., Polyakova V.L. Economic potential of French companies in Russian economy (2019) Vestnik universiteta, I. 5, pp. 141–144. doi: 10.26425/1816-4277-2019-5-141-144

Международная экономическая интеграция, вызванная усиливающимся международным разделением труда, способствует развитию мирового рынка, а также национальных рынков отдельных стран. Это ведет к тому, что крупнейшие компании выходят на национальные рынки и конкурируют с отечественными производителями. Национальные рынки всегда частично ориентируются на иностранных покупателей [5].

Российский рынок притягателен для зарубежных компаний, их приток увеличивается ежегодно.

Выход мировых лидеров на российский рынок обусловлен рядом причин. Прежде всего, это рост рынка, выход на новых потребителей и увеличение объема продаж и, как следствие, рост прибыли. Использование квалифицированной российской рабочей силы позволяет снизить издержки производства. Интернационализация деятельности компании способствует экономии на масштабе за счет увеличения объема выпуска продукции, а также повышению капитализации компании на рынке. Выход на новые рынки обеспечивает компании снижение рисков и относительную стабильность, так как чем больше национальных рынков она охватывает, тем меньше она будет зависеть от изменений на одном из них.

Российский рынок характеризуется специфическими чертами, которые объясняют его привлекательность для иностранных компаний. К ним относят низкие производственные расходы, по сравнению с европейскими государствами, а также огромный природно-ресурсный потенциал.

Франция традиционно является одним из основных торгово-экономических партнеров России, она считает российский рынок привлекательным. Нужно отметить, что увеличение степени открытости российской

© Ефанова Л.Д., Полякова В.Л., 2019. Статья доступна по лицензии Creative Commons «Attribution» («Атрибуция») 4.0. всемирная (<http://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>).

The Author(s), 2019. This is an open access article under the CC BY 4.0 license (<http://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>).



экономики и проведение в России реформ, сокращающих влияние политической сферы на экономическую, способствуют укреплению двусторонних связей.

Становление столь тесных франко-российских экономических отношений в значительной степени обусловлено историческим аспектом. Привлечение иностранных инвестиций стало определяющим фактором модернизации экономики России в первой половине XX века. Франция была одной из тех стран, которые в наибольшей степени повлияли на развитие российской экономики (горная металлургия, банковский сектор, железные дороги). В 1913 г. французские капиталы составляли 31 % всех капиталовложений в российскую промышленность, тем самым лидируя среди иностранных предприятий [3; 4].

Однако франко-российские экономические отношения претерпевали подъемы и спады, вызванные изменениями в политической сфере, как, например в 1979 г., когда руководством СССР было принято решение о вводе советских войск в Афганистан. Прекратились политические консультации этих стран, был сокращен научный обмен. Но эта ситуация была лишь временным явлением, трудности в отношениях всегда преодолевались [2].

Тесное сотрудничество Франции и России опирается не только на общую историю, но и на прочную базу договорно-правовых отношений, то есть на документы по регулированию двустороннего сотрудничества. Одним из наиболее значимых документов является Договор между Россией и Францией от 7 февраля 1992 г. о развитии взаимоотношений. Этим договором страны обязуются развивать отношения, основанные на доверии, солидарности и сотрудничестве. Российская Федерация (далее – РФ) и Французская Республика договорились о международном сотрудничестве в области экономики. В договоре сказано, что Франция будет содействовать участию России в международных экономических организациях, а также поспособствует ее вступлению в них, то есть Франция – связующее звено между Россией и Европейским союзом (далее – ЕС). Стороны договорились стимулировать установление сотрудничества между экономическими субъектами своих стран [1].

Для достижения этих целей существуют органы, регулирующие эти отношения. Один из них – Российско-французская комиссия по вопросам двустороннего сотрудничества на уровне глав Правительств, утвержденная по инициативе Президентов РФ и Франции и действующая с 1996 г. В ее рамках Председатель Правительства РФ и Премьер-министр Франции встречаются ежегодно в Москве или в Париже при участии руководителей некоторых министерств и ведомств. На этих встречах согласовываются направления развития между странами на следующий год, в том числе в экономической сфере [6].

Именно на долю Франции выпала роль представителя Запада в отношениях с Россией, что объясняется правительственным кризисом в Германии, желанием Великобритании выйти из ЕС, непредсказуемостью политики Президента США. Таким образом, Франция способствует интеграции России и ЕС.

Несмотря на двусторонние санкции ЕС и России и кризис, французские компании сегодня занимают существенную долю в российской экономике, отношения между этими странами стабильно укрепляются. По мнению посла Франции в России С. Берманн, для успешного ведения бизнеса в России необходимо выполнение следующих условий. Во-первых, компания должна обеспечить местное присутствие в России, что позволит находиться в непосредственной близости от покупателей, сократить риски и снизить производственные издержки. Во-вторых, необходима кооперация с местным партнером, так как ему уже известен рынок, и он имеет доступ к ресурсам. По данным французского посольства на сегодняшний день в России функционирует около 1 200 французских предприятий [9].

По данным Forbes, в 2018 г. в список крупнейших иностранных компаний на российском рынке входят следующие французские предприятия:

- 1 место в этом рейтинге занимает «Ашан», «Атак» / Groupe Auchan (сфера деятельности – торговля). Год прихода в Россию – 2002 г. Эта компания занимает первое место в рейтинге третий год подряд. На сегодняшний день в России открыто 314 магазинов, в компании работает более 41 000 человек;
- 7 место – «Леруа Мерлен Восток» / Leroy Merlin (сфера деятельности – торговля). Год прихода в Россию – 2004 г. На 2018 г. число российских работников – около 30 тыс. человек. Компания приняла решение увеличивать количество своих гипермаркетов в России;
- 17 место – «Рено Россия» / Renault (сфера деятельности – автомобилестроение). Год прихода в Россию – 1998 г. В настоящее время Renault является одной из наиболее продаваемых и популярных марок автомобилей в России;

– 19 место – «Данон Россия» / Danone (сфера деятельности – пищевая промышленность). Год прихода в Россию – 1992 г. «Данон» – одна из первых западных компаний, вышедших на российский рынок. О преданности данной компании свидетельствует тот факт, что даже экономический кризис 1998 г. не вынудил ее покинуть Россию, в отличие от многих других;

– 42 место – «Л'Ореаль» / L'Oréal (сфера деятельности – парфюмерия). Год прихода в Россию – 1990 г. В 2010 г. компания открыла первый завод в Калужской области России, всего в мире на то время их насчитывалось 38, что говорит о доверии марки к российскому рынку. Французскими партнерами по «Л'Ореаль Россия» высказано предположение, что расположенная в России фабрика вполне может войти в пятерку мировых лидеров, поскольку российский рынок является одним из наиболее быстрорастущих регионов в мире;

– 44 место – «Санофи Россия» / Sanofi (сфера деятельности – фармацевтика). Год прихода в Россию – 1994 г. Стала одной из первых компаний, разместивших производство лекарственных препаратов в России. В 2018 г. более 80 % лекарств, входящих в Перечень жизненно необходимых и важнейших лекарственных препаратов, производились компанией в России;

– 48 место – «Шнейдер Электрик и Электрощит-ТМ» / Schneider Electric (сфера деятельности – товары массового спроса). Год прихода в Россию – 1993 г. В России представлены 6 собственными заводами. Развитие производства в нашей стране – основа стратегии компании. Она вложила более 1 млрд долл. США в российские производственные мощности [8].

Примером сотрудничества вопреки санкциям является соглашение французской энергетической корпорации Engie об участии в строительстве «Северного потока-2». Французы проявляют большой интерес к российской нефтегазовой сфере. Однако, наиболее активны французские компании не в нефтегазовом секторе, а в агропищевом комплексе, сфере товаров массового спроса.

Самыми перспективными являются космическая отрасль и экология. Россия и Франция сотрудничают в космической сфере уже более 50 лет. Франция – первая страна, с которой СССР подписал соглашение о сотрудничестве в области исследования и использования космического пространства в мирных целях. Изначально объединение усилий планировалось в немногих областях, но с течением времени сотрудничество расширилось. Проводились многочисленные совместные исследования, совершен полет в космос при участии космонавтов из обеих стран. Сегодня это сотрудничество перешло во взаимное участие в проектах, в совместную разработку носителей [7]. Более того, Россия и Европейское космическое агентство, членом которого является Франция, исследуют Марс и планируют совместный полет.

В мае 2018 г. на Петербургском международном экономическом форуме был установлен павильон Франции, в котором были представлены 35 компаний, относящиеся ко всем сферам, начиная с автомобильной промышленности, заканчивая фармацевтикой и информационными технологиями, что говорит о разнообразном участии французов на российском рынке. Во главе этой делегации стоял Президент Франции Э. Макрон, который своим присутствием выразил доверие к России. Таким образом, павильон свидетельствовал не только о разнообразии секторов французской экономики, сотрудничающих с Россией, но и о намерении французов усиливать свое влияние на российском рынке. Французы выступили за сохранение и укрепление торгово-экономических отношений с Россией.

Таким образом, можно утверждать, что Франция зарекомендовала себя как надежный экономический и политический союзник России. И сегодня, несмотря на нестабильную ситуацию, французские компании остаются на российском рынке и развиваются. Страны усиливают сотрудничество, которое может стать толчком для интеграции России с другими западными странами.

#### Библиографический список

1. Договор между Россией и Францией (Париж, 7 февраля 1992 г.) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://base.garant.ru/2541365/> (дата обращения: 29.01.2019).
2. Арзаканян, М. Ц., Ревякин, А. В., Уваров, П. Ю. История Франции: учебник для вузов. М.: Дрофа, 2005. 474 с.
3. Бовыкин, В. И. Иностранное предпринимательство и заграничные инвестиции в России: Очерки. М.: РОССПЭН, 1997. 328 с.
4. Бовыкин, В.И. Французские банки в России. Конец XIX – начало XX в. М.: РОССПЭН, 1999. 254 с.

5. Киреев, А. П. Международная экономика. В 2-х ч. Ч.1. Международная микроэкономика: движение товаров и факторов производства. Учебное пособие для вузов. М.: Международные отношения, 1997. 416 с.
6. Черников, Г. П. Экономика Франции: традиции и новейшие тенденции. М.: «Российская политическая энциклопедия» (РОССПЭН), 2002. 416 с.
7. Гармашов, А. Э. Справка о партнерстве России и Франции в космосе [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://cosmoport.club/post/spravka-o-partnerstve-rossii-i-francii-v-kosmose> (дата обращения: 10.02.2019).
8. 50 крупнейших иностранных компаний в России – 2018//Forbes [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.forbes.ru/rating/369567-zarubezhnyy-kapital-reyting-krupneyshih-inostrannyh-kompaniy-2018> (дата обращения: 18.01.2019).
9. Les Cahiers d'Échanges Internationaux. ICC France-Russie 2018 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.wbomag.com/revues/echanges-internationaux/france-russie/HTML/files/assets/basic-html/index.html#1> (дата обращения: 08.02.2019).

#### References

1. Dogovor mezhdru Rossiei i Frantsiei (Parizh, 7 fevralya 1992 g.) [*The treaty between Russia and France. (Paris, 7 February 1992)*]. Available at: <http://base.garant.ru/2541365/> (accessed 29.01.2019).
2. Arzakanyan M. Ts., Revyakin A. V., Uvarov P. Yu. Istoriya Frantsii: uchebnik dlya vuzov [*The History of France: textbook*], М.: Drofa, 2005. 474 p.
3. Bovykin V. I. Inostrannoe predprinimatel'stvo i zagranichnye investitsii v Rossii: Ocherki [*Foreign business and outward investment in Russia*]. М.: ROSSPEN, 1997. 328 p.
4. Bovykin V.I. Frantsuzskie banki v Rossii. Konets XIX – nachalo XX v. [*French banks in Russia. Late XIX – early XX*]. М.: ROSSPEN, 1999. 254 p.
5. Kireev A. P. Mezhdunarodnaya ekonomika. V 2-kh ch. Ch.1. Mezhdunarodnaya mikroekonomika: dvizhenie tovarov i faktorov proizvodstva. Uchebnoe posobie dlya vuzov [*International economics. In 2 p. – P.1. International microeconomics: movements of goods and factors of production*]. М.:Mezhdunarodnye otnosheniya, 1997. 416 p.
6. Chernikov G. P. Ekonomika Frantsii: traditsii i noveishie tendentsii [*Economy of France: traditions and latest trends*]. М.: ROSSPEN, 2002. 416 p.
7. Garmashov A. E. Sправка o partnerstve Rossii i Frantsii v kosmose [*Background on partnership between Russia and France in space*]. Available at: <http://cosmoport.club/post/spravka-o-partnerstve-rossii-i-francii-v-kosmose> (accessed 10.02.2019).
8. 50 krupneishikh inostrannykh kompanii v Rossii – 2018 [*50 largest foreign companies in Russia*], Forbes. Available at: <http://www.forbes.ru/rating/369567-zarubezhnyy-kapital-reyting-krupneyshih-inostrannyh-kompaniy-2018> (accessed 18.01.2019).
9. International Trade Papers. ICC France-Russia 2018. Available at: <http://www.wbomag.com/revues/echanges-internationaux/france-russie/HTML/files/assets/basic-html/index.html#1> (accessed 08.02.2019).