

ЭКОНОМИКА: ПРОБЛЕМЫ, РЕШЕНИЯ И ПЕРСПЕКТИВЫ

УДК 338.4

JEL D24

DOI 10.26425/1816-4277-2019-6-90-93

Алексеева Наталия Владимировна
канд. экон. наук, ФГБОУ ВО «МИРЭА –
Российский технологический универси-
тет», г. Москва, Российская Федерация
e-mail: nataly.47@mail.ru

Сазонов Андрей Александрович
канд. экон. наук, ФГБОУ ВО «Москов-
ский авиационный институт (националь-
ный исследовательский университет),
г. Москва, Российская Федерация
e-mail: Sazonovamati@yandex.ru

Alekseeva Natalia
Candidate of Economic Sciences, MIREA –
Russian Technological University, Moscow,
Russia
e-mail: nataly.47@mail.ru

Sazonov Andrey
Candidate of Economic Sciences, Moscow
Aviation Institute (National Research
University), Moscow, Russia
e-mail: Sazonovamati@yandex.ru

АНАЛИЗ МЕХАНИЗМОВ ФОРМИРОВАНИЯ КОНКУРЕНЦИИ НА РЕГИОНАЛЬНОМ УРОВНЕ В СОВРЕМЕННЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ УСЛОВИЯХ

Аннотация. Представлено содержание основного плана мероприятий, направленных на развитие конкуренции в ключевых отраслях экономики Российской Федерации, а также рассмотрен процесс постепенного перехода отдельных сфер естественных монополий в состояние конкурентного рынка. Подробно проанализированы контрольные показатели, необходимые для последовательной реализации основных направлений развития, уровня конкуренции в ключевых сферах экономики. В рамках проведенного исследования сформулирована уникальная ценностная парадигма конкуренции с учетом потенциального воздействия на нее различных глобальных вызовов, связанных с процессами развития современной экономики.

Ключевые слова: ценностная парадигма конкуренции, механизмы управления конкуренцией, развитие естественных монополий, прогноз экономического развития, цифровизация экономики, создание конкурентного рынка.

Цитирование: Алексеева Н.В., Сазонов А.А. Анализ механизмов формирования конкуренции на региональном уровне в современных экономических условиях // Вестник университета. 2019. № 6. С. 90–93.

ANALYSIS OF THE MECHANISMS OF THE FORMATION OF THE COMPETITION ON THE REGIONAL LEVEL IN THE CURRENT ECONOMIC CONDITIONS

Abstract. The content of the main plan of measures, aimed at the development of competition in key sectors of the economy of the Russian Federation has been presented, also the process of gradual transition of certain areas of natural monopolies in the competitive market condition has been considered. The control indicators, necessary for the consistent implementation of the main directions of development, the level of competition in key areas of the economy have been analyzed in detail. Within the framework of the conducted research, a unique value paradigm of competition has been formulated taking into account the potential impact of various global challenges on it, associated with the processes of the modern economy development.

Keywords: value paradigm of competition, mechanisms of competition management, development of natural monopolies, forecast of economic development, digitalization of economy, creation of competitive market.

For citation: Alekseeva N.V., Sazonov A.A. Analysis of the mechanisms of the formation of the competition on the regional level in the current economic conditions (2019) Vestnik universiteta, I. 6, pp. 90–93. doi: 10.26425/1816-4277-2019-6-90-93

Современный этап развития экономики, учитывает не только постоянно изменяющуюся динамику мировых товарных рынков, но и ключевые особенности, присущие внутренней и внешней политике, проводимой в Российской Федерации (далее – РФ). Поэтому правительством РФ было принято решение о необходимости разработки единого плана мероприятий, направленных на эффективное развитие конкуренции в отраслях, а также

© Алексеева Н.В., Сазонов А.А., 2019. Статья доступна по лицензии Creative Commons «Attribution» («Атрибуция») 4.0. всемирная (<http://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>).

The Author(s), 2019. This is an open access article under the CC BY 4.0 license (<http://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>).



сферах с естественной монополией. Реализация плана нашла свое отражение в распоряжении утвержденного Правительством РФ в 2019 г. за № 1697, содержащего в себе комплекс механизмов необходимых для эффективного развития конкуренции в ключевых сферах экономики РФ и инструментов для организации процесса перехода существующих естественных монополий в состояние высококонкурентных рынков к концу 2020 г. [1].

Исполнение представленного плана мероприятий по развитию конкуренции возложено на федеральные органы исполнительной власти с учетом структурной численности работников входящих в состав их центральных аппаратов. Финансовые ассигнования на реализацию соответствующего плана будут выделены из состава бюджетных средств, заложенных в структуре федерального бюджета [1; 5]. Основными задачами реализации мероприятий по комплексному развитию конкуренции в ключевых отраслях экономики РФ являются:

- разработка комплекса мероприятий, направленных на повышение уровня удовлетворенности потребителей при помощи расширения товарного ассортимента, спектра предлагаемых услуг и работ, значительного повышения уровня качества при общем снижении цен;
- качественное повышение основных показателей, отражающих эффективность деятельности хозяйствующих субъектов, включая оценку их уровня конкурентоспособности, при помощи механизмов, дающих возможность получить одинаковый уровень доступа к товарам и услугам производимых ранее только субъектами естественных монополий;
- использование механизмов, дающих возможность получить равный доступ к различным услугам оказываемых государством, которые являются наиболее существенными для эффективной предпринимательской деятельности;
- существенное повышение текущего уровня конкурентоспособности и общей экономической эффективности хозяйствующих субъектов за счет реализации возможности получения равного доступа к услугам и товарам производимых субъектами естественных монополий, а также различным государственным услугам, необходимым для эффективного ведения коммерческой деятельности;
- реализация ряда мероприятий, направленных на организацию процесса стимулирования инновационной активности хозяйствующих субъектов, с учетом возможности выделения в отдельный ряд направлений, связанных с увеличением доли высокотехнологичных товаров и услуг, в структуре действующих производств;
- последовательное развитие рынков реализации производимой продукции, в том числе высокотехнологичной, за счет систем поддержки экспорта и создания уникальной инфраструктуры обслуживания;
- использование механизмов, необходимых для поддержания стабильного роста и развития структурных компонентов многоукладной экономики, за счет качественного развития технологий, снижения издержек в общем масштабе национальной экономики и реализации ряда мероприятий [4].

Предложенный Правительством РФ механизм развития конкуренции основан на ценностной парадигме конкуренции, в состав которой входят следующие элементы: инновации, рост эффективности производства, повышение благосостояния населения, а также повышение качества и многообразия товаров. Необходимо отметить, что сформированная Правительством РФ ценностная парадигма конкуренции работает в условиях трансформации действующей модели экономики в цифровую модель, построенную с учетом действующих экономических санкций. С целью эффективной реализации единого механизма развития конкуренции Правительством РФ предлагается использовать трехступенчатый механизм внедрения утвержденного плана по развитию конкуренции в ключевых отраслях. На первой стадии необходимо выполнение предложенных Правительством РФ мероприятий, вектор которых ориентирован на организацию процесса запуска необходимых для полноценного развития конкуренции ключевых инструментов. Затем необходимо перейти на следующий этап и приступить к выполнению федерального плана мероприятий по развитию конкуренции в субъектах РФ. В данном случае ключевым показателем развития конкуренции является доля присутствия организаций частной формы собственности в отраслях региональной экономики [2]. Завершающим этапом будет использование региональных и муниципальных «дорожных карт», основной целью которых является содействие в развитии конкуренции на уровнях местного самоуправления. Вторая и третья ступень представленного механизма должны иметь высокую степень актуализации, к примеру, не реже чем каждые пять лет.

В рамках проведенного исследования ключевых показателей развития, конкуренции в субъектах РФ определим основные направления развития, предложенные Правительством, а также выявим планируемую долю присутствия в них частного бизнеса к концу 2020 г. [1].

Обеспечение в полной мере возможности присутствия различных хозяйствующих субъектов в отраслях экономики РФ при учете того, что один из хозяйствующих субъектов будет являться представителем частного бизнеса. По мнению ряда ведущих отечественных аналитиков и экспертов, минимальное количество хозяйствующих субъектов ограничивается тремя, а максимальное зависит от конкретной сферы экономики. В данном случае исключениями будут предприятия, которые входят в состав оборонно-промышленных комплексов. Планируемая доля присутствия частного бизнеса в отраслях экономики к 2020 г. составит: в агропромышленном комплексе, в состав которого вошли рынки лабораторных исследований, племенного животноводства и семеноводства, около 25 %; в строительном комплексе, за исключением жилищного строительства и дорожного строительства, около 85 %; в рыбохозяйственном комплексе – около 80 % [1; 4].

Увеличение общего количества закупок, осуществляемых субъектами малого бизнеса, сфера работы которых связана с муниципальными и государственными заказами. Планируемая доля присутствия частного бизнеса в отраслях экономики к 2020 г. составит: в секторе жилищно-коммунального хозяйства, в сфере производства тепловой энергии около 20 %; в сфере выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме около 20 % [1].

Существенное увеличение количества закупок в сегменте юридических лиц, работающих в сфере малого и среднего бизнеса. Планируемая доля присутствия частного бизнеса в отраслях экономики к 2020 г. в сфере газоснабжения, включающей обслуживание, замену, установку специальных приборов учета газа, а также установку и обеспечение функционирования автоматизированных систем комплексного учета энергоресурсов, составит около 20 % [1; 5; 6].

Проанализируем ожидаемые результаты развития конкуренции в отдельных отраслях (сферах) экономики (видов деятельности) [3; 4]:

- использование в полной мере различных компонентов для ключевых механизмов с целью развития передовых структур, в том числе инновационных, основанных на принципах равных требований для всех участников рынка;
- увеличение уровня товарности основных видов сельскохозяйственной продукции в структуре агропромышленного комплекса;
- разработка специального комплекса мероприятий, направленных на ограничение возможности формирования картелей в рамках различных государственных программ, связанных с закупочной деятельностью, а также с осуществлением работ, в том числе ремонтных, в сфере строительства объектов, входящих в состав дорожного хозяйства;
- существенное увеличение сектора, занимаемого российскими программными продуктами, работа которых связана с областью передовых информационных технологий, на всех социально важных отраслях (к примеру, энергетика, здравоохранение, образование и т. д.). Необходимо отметить, что также нужно увеличивать долю услуг, представленных в формате цифровых сервисов, по оценке экспертов, примерно на 15 % каждый год;
- переход к модели рыночного ценообразования в газовой сфере с установлением справедливой закупочной и продажной цены на основе механизмов организации специализированных торгов;
- разработать в рамках модели рыночного ценообразования эффективный механизм формирования внебиржевого и биржевого индексов.

Рассмотрим основные вызовы, препятствующие развитию конкуренции в субъектах РФ:

- ограничение конкуренции органами государственной власти и органами местного самоуправления;
- недостаточное использование потенциала малого и среднего бизнеса для развития конкуренции;
- тарифная дискриминация, создающая довольно жесткие входные барьеры и неконкурентные условия для ведения бизнеса на территории разных субъектов РФ;
- картелизация конкурентных сфер экономической деятельности;
- государственно-монополистические тенденции, включающие неэффективное использование государственного и муниципального имущества, замедление темпов развития приватизации и использование административно-командных методов управления экономикой [2; 5].

С целью эффективного развития конкуренции в ключевых отраслях экономики необходимо проводить следующие системные шаги в сфере сокращения присутствия государства в экономике:

- проведение «умной» приватизации, построенной на рациональном объединении различных видов льгот в один лот, а также оказание защиты от недобросовестных участников рынка;

- осуществление приватизации и концессии в сфере жилищно-коммунального хозяйства;
- инициативная приватизация государственного и муниципального имущества на основе получения заявок от заинтересованных покупателей с последующей возможностью оформления объектов за счет заявителя и последующей компенсацией затрат за счет покупателя;
- проведение обширного спектра работ, направленных на сокращение тарифной дискриминации с целью ликвидации коррупционных факторов при принятии тарифных решений и сокращения уровня недоверия потребителя к экономической обоснованности тарифов [4].

Библиографический список

1. Распоряжение Правительства РФ «Об утверждении план мероприятий («дорожной карты») по развитию конкуренции в отраслях экономики Российской Федерации и переходу отдельных сфер естественных монополий из состояния естественной монополии в состояние конкурентного рынка на 2018-2020 годы» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: Справочная правовая система «КонсультантПлюс» <https://www.consultant.ru/cons> (дата обращения: 04.04.2019).
2. Джамай, Е. В. и др. Способы повышения экономической эффективности инновационной деятельности предприятия на основе комплексного анализа инновационного потенциала и интеллектуальных ресурсов / Е. В. Джамай, С. С. Демин, А. А. Сазонов//Научный вестник ГосНИИ ГА. – 2018. – № 22. – С. 118-129.
3. Ермоленко, О. А. Проблемы конкуренции в современных условиях России [Электронный ресурс] / О. А. Ермоленко, О. Е. Никонцев//Концепт. – 2018. – Т. 11. – С. 121-125. – Режим доступа: <https://e-koncept.ru/2018/86028.htm>. (дата обращения: 05.04.2019).
4. Зорина, Е. В. Основные проблемы конкуренции в современной России//Молодой ученый. – 2018. – № 48. – С. 393-396.
5. Косинов, В. А. Влияние кризиса на развитие конкуренции в Российской Федерации//Концепт. – 2015. – Т. 13. – С. 1266-1270.
6. Мальцева, О. В. Анализ проблем и оценка уровня развития конкуренции в России//Вопросы регулирования экономики. – 2014. – Т. 5. – № 1. – С. 69-77.

References

1. Rasporyazhenie Pravitel'stva RF "Ob utverzhdenii plana meropriyatiy («dorozhnoi karty») po razvitiyu konkurentsii v otraslyakh ekonomiki Rossiiskoi Federatsii i perekhodu ot del'nykh sfer estestvennykh monopolii iz sostoyaniya estestvennoi monopolii v sostoyanie konkurentnogo rynka na 2018-2020 gody" [*Action plan («road map») for the development of competition in the sectors of the economy of the Russian Federation and the transition of certain areas of natural monopolies from the state of natural monopoly to the state of the competitive market for 2018-2020*]. Available at: Spravochnaya pravovaya sistema "Konsul'tantPlyus" <https://www.consultant.ru/cons> (accessed 04.04.2019).
2. Dzhamai E. V., Demin S. S., Sazonov A. A. Sposoby povysheniya ekonomicheskoi effektivnosti innovatsionnoi deyatel'nosti predpriyatiya na osnove kompleksnogo analiza innovatsionnogo potentsiala i intellektual'nykh resursov [*Ways to improve the economic efficiency of innovative activity of the enterprise on the basis of a comprehensive analysis of innovative potential and intellectual resources*]. Nauchnyi vestnik GosNII [*Scientific Bulletin of the Gos NII*], 2018, I. 22, pp. 118-129.
3. Ermolenko O. A., Nikonets O. E. Problemy konkurentsii v sovremennykh usloviyakh Rossii [*Problems of competition in modern conditions of Russia*]. Kontsept [*Koncept*], 2018, Vol. 11, pp. 121-125. Available at: <https://e-koncept.ru/2018/86028.htm> (accessed 05.04.2019).
4. Zorina E. V. Osnovnye problemy konkurentsii v sovremennoi Rossii [*The Main problems of competition in modern Russia*]. Molodoi uchenyi [*Young scientist*], 2018, I. 48, pp. 393-396.
5. Kosinov V. A. Vliyanie krizisa na razvitie konkurentsii v Rossiiskoi Federatsii [*The Impact of the crisis on the development of competition in the Russian Federation*]. Kontsept [*Koncept*], 2015, Vol. 13, pp. 1266-1270.
6. Maltseva O. V. Analiz problem i otsenka urovnya razvitiya konkurentsii v Rossii [*Analysis of problems and assessment of the level of competition in Russia*]. Voprosy regulirovaniya ekonomiki [*Journal of Economic Regulation*], 2014, Vol. 5, I. 1, pp. 69-77.