

УДК 339.92:502

Е.В. Толоконникова

СОВРЕМЕННЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ В ЭКОЛОГИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ТРАНСНАЦИОНАЛЬНЫХ КОРПОРАЦИЙ

Аннотация. В статье рассматриваются некоторые из современных направлений в экологической деятельности транснациональных корпораций и дана краткая характеристика каждого. В статье обобщен новый материал по исследуемой теме и обозначена важность каждого направления для транснациональных корпораций.

Ключевые слова: экологический менеджмент, транснациональные корпорации, экологический менеджмент, экологический учет и аудит.

Ekaterina Tolokonnikova

MODERN TRENDS IN ENVIRONMENTAL ACTIVITIES OF TRANSNATIONAL CORPORATIONS

Annotation. The article discusses some of the modern trends in environmental activities of multinational corporations and gives a brief description of each. The article summarizes the new material on the subject studied and indicated the importance of each direction for transnational corporations.

Keywords: environmental management, multinational corporations, environmental management, environmental accounting and audit.

Транснациональные корпорации играют важную роль в международных экономических отношениях. Экологическая деятельность в производственной деятельности играет немаловажную роль в использовании ресурсов и сохранении окружающей среды. Внедрение более эффективных производственных процессов, осуществление превентивных стратегий, использование более чистых технологий на протяжении всего жизненного цикла изделий и другие эко-социальные мероприятия ведут к снижению отходов и повышению качества изделий и улучшения условий жизни местного населения.

Транснациональные корпорации стали очень часто проявлять инициативу по сокращению риска и последствий своей производственной деятельности и стали больше проявлять инициативу по саморегулированию на новейшем этапе развития мировой экономики. Корпорации все больше заостряют свое внимание на: развитие и создание экологического менеджмента (в который также входит экологический учет и аудит, и обеспечение экосоциальной прозрачности), экобалансированию жизненного цикла изделий, вопросам устойчивого развития корпорации и совершенствованию взаимоотношений с партнерами. **Экологический менеджмент** – система управления, где к предприятию он предусматривает формирование экологически безопасного производственно-территориального комплекса, обеспечивает оптимальное соотношение между экологическими и экономическими показателями на протяжении всего жизненного цикла, как самого этого комплекса, так и производимой им продукции [2].

Предмет экологического менеджмента – экономика природопользования, организационная структура, экологический маркетинг, экологическая политика, информация, экологическая и корпоративная культура, мотивация, взаимодействие с общественностью и другие составные части системы управления.

Таблица 1

Основные принципы и задачи экологического менеджмента

Принципы	Задачи
организация экологически безопасных производственных процессов	учет экологических особенностей
обеспечение экологической совместимости всех производств	ответственность за экологические последствия
предупреждение негативного антропогенного воздействия на природу в процессе производства, потребления и утилизации выпускаемой продукции	своевременное решение проблемы
получение максимального результата при минимальном ущербе для окружающей среды	разработка базы данных, обеспечивающей предприятию необходимую информацию об объектах экологического управления и экологического менеджмента;
создание и внедрение малоотходных технологий	установление законодательных и иных требований к приоритетным экологическим аспектам деятельности предприятия
обновление продукции исходя из спроса и создания «зеленого» имиджа предприятия в глазах общественности	предусмотрение и осуществление определенных действий в случае несоблюдения установленных законодательством или предприятием требований к экологической деятельности
стимулирование природоохранных инициатив, снижающих издержки или способствующих росту доходов	привлечение заинтересованных лиц и сторон к планированию экологической деятельности предприятия

Экологический менеджмент оказывает влияние на всю корпорацию и на ее функциональные области. По определению Международной организации стандартизации, система управления окружающей средой или экологический менеджмент определяется как «часть всей системы управления, которая включает организационную структуру, запланированные виды деятельности, ответственность персонала, практику работы, процедуры, процессы и ресурсы для развития, внедрения, достижения, пересмотр и поддержку экологической политики». Таким образом, экологический менеджмент может быть дополнен и расширен управлением материальными ресурсами, концепцией качества и экологическим подходом к рентабельности, ставя природопользование выше традиционной роли простой «службы» по отношению к другим отделам корпорации. Однако внедрение принципов экологического менеджмента в корпоративное управление может повлечь значительные изменения в стратегической реорганизации компании и, следовательно, руководства. Главными задачами экологического менеджмента корпорации являются:

- создание внутрикорпоративных подразделений по работе с экологическими вопросами;
- проведение образовательных мероприятий и тренингов по вопросам защиты окружающей среды для работников всех уровней;
- создание приемлемых условий труда на рабочих местах;
- обеспечение здорового питания служащих;
- проектирование и содержание офисов и производственных помещений в соответствии с экологическими требованиями;
- участие в создании экологичных изделий и мобилизация служб маркетинга и связей с общественностью в поддержку природоохранных действий;

- снижение загрязнения и сокращение материальных затрат посредством внедрения современных технологий производства, рециркуляцию и правильную утилизацию отходов производства;
- систематическое обнаружение и страхование от рисков, связанных с ущербом, причиненным окружающей среде корпорацией, а также избежание предсказуемых рисков с помощью принятия превентивных мер.

Внедрение экологического менеджмента в корпоративное управление включает принятие экологических приоритетов на всех уровнях компании, подбор и воспитание экологически мыслящих кадров, формирование психологической готовности персонала решать экосоциальные вопросы, соблюдение национальных и внутрикорпоративных экологических требований, а также организацию сотрудничества в сфере охраны окружающей среды (ООС) между корпорацией и другими предприятиями региона и местной общественностью.

Экологический менеджмент требует организации и проведения программ обучения для персонала корпорации. Лекции и семинары гарантируют полное понимание всеми служащими своих обязанностей, что предполагает разработку и проведение адекватных тренингов отдельно для менеджеров и руководящего персонала, а также служащих и почасовых работников. При этом особое внимание уделяется правильной организации контроля исполнения и эффективности всей системы экологического менеджмента.

В целом, к преимуществам внедрения экологического менеджмента относятся:

- повышение качества продукции и уровня производства корпорации в результате усиленного контроля промышленных процессов;
- повышение корпоративной ответственности в сфере защиты здоровья и обеспечения безопасности служащих корпорации, местного населения и окружающей среды;
- избежание затрат на штрафы, взыскания и другие виды юридической ответственности и сокращение простоев в делах, связанных с несоблюдением экологических требований;
- создание положительного имиджа корпорации.

Экологический аудит – это инструмент для систематической проверки внутрифирменного экологического потенциала, экологических рисков и шансов предприятия. С принятием международных стандартов ISO (серия международных стандартов, описывающих требования к системе менеджмента качества организаций и предприятий) и EMAS (объединенная система экологического менеджмента и аудита) требование относительно периодического проведения аудиторских проверок стало одним из важнейших условий получения компаниями соответствующего сертификата [3].

Экологический учет – форма деятельности, целью которой является внедрение организационных и управленческих систем и методов, способствующих улучшению состояния окружающей среды. При использовании такого подхода должен вестись учет амортизации экологического капитала (использования природных, в том числе земельных, ресурсов, а также состояния водной и воздушной среды) и рассчитываться амортизация задействованных технологий и оборудования. На корпоративном уровне экологический учет ведется всеми подразделениями и филиалами корпорации. Каждая структурная единица проводит инвентаризацию используемого сырья, затрат воды и энергии, учет экологических воздействий на всех этапах производства товаров или услуг, после чего материнская компания составляет консолидированный отчет с учетом географического фактора, который является частью корпоративной отчетности. Таким образом, экологический учет в транснациональных корпорациях осуществляется горизонтально (филиалами, отделениями, ассоциированными компаниями и т.д. корпорации) и вертикально [1]. Так же при составлении отчетов учитываются два признака: географическое (территориальное) положение подразделения и направление его бизнеса. Различают добровольный и обязательный экологический аудит. Транснациональные компании принимают внутрикорпоративные экологические стандарты и руководства, применяемые всеми подразделениями не-

зависимо от их местонахождения. При этом внутренние стандарты в некоторых случаях отличаются большей строгостью, нежели местные требования [4].

Таблица 2

Цели и функции экологического аудита

Цели	Функции
предоставление объективной информации об экологических аспектах деятельности предприятия и ее соответствия установленным стандартам, нормативам, требованиям инициаторов проведения соответствующих проверок	обеспечение защиты персонала предприятия, местного населения и окружающей природной среды от возможных вредных воздействий
разработка рекомендаций относительно дальнейшего улучшения организации экологического менеджмента, контроля и т.д.	определение реального влияния фирмы на окружающую природную среду; «подталкивание» организации к усовершенствованию экологической политики и производственной деятельности с целью повышения уровня ее экологической безопасности.
повышение эффективности природоохранных мероприятий, которые проводятся фирмой.	определение соответствия деятельности фирмы экологическому законодательству и декларированной им политике в сфере ООС, а также экономическим целям фирмы
	определение эффективности системы экологического менеджмента организации; предоставление информационного обеспечения менеджмента для принятия решений в сфере ООС
	анализ возможности возникновения экологически опасных аварий

Главной целью экологического аудита является приведение внутрикорпоративной экологической политики в соответствие с государственным регулированием. Экологический аудит обладает такими преимуществами, как: сокращение потенциального риска для окружающей среды, здоровья и безопасности людей через усовершенствование производственных технологий; облегчения сравнения и взаимного обмена информацией по экологическим результатам отдельных процессов или производственных единиц; создание адекватной информационной базы для использования при авариях и для оценки эффективности аварийных ответных мероприятий, а также для принятия решений по модернизации производств; облегчение получения страхового покрытия экосоциальной ответственности; налаживание взаимоотношений с властями посредством проведения совместных полных и эффективных проверок.

Экологический учет и экологический аудит возникли как метод оценки природных богатств, биологического разнообразия и их влияния на качество жизни. Главными целями экологического учета являются: учесть издержки истощения и деградации природных ресурсов при количественном измерении национального богатства; свести ущерб и изменения, вызванные в окружающей среде, к привычным цифровым показателям; учесть реальную стоимость экологического воздействия [5]. Можно сказать, что экологический учет и аудит представляет собой процесс, во время которого выбранные уровни организационной структуры компании подвергаются проверке на соответствие государственному экосоциальному регулированию и внутрикорпоративным требованиям. Экологические учет и аудит признаются действенными инструментами реализации промышленных экологических программ и применяются корпорациями в целях приведения в соответствие своих систем управления окружающей средой, здравоохранением и безопасностью.

Транснациональные корпорации стремятся свести к минимуму последствия своей деятельности для состояния здоровья людей и окружающей среды и очень часто берут на себя экосоциальные обязательства. Транснациональные корпорации играют важную роль в распространении международных экологических стандартов и требований и изменении подходов и восприятия проблем окружающей среды. Поиск и внедрение новых моделей экологического поведения, где одну из главных ролей занимают экологический маркетинг, экологический учет, экологический аудит, стало требованием времени.

Библиографический список

1. Белов, Г. В. Экологический менеджмент предприятия : учебное пособие / Г. В. Белов. – М. : Логос, 2006. – 240 с. – ISBN 5-98704-009-42006.
2. Инженерная экология и экологический менеджмент : учебник / Под ред. Н. И. Иванова, И. М. Фадиной. – М. : Логос, 2003. – 477 с. – ISBN 5-94010-058-9.
3. Экологический аудит и международные стандарты [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://ekonom-priroda.ru/ekonomika-prirodopolzovaniya/85-ekologicheskij-audit-i-mezhdunarodnye-standarty.html> (дата обращения : 30.03.2014).
4. Экологический аудит: понятие, виды и порядок проведения [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://jurkom74.ru/materialy-dlia-ucheby/ekologicheskii-audit-poniatie-vidy-i-poriadok-provedeniia> (дата обращения : 07.04.2012).
5. Экология и экономика природопользования [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://uchebnik.biz/book/302-yekologiya-i-yekonomika-prirodopolzovaniya/37-74-ocenka-yekologicheskogo-vozdjstviya-i-ushherba.html> (дата обращения : 30.03.2016).