
ЭКОНОМИКА: ПРОБЛЕМЫ, РЕШЕНИЯ И ПЕРСПЕКТИВЫ

УДК 657

Д.В. Гуров

Н.Р. Гоцкая

ПРОБЛЕМЫ РЕАЛИЗАЦИИ И СОГЛАСОВАНИЯ ИНДИВИДУАЛЬНОГО И КОРПОРАТИВНОГО ИНТЕРЕСА

***Аннотация.** Рассматривается вопрос согласования интересов участников хозяйственной деятельности. Обозначены субъекты рыночных отношений, которые служат основой для осуществления рыночной сделки, в результате которой и реализуются экономические интересы, как индивидуальные, так и корпоративные. Главное условие совершения рыночной сделки и реализации экономических интересов обеих сторон – наделение субъектов рыночных отношений правом собственности. Столкновение и согласование индивидуальных и корпоративных интересов приводят к функционированию равновесного рынка только в условиях свободной конкуренции. Указывается на объективную необходимость практического использования экономических исследований для повышения активности хозяйственной деятельности людей.*

***Ключевые слова:** рыночная экономика, рыночные отношения, экономический интерес, индивидуальный и корпоративный интерес, свободная конкуренция.*

Natalia Gotskay

Danila Gurov

PROBLEMS OF IMPLEMENTATION AND HARMONIZATION OF INDIVIDUAL AND CORPORATE INTEREST

***Annotation.** Discusses the issue of coordination of interests of participants of economic activities. The designated subjects of the market relations that serve as the basis for the implementation of the market transactions, which are implemented and economic interests, both individual and corporate. The main condition of market making transactions and the realization of the economic interests of both parties – the empowerment of the subjects of the market relations of ownership. Confrontation and negotiation of individual and corporate interests lead to a functioning equilibrium of the market in conditions of free competition. Indicate the objective necessity of the practical use of economic studies to enhance the activity of economic activity of people.*

***Keywords:** market economy, market relations, economic interest, personal and corporate interest, free competition.*

В современной рыночной экономике частный интерес гражданина представляет собой отраженную в его сознании индивидуальную потребность в материальных и нематериальных благах. Общность частных интересов дает возможность гражданам объединяться в корпорации. Совместная деятельность объединившихся граждан основана уже не на частных, а на корпоративных интересах. Интересы гражданского общества (публичные интересы) – совокупность отраженных в общественном сознании объективных потребностей граждан и корпораций. Поэтому главными субъектами хозяйственной деятельности являются индивиды (домохозяйства) и корпорации. Индивиды (домохозяйства) выступают в роли потребителей (покупателей), корпорации же – в роли производителей (продавцов). Их положение на рынке, та роль, которую они играют, определяют их экономические интересы, мотивы, поведение. Экономический интерес индивида (покупателя) на рынке состоит в достижении благосостояния, производителя – в максимизации прибыли.

Наличие этих субъектов рыночных отношений, а также наличие у каждого из них рыночных

благ, (у одного – денег, у другого – товаров) служит основой для осуществления рыночной сделки, в результате которой и реализуются экономические интересы, как индивидуальные, так и корпоративные. Главное условие совершения рыночной сделки и реализации экономических интересов обеих сторон – наделение субъектов рыночных отношений правом собственности. Рост потребностей человека является главной движущей силой развития общества. Поскольку человек может выступать и субъектом, и объектом производственных отношений, то внутри системы производительных сил возникают противоречия, которые проявляются в форме факторов экономического прогресса. Только при наличии правового режима возможно нормальное функционирование рыночного механизма, ибо он обуславливает отчуждение и присвоение рыночных благ в рамках закона. Нормальное функционирование рынка к реализации экономических интересов субъектов рынка поддерживаются механизмом транзакционных издержек (издержки на защиту прав собственности, информацию, ведение переговоров, измерение и выявление качеств и так далее) [1].

Наличие права собственности и правового режима означает, что только собственник рыночного блага отвечает за все положительные и отрицательные последствия своих действий. Это обстоятельство при принятии решений формирует стимул максимально учитывать возможные последствия. Таким образом, сам экономический интерес задает критерий рациональности экономического поведения – максимизация выгод и минимизация издержек.

Действие правового режима в условиях рынка приводит к формированию стабильности ожиданий относительно того, на что могут рассчитывать субъекты рынка в отношениях с другими экономическими агентами.

Взаимодействие индивидуальных и корпоративных интересов в условиях правового режима приводит к нормальному функционированию рыночного механизма на основе рыночного равновесия. Взаимодействие этих экономических интересов, при которых потребитель, исходя из цели достижения благосостояния, стремится купить подешевле, а производитель, максимизируя прибыль, продать подороже, приводит к тому, что при равенстве спроса и предложения складывается равновесная цена, отражающая оптимальное развитие всей экономики. Итак, в результате взаимодействия и столкновения экономических интересов система рыночного обмена способна достигнуть в режиме децентрализованного функционирования состояния равновесия. Реакция участников рынка, их экономический интерес приводят к стихийному перераспределению потребителей и производителей в их стремлении купить подешевле и продать подороже и в конечном счете к глубинным изменениям в экономических отношениях и в общественном разделении труда.

Экономисты в разное время и в разных политических ситуациях по-разному подходили к анализу экономических интересов общества. Основоположник идей маржинализма А. Маршалл в своем труде «Принципы экономической науки» (1890–1891) пишет: «Состояние равновесия спроса и предложения – это состояние максимального удовлетворения... двух заинтересованных сторон,... поскольку покупатели и продавцы свободно действуют в качестве индивидуумов, каждый из которых преследует свои собственные интересы» [2]. Процессам достижения равновесного состояния рынка посвящены работы К. Эрроу и Ж. Дебре (США), можно также отметить модель Ж. Вальраса (Швейцария) и паутинообразную модель.

Однако столкновение и согласование индивидуальных и корпоративных интересов приводят к функционированию равновесного рынка только в условиях свободной конкуренции. Только свободная конкуренция обуславливает гибкое ценообразование, быструю и непосредственную реакцию цены (производителя) на предпочтения потребителя. В условиях монополизации производства создаются условия для реализации товаров с жесткими (негибкими) ценами. Корпоративный интерес в условиях деятельности монополий трансформируется, максимизация прибыли достигается не за счет снижения издержек и повышения производительности труда, а за счет ограничения производства в

условиях стабильных или даже повышающихся цен, что приводит к повышению спроса на каждую единицу товара. Поэтому в современных условиях согласование индивидуальных и корпоративных интересов осуществляется при прямом участии в этом процессе государства. Государство своей антимонопольной политикой и антимонопольным законодательством побуждает корпорации к участию в конкуренции либо регулирует монопольные цены, что способствует на основе согласования индивидуальных и корпоративных интересов установлению оптимальных рыночных отношений.

Соотношение индивидуальных и корпоративных интересов воздействует на состояние экономики в целом. Ведь индивидуальный интерес, предпочтения потребителя, рациональность его поведения прежде всего определены размером его денежного дохода. Если не абстрагироваться от этого фактора, то становится очевидным, что низкий уровень дохода предопределяет нарастание противоречий между индивидуальным и корпоративным интересами.

В производстве индивидуальные интересы покупателя и продавца трансформируются в интересы наемного работника и работодателя. В этом аспекте индивидуальный интерес наемного работника заключается в максимизации заработной платы, работодателя в максимизации прибыли. Противоречие этих интересов разрешается через механизм социального партнерства.

Поскольку формирование и реализация индивидуального интереса ограничены низким уровнем дохода, то уровень спроса не способствует реализации корпоративного интереса даже при достаточно низком уровне издержек производства. Тем самым создаются условия для экономического спада и экономического кризиса. При этом государство, повышая доходы населения за счет бюджета, должно создать импульс для повышения спроса и реализации корпоративного интереса в целях оздоровления всей экономики.

В настоящее время проблема согласования экономических интересов выходит на качественно более высокий уровень. Во всей полноте стоит вопрос практического использования знаний, связанных с природой экономических интересов и их воздействием на общественное производство в реальной хозяйственной деятельности в целях повышения ее эффективности. Изучение опыта экономических исследований помогает выявить объективные условия, способствующие формированию экономических интересов, их воздействие на хозяйственную деятельность людей и найти наиболее эффективные методы их согласования. Проблема соотношения и приоритетности интересов экономических субъектов остается до сих пор дискуссионной. Механизм их согласования определяется сущностью экономической системы.

В условиях экономической свободы и конкуренции субъектов хозяйствования создаются предпосылки для формирования целостной, органической системы взаимосвязанных и взаимообусловленных экономических интересов. Их противоречивое взаимодействие основано на принципах обратной связи и самоорганизации, имеет творческий характер и способствует прогрессивному развитию общества.

Библиографический список

1. Гераськин, М. И. Согласование экономических интересов в корпоративных структурах / М. И. Гераськин. – М. : Анко, 2005. – 293 с. – ISBN 5-7254-0156-1.
2. Маршалл, А. Принципы экономической науки / А. Маршалл. – М. : Прогресс, 1993. – 169 с. – ISBN 5-8041-0023-3.