

УДК 33

А.О. Камалова

ПОВЫШЕНИЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ РЕГИОНА: КЛАСТЕРНЫЙ ПОДХОД

Аннотация. В статье рассматриваются концептуальные подходы создания кластеров и практика их реализации в целях повышения конкурентоспособности региона.

Ключевые слова: конкурентоспособность, регион, конкурентные преимущества, промышленные кластеры.

Aida Kamalova

IMPROVING THE COMPETITIVENESS OF THE REGION: CLUSTER APPROACH

Annotation. The article covers some conceptual approaches and best practices of implementing the cluster policies in practice to stimulate success and competitiveness.

Keywords: competitiveness, region, approaches, industrial clusters.

В современных условиях повышение конкурентоспособности является стратегической целью экономического развития регионов и страны в целом, поскольку обеспечивает условия для перехода к инновационной модели устойчивого социально-экономического развития. Общее определение конкурентоспособности региона может быть сформулировано на основе понятия, предложенного А.З. Селезневым: конкурентоспособность региона – это обусловленное экономическими, социальными, политическими и другими факторами положение региона и его отдельных товаропроизводителей на внутреннем и внешнем рынках, отражаемое через показатели (индикаторы), адекватно характеризующие такое состояние и его динамику [4]. Конкурентоспособность региона определяется эффективным использованием ресурсов и развитием специфических для региона конкурентных преимуществ, связанных в первую очередь с эффективным использованием человеческого капитала и созданием условий для развития инновационной экономики.

В этой связи особую актуальность приобретают основанные на мировом опыте новые подходы и технологии управления региональным развитием, в том числе разработка и обоснование конкурентных стратегий, направленных на достижение экономического роста территории исходя из создания институциональной и организационной среды, сфокусированной на реализации специфических для региона конкурентных преимуществ. В последние десятилетия в мировой практике регионального развития широко применяется кластерный подход, в том числе в целях разработки элементов программ регионального развития, стимулирования инновационной деятельности и развития инновационной системы региона. Кластерный подход выступает разновидностью экономической региональной политики и представляет собой комплекс мер стимулирования стратегического развития взаимосвязанных производств, расположенных на определенной территории, а также связанных с ними организаций, в том числе инфраструктурных (финансовой, деловой, производственной, рыночной, трудовой и др.).

В конце XIX в. А. Маршалл в работе «Принципы экономической науки» в главе «Концентрация специализированных отраслей в отдельных местностях» провел подробный анализ взаимосвязи развития экономики и отраслевой локализации мелких однородных предприятий на одной территории [1]. Феномен кластера как отраслевой агломерации на некоторой территории экономически взаимосвязанных предприятий известен со времен ремесленного производства. Однако только в последние десятилетия XX в. промышленные кластеры начали рассматриваться как важный фактор экономического развития регионов. Данный подход распространился в большинстве стран и был актуализирован в 1990-е гг. одновременно с успешной реализацией на практике во многих регионах мира кластерных стратегий.

Ключевым фактором успеха для регионов стратегии развития кластеров является способность объединить усилия государства, компаний-производителей товаров и услуг и исследовательских (образовательных) институтов для кристаллизации уникальных конкурентоспособных отраслей. Концептуальные основы указанного подхода изложены в работах профессора Гарвардской школы бизнеса Майкла Портера [4]. Согласно М. Портеру, кластер – это группа географически соседствующих взаимосвязанных компаний (поставщики, производители, посредники) и связанных с ними организаций (образовательные заведения, органы государственного управления, инфраструктурные компании), действующих в определенной сфере и взаимодополняющих друг друга. По мнению М. Портера, достижение глобальной конкурентоспособности возможно путем локализации бизнеса в кластерах, где успех одной или нескольких фирм положительно влияет на ближайшее окружение: поставщиков, потребителей и даже конкурентов [3].

Сетевая структура кластеров, кооперация и внутренняя конкуренция внутри кластера, позволяют создавать дополнительный синергетический эффект, в результате чего кластеры становятся точками роста, оказывая влияние на экономику региона и страны в целом. Синергетический эффект кластеров достигается в том числе за счет преимуществ внешней экономии (экстерналий, или как их называют «маршалианских» (МАР) эффектов) по аналогии с внутренней экономией от эффекта масштаба, достигаемой при реализации стратегий диверсификации (вертикальная и горизонтальная интеграция). Как и внутренняя экономия, внешняя повышает производительность и тем самым, конкурентоспособность. Классическая классификация МАР-эффектов внешней экономии включает: доступность специализированных квалифицированных человеческих ресурсов; концентрация фирм в общей сфере деятельности; интенсификация и углубление информационных обменов, включая обмен инновациями. При этом, по мнению авторов, использование кластерных стратегий повышения конкурентоспособности региона не является панацеей, а лишь дополняет общую долгосрочную стратегию развития региона, основанную на традиционной модели отраслевого баланса внутри национальной экономики, так как в конечном итоге регион выступает частью национальной экономики.

Стратегический анализ в целях развития кластеров в регионе должен осуществляться прежде всего на микро- уровне, что позволит определить потребность в развитии кластера, спрос на планируемый к производству продукт внутри и за пределами региона, существующие отраслевые связи и предпринимательскую среду в регионе, наиболее предпочтительные организационные формы. Вместе с тем, поскольку необходимо обеспечить достижение долгосрочного устойчивого социально-экономического развития региона предлагаемые кластерные стратегии должны быть увязаны с анализом, проводимым на макро- и мезо- уровнях национальной и региональной экономик. Как показывает практика, наиболее успешно развиваются кластеры на базе уже существующих экономических связей, поскольку инициатива «сверху» при искусственном создании кластеров не всегда находит поддержку в деловой и научно-исследовательской среде. Ключевым фактором в этой связи является кооперация, инициированная «снизу» непосредственными интересантами развития кластера. Таким образом, для формирования и развития кластера жизненно необходимо взаимодействие и партнерские отношения между участвующими предприятиями, представителями государственных органов власти, образовательными и научно-исследовательскими учреждениями и обществом. При этом очевидно, что гибкость и адаптивность участвующих фирм, генерирующих прорывные технологии, будет влиять на общий успех реализации конкурентной стратегии.

Выделяют следующие основные характеристики кластера. 1. Географическая концентрация (близко расположенные фирмы привлекают друг друга возможностью экономить на быстром экономическом взаимодействии, обмене капиталом и процессах обучения). 2. Специализация (кластеры концентрируются вокруг определенной сферы деятельности, к которой все участники имеют отношение). 3. Множественность экономических агентов (кластеры и их деятельность охватывают не

только фирмы, входящие в кластер, но и общественные организации, академии, институты, способствующие кооперации и т.д.). 4. Конкуренция и сотрудничество (как основные виды взаимодействий между компаниями – участниками кластера, которые присущи им в равной мере). 5. Достижения необходимой «критической массы» в размере кластера для получения эффективной внутренней динамики развития. 6. Жизненный цикл кластеров (функционирование кластеров осуществляется в долгосрочной перспективе). 7. Вовлеченность в инновационный процесс (фирмы и предприятия, входящие в состав кластера, обычно включены в процессы технологических, продуктовых, рыночных и организационных инноваций).

Наличие кластера в регионе приводит к следующим преимуществам:

- повышается производительность использования ресурсов, поскольку применяется оптимальная и наиболее эффективной комбинации факторов производства, наблюдается лучшая информированность и координации деятельности, развиваются конкурентные преимущества, стимулируется конкуренция (за исключением недобросовестной конкуренции);
- возникают новые деловые сети внутри кластера благодаря доступу к информации о существующих рыночных нишах в производстве и реализации продукции и услуг, маркетинге, каналах распространения продукции, концентрации и возможности преодоления любых барьеров для вступления в отрасль и на рынки сбыта продукции и услуг;
- активно распространяются инновации в результате развитой адаптивности к изменениям рынка (потребности покупателей, новые логистические технологии и способы осуществления поставок, новые методы снижения затрат и др.), что позволяет компаниям работать с более высокой производительностью;
- распространяются новые технологии, развиваются не только взаимосвязи между фирмами, но и эффективное взаимодействие профилирующей отрасли с наукой, образованием, влияющее и на стратегию региональных государственных органов;
- риски высоких затрат поиска инноваций, приобретения и распространения знаний распределяются между участниками сети благодаря включению в состав объединения производителей знаний, кадровой миграции между участниками кластера и непрерывному обучению в результате реализации формальных и неформальных связей;
- повышается эффективность малых предприятий, что ведет к росту поступлений в региональные бюджеты;
- повышается общая экономическая устойчивость предприятий, что дает возможность предприятиям малого и среднего бизнеса получать доступ к финансовым ресурсам, которые раньше не были доступны.

Мировой опыт свидетельствует о важной роли государственной поддержки в успешной реализации кластерных стратегий развития региона. Опрос участников более двухсот кластерных инициатив по всему миру выявил, что большинство из них финансируется государством, однако организационная роль последнего выражена слабее [1]. На наш взгляд, основная роль государства заключается в создании «правил игры» и принципов, стимулирующих самостоятельное развитие кластеров, в том числе с использованием иных механизмов государственной экономической политики (например, организация экономических зон, другие стандартные формы государственной поддержки и инвестиций в проекты, обеспечивающие развитие кластеров, налоговые стимулирование и т. д.).

Отличие кластерной политики от иных методов стимулирования экономического роста в регионе в том, что она фокусируется, прежде всего, на активном вовлечении участников и заинтересованных в государственно-частное партнерство и взаимодействие на всех этапах развития кластера: от выбора кластерных инициатив до формулирования долгосрочных целей, стратегий и выработки механизмов эффективного сотрудничества между участниками. При этом создание благоприятных условий для

малых форм бизнеса и предпринимателей в особенности специализирующихся на наукоемких производствах, а также создание благоприятного климата для развития научно-исследовательских и инженерных организаций, стимулирует их активность и, в конечном итоге, стимулирует формирование кластерных инициатив. Поэтому в регионах, где не сформирована такая среда, эта задача является приоритетной, поскольку обеспечивает один из основных элементов кластерной стратегии. Кроме того, кластерная политика в отличие от, например, индустриальной политики не нацелена на поддержку отдельных неразвитых пока в регионе отраслей до достижения ими необходимых масштабов для самостоятельного развития. Напротив, кластерные модели представляют собой динамичные самоорганизующиеся сетевые формы конкуренции и координации с поддерживающими кластеры организациями и институтами.

Важную практическую роль при формировании кластерной политики играет увязка целей развития кластеров с долгосрочными целями регионального развития с учетом риска возникновения диспропорций и усиления разрыва между развитыми и депрессивными регионами либо иными негативными последствиями для конкурентоспособности национальной экономики в целом. Примером подобных диспропорций является наблюдаемая концентрация экономического развития вокруг крупных агломераций (больших городов) при оттоке ресурсов (прежде всего человеческого капитала) из региональных экономик. В этом случае экономические выгоды от использования ресурсов в крупных агломерациях преобладают над интересами регионального развития, требуется вмешательство государства. Так, недавние государственные программы развития региональной авиации осуществляются в России при концентрации основных пассажирских потоков (более 75 %) в аэропортах Москвы.

Кластерная политика региона должна формироваться на основе портфеля тщательно отобранных кластерных инициатив (проектов), целесообразность которых для экономики региона обоснована как с экономической точки зрения, так и с точки зрения реализуемости и достижимости целей инициативы. При этом органам государственного управления следует формализовать требования к обосновывающим проекты материалам, с обязательным включением в их состав бизнес-плана развития кластера, обоснования инвестиций, бизнес- и финансовых моделей, маркетинговых исследований, SWOT-анализа, организационно-правовой структуры, а также ключевых индикаторов достижения целей создания кластера. Также инициатива должна сопровождаться оценкой возможных стратегических, операционных и иных рисков и сценарным анализом вариантов реализации риска. При этом идентификация рисков не означает отказа от реализации кластерной стратегии, а нацелена на управления данными рисками и выявление на ранних этапах проблем, снижающих эффективность реализации кластерной стратегии в целом.

Одним из этапов при формировании портфеля кластерных инициатив является определение источников и оптимальной структуры финансирования, включая потенциально генерируемые денежные потоки самого кластера. Дополнительным ключевым фактором успеха реализации кластерной стратегии является заинтересованность и инициативность участников. Последнее может быть достигнуто при определенном уровне доверия и сотрудничества между государством и деловым сообществом, а также при наличии условий и практических примеров успешного сотрудничества.

Примером кластеров, создаваемых с целью преодоления экономической незаинтересованности промышленных предприятий в развитии инноваций, в бывшем СССР были аналоги современных кластеров межотраслевые научно-технологические комплексы (МНТК), объединявшие крупные научно-исследовательские центры и реализующие их разработки предприятия. Так, МНТК «Микрохирургия глаза» им. В. Федорова, совершивший прорыв в сфере медицинских технологий своего времени, является ярким примером кластера, существующего ныне и конкурентоспособного не только

на внутреннем, но и на мировом рынке. МНТК были ориентированы на преодоление бюрократических барьеров, организацию слаженной работы входящих в их состав научных и исследовательских организаций, создание, испытание и внедрение инноваций.

В ходе принятия решения об организации государственно-частного партнерства в целях реализации кластерной инициативы необходимо учитывать мировой и отечественный опыт реализации кластерных стратегий, особенно в регионах со сходными условиями развития. В этой связи возрастает роль качественной научно-исследовательской и информационной поддержки (наличие, исследовательской экспертизы, базы данных по реализованным инициативам – так называемые кластерные обсерватории, по выявленным проблемам, ошибкам и противоречиям приоритетным целям региональной и национальной экономической политикой в целом и др.).

Таким образом, фактором успешной реализации кластерных стратегий является наличие и постоянная актуализация информационной интерактивной системы кластерных инициатив, реализуемых в регионе, основными задачами которых является обмен знаниями и лучшими практиками, анализ неудачных инициатив и причин упадка кластеров, база данных по реализуемым кластерным проектам. Подобная интерактивная система должна обеспечить эффективное взаимодействие участников и заинтересованных лиц. Кластеры не застрахованы от рисков «жизненного цикла», потери динамизма и способности отвечать новым вызовам и условиям, потери инновационных преимуществ. Поэтому необходимо культивировать культуру стратегического обучения и управления, в основе которых способность конкурировать и учиться у своих успешных конкурентов, в том числе с использованием методов бенчмаркинга. Бенчмаркинг кластеров может быть применен как на этапе формирования кластерных инициатив, так и для улучшения деятельности конкретного кластера, минимизации рисков неверных решений. Специфика бенчмаркинга кластеров и кластерных инициатив заключается не столько в сравнении количественных показателей результатов, сколько в оценке социальных и институциональных процессов кластера. В странах Европы существуют специализированные организации, занимающиеся кластерным анализом и бенчмаркингом на основе баз данных. Например, в структуре Европейской Комиссии в 2009 г. в рамках программы «Конкурентоспособность и инновации» была разработана программа, направленная на оценку результатов кластерных инициатив (*англ.* European Cluster Initiative, сокращенно – ECEI). По состоянию на май 2014 г. 566 кластеров из 77 стран применили методологию бенчмаркинга, разработанную в рамках данной программы.

Мониторинг кластерных инициатив должен выявлять и анализировать возникающие проблемы (в основном в связи с наличием сложных схем взаимодействия между разными участниками). Среди основных проблем, которые необходимо выявить в ходе мониторинга: пренебрежение долгосрочными целями в пользу краткосрочных прямых результатов. В связи со сложностью и недостаточной методологической базой для эффективного мониторинга реализации кластерных стратегий, в последние годы вместо оценки результатов развивается также мониторинг «влияния» на процесс реализации стратегии (*impact monitoring*) на основании методов проектного управления. Суть данного подхода в том, чтобы оценивать критические сферы, определяющие успешное достижение результатов (оценка внутренних бизнес-процессов, процедур и внутреннего контроля; изменений в поведении партнеров и целевых групп и др.).

Таким образом, кластерная политика и кластерные стратегии становятся все более востребованным инструментом повышения региональной конкурентоспособности. Так, соответствующие программы реализуются в 26 странах Европейского Союза (ЕС), интегрированные в инструментарий инновационной политики стран. В Концепции долгосрочного социально-экономического развития до 2020 г. (утверждена распоряжением Правительства Российской Федерации от 17 ноября 2008 г. № 1662-р) и Стратегии инновационного развития России одним из ключевых условий модернизации экономики и реализации конкурентного потенциала регионов обозначено формирование территори-

ально-производственных кластеров, ориентированных на высокотехнологичные производства в приоритетных отраслях экономики.

Рассматривая положительный опыт внедрения кластерного подхода, нельзя забывать, что в мировой практике существует много кластеров, не достигших успеха или не имеющих конкурентных преимуществ. В ряде случаев это является результатом отсутствия определенной схемы формирования данных кластеров, а также слабой проработкой кластерной стратегии с учетом современных теоретических и практических подходов. Кластеры представляют собой развивающиеся системы. Успешные сегодня в силу разных причин (в том числе внешних – научно-технический прогресс, изменение мировой конъюнктуры и т.д.), завтра они могут утратить динамизм и перспективы. Другие кластеры, напротив, на старте стремительно растут, затем сталкиваются с разнообразными барьерами и ограничениями, в силу которых реализация совместных проектов может затянуться на годы, а достижение зрелости – занять не одно десятилетие. Здесь потребуется оценка риск-менеджмента реализации кластерных проектов и их влияния на параметры региональной и национальной инновационной системы. Учитывая длительность кластерных проектов, высока вероятность незапланированных изменений. Разница в динамике и эффективности развития кластеров провоцирует новые риски для политики: она может потерять свою результативность, если исходный выбор объектов для поддержки впоследствии окажется ошибочным. Ввиду сказанного необходимы постоянный мониторинг и оценка результативности деятельности кластеров, служащие информационной основой для последующей корректировки перечня объектов, размеров и механизмов развития.

Важнейшим фактором повышения конкурентоспособности региона с использованием кластерных стратегий является создание благоприятного предпринимательского и инновационного климата, стимулирующего возникновение кластерных инициатив на базе существующих в регионе отраслевых связей.

Библиографический список

1. Маршалл, А. Принципы экономической науки. В 3 т. Т.1 / А. Маршалл. – М., 1993. – 414 с. – ISBN 5-01-004200-2 : 500.00.
2. Портер, М. Конкуренция / М. Портер. – М. : Вильямс, 2005. – 608 с. – ISBN 5-8459-0794-2.
3. Портер, М. Международная конкуренция / М. Портер. – М. : Международные отношения, 1993. – 896 с. – ISBN 5-7133-0413-2.
4. Селезнев, А. З. Конкурентные позиции и инфраструктура рынка России / А. З. Селезнев. – М. : Юристъ, 1999. – 384 с. – ISBN 5797502178.