

УДК 658.7 (100)

К.В. Ерыгин

ВЫЯВЛЕНИЕ АКТУАЛЬНЫХ НАПРАВЛЕНИЙ ИССЛЕДОВАНИЯ УПРАВЛЕНИЯ СНАБЖЕНИЕМ ПРОИЗВОДСТВЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ НА НАЦИОНАЛЬНОМ И МЕЖДУНАРОДНОМ УРОВНЯХ

Аннотация. В статье описывается специфика организации управления снабжением производственного предприятия, рассматривается ряд актуальных направлений исследований в данной сфере и их перспективы.

Ключевые слова: снабжение, материальный поток, закупки, логистика.

Kirill Erygin

BRINGING OUT OF TOPICAL STUDY DIRECTIONS IN PROCUREMENT MANAGEMENT OF MANUFACTURING COMPANY ON BOTH NATIONAL AND INTERNATIONAL LEVELS

Annotation. In the article the specificity of procurement management organization of a manufacturing firm is spotlighted, considered the range of topical study directions in this sphere and their perspectives.

Keywords: procurement, material flow, purchasing, logistics.

Любое производственное предприятие функционирует между поставщиком и потребителем, тем самым, являя собой некий комплексный преобразователь ресурсов на пути материального потока. Для реализации подобной функции предприятие нуждается в соответствующих своей специфике ресурсах. Именно здесь, в целях организации эффективного сорсинга ресурсов, особую роль приобретает логистика снабжения, а именно, запасы, закупки и управление ими, поскольку организация именно этих процессов преобразований регулирует характеристики входящего материального потока в систему предприятия, определяя тем самым успех его деятельности в целом.

Снабжение представляет собой процесс, реализуемый организационной единицей, которая, будучи частью интегрированной цепи поставок, отвечает за приобретение всех материалов и услуг требуемого качества в необходимом количестве, в нужное время по наименьшей общей стоимости с сохранением должного уровня сервиса и за управление поставщиками, на основе чего организация получает конкурентное преимущество и реализует корпоративную стратегию. Современный словарь экономических терминов дает следующее определение понятию «закупка»: закупка – это приобретение товаров за рубежом или внутри страны крупными партиями, в большом количестве [10]. Важно понимать, что термин «закупка» интегрирует в себе множество процессов, таких как: осознание необходимости закупки; поиск поставщиков; проведение переговоров о цене; урегулирование вопросов по поводу доставки и т.д. [7].

В связи с многоаспектностью и всепроникающим характером снабженческой деятельности, подобного рода активность подвержена регламентации различных социальных институтов. Степень формализации в данной сфере особенно высока при организации международных закупок. Помимо правовых, международная закупочная деятельность обладает рядом других особенностей (культурные, финансовые, географические и т.п.) и, наряду с их непреходящими изменениями, организация снабжения предприятия в современном мире представляет собой актуальный объект исследования и требует изучения, связанных с ним проблем [3; 6].

Основой для написания настоящей статьи послужил анализ ряда информационных источников, таких как монографии, диссертационные исследования, статьи в отраслевых журналах и профессиональных интернет-сообществах, материалы научно-практических конференций и др. В качестве

результатов проведенного анализа представим ниже выявленные актуальные направления исследования управления снабжением производственного предприятия.

1. Управление снабжением на основе концепции дефицита. В процессе работы производственного предприятия под влиянием совокупности факторов его внешней и внутренней сред могут возникать дефициты запасов материальных ресурсов (сырья, материалов, деталей, полуфабрикатов). Факт наличия дефицита в системе предприятия блокирует плановое изготовление продукции, что ведет к негативным последствиям. Поэтому для обеспечения устойчивости деятельности организации необходимо оперативно решать подобного рода проблемы, а именно осуществлять деятельность в условиях разработанной и внедренной системы эффективного управления дефицитом ресурсов. Формирование подобной системы является важной задачей управления снабжением, сопряжено с рядом трудностей и требует комплексного подхода. Ее создание связано с выделением факторов возникновения дефицита запасов, анализом характера и степени влияния этих факторов на образование дефицита, разработкой методов предупреждения дефицита, а также поиском эффективных методов управления дефицитом с целью минимизации вызываемых им потерь [1].

2. Управление снабжением предприятия на основе системы сбалансированных показателей. Анализ процесса снабжения компании должен осуществляться в соответствии со стратегией, поставленными целями и задачами в рамках общей логистической системы фирмы или цепи поставок. Сбалансированная система показателей (ССП, BSC (Balanced scorecard)) представляет собой схему для перевода общей стратегии компании в термины операционного процесса. Миссия CCP заключается в том, чтобы очертить круг стратегических целей логистики снабжения, отразить их в оценочных показателях и способствовать их комплексной интеграции и гармонизации путем межфункциональной логистической координации (локализация межфункциональных конфликтов целей) [5; 8]. На сегодняшний день, изучение и использование концепции системы сбалансированных показателей весьма популярно в западных странах, в то время как в отечественной действительности данный подход все еще не завоевал должной популярности. С течением времени идеи Нортон и Каплана получили свое дальнейшее развитие в ряде исследовательских работ, посвященных вопросам формирования системы сбалансированных показателей на уровне всего предприятия, однако распространение подобной системы по всем уровням управления и функциональным подразделениям часто остается за пределами внимания специалистов.

3. Настройка системы снабжения предприятия по ключевым показателям результативности. KPI (Key Performance Indicators) – ключевые показатели результативности, представляют собой комплекс показателей достижения успеха в определенной деятельности или в достижении определенных целей. Можно сказать, что KPI – это количественно измеримый индикатор фактически достигнутых результатов. Между KPI и BSC присутствует косвенная связь: в BSC есть перспектива «бизнес-процессы», на которой находятся цели, связанные с бизнес-процессами. Как измерители достижения этих целей часто используются показатели этих бизнес-процессов – KPI.

Разработка универсальной методики организации управления процессами снабжения в динамике на основе ключевых показателей деятельности, формирование оптимальной архитектуры показателей, мотивация занятых в снабжении работников являются актуальными вопросами современного логистического менеджмента.

4. Статистические методы в управлении снабжением. Статистика как наука обладает серьезным инструментарием и широким набором методов для задач управления снабжением предприятия. Однако, исследователи из Государственного университета управления, отмечают имеющую место недостаточность использования данного инструментария для осуществления эффективного управления в указанной сфере [4]. В частности, актуальными являются исследования в области применения статистических методов для решения задач прогнозирования закупок, разработки соответ-

вующих моделей управления снабжением с использованием ретроспективного анализа, анализа временных рядов и пр.

5. Аутсорсинг снабжения. На сегодняшний день нет общего взгляда на вопрос передачи функции снабжения на аутсорсинг. Ряд специалистов считает данный вид аутсорсинга неприемлемым, в то время как другие, опираясь на экономические прикидки, допускают возможность существования такого варианта. Существуют различные подходы к реализации подобной идеи: фриланс; обращение к управляющей компании; работа с бизнес-партнером; работа с дочерней компанией (инсорсинг). Определение наиболее рациональных способов и моделей организации аутсорсинга снабжения в зависимости от сложившейся ситуации, разработка универсальной методики расчета экономической эффективности с учетом возможных потерь выбора неподходящего партнера – все эти вопросы до сих пор являются предметом дискуссий и обладают серьезным потенциалом для изучения [2; 13].

6. Применение генетических алгоритмов в управлении снабжением. Генетический алгоритм – это эвристический алгоритм поиска, используется для решения задач оптимизации и моделирования путем случайного подбора, комбинирования и вариации искомых параметров с применением механизмов, аналогичных естественному отбору в природе, является разновидностью эволюционных вычислений. Ряд специалистов [9, 12] выступают за применение данной концепции в сфере закупок, в частности, для разработки прогнозирующих моделей на базе искусственных нейронных сетей, применяя генетические алгоритмы для обучения последних.

7. Риск-менеджмент в области снабжения. Данный аспект управления снабжением, от части, связан с проблемой, описанной ранее в первом пункте, однако, управление дефицитом является лишь одним из множества проявлений риск-менеджмента в снабжении.

Каждое решение в бизнесе связано с рисками различной природы, особенно в области закупок. Так, выделяются следующие риски, связанные со снабжением: риски нарушения материального потока (потока услуг); ценовые риски; репутационные риски [11].

Факторы рисков первой группы можно разделить на неуправляемые (аварии, форс-мажор, катаклизмы, политические факторы и пр.) и управляемые (срыв поставки по вине поставщика, несоответствие товара документам и др.). Говоря об управляемых факторах, следует отметить, что их управляемая сущность заключается в возможности их регулирования, например, путем более тщательного отбора поставщиков и т.п. Ценовые риски могут быть связаны с изменением валютных курсов, таможенных пошлин, налогового регулирования и т.д. Не менее важными являются риски, связанные с репутацией. Данная характеристика компании проявляется в ее правовых, деловых и этических аспектах деятельности. Также важно помнить, что репутация звеньев цепи поставок компании влияет и на репутацию самой компании. Таким образом, необходимо осуществлять комплексное управление рисками в снабжении, в связи с чем, разработка адаптируемой методики, системы по работе с ними представляет интерес для приращения научных знаний в указанной области.

Описанные выше направления исследования организации управления снабжением на предприятии являются лишь некоторыми из области актуальных в данной сфере и выступают в роли некоего «компас» для ориентации в исследовательском пространстве логистики снабжения. Рассмотрение связанных с ними проблем обладает серьезным исследовательским потенциалом для формирования как теоретической, так и практической базы для повышения эффективности осуществления одной из ключевых задач производственного предприятия – снабжения.

Библиографический список

1. Актуальные проблемы управления – 2004: Материалы международной научно-практической конференции. Вып. 1. – М., 2004. – 314 с. – ISBN 5-215-01611-9.

2. Бурдаева, Е. С. Коммерческие закупки: взгляд изнутри / Е. С. Бурдаева. – СПб. : Питер, 2008. – 336 с. – ISBN 978-5-91180-782-5.
3. Воронов, В. И. Международные аспекты логистики: учебное пособие / В. И. Воронов [и др.] // Владивосток : ВГУЭС, 2002. – 168 с.
4. Ермаков, А. А. Разработка методики совершенствования группировки товаров при прогнозировании спроса в управлении многономенклатурными товарными запасами / А. А. Ермаков, И. А. Ермаков // Интернет-журнал «Наукovedение». – 2015 – № 1. – Т. 7 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://naukovedenie.ru/PDF/117EVN115.pdf> (дата обращения : 08.03.2016).
5. Карпова, Н. П. Стратегическое планирование снабжения организаций на логистических принципах (теория и методология) : дисс. ... д-р экон. наук : 08.00.05. / Н. П. Карпова. – Самара, 2011. – 342 с.
6. Лазарев, В. А. Трансграничная логистика в евразийском таможенном союзе [текст]: монография: / В. А. Лазарев, В. И. Воронов. – М. : ГУУ, 2014. – 158 с.
7. Логистика и управление цепями поставок. Теория и практика. Основные и обеспечивающие функциональные подсистемы логистики : учебник / Под ред. Б. А. Аникина и Т. А. Родкиной. – М. : Проспект, 2014. – 608 с. – ISBN 978-5-392-12481-7.
8. Попова, И. С. Стратегическое управление цепями поставок фармацевтической продукции на основе контроллинга : автореф. дисс. ... канд. экон. наук : 08.00.05 / И. С. Попова. – М., 2011. – 25 с.
9. Портнов, К. В. Анализ и совершенствование методов управления закупками сырья на промышленном предприятии : автореф. дисс. ... канд. техн. наук : 05.13.01 / К. В. Портнов. – Самара, 2007. – 23 с.
10. Словарь современных экономических терминов / Б. А. Райзберг, Л. Ш. Лозовский. – 4-е изд. – М. : Айрис-пресс, 2008. – 480 с. – ISBN 978-5-8112-3286-4.
11. Линдерс, М. Р. Управление закупками и поставками / М. Р. Линдерс, Ф. Джонсон, А. Флинн [и др.] ; пер. с англ. ; под ред. Ю. А. Щербанина. – 13-е изд. – М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2007. – 751 с. – (Зарубежный учебник). – ISBN 978-5-238-01235-3.
12. Шашкин, П. С. Управление процессом закупки материальных ресурсов на производственных предприятиях в условиях ценовой нестабильности : автореф. дисс. ... канд. экон. наук : 08.00.05 / П. С. Шашкин. – М., 2015. – 27 с.
13. Jacobs, F. R. Operations and supply management / F. R. Jacobs, R. B. Chase, N. J. Aquilano. – New York , 2009. – 776 p. – ISBN 978-0-07-340329-8.