

**Коплик Денис Владиславович**  
студент, ФГБОУ ВО «Государственный  
университет управления», г. Москва,  
Российская Федерация

**ORCID:** 0000-0001-9301-1160

**e-mail:** den.808@mail.ru

## СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ КОММЕРЧЕСКОЙ РАБОТЫ КОМПАНИИ (НА ПРИМЕРЕ ТРАНСПОРТНОЙ КОМПАНИИ LOGFORT)

**Аннотация.** Проанализирована коммерческая деятельность транспортной компании Logfort через функционально-средовой анализ. Выявлены недостатки компании Logfort относительно коммерческой деятельности и предложены мероприятия по ее совершенствованию. Тема работы актуальна, так как нынешний кризис и практически ежегодно усиливающаяся конкуренция приводят к необходимости ежегодного улучшения различных сторон предприятия. Представлены теоретические аспекты функционально-средового анализа для их применения к объекту исследования. Изучена теория и относительно внешней, и относительно внутренней среды компании. Представлен анализ объекта исследования по каждому пункту функционально-средового анализа. В результате работы обобщены проблемы компании Logfort, являющиеся для многих малых фирм типовыми. Предложенные рекомендации подойдут для решения выявленных проблем большинству малых компаний. В работе использован метод обобщения, синтеза, описания.

**Ключевые слова:** коммерческая деятельность, Logfort, транспортная компания, функционально-средовой анализ, совершенствование деятельности, совершенствование коммерции, внутренняя среда, внешняя среда

**Для цитирования:** Коплик Д.В. Совершенствование коммерческой работы компании (на примере транспортной компании Logfort)//Вестник университета. № 10. С. 78–82.

**Denis V. Koplík**

Student, State University of Management,  
Moscow, Russia

**ORCID:** 0000-0001-9301-1160

**e-mail:** den.808@mail.ru

## IMPROVING A COMPANY'S COMMERCIAL OPERATIONS (ON THE EXAMPLE OF THE LOGFORT TRANSPORT COMPANY)

**Abstract.** The commercial activities of the Logfort transport company have been analysed through a functional-environment analysis. Commercial weaknesses of the Logfort transport company have been identified and measures for its improvement have been proposed. The topic of the paper is relevant because the current crisis and the increasing competition almost every year make it necessary to improve various aspects of the company every year. The theoretical aspects of functional-environmental analysis have been presented in order to apply them to the object of study. The theory regarding both company's the external and internal environment has been studied. An analysis of the object of study for each item of the functional-environmental analysis has been presented. As a result of the work, the problems of the Logfort company, which are typical for many small firms, have been generalised. The proposed recommendations will be suitable for the majority of small companies to address the problems identified. The paper uses the method of generalisation, synthesis and description.

**Keywords:** commercial activity, Logfort, transport company, functional-environmental analysis, improvement of activities, improvement of commerce, internal environment, external environment

**For citation:** Koplík D.V. (2021) Improving a company's commercial operations (on the example of the Logfort transport company). *Vestnik universiteta*, no. 10, pp. 78–82. DOI: 10.26425/1816-4277-2021-10-78-82

### Введение

Изучать коммерческую деятельность предприятия можно с помощью разных способов, однако на данный момент наиболее эффективным является функционально-средовой анализ. Он подразумевает последовательное изучение функций компании во внешней и внутренней среде. Функции фирмы в таких средах разнятся, что делает этот анализ важным. Однако многие даже крупные компании не используют его, несмотря на то, что он показал себя высокоэффективным для всех фирм [3; 4].

© Коплик Д.В., 2021.

Статья доступна по лицензии Creative Commons «Attribution» («Атрибуция») 4.0. всемирная (<http://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>).

© Koplík D.V., 2021.

This is an open access article under the CC BY 4.0 license (<http://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>).



## Литературный обзор

Базой работы является функционально-средовой анализ. Его тщательно исследовали следующие российские ученые А. В. Диль, В. В. Куимов, А. О. Куимов, Л. Т. Смоленцева и др. Представим в таблице 1 основные теоретические данные о функционально-средовом анализе, обобщенные автором, исходя из материалов [1; 2; 5].

Таблица 1

### Проявление функций фирмы во внешней и внутренней среде

Функция фирмы	С кем взаимодействует во внешней среде, реализуя функцию	Какое взаимодействие происходит	С кем взаимодействует во внутренней среде, реализуя функцию	Какое взаимодействие происходит
Адаптационно-интеграционная	С государственными и негосударственными организациями	Функционирование всех отделов фирмы согласно законам государства, а также ожиданиям местных сообществ	Отделы регулярно изучают внешние факторы рынка (конкурентов, инновации и так далее) для внедрения в практику фирмы	Изучение факторов, а также создания дружеских контактов между сотрудниками компании и иными источниками информации (руководством конкурентов, банков и т. д.)
Производственно-технологическая	Со всеми контрагентами	Производственные и коммерческие отделы фирмы контактируют с контрагентами, формируя мероприятия по улучшению коммерческой деятельности компании	Создание сбытовой сети, оптимальных каналов сбыта и т. д.	Отделы развивают отношения с оптовыми компаниями, транспортными фирмами и т. д.
Финансово-экономического обеспечения	С банковскими структурами, инвестиционными и подобными фирмами	Уполномоченные отделы изучают финансовые возможности фирмы и максимально эффективно используют финансовые ресурсы компании	Отделы изучают практику работы конкурентов для совершенствования собственной деятельности	Полученная информация является базой для мероприятий, также может произойти смена некоторых контрагентов
Материально-технического обеспечения	С ресурсоснабжающими организациями	Управленческие отделы планируют затраты ресурсов и контролируют их расходование в целях экономии	Выявление перерасхода ресурсов, нерационального использования оборудования	Формирование и применение схем оптимизации, выявление и использование более выгодных тарифов
Информационно-маркетингового обеспечения	Со средствами массовой информации, поставщиками, конкурентами и т. д.	Руководство обменивается не конфиденциальной информацией в целях получения иных данных. Новая информация используется для совершенствования коммерческой деятельности фирмы	Изучение эффективности маркетинга, информационной безопасности, соблюдение коммерческой тайны и т. д.	Выявление наиболее важных для потребителей общественных событий, на которые будут направляться финансовые потоки

Функция фирмы	С кем взаимодействует во внешней среде, реализуя функцию	Какое взаимодействие происходит	С кем взаимодействует во внутренней среде, реализуя функцию	Какое взаимодействие происходит
Работы по набору, обучению, регламентированию деятельности, мотивации и стимулирования персонала по обеспечению инновационной деятельности предприятия	С биржами труда, вузами и т. д.	Отдел кадров анализирует человеческие ресурсы фирмы и максимизирует выгоду от них, привлекая в случае необходимости дополнительные ресурсы и формируя кадровый резерв	Изучение корпоративной культуры, использования человеческих ресурсов, формирование программ повышения квалификации персонала	Организация широкого сотрудничества отдела кадров с остальными отделами компании, создание внутрикорпоративных мероприятий

Составлено автором по материалам источников [1; 2; 5]

Представленная теоретическая информация свидетельствует о существенном количестве факторов, влияющих на коммерческую деятельность предприятия, если применяется функционально-средовой анализ. Применяв ее, проанализируем транспортную компанию Logfort.

### Материалы исследования

Изучаемая компания по организационной структуре является индивидуальным предприятием. По этой причине руководство компании не формирует бухгалтерский баланс и отчет о финансовых результатах. Для получения данных для функционально-средового анализа, была проведена беседа с генеральным директором, в ходе которой было установлено, что используемая налоговая система – упрощенная; основной вид деятельности – транспортировка товаров и иных грузов; весь транспортный состав фирмы арендуемый.

Перейдем непосредственно к функционально-средовому анализу коммерческой деятельности транспортной фирмы Logfort. Исследуем адаптационно-интеграционную функцию. Так, компания официально зарегистрирована, уплачивает налоги и не нарушает законодательство России. Однако, при этом сотрудничестве с местными сообществами не наблюдается, что говорит о наличии недостаточно полной реализации адаптационно-интеграционной функции во внешней среде. Отделы фирмы регулярно изучают действия конкурентов, динамику рынка и иные процессы, которые могут повлиять на коммерческую деятельность компании. Однако, дружеские отношения между информаторами и руководством и/или другими работниками не устанавливаются, что свидетельствует о недостаточной проработке данной функции и с внутренней стороны недополучению важной информации.

Рассмотрим производственно-технологическую функцию фирмы. Так, коммерческий отдел регулярно контактирует с контрагентами. Работники отдела добиваются лучших контрактов, условий и иных параметров. При этом логистика компании выстроена оптимально: транспортные средства загружены в максимально возможном объеме, доля «пустого» прогона автомобилей мала. Делаем вывод о достаточной работе фирмы относительно данной функции не только с внешней, но и с внутренней среды.

Представим функцию финансово-экономического обеспечения. Так как компания находится на стадии развития, существенного количества свободных денежных средств нет, поэтому крупные инвестиции не рассматриваются. Генеральный директор ответственен за инвестиции. По причине низких сбережений фирмы и нежелания рисковать, банковский вклад является единственной формой сбережений, по этой причине тесные связи с банками относительно инвестиций отсутствуют. Делаем вывод, что на данный момент функция финансово-экономического обеспечения со стороны внешней среды реализуется оптимально по причине малого размера фирмы. На данный момент инвестиции конкурентов практически не изучаются по причине отсутствия необходимости в этом, поэтому с внутренней стороны функция также реализуется удовлетворительно.

Компания ведет планы относительно потребления ресурсов. Для транспортной компании это важно, так как топливо является одним из ключевых, постоянно используемым ресурсом. Фирма имеет контракты на поставку топлива, что приводит к снижению расходов относительно ресурсоснабжающих фирмы. По этой причине указываем на достаточную реализацию функции материально-технического обеспечения с внешней средой компании. При этом каждый автомобиль имеет связь с базой данных компании. Это ведет к невозможности использовать рабочий автомобиль в личных целях. Таким образом, нерациональное использование топлива и транспортных средств невозможно. Значит, функция материально-технического обеспечения успешно реализуется фирмой и относительно внутренней среды.

Функция информационно-маркетингового обеспечения недостаточно реализуется фирмой относительно внешней среды: руководство фирмы не посещает конференции и иные собрания руководств транспортных компаний, обмена информацией не происходит, а значит, дополнительная информация в компанию не поступает. Руководство изучает потоки маркетинга, коммерческой тайны, информационной безопасности и иные потоки, предотвращая излишние расходы и возможные потери. При этом существенных мероприятий по оптимизации потока не следует, что свидетельствует о неполной реализации функции информационно-маркетингового обеспечения с внутренней стороны.

Работа по набору, обучению, регламентированию деятельности, мотивации и стимулированию персонала по обеспечению инновационной деятельности предприятия не выполняется с внешней стороны фирмой потому, что связи между компанией, биржей труда, университетами и иными организациями отсутствуют. Компания теряет возможность привлечения высокоэффективных лиц на работу, что говорит об упущенных возможностях. При этом отдел кадров работает удовлетворительно: существует связь между ним и иными структурными подразделениями фирмы, регулярно проводятся внутрикорпоративные торжества (например, празднование Нового года). Таким образом, с внутренней стороны рассматриваемая функция реализуется в полной мере.

## **Основные результаты**

Подводя итог функционально-средовому анализу фирмы Logfort, можно сделать вывод о наличии нескольких существенных недостатков в ее коммерческой деятельности. Среди ключевых необходимо отметить:

- отсутствие связей с университетами и биржей занятости;
- недополучение информации от контрагентов;
- игнорирование конференций и иных собраний не только для профильных фирм, но и для общего профиля;
- сбор информации о маркетинге и некоторых иных аспектах фирмы лишь для выявления отсутствия существенных проблем.

Исходя из выделенных недостатков, предложим мероприятия по совершенствованию коммерческой работы фирмы Logfort.

1. Обращение к профильным вузам города базирования фирмы – Краснодара. Например, ФГБОУ ВО «Кубанский государственный технологический университет» сможет предоставить фирме не только качественно подготовленных работников, но и практикантов. Также необходимо будет предоставить контакты фирмы бирже занятости Краснодара. Таким образом, она будет оперативно получать информацию о квалифицированных кадрах.

2. Формирование тесных связей с контрагентами. Необходимо уделять им больше внимания. Это позволит построить доверительные отношения, что в результате приведет к получению оперативной быстрой внешней информации и, возможно, даже к получению экономии на услугах и товарах.

3. Посещение узкопрофильных и общих конференций для руководства фирм. На данный момент существует множество бесплатных мероприятий для индивидуальных предпринимателей, часть из них проходит даже онлайн. Все это дает возможность руководителю компании получить знания и умения абсолютно бесплатно. При этом он получит возможность обменяться опытом с иными контрагентами, завести новые контакты и т. д. Это даст идеи и возможность усовершенствовать коммерческую деятельность компании.

4. Применение получаемых сведений о маркетинге и иных направлениях. Директору необходимо изучить способы и методы анализа таких данных и регулярно изучать эффективность вкладываемых средств. Таким образом, можно будет выявить недостатки даже в удовлетворительной работе и усовершенствовать ее.

## Заключение

Таким образом, мы обнаружили несовершенство коммерческой деятельности компании Logfort. Предложенные мероприятия позволят эффективно усовершенствовать ее. В дальнейших исследованиях планируется изучить компанию с других сторон, например, рассмотреть маркетинг. Это даст возможность постепенно приближать деятельность компании к идеалу.

### Библиографический список

1. Диль, А. В. Функционально-средовой анализ коммерческой деятельности торгового предприятия // Материалы XX Международной научно-практической конференции «Теория и практика коммерческой деятельности». Красноярск, 12–14 мая 2020 г. / Отв. за выпуск: О. В. Рубан. – Красноярск: Сибирский федеральный университет, 2021. – С. 21–26.
2. Куимов, В. В., Куимов, А. О., Смоленцева, Л. Т. Функционально-средовой подход в управлении изменениями на предприятии // Стратегия предприятия в контексте повышения его конкурентоспособности. – 2016. – № 5-1. – С. 23–26.
3. Куимов, В. В., Щербенко, Е. В., Юшкова, Л. В. Информационные потоки экономики кооперационно-сетевых взаимодействий // Вестник Алтайской академии экономики и права. – 2018. – № 5. – С. 155–159.
4. Семенова, Д. А. Анализ кооперационно-сетевого взаимодействия предприятия по производству и продвижению на рынок инновационной продукции // Материалы XVIII Всероссийской научно-практической конференции с международным участием «Теория и практика коммерческой деятельности». Красноярск, 19–20 апреля 2018 г. / Сибирский федеральный университет, Донецкий национальный университет экономики и торговли им. М. Туган-Барановского. – Красноярск: Сибирский федеральный университет, 2018. – С. 339–343.
5. Смоленцева, Л. Т., Куимов, В. В. Подходы к исследованию системы обслуживания покупателей // Вестник Алтайской академии экономики и права. – 2019. – № 12-2. – С. 182–188. <https://doi.org/10.17513/vaael.895>

### References

1. Deel A. V. Functional and environmental analysis of commercial activity of a commercial enterprise, *Proceedings of the XX International Scientific and Practical Conference, "Theory and practice of commercial activity"*, Krasnoyarsk, May 12–14, 2020, Responsible for the Issue O. V. Ruban, Krasnoyarsk, Siberian Federal, University, 2021, pp. 21–26. (In Russian).
2. Kuimov V. V., Kuimov A. O., Smolentseva L. T. Functional and environmental approach in enterprise change management, *Strategiya predpriyatiya v kontekste pov`sheniya ego konkurentosposobnosti*, 2016, no. 5-1, pp. 23–26. (In Russian).
3. Kuimov V. V., Shcherbenko E. V., Yushkova L. V. Information flows in the economics of cooperation and networking, *Journal of Altai Academy of Economics and Law*, 2018, no. 5, pp. 155–159. (In Russian).
4. Semenova D. A. Analysis of cooperation and networking for the production and marketing of innovative products, *Proceedings of the XVIII All-Russian Scientific and Practical Conference with International Participation "Theory and practice of commercial activity"*, Krasnoyarsk, April 19–20, 2018, Siberian Federal University, Donetsk National University of Economics and Trade named after M. Tugan-Baranovsky, Krasnoyarsk, Siberian Federal University, 2018, pp. 339–343. (In Russian).
5. Smolentseva L. T., Kuimov V. V. Approaches to the study of the customer service system, *Vestnik Altaiskoi akademii ekonomiki i prava*, 2019, no. 12-2, pp. 182–188. (In Russian). <https://doi.org/10.17513/vaael.895>