

УДК 330.101.22 JEL M41

DOI 10.26425/1816-4277-2022-2-108-113

Гилева Дарья Валерьевна

студент магистратуры, ЧОУ ВО ЮУ

«Южный университет (Институт

управления бизнеса и права)»,

г. Ростов-на-Дону, Российская

Федерация

ORCID: 0000-0002-5220-860X**e-mail:** d.giliova@yandex.ru**ЦИФРОВИЗАЦИЯ В БУХГАЛТЕРСКОМ УЧЕТЕ**

Аннотация. Целью статьи является выявление проблем, возникающих в процессе цифровизации в бухгалтерском учете, рассмотрение способов внедрения цифровой трансформации, и предложения по повышению качества и эффективности работы бухгалтерского аппарата предприятия. В соответствии с поставленной целью, определены следующие задачи исследования: обосновать необходимость внедрения цифровизации в сферу бухгалтерского учета, определить ключевые цифровые технологии, выявить проблемы и преимущества трансформации. В ходе исследования предложены способы решения актуальных проблем, таких как планирование цифровой трансформации и отсутствие квалифицированных сотрудников в данной сфере. Научная новизна данной статьи заключается в предпосылках внедрения цифровых технологий в бухгалтерию предприятия. В качестве результатов исследования выявлена необходимость составления компетенций по цифровым технологиям и внедрения цифровизации в бухгалтерию. Основным выводом статьи является необходимость цифровизации аспекта бухгалтерского учета с целью формирования достоверных данных о финансовом положении компании.

Ключевые слова: цифровая экономика, цифровые технологии, цифровая трансформация, цифровизация, диджитализация, бухгалтерский учет, цифровые компетенции, дорожная карта

Для цитирования: Гилева Д.В. Цифровизация в бухгалтерском учете // Вестник университета. 2022. № 2. С. 108–113.

Darya V. Gileva

Graduate Student, Southern University

(Institute of Business Management and

Law), Rostov-on-Don, Russia

ORCID: 0000-0002-5220-860X**e-mail:** d.giliova@yandex.ru**DIGITALISATION IN ACCOUNTING**

Abstract. The aim of the article is to identify the problems encountered in the digitalisation process in accounting, consider ways of implementing digital transformation, and proposals to improve the enterprise's accounting apparatus quality and efficiency. In accordance with this aim, the following research objectives have been defined: to justify the need to introduce digitalisation in the accounting field, determine key digital technologies, identify the transformation problems and advantages. In the course of the study, ways to solve urgent problems have been proposed, such as planning for digital transformation and the qualified employees lack in this field. The scientific novelty of this article lies in the prerequisites for the digital technologies introduction into the enterprise accounting department. As the results of the study, the need to compile competencies in digital technologies and introduce digitalisation into accounting has been identified. The main conclusion of the article is the necessity to digitalise the accounting aspect in order to generate reliable data on a company's financial position.

Keywords: digital economy, digital technologies, digital transformation, digitalisation, digitalisation, accounting, digital competencies, roadmap

For citation: Gileva D.V. (2022) Digitalisation in accounting. *Vestnik universiteta*, no. 2, pp. 108–113. DOI: 10.26425/1816-4277-2022-2-108-113

Введение

Преобразования, осуществляемые в нашей стране, направлены на формирование эффективной экономической системы. В этом плане актуальным остается вопрос создания рынка на микроуровне, то есть на уровне деятельности предприятий. В данном отношении рынок следует рассматривать как экономическую среду, в которой функционирует предприятие.

© Гилева Д.В., 2022.

Статья доступна по лицензии Creative Commons «Attribution» («Атрибуция») 4.0. всемирная (<http://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>).

© Gileva D.V., 2022.

This is an open access article under the CC BY 4.0 license (<http://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>).

Новые условия организации реализации бизнеса потребовали, как внедрения принципиально новых способов хозяйствования, так и изменения взглядов на сущность и содержание основных функций, для обеспечения ритмичной и доходной деятельности предприятия.

Экономика любой страны представляет собой сложный экономический механизм, различные элементы которого взаимодействуют между собой и обуславливают взаимное развитие друг друга. Она представляет собой огромное число хозяйствующих субъектов, создающих разнообразные товары и услуги.

В современном информационном зависимом обществе, любые вопросы решаются только через информационные системы, а прогресс требует перехода на новейшие технологии. О необходимости осуществлять экономическую деятельность с помощью цифровых технологий уже никто не спорит, но вопрос о том, как это реализовать и какой должна быть цифровая экономика остается открытым.

Цифровизацию рассматривают как тренд мирового развития, в том случае, если данная трансформация охватывает все сферы деятельности (производство, бизнес, наука, обычная жизнь граждан) [2].

Основным фактором, влияющим на деятельность бизнеса в условиях цифровой экономики, становится обработка значительных массивов данных, представленных в цифровом формате. Применение результатов анализа этих данных, может повысить эффективность бизнеса и вывести его на качественно новый уровень [7].

В статье будет рассмотрена цифровизация основного сегмента бизнеса – бухгалтерского учета.

Теория и методы

Стратегия цифровизации успешно реализуется по всему миру руководителями ИТ-организаций и предприятий различного уровня. Она порождает технологический сдвиг, в короткие сроки преобразая бизнес-среду, выявляя новых лидеров, и заставляя компании расти и бороться на конкурирующем рынке [6].

Первым этапом цифровизации должно стать изменение бизнес процессов в компании. Следует изучить слабые места в текущих решениях и составить список недостатков, для дальнейшей их ликвидации, от которых впоследствии отталкиваться при принятии решений о трансформации бизнеса [6].

Необходимо отметить, что в первую очередь цифровизация бизнеса необходима для компаний, работающих в жесткой конкурентной среде. Для таких компаний задержка в этапе цифровизации или отказ от нее, может привести к поражению в конкурентной среде. Во-вторых, это компании, которые в своей отрасли прибегают к большим массивам данных [6].

На сегодняшний день стоимость цифровой трансформации бизнеса велика, однако она оправдывает затраты уже в первые месяцы после инноваций. Это происходит за счет уменьшения издержек на традиционное обслуживание и ресурсозатраты со стороны персонала и материалов [6].

Значение контроля в условиях цифровой экономики усиливается, в связи с использованием в процессе управления больших баз данных интернет носителей. Контроль является важным функциональным элементом любой системы управления. В корпоративной системе управления внутренний контроль позволяет выявить и оптимизировать мало результативные бизнес процессы [7].

Бухгалтерский учет, является значимым показателем экономической политики компании, и отражает полную картину ее имущественного и финансового состояния.

К ведению бухгалтерского учета на всех предприятиях, независимо от форм собственности предъявляются одинаковые требования. Они вытекают из нормативно-правовых документов, так как время и научно-технический прогресс не ведут себя размеренно, что обусловлено следующими признаками: автоматизация и внедрение цифровизации в сферу бизнеса.

Квалифицированный бухгалтерский учет способен предоставить информацию не только о структуре имущества и финансовом положении фирмы, но и отразить эффективность финансово-хозяйственной деятельности, и дать объективную оценку стоимости бизнеса.

Исходя из вышеизложенного, в современных и быстроизменяющихся условиях развития экономики, предприятия должны за короткое время уметь адаптироваться к новым способам ведения бизнеса.

Цифровизация бухгалтерского учета – это создание новых, и модернизация устаревших программ для систематизации, анализа и расчета показателей [3].

Цифровизация сектора бухгалтерского учета способствует внедрению и раскрытию комплекса цифровых технологий (рис. 1).



Источник: [8]

Рис. 1. Цифровые технологии в бухгалтерском учете

В современном мире цифровая трансформация является одним из основных факторов мирового экономического роста. Использование информационно-коммуникационных технологий, как ведущего инструмента цифровизации во многих отраслях не только изменяет жизнь людей, но и трансформирует экономические структуры [4].

Одним из показателей успешности бизнеса является рост его стоимости, который не только обуславливает долгосрочное и устойчивое функционирование компании, но и трансформируется в показатели социально-экономического благополучия всего общества.

Постановка проблемы

На пути цифровой трансформации данной сферы, возникают следующие проблемы: отсутствие комплексной программы цифровизации, недостаточность компетентных специалистов, низкий уровень автоматизации, отсутствие бюджета, низкий уровень ИТ-грамотности.

Наряду с вышеперечисленными причинами для беспокойства в условиях модификации, выявляют риски информационной безопасности и снижение количества рабочих мест.

Основные результаты

На основе приведенных сведений, основные препятствия цифровизации – это недостаточная зрелость текущих процессов, низкий уровень автоматизации, отсутствие компетенций и низкий уровень ИТ-грамотности сотрудников.

Для решения выявленных проблем предприятиям необходимо разработать и внедрить «дорожную карту», повысить квалификацию сотрудников и ввести новую позицию руководителя программ цифровизации.

«Дорожная карта» – это документ, в котором отображены основные этапы реализации стратегии, указаны исполнители и сроки завершения каждого этапа.

А для дальнейшего урегулирования вопроса низкого уровня автоматизации и отсутствия бюджета существует программа поддержки цифровизации малого и среднего бизнеса, которая предоставляет возможность работы с более доступными программами-аналогами для цифрового учета.

Согласно исследованию Организации экономического развития и сотрудничества (OECD), выделяются два ключевых фактора, которые оказывают влияние на скорость внедрения цифровых технологий [8].

Первый фактор – это внутренние способности организации, которые подразумевают процессы управления кадрами, наличие и правильное распределение ресурсов. Второй фактор, стимулирующий цифровую трансформацию включает уровень конкуренции в индустрии, доступность технологий и капитала, а также развитие законодательства [8].

Для успешной реализации цифровых инициатив необходимы сильные лидерские качества и современные практики управления. Эффективное слияние технологий и бизнес-процессов внутри компании требует базовых ИТ-навыков среди сотрудников, программ для поддержания и развития данных навыков, а также соответствия характера работы их компетенциям [8].

Для большинства российских компаний, понятие цифровой трансформации связано с внедрением новых технологий, ставших возможными в последние годы: аналитика больших данных, оптическое распознавание документов, искусственный интеллект, интернет платформы, роботизация и другие. Предпосылками для внедрения и эволюции цифровизации в России стала необходимость в хранении и аналитике больших данных, скорости обработки процессов и повышения эффективности. Цифровая трансформация становится более доступной, за счет снижения стоимости зарубежных технологий, в следствии развития отечественных программ поддержки цифровизации малого и среднего бизнеса.

Российские компании готовы проводить цифровую трансформацию бизнеса, однако следует учитывать мнение руководителей о том, какой экономический эффект может быть получен по итогам внедрения [8].

Цифровизация – это новшество, которое внесет изменения в бухгалтерию, с помощью новых технологий и сервисов [5]. Пути усовершенствования цифровизации повышают эффективность и качество работы бухгалтерского учета компаний. Изменения в данной области отражаются в повышении эффективности работы аппарата бухгалтерии.

Ключевым эффектом от внедрения цифровых технологий компании является повышение

Источник: [8]

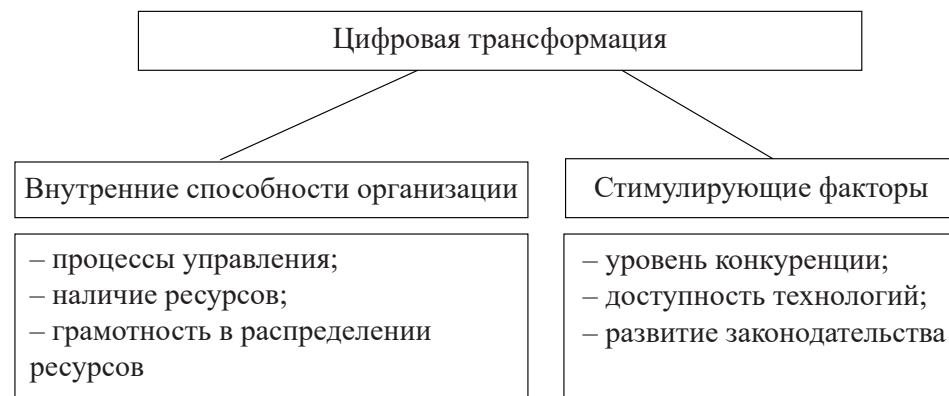


Рис. 2. Факторы цифровой трансформации

производительности и сокращение издержек. Наибольший экономический эффект, принесет решение по созданию и развитию анализа больших данных и предиктивной аналитике, так как данная технология позволяет повысить производительности и вывести на новый уровень качество принимаемых человеком решений. Это находит свое отражение в большей эффективности взаимодействия с клиентами и лучше качестве планирования. Факторы, влияющие на скорость цифровой трансформации, отразим на рисунке 2.

Наиболее эффективный подход к реализации цифровой трансформации – это использование методики «от бизнес-задач», которая предполагает, что сначала определяется результат, который нужно увидеть, и источники создания ценности, а лишь затем предприятия занимаются выбором конкретной технологии для внедрения. Это в корне отличается от традиционной технологии большинства компаний, когда сначала реализуют пилотный проект по той или иной технологии и только потом оценивают эффект от нее и ее необходимость внедрения.

Заключение

В современном мире цифровизация определяется, как преобразование информации в цифровой формат, что в свою очередь способствует повышению эффективности, снижению издержек предприятия и развитию новых направлений.

В цифровизации бухгалтерского учета выявлены положительные стороны.

1. Снижение затрат на содержание бухгалтерского аппарата. Стоит отметить, что данный показатель не говорит о сокращении численности организации, наоборот, свидетельствует о повышении квалификации или переквалификации сотрудника в профессию будущего, например из профессии бухгалтер переобучиться на финансового инженера. Новые экономические и технологические условия требуют создания и реализации подходов по содействию гражданам в освоении ключевых компетенций цифровой экономики, обеспечении массовой цифровой грамотности и персонализации образования. В этих целях реализуется федеральный проект «Кадры для цифровой экономики» национальной программы «Цифровая экономика Российской Федерации». Основная цель федерального проекта – обеспечение подготовки высококвалифицированных кадров для цифровой экономики [1].

2. Эффективность финансово-хозяйственной деятельности.

3. Скорость обработки данных и информации.

4. Налаживание удаленной работы.

5. Информационная безопасность. С ростом цифровизации, возрастает необходимость в безопасности и надежности хранения данных. В рамках национального проекта, разработано направление по кибербезопасности. В результате реализации данного направления будут обеспечены устойчивость и безопасность информационной инфраструктуры, конкурентоспособность отечественных разработок и технологий информационной безопасности, и выстроена эффективная система защиты прав и законных интересов личности, бизнеса и государства от угроз информационной безопасности [1].

Исходя из вышеизложенного видим необходимость цифровой трансформации бизнеса, и в особенности такого важного отдела, как бухгалтерия, ведь на основе своевременности учета финансовых данных формируется достоверная информация как для инвесторов, так и собственников бизнеса о финансово-хозяйственной деятельности компаний.

Библиографический список

1. Национальная программа «Кадры в цифровой экономике» // Министерство цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://digital.gov.ru/ru/activity/directions/866/> (дата обращения: 09.01.2022).
2. Опубликован паспорт Национальной программы «Цифровая экономика Российской Федерации» // Правительство России [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://government.ru/info/35568/> (дата обращения: 02.01.2022).
3. Будович, Ю. И. Цифровизация корпоративного учета // Человеческий капитал в формате цифровой экономики. Международная научная конференция, посвященная 90-летию С. П. Капицы, Москва, 16 февраля, 2018 г. – М.: Российский новый университет, 2018. – С. 117–125. <https://doi.org/10.25586/RNU.CONF.18.02.P.117>
4. Евсеева, С. А., Евсеева, О. А., Кальченко О. А. Возможности цифровизации российского малого и среднего бизнеса на региональном уровне // European Social Science Journal. – Т. 2, № 12. – С. 136–142.
5. Ермилова, Ю. А. Аспекты учетно-аналитического обеспечения инновационной деятельности на предприятии // Региональная инновационная экономика: сущность, элементы, проблемы формирования, новые вызовы: сборник трудов Шестой Всероссийской Научной Конференции с Международным Участием, Ульяновск, 26–28 октября, 2016 г. / ред. кол.: Белый Е. М., Иванова Т. Ю., Рожкова Е. В. – Ульяновск: Ульяновский государственный университет, 2016. – С. 18–21.

6. Позмогов, А. И. Цифровая трансформация российского бизнеса: монография. – М.: Кнорус, 2019. – 456 с.
7. Рогуленко, Т. М., Агеева, О. А., Горлов, В. В. и др. Цифровая экономика – драйвер развития бухгалтерского учета, аудита, контроля: монография. – М.: ООО «Кнорус», 2020. – 230 с.
8. Цифровые технологии в российских компаниях. Результаты исследования // КПМГ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://assets.kpmg/content/dam/kpmg/ru/pdf/2019/01/ru-ru-digital-technologies-in-russian-companies.pdf> (дата обращения: 02.01.2022).

References

1. National Programme “Personnel in the Digital Economy”, *Ministry of Digital Development, Communications and Mass Media of the Russian Federation*. Available at: <https://digital.gov.ru/ru/activity/directions/866/> (accessed 09.01.2022).
2. Passport of the National Programme “Digital Economy of the Russian Federation” has been published, *The Russian Government*. Available at: <http://government.ru/info/35568/> (accessed 02.01.2022).
3. Budovich Yu. I. The digitalization of corporate accounting, *Human capital in the digital economy format. International Scientific Conference, dedicated to the 90th Anniversary of S. P. Kapitsa*, Moscow, February 16, 2018, Moscow, Russian New University, 2018, pp. 117–125. (In Russian). <https://doi.org/10.25586/RNU.CONF.18.02.P.117>
4. Evseeva S. A., Evseeva O. A., Kalchenko O. A. Digitalization possibilities of Russian small and medium business at the regional level, *European Social Science Journal*, vol. 2, no. 12, pp. 136–142. (In Russian).
5. Ermilova Yu. A. Aspects of accounting and analytical support of innovation activity at the enterprise, *Regional innovation economy: essence, elements, problems of formation, new challenges: Proceedings of the Sixth All-Russian Scientific Conference with International Participation*, Ulyanovsk, October 26–28, 2016, Ed. Board Belyi E. M., Ivanova T. Yu., Rozhkova E. V., Ulyanovsk, Ulyanovsk State University, 2016, pp. 18–21. (In Russian).
6. Pozmogov A. I. *Digital transformation of Russian business: monograph*, Moscow Knorus, 2019, 456 p. (In Russian).
7. Rogulenko T. M., Ageeva O. A., Gorlov V. V. et al. *Digital economy – the driver of accounting, audit, control development: monograph*, Moscow, ООО “Knorus”, 2020, 230 p. (In Russian).
8. Digital Technologies in Russian Companies. Results of the Study, *KPMG*. Available at: <https://assets.kpmg/content/dam/kpmg/ru/pdf/2019/01/ru-ru-digital-technologies-in-russian-companies.pdf> (accessed 02.01.2022).