

Антонов Сергей Александрович
канд. экон. наук, ФГБОУ ВО
«Государственный университет
управления», г. Москва,
Российская Федерация
ORCID: 0000-0001-7101-8628
e-mail: sa_antonov@guu.ru

ВЛИЯНИЕ НРАВСТВЕННО-ЭТИЧЕСКИХ АСПЕКТОВ НА ЭКОНОМИЧЕСКУЮ БЕЗОПАСНОСТЬ ОРГАНИЗАЦИИ

Аннотация. Рассмотрены современные особенности реализации нравственно-этических ценностей в экономической жизни личности и общества. Раскрыты отрицательные последствия действующей системы моральных норм в экономических отношениях и трудности учета этических аспектов деятельности. Указаны ключевые проблемы экономической жизни части современного общества, а именно: «подмена целей средствами» и «утрата абсолютных норм», что постепенно превращает жизнь человечества в инстинктивную борьбу живых организмов за потребление благ. Обращено внимание на необходимость организации аксиоматических исследований хозяйственной жизни России и зарубежных стран, с целью повышения уровня экономической безопасности организационно-управленческих решений проблем национальной экономики.

Ключевые слова: нравственно-этические аспекты, экономическая безопасность, аксиоматика, проблемы управления, новая экономика, российская наука, перспективные исследования, Государственный университет управления

Для цитирования: Антонов С.А. Влияние нравственно-этических аспектов на экономическую безопасность организации // Вестник университета. 2022. № 2. С. 177–182.

Sergey A. Antonov
Cand. Sci. (Econ.), State University
of Management, Moscow, Russia
ORCID: 0000-0001-7101-8628
e-mail: sa_antonov@guu.ru

THE INFLUENCE OF MORAL AND ETHICAL ASPECTS ON THE ORGANISATION'S ECONOMIC SECURITY

Abstract. The modern features of the moral and ethical values implementation in the individual's and society's economic life have been considered. The negative consequences of the moral norms current system in economic relations and the difficulties of taking into account the activity's ethical aspects have been revealed. The economic life key problems of a part of modern society have been indicated, namely: "goals substitution by means" and "absolute norms loss", which gradually turns the humanity's life into an instinctive struggle of living organisms for the goods consumption. In conclusion, attention has been paid to the need to organise axiological studies of the Russian economic life and foreign countries in order to increase the economic security level of organisational and managerial solutions to the national economy problems.

Keywords: moral and ethical aspects, economic security, axiology, management problems, new economy, Russian science, perspective research, State University of Management.

For citation: Antonov S.A. (2022) The influence of moral and ethical aspects on the organisation's economic security. *Vestnik universiteta*, no. 2, pp. 177–182. DOI: 10.26425/1816-4277-2022-2-177-182

Введение

Об этике и нравственности сегодня много говорят, даже порой подчеркивают нравственный оттенок действий. Это свидетельствует об осознании влияния соответствующих аспектов на деятельность и отношения людей. Однако нередко приходится наблюдать ситуации, когда нравственно-этические вопросы отходят на второй план или же вовсе не принимаются во внимание, то есть соблюдаются тогда, когда это удобно. Если же они расходятся с целями или «удобными» решениями в конкретной ситуации, чаще делается вид, что они не так уж и важны. Нравственно-этические нормы в человеческом обществе по сути своей являются аналогом естественных законов для природы, соблюдая которые человек и общество непременно либо созидают и благоденствуют, либо, в результате пренебрежения ими, разрушают жизненное пространство и погибают сами.

© Антонов С.А., 2022.

Статья доступна по лицензии Creative Commons «Attribution» («Атрибуция») 4.0. всемирная (<http://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>).

© Antonov S.A., 2022.

This is an open access article under the CC BY 4.0 license (<http://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>).



Основной целью статьи является побуждение исследовательской работы (деятельности) в области аксиоматических аспектов экономической науки, что обусловило необходимость решения следующих задач: а) характеристика отрицательных последствий действующей системы моральных норм в экономических отношениях и сложности учета морально-нравственных аспектов в принципе; б) обзор ключевых проблем хозяйственной жизни современного российского общества; в) обоснование необходимости глубокого изучения процессов нравственной деградации для формирования адекватного комплекса мер оздоравливающих общество. Перечень представленных задач лег в основу структурного построения работы.

Постановка и степень разработанности проблемы

Проблемами профессиональной этики, применительно к экономической безопасности, занимался, главным образом, А.С. Минзов [9]. Рассматривая роль делового этикета в экономической безопасности предприятия, Т. Г. Сухорукова писала, что «от того, насколько предопределено поведение делового партнера в конкретной ситуации (в соответствии с требованиями делового этикета) зависит экономическая безопасность обеих бизнес сторон» [11, с. 45]. О важности морально-нравственного аспекта национальной безопасности сообщал в своей статье С. А. Биляк [3]. Примечательно также, что Министерство промышленности, науки и технологий РФ, в свое время, выпустило ретроспективную работу «Современный бизнес: этика, культура, безопасность» [6].

Методологический подход к рассмотрению проблемы

Методологический подход, реализованный в настоящей работе, представляет собой процесс классического исследования смыслов базовых понятий при помощи толковых словарей, а раскрытие проблематики, посредством фиксации наблюдений автора, которые завершаются попыткой синтеза этических проблем с одной стороны и экономических задач с другой. Результаты синтеза в полноте не удовлетворяют автора, что заставляет призывать научную общественность к объединению усилий в направлении аксиоматических исследований современной экономической науки и практики.

Результаты анализа

Итак, Толковый словарь Ожегова и Шведовой (во втором значении) определяет этику, как совокупность норм поведения (обычно применительно к какой-нибудь общественной группе). Этимология слова в древнегреческом языке означает – нрав, обычай. Близкими к понятию «этика» являются понятия «мораль» и «нравственность». Назначение морали, как указывают А.Д. Барышева, Ю.А. Матюхина: «это, прежде всего помощь, например, она, помогает человеку жить с другими людьми», с самим собой, с Богом, или наоборот разрушает соответствующие отношения. При этом «этика, как теория морали, изучает ее генезис, сущность, специфику, раскрывает ее место и роль в жизни общества, выделяет механизмы нравственного регулирования человеческой жизнедеятельности, критерии нравственного развития. Этика рассматривает саму структуру нравственного сознания общества и личности, анализирует содержание таких категорий, как добро, справедливость, долг, честь, совесть, свобода, ответственность, счастье, смысл жизни. Она задает ценностную основу человеческой деятельности, определяя, на что она должна быть направлена, и в чем состоит ее совершенство, добродетель» [2].

В современной организации прикладные вопросы этики можно усмотреть практически во всех общих и специальных функциях управления, а также связующих процессах, поскольку человеческие отношения пронизывают буквально каждую сферу деятельности. Тем не менее, в последнее время, мы наблюдаем практически угасающее внимание к таким областям деятельности организации как корпоративная социальная ответственность, организационная культура, деловая этика, организационное поведение, по той причине, что последствия нарушения этических норм возникают спустя некоторое время и могут не касаться тех, кто создает соответствующие проблемы. Кроме того, выявить и доказать наличие именно нравственных причин неблагоприятных явлений порой бывает также очень трудно. Руководители и сотрудники, скорее не верят, что «в долгосрочной перспективе создание высокой моральной атмосферы не только повышает производительность труда, удовлетворенность сотрудников своей деятельностью, но и способствует созданию высокой репутации компании, увеличивает ее конкурентоспособность» [4, с. 4], что в последствии приводит

к формальной, поверхностной реализации норм. Возможно, именно поэтому в научном и деловом сообществе продолжают звучать призывы по части необходимости укрепления доверия за счет формирования честных отношений с каждым участником взаимодействия, будь то, гражданин, представитель государственной службы или предпринимательского сообщества [5].

Кроме того, сложность учета нравственных аспектов связана с положением этических правил и моральных взглядов в структуре организационной культуры компании. Как показано на рисунке 1, они находятся на подповерхностном уровне, то есть не очевидны. Соответственно выявлять и учитывать данные аспекты достаточно сложно, особенно, когда руководители и сотрудники с трудом находят решения текущих задач и погружаются в состояние суетливо трудящихся работников. Поэтому рассуждение о нравственной стороне той или иной ситуации дается с большим трудом, а у некоторых вообще вызывает раздражение. Одним не хватает понимания необходимости, другим желания, третьим смелости, четверным знаний, пятым чуткости, такой коллектив чем-то напоминает героев произведения А. М. Волкова «Волшебник Изумрудного города». До тех пор, пока каждый из них не решит свою личную нравственную проблему, вряд ли что-то изменится. Сложность заключается еще и в том, что разрешать индивидуальные проблемы подобного рода следует неспешно и сообща с людьми, сведущими в нравственных вопросах (речь идет главным образом о священниках Русской православной церкви).



Источник: [1]

Рис. 1. Структурные элементы организационной культуры

Переходя к объекту данной работы, в качестве наиболее содержательного определения экономической безопасности будем использовать точку зрения М. Я. Корнилова [8], который понимает под ней защищенность жизненно важных интересов личности, общества и государства в экономической сфере от внутренних и внешних угроз, так как из него однозначно понятно:

- область защиты – экономическая;
- объект защиты – личность, общество, государство;
- предмет защиты – жизненно важные интересы;
- от чего защищается – от угроз.

Данное определение особенно подходит к пониманию «организации как открытой системы», состояние которой зависит не только от ее непосредственного окружения и внутренней среды, но и от косвенных внешних факторов. Однако кроме задачи «защиты интересов», в отношении ряда современных организаций следует говорить именно о состоянии этих интересов, как факторов, формирующих цели. Например, если организация основой своей деятельности мыслит получение прибыли любой ценой, при этом создание

блага, для нее находится на последующих позициях, то защищать такие интересы опасно не только с позиции экономической безопасности данного предприятия, но для государства и общества в целом. В своем труде, Ю. В. Тарануха и Д. Н. Земляков отмечают, что «в неоклассической теории в качестве цели фирмы постулируется стремление к максимизации прибыли. Такое предположение обосновывается тем, что оно, с одной стороны, наиболее точно отражает предпринимательскую мотивацию, а с другой – задачу конкурентного взаимодействия фирм. К тому же оно очень удобно для моделирования поведения фирм. Между тем по ряду причин можно усомниться в однозначности такой трактовки цели фирмы. Во-первых, в условиях рыночной неопределенности максимизация прибыли как инструмент принятия решений малопригодна. Во-вторых, по мере обособления управления и собственности возникает множественность целей, и максимизация прибыли как цель угасает. В-третьих, сами фирмы могут не стремиться к максимизации прибыли, опасаясь усиленной отраслевой конкуренции и применения регулирующих мер со стороны государства. Наконец, существуют объективные трудности достижения такой цели, так как попытки максимизировать что-либо связаны с дополнительными затратами, которые могут превысить ожидаемые выгоды» [12].

Кроме затронутых выше экономических аспектов, следует принять во внимание принципиальные заблуждения в той части, что средства (деньги), становятся на место целей (создание благ), соответственно и способы производства благ также имеют тенденцию отклонения от нормативных требований. Сегодня это явление можно широко наблюдать на примере продовольственной промышленности, когда производимая продукция создается, не исходя из соображений полезности, а ориентируясь на вкусовые качества и минимизацию расходов производства, что приводит к использованию химических (искусственных) составляющих (усилителей, заменителей, красителей, консервантов).

Результаты синтеза и смежные исследования

Соединяя два проблемных поля, мы можем увидеть, что современная общественная этика находится в состоянии постоянного подбора, поиска «собственной, удобной правды», соответствующей периоду времени, обстоятельствам и целям узкого круга людей. Сегодня она (правда) одна, а уже завтра может быть другой, потому что это удобнее взаимодействующим экономическим субъектам с иными ценностями. Касательно интересов, в такой нравственной системе, каждый личный интерес должен защищаться, и высказывания об ограничении свободы одного там, где начинается свобода другого, превращается в пустые слова. Этические аспекты экономической безопасности в современных организациях постепенно все дальше уходят от поиска справедливости, как стремления осознать правильный путь, найти верное решение, так как находятся в замкнутой системе «верно (правильно) то, что интересно (потребно) мне (или не многим «нам»)». Таким образом, при отсутствии в мышлении и деятельности людей абсолютной системы норм, мораль и нравственность превращаются в инструменты достижения экономического эффекта, утрачивая свою охранительную функцию для человека и общества.

Однако здесь следует отметить, что поиск справедливости в национальном сознании российского народа во главе с русским народом, стремление которого к правде и истине, высшему смыслу, всегда носило определяющий характер. Это присутствует пока еще у многих людей, интуитивно ищущих правду и сопротивляясь лжи. Так, например, свод законов Древней Руси назывался «Русская правда». Кстати заметить, что значение слова управление в церковнославянском языке означало «управляти – направлять в чему достойно» [10]. По словам Р. Н. Кривко, сотрудника Института русского языка им. В. В. Виноградова Российской академии наук, в русском языке широко представлены образования с общеславянским корнем прав-, значение которого этимологами восстанавливается как «прямой, правильный», поэтому в семантике слов, производимых от этого корня, особенно на раннем этапе языка, сохраняется представление о чем-то правильном, хорошем. Глагол управити первоначально обозначал «дать правильное направление, направить по правильному пути», а сочетание управити путь означало букв. «выпрямить путь», «повести, направить по правильному пути (прежде всего, в христианском понимании, то есть указать путь к спасению)». Да и другие значения глагола управити сохраняют эту особенность семантики корня: «наставить, научить (паству)», «осуществить справедливое правление (страной, людьми)», «устроить (хорошо, справедливо), упорядочить, наладить».

Заметим, что реализация этических аспектов экономической безопасности также тесно связывается с понятием справедливости, то есть правды (того, как правильно) и ведении (знании), прежде всего, в нравственном аспекте. Однако Р. Н. Кривко, отмечает и проблему: «Со временем видовая пара управити /

управлять и ее производные утрачивают свое первоначальное значение «указывать правильный путь» и на первое место выходит значение «осуществлять верховную власть, править». Причем, первоначальный положительный смысл корня прав- у пары управить / управлять утрачивается (то есть управлять народом можно как справедливо, так и несправедливо, а управление может быть и хорошим, и плохим)», что подтверждает наличие в обществе проблемы «собственной (удобной) правды», которая, не имея абсолютно-го значения, требует силовой защиты.

Вклад ученых ГУУ в решение проблемы

Таким образом, мы выходим к необходимости исследования специальной области экономической науки, которая лежит на стыке нравственных вопросов и собственно экономических проблем. Среди публикаций, посвященных данному вопросу, следует отметить работу русского экономиста, богослова, философа, православного священника, С. Н. Булгакова под названием «Философия хозяйства». Кроме того, многочисленные труды академика Д. С. Львова. К современным изысканиям, рассматривающим ценностные аспекты экономики, можно отнести аксиономические исследования д.э.н., профессора Д. Н. Землякова. Следует заметить, что Дмитрий Семенович и Дмитрий Николаевич являются выпускниками Государственного университета управления, осуществившими значительный вклад в разработку методологической проблематики новой экономики.

Заключение

В качестве вывода, следует отметить, что влияние нравственно-этических аспектов на экономическую безопасность организации, как и на любую другую сферу человеческой деятельности имеет определяющее значение, что обуславливает необходимость проведения более глубоких аксиономических исследований современных организационно-управленческих проблем. Об этом же свидетельствуют В. Л. Ключня и А. В. Черновалов в своей работе «Нравственность и экономика: сущность, модели» говоря, что актуальность данной проблематики задает экономистам необходимое сейчас направление научных исследований, позволяющее не только противодействовать либеральной экономической идеологии, но и разрабатывать для обучающихся разных уровней учебные материалы, описывающие реальные экономические процессы, осуществляемые в рамках национальной модели развития [7, с. 98].

Библиографический список

1. Александрова, Н. А., Брюхова О. Ю. Организационная культура: практикум. Екатеринбург: УрГУПС, 2012. – 99 с.
2. Барышева А. Д., Матюхина Ю. А., Шередер, Н. Г. Этика и психология делового общения (сфера сервиса): учебное пособие. – М.: Альфа-М, 2016. – 256 с.
3. Биляк, С. А. Морально-нравственный аспект национальной безопасности // Вестник Академии экономической безопасности МВД России. – 2010. – № 8. – С. 16–21.
4. Борисов, В. К., Панина, Е. М., Панов М. И., Тумина, Л. Е., Петрунин, Ю. Ю. Этика деловых отношений: учебник. – М.: «ИД-ФОРУМ»: ИНФРА-М, 2010. – 176 с.
5. Ватутина, Л. Влияние нравственности на эффективность экономической деятельности // Добро и зло в современном обществе: духовно-нравственные аспекты общественного развития: Сборник материалов IV Международной научной конференции молодых ученых, Самара, 28 февраля–4 марта 2011 г. / ред. кол. Нечаев А. В., Леонтьева О. Б., Окунь А. Б. и др. – Самара: ООО «Офорт», 2011. – 252 с. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://rossiyanavsegda.ru/read/2058/> (дата обращения: 05.01.2022).
6. Климова, В. В., Мещеркина, О. М. Современный бизнес: этика, культура, безопасность: Ретроспективный библиографический указатель / Министерство науки и технологий РФ, ГПНТБ России. – М.: Репрографический центр ГПНТБ России, 1997. – 130 с.
7. Ключня, В. Л., Черновалов, А. В. Нравственность и экономика: сущность, модели // Стратегические направления социально-экономического и финансового обеспечения развития национальной экономики: тезисы докладов I Международной научно-практической конференции, г. Минск, Республика Беларусь, 29–30 сент. 2016 г / редкол. М. Л. Зеленкевич (отв ред.), И. И. Кукурудза, В. В. Пузиков. – Минск: ГИУСТ БГУ, 2016. – С. 97–98.
8. Корнилов, М. Я. Экономическая безопасность России: основы теории и методологии исследования: Учебное пособие. Издание второе стереотипное. – М.: РАГС, 2007. – 154 с.

9. Минзов, А. С. Профессиональная этика в сфере информационной и экономической безопасности; Национальный исследовательский университет, Московский энергетический институт, Институт информационной и экономической безопасности. – М.: ВНИИГеосистем, 2013. – 130 с.
10. Протоиерей Александр Свирелин Церковнославянский словарь для толкового чтения Святого Евангелия, Часослова, Псалтири, Октоиха (учебных) и других богослужебных книг. – М.: Христианская библиотека, 2016. – 272 с.
11. Сухорукова, Т. Г. Роль делового этикета в повышении экономической безопасности предприятия // Вестник экономики транспорта и промышленности. – 2017. – № 57. – С. 38–45.
12. Тарануха, Ю. В., Земляков Д. Н. Микроэкономика: учебник. – 3-е изд., стер. – М.: КНОРУС, 2013. – 320 с.

References

1. Aleksandrova N. A., Bryukhova O. Yu. *Organisational culture: workshop*, Ekaterinburg, Ural State University of Railway Transport, 2012, 99 p. (In Russian).
2. Baryshev D. A., Matyukhina Yu. A., Shereder N. G. *Ethics and psychology of business communication (scope of service): training manual*, Moscow, Al'fa-M, 2016, 256 p. (In Russian).
3. Bilyak S.A. Moral and ethical aspect of national security, *Vestnik Akademii ekonomicheskoi bezopasnosti MVD Rossii*, 2010, no. 8, pp. 16–21. (In Russian).
4. Borisov V. K., Panin E. M., Panov M. I., Tumina L. E., Petrunin Yu. Yu. *Code of ethics: textbook*, Moscow, ID FORUM, INFRA-M, 2010, 176 p. (In Russian).
5. Vatutina L. The influence of morality on the efficiency of economic activity, *Good and evil in modern society: spiritual and moral aspects of social development: Proceedings of the IV International Scientific Conference of Young Scientists*, Samara, February 28–March 4, 2011, ed. board Nechaev A. V., Leontieva O. B., Okun A. B. et al., Samara, ООО "Ofort", 2011, 252 p. Available at: <http://rossiyanavsegda.ru/read/2058/> (accessed 05.01.2022). (In Russian).
6. Klimova V. V., Mescherkina O. M. *Modern business: ethics, culture, security: retrospective bibliographic index*, Ministry of Science and Technology of the Russian Federation, GPNTB of Russia, Moscow, Reprographic Center of Russian National Public Library for Science and Technology, 1997, 130 p. (In Russian).
7. Klyunya V. L., Chernovalov A. V. Morality and economics: essence, models, *Strategic directions of socio-economic and financial support for the development of the national economy: Abstracts of the I International Scientific and Practical Conference*, Minsk, Republic of Belarus, September 29–30, 2016, ed. board M. L. Zelenkevich (resp. ed.), I. I. Kukurudza, V. V. Puzikov, Minsk, SIMST BSU, 2016, pp. 97–98. (In Russian).
8. Kornilov M. Ya. *Economic security of Russia: fundamentals of theory and methodology of research: training manual*, 2nd edition, stereotyped, Moscow, RANEPa, 2007, 154 p. (In Russian).
9. Minzov A. S. *Professional ethics in the field of information and economic security*, National Research University, Moscow Power Engineering Institute, Institute of Information and Economic Security, Moscow, VNIIGeosystem, 2013, 130 p. (In Russian).
10. Archpriest Svirelin Alexander *Church Slavonic Dictionary for the explanatory reading of the Holy Gospel, the Book of Hours, the Psalter, the Octoechos (educational) and other liturgical books*, 2016, 272 p. (In Russian).
11. Suhorukova T. G. A role of business etiquette in successful development enterprise, *The Bulletin of transport and industry economics*, 2017, no. 57, pp. 38–45. (In Russian).
12. Taranukha Yu. V., Zemlyakov D. N. *Microeconomics: textbook*, 3d ed., ster, Moscow, KNORUS, 2013, 320 p. (In Russian).