

Актуальные вопросы прикладного исследования вейпинга

Давлетшина Лейсан Анваровна

Канд. экон. наук., доц. каф. статистики
ORCID: 0000-0002-1497-1751, e-mail: Davletshina.LA@rea.ru

Карманов Михаил Владимирович

Д-р экон. наук, проф. каф. статистики
ORCID: 0000-0003-2643-2146, e-mail: Karmanov.MV@rea.ru

Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова, г. Москва, Россия

Аннотация

Авторами изучена история возникновения и становления вейпинга как массового социального явления. В настоящее время пользователи электронных сигарет и подобных им устройств подразделяются на два сегмента: традиционные курильщики, по тем или иным причинам перешедшие на электронные сигареты или совмещающие оба типа, и новые курильщики, выбравшие электронные сигареты из-за моды, друзей, развлечения и т.п. Получается, что вейпинг – это социальное явление, вытекающее не только из одного желания найти альтернативу табакокурению. В специальных научных публикациях и в средствах массовой информации развернулась широкомасштабная дискуссия относительно вейпинга. Он может рассматриваться не только как направление или течение молодежной культуры, а еще и в качестве нового неблагоприятного фактора, наносящего удар по здоровью молодых подрастающих поколений. Все имеющиеся глубинные и масштабные разночтения по месту и роли вейпинга в современном обществе, безусловно, носят теоретический, а отчасти и риторический характер. Невозможно дать практическую оценку столь специфическому явлению без подкрепления количественными характеристиками самых различных его сторон. Прикладные исследования вейпинга основываются на наборе определенных индикаторов, сведенных в единую и логически обоснованную систему, позволяющую получить комплексное представление об объекте познания. В статье представлено содержание трех существующих самостоятельных разделов системы показателей статистики вейпинга. Авторами предложены индикаторы для систематизации характеристик последствий вейпинга. Оценены возможности прикладного анализа последствий распространения электронных сигарет в современном обществе.

Ключевые слова

Вейпинг, новое социальное явление, электронные сигареты, существующие подходы, показатели статистики вейперов, статистика рынка вейпинга, статистика последствий вейпинга, показатели последствий вейпинга

Для цитирования: Давлетшина Л.А., Карманов М.В. Актуальные вопросы прикладного исследования вейпинга // Вестник университета. 2022. № 7. С. 163–169.



Topical issues of an applied vaping research

Leysan A. Davletshina

Cand. Sci. (Econ.), Assoc. Prof. at the Statistics Department
ORCID: 0000-0002-1497-1751, e-mail: Davletshina.LA@rea.ru

Mikhail V. Karmanov

Dr. Sci. (Econ.), Prof. at the Statistics Department
ORCID: 0000-0003-2643-2146, e-mail: Karmanov.MV@rea.ru

Plekhanov Russian University of Economics, Moscow, Russia

Abstract

The authors study the history and origins of vaping as a mass social phenomenon. Currently, users of electronic cigarettes and similar devices are divided into two segments: traditional smokers who switched to electronic cigarettes or combining them and new smokers who chose electronic cigarettes because of fashion, communication, entertainment, etc. It turns out that vaping is a social phenomenon that follows not only from one the desire to find an alternative to smoking. A large-scale discussion regarding vaping has unfolded in special scientific publications and in the media. It can be considered not only as a youth culture direction or trend, but also as a new unfavorable factor that strikes at the health of younger generations. All the existing deep and large-scale discrepancies in the content, place and role of vaping in modern society are certainly theoretical, and partly rhetorical. Without reinforcement by quantitative characteristics of its most diverse aspects, it is impossible to give a practical assessment of such a specific phenomenon. Applied vaping research is based on a set of exact indicators combined into a single and logically sound system that allows you to get a comprehensive idea of the object of cognition. The article presents the content of three existing independent sections of the system of vaping statistics indicators. The authors propose indicators that reveal the section of indicators of the effects of vaping. The possibilities of applied analysis of the consequences of the spread of electronic cigarettes in modern society are assessed.

Keywords

Vaping, new social phenomenon, electronic cigarettes, existing approaches, vaper statistics indicators, vaping market statistics, vaping effects statistics, vaping effects indicators

For citation: Davletshina L.A., Karmanov M.V. (2022) Topical issues of applied vaping research. *Vestnik universiteta*, no. 7, pp. 163–169.

ВВЕДЕНИЕ

Еще с древних времен человечество постигло простую истину, что дорога в ад всегда вымощена самими благими намерениями. Иными словами, изначально даже самые пристойные цели, но не осмысленные до конца, способны приводить к весьма плачевным последствиям.

Не является исключением и современный этап развития человечества. Стремление к здоровому образу жизни, в том числе предполагающему отказ от курения, породило новое общественное явление, получившее название вейпинг.

Вейпинг происходит от английского слова «vaping», что буквально означает «парение», а содержание – процесс курения электронных сигарет, испарителей и иных устройств подобного рода. В этом контексте вейпинг также нередко трактуется как новое направление, течение молодежной культуры, связанное с объединением курильщиков в группы и использованием различных устройств для парения веществ, имеющих самые разнообразные ароматические свойства [1].

С исторической точки зрения принято считать, что вейпинг является порождением XXI века, так как первая электронная сигарета была запатентована в 2003 г. изобретателем по имени Хон Линк, который пытался найти разумную альтернативу традиционному курению по той причине, что его отец был заядлым курильщиком и скончался от рака легких. Позже выяснилось, что первое упоминание о прообразе электронной сигареты появилось еще в 1965 г. в журнале «Популярная механика», где утверждалось, что в 1963 г. Г.А. Гилберт получил патент на устройство бездымного курения [2].

Однако отнесение дня рождения вейпинга ко второй половине прошлого века или к началу текущего столетия мало что меняет по существу. Электронные сигареты представляют собой порождение научно-технического прогресса – благовидную попытку замены чем-либо вредного табакокурения [3].

Однако с течением времени оказалось, что это не совсем так. Все современные вейперы, то есть пользователи электронных сигарет и подобных им устройств, подразделяются на два принципиально разных сегмента. Первый из них образуют бывшие традиционные курильщики, которые поставили перед собой цели, связанные с отказом от табакокурения, психологическим переходом, выбором здорового образа жизни и т.п. Второй сегмент объединяет новых курильщиков, которые выбрали электронные сигареты под влиянием моды, общения и ради зрелища и т.п. Получается, что вейпинг – это социальное явление, вытекающее не только из одного лишь желания найти альтернативу табакокурению.

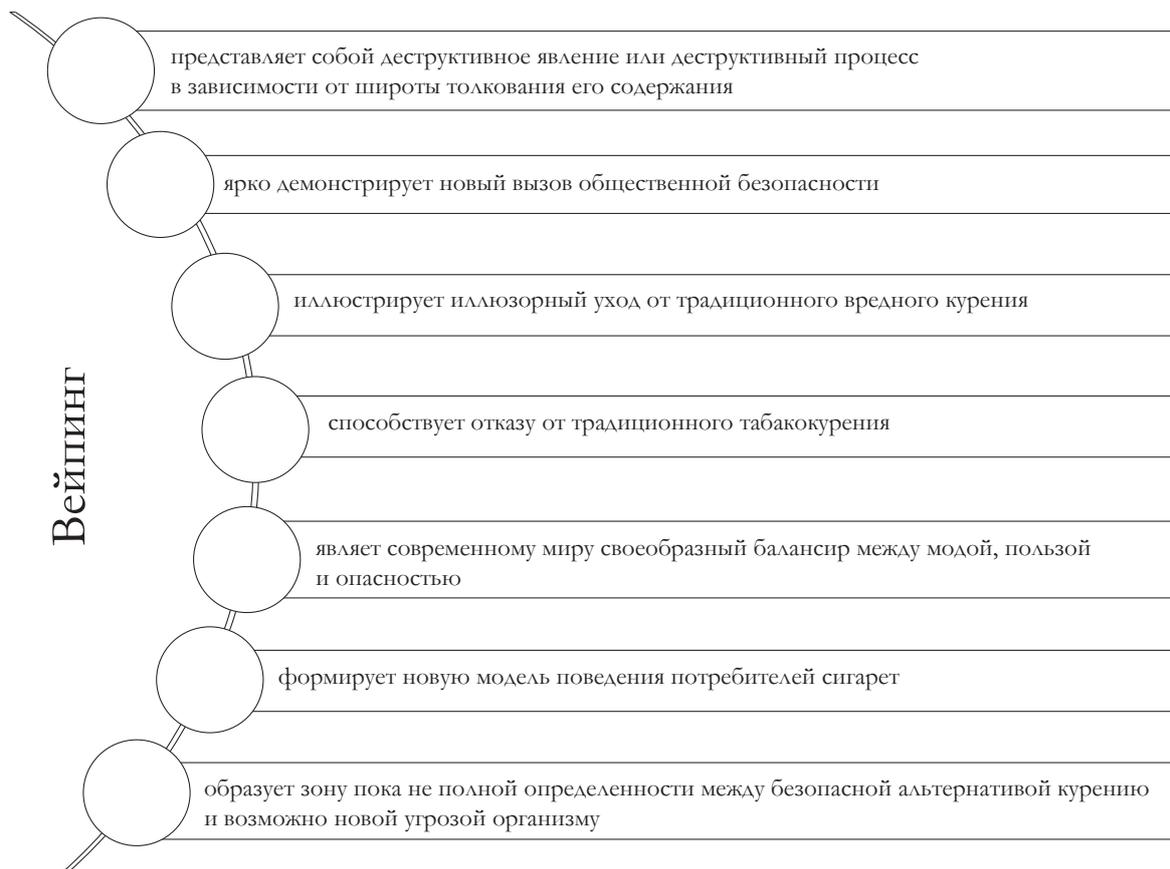
Широкомасштабная дискуссия относительно пользы или вреда вейпинга развернулась как на полях специальных научных публикаций, так и в средствах массовой информации. Она сводится к тому, что одна часть общества полагает, что электронные сигареты являются абсолютно безопасной имитацией курения, а другая его часть считает, что курение электронных сигарет наносит вред сопоставимый с курением обычных сигарет. Ведь вейперы в полтора раза чаще сталкиваются с болезнями легких (хронической обструктивной болезнью легких, астмой, эмфиземой и другими) по сравнению с обычными курильщиками [4].

СУЩЕСТВУЮЩИЕ ПОДХОДЫ К ПОНЯТИЮ «ВЕЙПИНГ»

Подобное столкновение мнений объективно вынуждает говорить о том, что вейпинг – это не только социальное явление, направление или течение молодежной культуры, а еще и новый неблагоприятный фактор, наносящий удар по здоровью молодых подрастающих поколений, которые составляют фундамент будущего любого общества вне зависимости от понимания вреда или пользы альтернативного курения.

Чтобы убедиться в пестрой картине существующих точек зрения, достаточно взглянуть на следующее разнообразие подходов (рис. 1).

Анализ представленных позиций позволяет выйти на достаточно широкий спектр трактовок, которые определяют особенности количественного измерения места и роли вейпинга в современном обществе. В первую очередь, стоит обратить внимание на глубинные и масштабные различия в понимании процесса вовлечения молодежи в курение электронных сигарет. Они сводятся к тому, что сложный и многослойный по содержанию вейпинг может рассматриваться как деструктивное и явно негативное социальное явление, а может преподноситься как эффективное средство, позволяющее сдвинуться с мертвой точки и начать движение в сторону полного отказа от чрезвычайно вредного табакокурения. При этом вейпинг позиционируется и как положительный инструмент и как отрицательный процесс, носящий иллюзорный характер, не только не позволяющий решить проблемы, но и усугубляющий их развитие и последствия.



Составлено авторами по материалам источников [5–11]

Рис. 1. Подходы к понятию «вейпинг»

Масштабные различия фокусируются в рамках таких содержательных вех, как альтернатива, ложный путь и новая угроза. Вейпинг как альтернатива акцентирует усилия, направленные на поиск другого варианта курения, который был бы более безопасным по сравнению с традиционным табакокурением. И хотя полных и однозначных доказательств этому пока нет, курение электронных сигарет преподносится как свет в конце тоннеля, ведущего в сторону здорового образа жизни. Ложный путь, часто называемый иллюзией или обманом, заключается в том, что вейпинг не позволяет решить тех проблем, которые возникают в процессе табакокурения. Приверженцы этой версии считают, что выбор в пользу электронных сигарет образует мираж, скрывающий истинные последствия вейпинга. Новая угроза предполагает понимание процесса курения электронных сигарет как новое молодежное течение, направление, своеобразный вариант субкультуры, наносящий удар по общественной безопасности. В этом отношении вейпинг подается как серьезный вызов здоровью подрастающих поколений, потому что несет большой вред человеческому организму.

По нашему мнению, все имеющиеся глубинные и масштабные разночтения содержания, места и роли вейпинга в современном обществе, безусловно, носят теоретический, а отчасти и риторический характер, если не подкреплены количественными характеристиками самых различных сторон столь специфического социального явления.

СИСТЕМЫ ПОКАЗАТЕЛЕЙ СТАТИСТИКИ ВЕЙПИНГА

В этой связи большое практическое значение приобретают прикладные исследования вейпинга, которые трудно представить без набора определенных индикаторов, желательно сведенных в единую и логически обоснованную систему, позволяющую получить комплексное представление об объекте познания.

Анализ публикаций, посвященных вейпингу, позволяет выделить несколько направлений, в которых предпринимаются попытки статистической оценки распространенности электронных сигарет. Первое четко обозначенное направление современной статистики вейпинга ориентировано на отображение параметров совокупности вейперов, то есть лиц, использующих для курения электронные

сигареты и аналогичные им устройства. Второе уже сформировавшееся направление статистики вейпинга ориентировано на характеристику параметров рынка электронных сигарет. Третье, на наш взгляд еще до конца не сложившееся направление статистики вейпинга, соприкасается с последствиями распространения в обществе электронных сигарет. Его не полностью проступившие очертания как раз связаны с неоднозначной оценкой позитивного или негативного процесса перехода от обычного табакокурения к его новой разновидности.

По существу, это означает, что в настоящее время более или менее оформились три самостоятельных раздела системы показателей статистики вейпинга, а именно:

- показатели статистики вейперов;
- показатели статистики рынка вейпинга;
- показатели статистики последствий вейпинга.

Логика данной конструкции сводится к тому, что комплексная статистическая характеристика вейпинга начинается с рассмотрения различных параметров контингента вейперов: как много людей курят электронные сигареты, какую часть они составляют от общего числа курильщиков, а также от общей численности населения. Уместными здесь являются и индикаторы структурного состава лиц, пользующихся электронными сигаретами. На подобные параметры накладываются показатели рынка вейпинга, отвечающие на вопросы масштаба производства и реализации электронных сигарет, а также стоимостных оценок обозначенного сегмента деятельности. Сюда же могут быть добавлены структурные параметры рынка вейпинга. И, наконец, завершающим элементом выступают последствия распространения электронных сигарет в обществе, как с точки зрения замещения традиционного табакокурения, так и с позиций возможного вреда для здоровья. Ведь только сама жизнь способна ответить точно на вопрос об истинном вреде или пользе конкретного социального явления.

Что касается содержания обозначенных разделов статистики вейпинга, то в различных источниках имеются отдельные показатели, которые достаточно часто используются для оценки ситуации.

Рассматривая контингент вейперов, упор обычно делается на численность курильщиков электронных сигарет, а также быстроту изменения данного индикатора. Например, Л. Джонс обращает внимание общественности, что численность вейперов в мире растет достаточно быстро. Если в 2011 г. их было 7 млн, то в 2021 г. уже порядка 55 млн (рост почти в восемь раз) [12]. Аналогично Н. Берришвили отмечает, что число вейперов в России за последние пять лет увеличилось в шесть раз [13].

Для отображения относительной доли контингента вейперов привлекается показатель удельного веса вейперов в общей численности населения, по которому сейчас лидируют США (чуть менее половины всех жителей страны) [14]. Однако здесь стоит отметить, что не меньший интерес представляет индикатор удельного веса вейперов среди курильщиков, так как он позволяет более точно охарактеризовать распространенность электронных сигарет среди той части населения, которая подвержена рассматриваемому процессу.

В совокупности численность, динамика и распространенность вейперов все же дают неполное представление об особенностях группы курильщиков электронных сигарет. Видимо, их обязательно нужно дополнять структурными показателями. А именно, как вейперы распределяются по полу, возрасту, месту жительства, образованию, социальному положению, доходам и другим признакам. Без подобного дополнения статистика вейперов явно носит ущербный характер, потому что не позволяет получить точный статистический портрет современного курильщика электронных сигарет.

При оценке рынка вейпинга чаще всего привлекается стоимостной показатель, который отражает результаты распространения электронных сигарет. Скажем, тот же Л. Джонс утверждает, что в настоящее время мировой рынок вейпинга составляет 22 млрд долл. США, а пять лет назад был в пять с лишним раз меньше [12]. То есть наряду с размером рынка электронных сигарет опять-таки делается осознанный упор на скорость его трансформации.

ИНДИКАТОРЫ, РАСКРЫВАЮЩИЕ РАЗДЕЛ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ПОСЛЕДСТВИЙ ВЕЙПИНГА

Представляется, что двух этих индикаторов для всесторонней характеристики рынка вейпинга явно недостаточно. Для проникновения в суть вопроса, видимо, потребуются еще показатели объема производства электронных сигарет в натуральном выражении, его структуры по видам производимой продукции,

средней стоимости производимых электронных сигарет, а также коэффициенты сравнения с индикаторами производства традиционных сигарет и прочее. Без этих данных сложно получить детальное представление о параметрах состояния и развития рынка вейпинга.

При попытке выделить в самостоятельный раздел показатели последствий вейпинга возникает проблема отсутствия достоверной информации о данном аспекте потребления электронных сигарет. С теоретической точки зрения здесь были бы уместны и весьма интересны следующие индикаторы:

- численность вейперов, у которых выявлены заболевания дыхательной системы;
- распределение выявленных заболеваний дыхательной системы по их видам (астма, эмфизема, хроническая обструктивная болезнь легких и другие);
- численность вейперов, у которых выявлены заболевания дыхательной системы в расчете на 1000 человек населения;
- численность вейперов, у которых выявлены заболевания дыхательной системы в расчете на 1000 курильщиков электронных сигарет;
- степень тяжести заболеваний дыхательной системы у вейперов;
- смертность вейперов от заболеваний дыхательной системы (в целом и по видам болезней).

Правда, в настоящее время не все индикаторы могут быть определены достоверно, что осложняет возможность прикладного анализа последствий распространения электронных сигарет в современном обществе.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Таким образом, вполне допустимо, что три обозначенных направления и соответственно три выделенных раздела системы показателей статистики вейпинга не охватывают всей сущности рассматриваемого объекта. Электронные сигареты являются достаточно новым социальным явлением, а поэтому требуется некоторое время, чтобы оно проявило себя в полной мере. И это обстоятельство способно увеличить число показателей, которые необходимо применять для всесторонней количественной характеристики вейпинга.

В целом, по объективным причинам, статистика вейпинга в настоящее время находится в стадии становления и формирования, а поэтому уровень ее развития определенно не дотягивает до практических потребностей, связанных с адекватным измерением масштабов, результатов и последствий распространения электронных сигарет в обществе. Этот факт в известной степени носит негативный характер, потому что вовлечение в орбиту вейпинга широких слоев населения, особенно молодежи, способно привести к серьезным проблемам и трагичным последствиям уже в самой ближайшей перспективе.

Библиографический список

1. Центр гигиенического образования населения. *Вейпинг. Что это такое и чем опасно это увлечение?* <http://cgon.rospotrebnadzor.ru/content/62/127/> (дата обращения: 07.04.2022).
2. ProTimeVape.ru – электронный журнал про вейпинг. *Вейпинг как субкультура: от истоков до 2019 года.* <https://protimevape.ru/azbuka-vejpinga/vejping-kak-subkultura-ot-istokov-do-2019-goda.html> (дата обращения: 07.04.2022).
3. Лыгина А.Д., Булычева О.С. Вейпинг – как альтернатива традиционному курению. *Международный студенческий научный вестник.* 2016,4(2):193.
4. Салькова А. Группа риска: вейперам грозят эмфизема и астма. *Газета.ру.* Пятница 13 нояб. 2020. https://www.gazeta.ru/science/2020/11/13_a_13359517.shtml (дата обращения: 07.04.2022).
5. Ключникова Е.А., Третьяков Ю.Ю. Вейпинг как деструктивный процесс и явление. В сб.: Р.В. Распопов (отв. ред.) *Трезвость – курс России. Материалы 16-й Международной научно-практической конференции Общественного движения Союз утверждения и сохранения Трезвости «Трезвый Урал», Нижний Тагил, 23–24 февраля 2018 г.* Тюмень: Тюменская городская общественная организация утверждения и сохранения Трезвости «Трезвая Тюмень»; 2018. С. 225–231.
6. Бессонов Д.В., Алексеев С.Г., Барбин Н.М. Вейпинг – новый вызов безопасности. В сб.: *Проблемы безопасности строительных критических инфраструктур (Safety 2017). Материалы III Международной конференции, Екатеринбург, 16–17 мая 2017 г.* Екатеринбург: Изд-во УФУ; 2017. С. 18–25.
7. Попова А.Е., Баранова Т.С. Вейпинг как иллюзия ухода от курения. В сб.: *Студенческая наука – 2018. Материалы Всероссийского форума студентов и молодых ученых с международным участием, Санкт-Петербург, 12–13 апреля 2018 г.* СПб: Изд-во СПбГПУ; 2018. С. 688.

8. Велнев Э.Ф. Вейпинг – как способ отказа от традиционного курения. В сб.: В.И. Петров (ред.) *Актуальные проблемы экспериментальной и клинической медицины. Материалы 74-й открытой научно-практической конференции молодых ученых и студентов ВолгГМУ с международным участием, Волгоград, 20–23 апреля 2016 г.* Волгоград: Изд-во ВолгГМУ; 2016. С.525–526.
9. Грачева И.С. Вейпинг – модно, полезно или опасно? *Аллея науки.* 2016;4:59–62.
10. Василенко И.В., Василенко Ил.В. Вейпинг: модели выбора и поведения российских региональных покупателей «бездымных сигарет». *Международный научно-исследовательский журнал.* 2017;12(2):82–86.
11. Журавская Е.О. Вейпинг – безопасная альтернатива сигаретам или серьезный удар по организму? *Молодой ученый.* 2019;5:52–53.
12. Джонс Л. Рост популярности электронных сигарет – в пяти графиках. *BBC News Русская служба.* Пятница, 1 июня. 2018. <https://www.bbc.com/russian/features-44314394> (дата обращения: 07.04.2022).
13. Берншвили Н. Россияне стали меньше курить и больше «парить». *Известия IZ.ru.* Среда 26 апр. 2017. <https://iz.ru/news/692348> (дата обращения: 07.04.2022).
14. BezPepla.com. *Развитие вейпинга и влияние его на табачную промышленность.* <https://bezpepla.com.ua/content/980-kak-razvivalsya-veiping> (дата обращения: 07.04.2022).

References

1. Center for hygienic education of the population. *Vaping. What is it and why is this hobby dangerous?* <http://cgon.rosпотребнадзор.ru/content/62/127> (accessed 07.04.2022).
2. ProTimeVape.ru – electronic magazine about vaping. *Vaping as a subculture: from the origins to 2019.* <https://protimevape.ru/azbuka-veipinga/veiping-kak-subkultura-ot-istokov-do-2019-goda.html> (accessed 07.04.2022).
3. Lygina A.D., Bulychева O.S. Vaping as an alternative to traditional smoking. *International Student Scientific Bulletin.* 2016,4(2):193.
4. Salkova A. Risk group: vapers face emphysema and asthma. *Gazeta.ru.* Friday 13 Nov. 2020. https://www.gazeta.ru/science/2020/11/13_a_13359517.shtml (accessed 07.04.2022).
5. Klyushnikova E.A., Tret'yakov Yu. Yu. Vaping as a destructive process and phenomenon. In: R.V. Raspopov (ed.) *Sobriety – the course of Russia. Proceedings of the 16th International Scientific and Practical Conference of the Public Movement Union for the Affirmation and Preservation of Sobriety “Sober Ural”, Nizhny Tagil, 23–24 February 2018.* Tyumen: Tyumen city public organization for the approval and preservation of Sobriety “Sober Tyumen”; 2018. P. 225–231.
6. Bessonov D.V., Alekseev S.G., Barbin N.M. Vaping is a new security challenge. In: *Security problems of construction critical infrastructures. Materials of the III International conference, Yekaterinburg, 16–17 May 2017.* Yekaterinburg: Ural Federal University Publ. House; 2017. P. 18–25.
7. Popova A.E., Baranova T.S. Vaping as an illusion of quitting smoking. In: *Student Science – 2018. Materials of the All-Russian Forum of Students and Young Scientists with international participation, Saint Petersburg, 12–13 April 2018.* Saint Petersburg: Saint Petersburg State Pediatric Medical University Publ. House; 2018. P. 688.
8. Veliyev E.F. Vaping – as a way of giving up traditional smoking. In: V.I. Petrov (ed.) *Actual problems of experimental and clinical medicine. Proceedings of the 74th open scientific and practical conference of young scientists and students of VolgSMU with international participation, Volgograd, 20–23 April 2016.* Volgograd: VolgSMU Publ. House; 2016. P. 525–526.
9. Gracheva I.S. Is vaping fashionable, useful or dangerous? *Alley of Science.* 2016;4:59–62.
10. Vasilenko I.V., Vasilenko Il.V. Vaping: models of choice and behavior of Russian regional buyers of “smokeless cigarettes”. *International Scientific Research Journal.* 2017;12(2):82–86.
11. Zhuravskaya E.O. Vaping – a safe alternative to cigarettes or a serious blow to the body? *Young scientist.* 2019;5:52–53.
12. Jones L. The growth of the popularity of electronic cigarettes – in five charts. *BBC News Russian Service.* Friday 1 Jun. 2018. <https://www.bbc.com/russian/features-44314394> (accessed 07.04.2022).
13. Berishvili N. Russians began to smoke less and “hover” more. *Izvestiya IZ.ru.* Wednesday 26 Apr. 2017. <https://iz.ru/news/692348> (accessed 07.04.2022).
14. BezPepla.com. *The development of vaping and its impact on the tobacco industry.* <https://bezpepla.com.ua/content/980-kak-razvivalsya-veiping> (accessed 07.04.2022).