

Развитие туризма в Северо-Кавказском федеральном округе

Строев Владимир Витальевич¹

Д-р экон. наук, ректор
ORCID: 0000-0003-2887-1767, e-mail: vv_stroev@guu.ru

Магомедов Магомед Даниялович¹

Д-р экон. наук, проф. каф. бухгалтерского учета, аудита и налогообложения
ORCID: 0000-0002-9167-5921, e-mail: profmagomedov@mail.ru

Алексейчева Елена Юрьевна²

Д-р экон. наук, проф. общеуниверситетской каф. философии и социальных наук института гуманитарных наук
ORCID: 0000-0002-2335-056X, e-mail: AlekseichevaEU@mgpu.ru

¹Государственный университет управления, г. Москва, Россия

²Московский городской педагогический университет, г. Москва, Россия

Аннотация

В статье показана большая значимость развития туризма для экономики Российской Федерации. Обращено внимание на наличие благоприятных условий для этой отрасли в Северо-Кавказском федеральном округе страны. Подробно рассмотрен потенциал развития туризма в каждом субъекте изучаемого округа (Ставропольский край, Республика Дагестан, Чеченская Республика, Республика Ингушетия, Кабардино-Балкарская Республика, Карачаево-Черкесская Республика, Республика Северная Осетия-Алания), и выявлены обстоятельства, тормозящие этот процесс. Обоснованы основные направления развития туризма в субъектах Северо-Кавказского федерального округа, такие как подготовка высококвалифицированных специалистов по организации туризма; строительство гостиниц; развитие инфраструктуры; увеличение количества объектов общественного питания; повышение качества транспортного обслуживания; проведение маркетинговых исследований, нацеленных на развитие туризма различной направленности; эффективная ценовая политика на туристические услуги.

Ключевые слова

Туризм, Северо-Кавказский федеральный округ, гостиницы, цена, качество услуг, инфраструктура, транспорт, общественное питание, финансовые ресурсы

Для цитирования: Строев В.В., Магомедов М.Д., Алексейчева Е.Ю. Развитие туризма в Северо-Кавказском федеральном округе // Вестник университета. 2023. № 7. С. 121–127.

Tourism development in the North Caucasus Federal District

Vladimir V. Stroev¹

Dr. Sci. (Econ.), Rector

ORCID: 0000-0003-2887-1767, e-mail: vv_stroev@guu.ru

Magomed D. Magomedov¹

Dr. Sci. (Econ.), Prof. At the Accounting, Audit and Taxation Department

ORCID: 0000-0002-9167-5921, e-mail: profmagomedov@mail.ru

Elena Yu. Alekseycheva²

Dr. Sci. (Econ.), Prof. at the All-University Department of Philosophy and Social Sciences, Institute of Humanities

ORCID: 0000-0002-2335-056X, e-mail: AlekseichevaEU@mgpu.ru

¹State University of Management, Moscow, Russia

²Moscow City University, Moscow, Russia

Abstract

The article shows the great importance of tourism development for the economy of the Russian Federation. Attention is drawn to the availability of favorable conditions for this industry in the North Caucasus Federal District of the country. The tourism development potential is considered in detail in each subject of the studied district (Stavropol Territory, the Republic of Dagestan, the Chechen Republic, the Republic of Ingushetia, the Kabardino-Balkarian Republic, the Karachayevo-Cherkessian Republic, The Republic of North Ossetia-Alania), and the circumstances hindering this process have been identified. The main directions of tourism development in the subjects of the North Caucasus Federal District are substantiated, such as growth of highly qualified specialists in tourism organization; construction of hotels; infrastructure development; increasing the number of catering facilities; improving the quality of transport services; conducting marketing research aimed at the tourism development of various directions; effective pricing policy for tourist services.

Keywords

Tourism, North Caucasus Federal District, hotels, price, quality of services, infrastructure, transport, catering, financial resources

For citation: Stroev V.V., Magomedov M.D., Alekseycheva E.Yu. (2023) Tourism development in the North Caucasus Federal District. *Vestnik universiteta*, no. 7, pp. 121–127.



ВВЕДЕНИЕ

Туризм является важным источником доходной части бюджета во многих странах мира [1]. Несмотря на большие возможности развития туризма в Российской Федерации (далее – РФ), отрасль находится только на начальной стадии формирования [2].

В Северо-Кавказском федеральном округе РФ (далее – СКФО) имеются абсолютно все условия для полноценного развития туризма [3]. К ним можно отнести: хорошие природно-климатические условия (достаточное количество солнечного света и тепла, плодородные земли и пастбища требуемого качества, продолжительный вегетационный период, широкие возможности вылова рыбы и морепродуктов); многообразие развития видов туризма (СКФО имеет выход на Азовское, Каспийское и Черное моря), что дает возможность создавать дома отдыха и санатории с бассейнами с морской водой, которые позволяют организовать отдых и лечение круглый год).

Для полноценного отдыха и лечения отдыхающих в летний период необходимо благоустроить побережье названных морей, а также очистить воду и территорию от мусора.

РЕЗУЛЬТАТЫ ИССЛЕДОВАНИЯ

Республики и Ставропольский край, входящие в СКФО, имеют свои особенности и различный уровень приема и обслуживания туристов. Рассмотрим 7 субъектов РФ, составляющих СКФО в отдельности.

СТАВРОПОЛЬСКИЙ КРАЙ

Ставропольский край имеет многолетний опыт по приему и обслуживанию туристов. Еще в во времена Союза Советских Социалистических Республик (СССР) большое внимание уделяли строительству санаториев в Железноводске, Кисловодске, Ессентуках. Это объяснялось хорошими природно-климатическими условиями и наличием лечебных минеральных вод, которые благотворно влияют на здоровье человека. Было построено множество санаториев, создана определенная инфраструктура.

В конце 1980-х гг. кризисные явления, сложившиеся в стране, оказали на туристическую отрасль в Ставропольском крае негативное влияние [4]. Все санатории и объекты общественного питания нуждались в серьезном ремонте, как и объекты познавательного, делового, оздоровительного, спортивного и иного назначения; средствам транспорта также необходима была модернизация [5].

После перехода страны на рыночные отношения многие санатории стали переходить в частную собственность, в последующем собственники начали их приводить в требуемое состояние [6]. Ведомственные санатории также получили серьезное финансирование и поэтому в настоящее время находятся на должном уровне. Кроме того, действует значительное количество туристических фирм. Для размещения туристов имеются гостиницы различных видов, которые могут одновременно принять более 40 тыс. чел. В крае функционируют свыше 1 000 заведений общественного питания, 24 музея, 15 кинотеатров и 10 парков отдыха.

Туристический кластер в Ставропольском крае, как показали результаты исследования, развивается относительно стабильно. Вместе с тем для повышения комфорта отдыхающих и качества оказываемых услуг следует использовать опыт стран, где туризм развит хорошо. Из экономической теории известно, что увеличение объема оказываемых туристических услуг в большинстве случаев приносит больше прибыли для фирм, нежели рост цен на них [7]. Это подтверждает и практика, поэтому объем нужно учитывать в стратегии развития.

РЕСПУБЛИКА ДАГЕСТАН

В Республике Дагестан возможности для развития туризма очень большие. Это объясняется территориальным расположением республики, то есть большой протяженностью морского побережья (530 км) и невиданной красоты предгорьев, гор и рек. В республике имеется значительное количество достопримечательных мест (Нарын-кала – часть Дербентской крепости, Дербентская Джума-мечеть, Дербентский государственный историко-архитектурный и археологический музей-заповедник, экраноплан Лунь (с. Арабляр), Церковь Святого Григориса (с. Ньюнди), аул Гуниб, Гунибская Крепость, Салтинский подземный водопад, аул-призрак Гамсутль, с. Гоор и «Язык Тролля», Карадахская теснина, Водопад Тобот и Итлятляр (с. Арани), Каменная чаша (с. Матлас), Сулакский каньон и Чиркейская гидроэлектростанция, бархан Сарыкум, гора Шалбуздаг, аул Кубачи, гора Ахульго и т.д.).

На возможности развития туризма в Дагестане начали обращать существенное внимание только в последние 1,5–2 года. До этого хаотично строили частные дома на берегу Каспийского моря, причем часто пренебрегая получением необходимых разрешений и оформлением соответствующей документации. В настоящее время на побережье Каспийского моря Дагестана функционирует один санаторий «Каспий», более или менее отвечающей современным требованиям.

По мнению авторов настоящей статьи, следовало бы строить такие дома отдыха и санатории с круглогодичным приемом гостей на побережье Каспийского моря, которые соответствуют мировым стандартам. Также необходимо планомерное развитие других отраслей, обеспечивающих комфортное пребывание отдыхающих [8]. Это позволит существенно увеличить поток туристов в республику.

Большое количество туристов предпочитают отдыху на море горные пейзажи и реки, которых в Дагестане предостаточно. Однако для кратковременного проживания путешественников в этих местах далеко не всегда имеются благоустроенные гостиницы. Горные дороги также требуют улучшения. Обслуживающий туристов транспорт находится в запущенном состоянии. Кроме того, по мнению авторов, гражданам, занимающимся обслуживанием туристов, не хватает определенных навыков, поэтому необходимо реализовывать программы профессиональной подготовки и повышения квалификации [9]. В Дагестане, по данным статистики, очень большая безработица, следовательно, развитие туризма в республике позволит значительно ее снизить.

Проведенный авторами анализ показал, что в республике с высокой интенсивностью ведутся работы по строительству гостиниц и реконструкции дорог в достопримечательных местах горной зоны, что будет способствовать росту количества туристов.

На развитие туризма большое влияние оказывает также полноценное питание туристов. В этом вопросе в Дагестане произошли большие положительные изменения. Если в условиях плановой экономики не было столовых и кафе, где можно было бы полноценно питаться, то в настоящее время функционирует большое количество объектов общественного питания, где имеется еда высокого качества по разумным ценам. При больших потоках туристов питание должно быть организовано бесперебойно и малейшее снижение качества пищи может привести к негативным результатам. Для предотвращения подобной ситуации, в первую очередь, необходимо развивать агропромышленный комплекс (далее – АПК) Дагестана [10]. Анализ статистических данных АПК Дагестана показал, что республика устойчиво развивается, имеются небольшие проблемы в производстве яиц и мяса птицы. Если учитывать, что технология производства этих продуктов полностью отработана в стране, можно утверждать, что имеющиеся проблемы в скором времени будут полностью решены.

Важное место в вопросе увеличения количества туристов, посещающих Дагестан, занимает создание эффективно работающих туристических фирм. В настоящее время их количество в республике составляет 37, что наводит на мысль, о необходимости увеличения таких фирм. Кроме того, нужно контролировать соответствие объектов туризма санитарно-экологическим нормам.

ЧЕЧЕНСКАЯ РЕСПУБЛИКА

В Чеченской Республике уделяют большое внимание развитию туризма, строят гостиницы и места общественного питания. В этой республике отсутствует морское побережье, но зато имеется большое количество достопримечательных мест (мечеть «Сердце Чечни» имени Ахмата Абдулхамидовича Кадырова, озеро Кезеной-Ам, мемориальный комплекс Славы имени Ахмата Абдулхамидовича Кадырова, Аргунское ущелье, Ушкалойские башни, комплекс небоскребов «Грозный-Сити», церковь Михаила Архангела в Грозном, Цой-Педе, замок Пхакоч, Национальный музей Чеченской Республики и т.д.). Для дальнейшего развития туризма в Чеченской Республике следует обратить внимание на улучшение инфраструктуры, на строительство большего количества гостиниц и кафе, на повышение качества оказываемых транспортных услуг, на подготовку квалифицированных кадров для лучшего оказания туристических услуг и др.

РЕСПУБЛИКА ИНГУШЕТИЯ

В Республике Ингушетия имеется большое количество исторических и архитектурных памятников. В настоящее время здесь достаточно активно развивается глэмпинг. В Ингушетии функционирует популярный всесезонный курорт «Армхи» (ООО «Курорты Ингушетии»). Число туристических потоков в республике растет высокими темпами.

Сегодня в республике действует 749 заведений общественного питания. Кроме того, в Ингушетии находятся 6 музеев, 4 концертных зала и 5 театров. Для дальнейшего развития туризма необходимо развивать инфраструктуру; улучшать качество транспортных услуг; проводить эффективную ценовую политику; готовить квалифицированные кадры, ориентированные на развитие туристического бизнеса; повышать качество сервиса; обновлять гостиничный фонд и возводить новые здания в требуемом количестве и др.

КАБАРДИНО-БАЛКАРСКАЯ РЕСПУБЛИКА

Кабардино-Балкарская Республика (далее – КБР) имеет большой потенциал для развития туристической отрасли, располагая прекрасными природными и бальнеологическими ресурсами. В КБР расположен крупный центр альпинизма и горнолыжного отдыха РФ – Приэльбрусье. Однако такие огромные возможности используются далеко не всегда эффективно из-за низкого качества сервиса, неразвитой инфраструктуры, необоснованного завышения цен на оказываемые туристические услуги, из-за низкого объема и качества гостиничного фонда и относительно невысокого качества оказываемых транспортных услуг. Для реализации туристического потенциала республики необходимо увеличивать финансирование как из бюджета страны и республики, так и из частного сектора экономики, что потребует вовлеченности общественности в управление этим сектором экономики [11].

КАРАЧАЕВО-ЧЕРКЕССКАЯ РЕСПУБЛИКА

Карачаево-Черкесская Республика (далее – КЧР) относится к важным туристическим районам страны. В КЧР имеются такие знаменитые зоны отдыха, как Домбай, Теберда, Архыз. Проведенный анализ позволяет сделать вывод о том, что в этой республике следует развивать туризм, связанный с лыжным и водным спортом, альпинизмом, конными прогулками и пешими видами отдыха.

Для организации полноценного отдыха названных видов отдыха необходимо: 1) достаточное количество мест размещения туристов, соответствующее современным требованиям комфорта и обслуживания; 2) туристические маршруты, оснащенные необходимым оборудованием; 3) должное число безопасных канатных дорог; 4) качественные машины и системы для оснежения склонов гор; 5) лыжные трассы, соответствующие запросам туристов; 6) наличие горнолыжных спусков, отвечающих международным стандартам; 7) развитая сеть общественного питания, розничной торговли и бытовых услуг.

Для качественного решения названных проблем необходимо привлекать достаточное количество финансовых ресурсов в развитие рассматриваемых видов туристических услуг.

Помимо перечисленных выше направлений развития туристической отрасли в КЧР следует обратить внимание на формирование имиджа организаций туристической сферы и на проведение качественных маркетинговых исследований различных видов туризма, а также сосредоточиться на подготовке специалистов, умеющих грамотно организовывать туристический отдых [12].

РЕСПУБЛИКА СЕВЕРНАЯ ОСЕТИЯ-АЛАНИЯ

Республика Северная Осетия-Алания располагает немалым количеством достопримечательных мест, вызывающих большой интерес у туристов [13]. К ним можно отнести Даргавский склеповый могильник («Город мертвых»), Мидаграбинское ущелье и водопады, Аланский Успенский монастырь (с. Хидикус), Столовая гора, Национальный парк «Алания», Дигорское ущелье, водопад Галдоридон, каньон Ахсинта, Караугом (ледник), Таймазинские водопады, Цей (Цейское ущелье), горнолыжный курорт Цей, Сказский ледник, Цейский ледник, Дзивгисская скальная крепость, Куртатинское ущелье, Башня братьев Курта и Тага, Кармадонское ущелье и ванны и др.

Природно-климатические условия Северной Осетии-Алании благоприятны для развития туризма. Наиболее привлекательными видами туризма в республике являются горнолыжный и лечебно-оздоровительный. Для полноценного развития туризма необходимо достаточное количество зарегистрированных и эффективно работающих туристических фирм. В настоящее время их всего лишь 7. В последнее время обороты набирает так называемый гастрономический туризм, поэтому большое значение имеет наличие объектов общественного питания, где готовят вкусную пищу [14]. И хотя на территории республики функционирует 695 объектов общественного питания, проведенные исследования показывают, что потребности туристов не всегда удовлетворяются в полной мере, а также имеются определенные проблемы в инфраструктуре и другие трудности, схожие с существующими в других субъектах СКФО.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

СКФО располагает огромными возможностями эффективного развития туризма. Для этого необходимо: 1) подготовить высококвалифицированных специалистов по организации туризма; 2) построить требуемое количество гостиниц; 3) создать хорошую инфраструктуру; 4) увеличить количество объектов общественного питания; 5) повысить качество транспортного обслуживания; 6) организовать проведение маркетинговых исследований, нацеленных на развитие туризма различной направленности на должном уровне; 7) реализовать эффективную ценовую политику на туристические услуги.

Для выполнения этих позиций следует значительно увеличить финансирование развития туризма в СКФО, поскольку эти затраты окупятся в течение короткого промежутка времени.

Библиографический список

1. Topic.ru. Страны с самыми высокими доходами от туризма. <https://topic.ru/statistics/travel/tourism/strany-s-samymi-vysokimi-dokhodami-ot-turizma/> (дата обращения: 25.03.2023).
2. Матвеева А.А., Куломзина Е.Ю. Проблемы развития просветительского туризма в России. *Вестник Московского городского педагогического университета. Серия: Экономика*. 2019;2(20):22–30.
3. Правительство Российской Федерации. Распоряжение Правительства РФ от 05.05.2018 № 872-р «Об утверждении Концепции федеральной целевой программы „Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2019 – 2025 годы)“». https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_297883/18eb24005fd062573c142fb7f98769137ce7d974/ (дата обращения: 25.03.2023).
4. Алексейчева Е.Ю. Основные тренды потребительского поведения в условиях кризиса. *Экономика и предпринимательство*. 2016;8:453–456.
5. Куломзина Е.Ю. Оценка качества услуг российских авиакомпаний в сфере пассажироперевозок. *Вестник Московского городского педагогического университета. Серия: Экономика*. 2019;3(21):28–36.
6. Федеральная служба государственной статистики. Информация о социально-экономическом положении России. <https://rosstat.gov.ru/compendium/document/50800> (дата обращения: 27.03.2023).
7. Шинкарёва О.В., Майорова А.Н. Методические аспекты оценки влияния деловой репутации на эффективность торговли. *Научное обозрение. Серия 1: Экономика и право*. 2017;2–3:106–114.
8. Краев В.М., Строев В.В., Тихонов А.И. Авиаационные перевозки для обеспечения связанности территорий Российской Федерации. *Управление*. 2018;6(1):4–11.
9. Строев В.В., Самохина Е.А. Особенности развития образовательной сферы в России. *Экономика образования*. 2012;6(73):109–115.
10. Саркисов Г.И., Магомедов М.Д., Алексейчева Е.Ю. Проблемы государственного регулирования экономических процессов в АПК России. *Мир агробизнеса*. 2013;2:16–20.
11. Шинкарёва О.В. Об экономических интересах муниципальных образований в России. *Финансовая экономика*. 2013;3–4:67–73.
12. Нехорошева Е.В., Алексейчева Е.Ю. Имидж как управленческий ресурс общеобразовательной организации. *Вестник МПГУ. Серия «Экономика»*. 2018;4(18):78–88. <https://doi.org/10.25688/2312-6647.2018.18.4.9>
13. The World Tourism Organization (UNWTO). *The UNWTO Tourism Data Dashboard (2022) Global and regional tourism performance*. <https://www.unwto.org/tourism-data/global-and-regional-tourism-performance> (дата обращения: 29.03.2023).
14. Федеральная служба государственной статистики. Статистический бюллетень Росстата к Всемирному дню туризма – 2020. <https://rosstat.gov.ru/storage/mediabank/7ZtU1mUD/turizm-2020.docx> (дата обращения: 29.03.2023).

References

1. Topic.ru. *The countries with the highest incomes from tourism*. <https://topic.ru/statistics/travel/tourism/strany-s-samymi-vysokimi-dokhodami-ot-turizma/> (accessed 25.03.2023) (In Russian).
2. Matveeva A.A., Kulomzina E.Yu. Problems of educational tourism development in Russia. *Bulletin of the Moscow City Pedagogical University. Series: Economics*. 2019;2(20):22–30 (In Russian).
3. The Government of the Russian Federation. *Decree of the Government of the Russian Federation dated 05.05.2018 No. 872-r “On approval of the Concept of the Federal target program “Development of domestic and inbound tourism in the Russian Federation (2019 - 2025)”*. https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_297883/18eb24005fd062573c142fb7f98769137ce7d974/ (accessed 25.03.2023) (In Russian).

4. Alekseicheva E.Yu. The main trends of consumer behavior in a crisis. *Economics and Entrepreneurship*. 2016;8:453–456 (In Russian).
5. Kulomzina E.Yu. Assessment of the quality of services of Russian airlines in the field of passenger transportation. *Bulletin of the Moscow City Pedagogical University. Series: Economics*. 2019;3(21):28–36 (In Russian).
6. Federal State Statistics Service. *Information about the socio-economic situation of Russia*. <https://rosstat.gov.ru/compendium/document/50800> (accessed 27.03.2023) (In Russian).
7. Shinkareva O.V., Mayorova A.N. Methodological aspects of assessing the impact of business reputation on trade efficiency. *Scientific review. Series 1: Economics and Law*. 2017;2–3:106–114 (In Russian).
8. Kraev V.M., StroeV V.V., Tikhonov A.I. Aviation transportation to ensure connectivity of the territories of the Russian Federation. *Upravlenie*. 2018;6(1):4–11 (In Russian).
9. StroeV V.V., Samokhina E.A. Features of the development of the educational sphere in Russia. *Economics of education*. 2012;6(73):109–115 (In Russian).
10. Sarkisov G.I., Magomedov M.D., Alekseicheva E.Yu. Problems of state regulation of economic processes in the agro-industrial complex of Russia. *The world of agribusiness*. 2013;2:16–20 (In Russian).
11. Shinkareva O.V. On the economic interests of municipalities in Russia. *Financial economics*. 2013;3–4:67–73 (In Russian).
12. Nekhorosheva E.V., Alekseicheva E.Yu. Image as a management resource of a general education organization. *Bulletin of the Moscow State Pedagogical University. The series "Economics"*. 2018;4(18):78–88. <https://doi.org/10.25688/2312-6647.2018.18.4.9> (In Russian).
13. The World Tourism Organization (UNWTO). *The UNWTO Tourism Data Dashboard (2022) Global and regional tourism performance*. <https://www.unwto.org/tourism-data/global-and-regional-tourism-performance> (accessed 29.05.2023).
14. Federal State Statistics Service. *Rosstat Statistical Bulletin for the World Tourism Day 2020*. <https://rosstat.gov.ru/storage/mediabank/7ZtU1mUD/turizm-2020.docx> (accessed 29.03.2023) (In Russian).