

# Некоторые аспекты формирования ценностных ориентаций молодежи в контексте проектов Федерального агентства по делам молодежи и Российского Союза Молодежи

Фаткулина Гульшат Рашитовна

Науч. сотр.

ORCID: 0000-0002-6358-0853, e-mail: gulshat475@yandex.ru

Институт социально-экономических исследований – обособленное структурное подразделение Уфимского федерального исследовательского центра Российской академии наук, г. Уфа, Россия

## Аннотация

Статья посвящена исследованию значимости проектов Федерального агентства по делам молодежи (далее – Росмолодежь) и Общероссийской общественной организации «Российский Союз Молодежи» (далее – РСМ) для формирования ценностных ориентаций молодежи. Предметом исследования являются ценности, разделяемые целевой аудиторией этих проектов. Цель исследования заключается в определении роли проектов Росмолодежи и РСМ в формировании ценностных ориентаций молодежи. Основными результатами исследования являются выявление основных ценностей, которые формируются у молодежи в рамках проектов Росмолодежи и РСМ, определение факторов, влияющих на процесс формирования ценностных ориентаций, а также подтверждение важности проектов как механизма формирования ценностных ориентаций молодежи. Областью применения результатов исследования являются разработка стратегий, программ формирования ценностных ориентаций среди молодежи и практическое осуществление проектов молодежных организаций и государства, направленных на формирование ценностных ориентаций молодежи. Перспективы исследования связаны с возможностью дальнейшего рассмотрения в контексте других проектов, а также углубления в изучение механизмов формирования ценностных ориентаций. Выводы статьи свидетельствуют о том, что проекты Росмолодежи и РСМ являются важным инструментом формирования ценностных ориентаций среди молодежи и для такого успешного формирования ценностных ориентаций необходимо учитывать специфику молодежной аудитории и использовать инновационные методы работы с ней.

## Ключевые слова

Ценности, ценностные ориентации молодежи, молодежь, молодежная политика, Росмолодежь, Российский Союз Молодежи

**Благодарности.** Данное исследование выполнено в рамках государственного задания Уфимского федерального исследовательского центра Российской академии наук № 075-01134-23-00 на 2023 г. и на плановый период 2024–2025 гг.

**Для цитирования:** Фаткулина Г.Р. Некоторые аспекты формирования ценностных ориентаций молодежи в контексте проектов Федерального агентства по делам молодежи и Российского Союза Молодежи // Вестник университета. 2023. № 12. С. 12–22.



# Of value orientations' formation aspects of youth in the context of the Federal Agency for Youth Affairs and the Russian Youth Union projects

Gulshat R. Fatkullina

Researcher

ORCID: 0000-0002-6358-0853, e-mail: gulshat475@yandex.ru

Institute of Socio-Economic Research – a separate structural subdivision of the Ufa Federal Research Center of the Russian Academy of Sciences, Ufa, Russia

## Abstract

The article is devoted to the study of the projects' significance of the Federal Agency for Youth Affairs (Rosmolodezh) and the All-Russian Public Organization "Russian Union of Youth" (RUY) for the value orientations' formation of youth. The research subject is the values shared by the target audience of these projects. The study purpose is to determine the role of Rosmolodezh and RUY projects in the value orientations' formation of young people. The main results of the study are the identification of the basic values that are formed among young people within the framework of Rosmolodezh and RUY projects, the factors' identification influencing the process of forming value orientations, as well as confirmation of projects importance as a mechanism for the value orientations' formation of young people. The application field of the research results is the development of strategies, programs for the value orientations' formation among young people and the practical projects' implementation of youth organizations and the state aimed at the value orientations' formation of young people. The research prospects are connected with the possibility of further consideration in the context of other projects, as well as deepening into the mechanisms' study of value orientations formation. The article conclude that the Rosmolodezh and RUY projects are an important tool for the value orientations' formation among young people and for such a successful value orientations' formation it is necessary to take into account the specifics of the youth audience, as well as to use innovative methods of working with it.

## Keywords

Values, value orientations of youth, youth, youth policy, Rosmolodezh, Russian Youth Union

**Acknowledgements.** This study was carried out within the framework of the state assignment to the Ufa Federal Research Center of the Russian Academy of Sciences No. 075-01134-23-00 for 2023 and for the planning period 2024–2025.

**For citation:** Fatkullina G.R. (2023) Some value orientations' formation aspects of youth in the context of the Federal Agency for Youth Affairs and the Russian Youth Union projects. *Vestnik universiteta*, no. 12, pp. 12–22.



## ВВЕДЕНИЕ

Актуальность исследования заключается в том, что молодежь играет важную роль в развитии общества, и их ценностные ориентации определяют направление этого развития. Проекты Федерального агентства по делам молодежи (далее – Росмолодежь) и Общероссийской общественной организации «Российский Союз Молодежи» (далее – РСМ) направлены на формирование ценностных ориентаций молодежи и могут оказывать значительное влияние на них.

Основными задачами исследования являются:

- 1) изучить проекты Росмолодежи и РСМ, направленные на формирование ценностных ориентаций молодежи;
- 2) определить, какие ценности пропагандируются в этих проектах и как они влияют на молодежь;
- 3) выявить, какие факторы влияют на формирование ценностных ориентаций молодежи и какие роли играют проекты Росмолодежи и РСМ в этом процессе.

Результаты исследования могут внести вклад в понимание того, как проекты Росмолодежи и РСМ влияют на формирование ценностных ориентаций молодежи и помогают разработать эффективные программы для поддержки молодежи в этом процессе.

## ОСНОВНЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ИССЛЕДОВАНИЯ

Непосредственно проблема формирования ценностных ориентаций молодежи как отдельный феномен исследована рядом зарубежных и отечественных ученых. Так, к проблеме ценностных ориентаций российской молодежи обращаются несколько отечественных авторов: С.В. Алещенок, П.И. Бабочкина, И.В. Бестужев-Лада, В.А. Бунич, А.Г. Здравомыслов, Н.А. Ксенофонтов, М.Н. Руткевич, В. Родионов, В.И. Чупров, А.С. Любутов, а также ряд других исследователей [1; 2].

Место в структуре социальных отношений, ценностей, установок, жизненных стратегий молодых людей, функций их сознания и социального поведения всегда интересовало представителей российской науки. В то же время в советский период преобладало отношение к молодежи как к субъекту воспитания и идеологического воздействия в социальных науках [3]. Ю.А. Зубок и В.И. Чупров отмечают, что к большинству молодых исследователей в этот период следует отнести стремление изучать свои настоящие проблемы в незаменимой взаимосвязи с формами и методами, их целенаправленным регулированием [4]. Эта интерпретация отражается в разработке специальных социологических теорий в структуре изучения и профессиональной ориентации молодежи (В.Н. Шубкин), общественной активности молодежи (А.С. Капто, В.Г. Мордкович), формирования идеалов, ценностей, установок и интересов различных групп – рабочей молодежи (Н.М. Блинов, Ю.Р. Вишневецкий и др.), деревенской молодежи (И.М. Слепенков, В.И. Староверов), молодой интеллигенции (А.С. Кулагин, Ф.Э. Шереги), студентов (А.Я. Рубина, С.Н. Иконникова, В.Д. Голикова, В.Г. Немировский и др.).

Также ценностные ориентации молодежи рассматривались А.В. Белиндином, Г.Б. Кошарной, Ю.Л.Афанасьевой, О.А. Немовой, В.Т. Шанко, Г.С. Ентелис, Д.Г. Щипановой, И.М. Ильинским, М. Варошом, О.М. Барбаковым, Г.И. Райковым и другими авторами [5].

Проблемы ценностных ориентаций и интересов, профессионального и личностного самоопределения молодежи в процессе деятельности социально-культурных учреждений были предметом исследования таких ученых, как Л.И. Анцыферова, М.Р. Гинзбург, Е.И. Головаха, Е.А. Климов, А.А. Кроник, В.Т. Лисовский, А.М. Митина, В.П. Подвойский, Н.С. Пряжников, С.Н. Сайко, В.Е. Семенов, Д.И. Фельдштейн, С.Н. Чистякова и др.

## ГОСУДАРСТВЕННАЯ МОЛОДЕЖНАЯ ПОЛИТИКА В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

В Российской Федерации (далее – РФ) предоставлением государственных услуг и управлением национальным имуществом в сфере молодежной политики занимается Росмолодежь. Данный федеральный орган также организует мероприятия, направленные на поддержание здорового образа жизни, нравственное и патриотическое воспитание, а также способствует развитию профессиональных навыков молодежи. Официальная миссия агентства состоит в формировании среды, способствующей поиску талантов и реализации амбиций молодых людей в РФ [6].

Росмолодежь разрабатывает сервисы, которые облегчают процесс развития компетенций молодежи и формирования социальных лифтов путем предоставления информации о доступных возможностях в РФ. Росмолодежь имеет официальную страницу в социальной сети «ВКонтакте», где ежедневно публикуется актуальный для молодого поколения контент, освещающий проблемы современного общества [6].

Главной деятельностью агентства является реализация восьми основных направлений развития, отраженных в «Тематических треках». Одним из центральных направлений является «Росмолодежь. Добро», осуществляемый в рамках Федерального проекта «Социальная активность» [7]. Главная цель этого проекта заключается в создании условий для поддержки и развития добровольчества, которое играет важную роль в социальной ответственности развитого гражданского общества.

Количество граждан РФ, которые являются участниками центров, сообществ и объединений в поддержку добровольчества (на базе образовательных организаций, некоммерческих организаций, государственных и муниципальных учреждений) и помогают в добровольческой деятельности, увеличилось с 4,1 млн чел. в 2018 г. до 10,7 млн чел. в 2022 г. [8].

Ежегодно проводятся окружные форумы добровольцев, на которых собирают участников со всех федеральных округов РФ. Основное предназначение форума заключается в поощрении развития добровольчества за счет создания возможностей для самовыражения граждан, повышения важности добровольчества в развитии общества, формирования и распространения инновационных методов социальной работы в добровольческой сфере. В 2022 г. прошло четыре окружных форума, в одном из которых два дня были объединены образовательной программой «Мы – развитие региона». Целями программы являются раскрытие потенциала участников образовательной программы форума для развития отдельного округа и страны в целом, а также приобщение к ценностной ориентации, включающей сопричастность к добровольческому движению, истории и будущему РФ.

В рамках реализации проекта ежегодно проводится Всероссийский конкурс лучших региональных практик, направленных на поддержку добровольческих инициатив в субъектах РФ. Конкурс организован для устойчивого развития добровольческой деятельности, ориентированной на повышение качества жизни населения и на увеличение числа граждан, принимающих в ней участие. Отбор практик осуществляется по четырем направлениям: школьное добровольчество; добровольчество трудоспособного населения; студенческое добровольчество и добровольчество в возрасте «серебряной» категории.

Республика Башкортостан является победителем конкурса в 2018 г. и 2020 г. В 2020 г. были реализованы проекты четырех организаций: Центр социального обслуживания населения «СоцФактор», Центр развития культуры муниципального района Благовещенский район Республики Башкортостан, Всероссийское детско-юношеское общественное движение «Школа безопасности» и Фонд поддержки и развития образования города Стерлитамака [8].

Другим важным направлением деятельности является программа «Росмолодежь. Бизнес». Главной ее задачей является создание экосистемы, которая будет способствовать развитию молодежного предпринимательства в РФ (табл. 1). Такая программа предлагает участникам возможность найти бизнес-партнеров, получить наставничество, развить свою компанию и успешно интегрировать ее в хозяйственный оборот. Важным аспектом является объединение с другими сообществами предпринимателей на федеральном и региональном уровнях. Участниками программы могут быть молодые люди в возрасте от 14 до 35 лет [9].

Таблица 1

**Проектная деятельность программы «Росмолодежь. Бизнес»**

| Название проекта              | О проекте  |
|-------------------------------|--|
| Клуб молодых предпринимателей | Предоставляет участникам широкие возможности для развития бизнеса. Каждый участник может найти партнеров и наставников, увеличить узнаваемость своей компании в сообществе и объединиться с другими предпринимателями на федеральном и региональном уровнях. Кроме того, клуб обеспечивает поддержку молодых лидеров мнений, которые могут найти профильных партнеров и наставников. Участники также имеют возможность пройти обучающие курсы, принять участие в открытых диалогах с топ-менеджментом российских и международных корпораций, посетить митапы с инвестиционными фондами и индивидуальными инвесторами, а также внести свои предложения в развитие молодежного предпринимательства на законодательном уровне |

| Название проекта   | О проекте   |
|--|---|
| Всероссийский конкурс «Твое дело. Молодой предприниматель России»  | Цель конкурса – объединение как существующих, так и будущих молодых предпринимателей для содействия экономическому развитию регионов и всей страны через сотрудничество, обмен идеями, создание новых и эффективных цепочек производства. Задачами являются:<br>1) популяризация предпринимательства среди молодежи;<br>2) изучение и дальнейшее распространение успешных бизнес-практик;<br>3) развитие бизнес-сообщества в регионах РФ  |
| Тренинги по подготовке наставников по предпринимательству  | Цель – подготовка ведущих наставников, которые помогут молодым предпринимателям страны реализовать свой потенциал: от обучения бизнес-компетенциям до реализации проектов. Программа обучения охватывает не только основные бизнес-направления, такие как классическое, креативное, технологическое и социальное предпринимательство, но также помогает участникам реализовать свои проекты. Такие тренинги рассчитаны на молодежь в возрасте от 21 до 35 лет   |
| Тренинги по развитию предпринимательских софт скиллс (англ. soft skills) и хард скиллс (англ. hard skills) | Интенсивная программа, в которой молодые участники (в возрасте от 14 до 35 лет включительно) научатся оформлять свои идеи в готовые бизнес-кейсы и реализовывать их. Участники программы смогут:<br>1) запускать собственный бизнес-проект;<br>2) создавать интересный дизайн и бренд;<br>3) настраивать рекламу и привлекать клиентов;<br>4) рассчитывать финансовое планирование компании.<br>Дополнительно проводятся образовательные курсы по одному из следующих бизнес-направлений:<br>1) классическое предпринимательство;<br>2) креативное предпринимательство;<br>3) технологическое предпринимательство;<br>4) социальное предпринимательство |
| «Мастерская наставников»   | Цель – приращение и укрепление российского предпринимательского сообщества за счет привлечения молодых бизнесменов (в возрасте до 35 лет), чтобы они стали наставниками и помогли начинающим специалистам   |
| «День с предпринимателем»  | Проект, в рамках которого молодые люди в возрасте 14–35 лет смогут познакомиться с ведущими предпринимателями России, изучить особенности построения бизнеса, обсудить ошибки, которые совершали спикеры на своем предпринимательском пути, а также задать все интересующие участников вопросы в режиме реального времени   |
| «Инвестиционные сессии»  | Главная задача сессий заключается в создании платформы, которая поможет продвигать бизнес-проекты и привлекать инвестиции для реализации идей молодых предпринимателей в соответствии с Всероссийской программой по развитию молодежного предпринимательства. Проект предназначен для молодежи в возрасте 14–35 лет, заинтересованной в осуществлении предпринимательской деятельности, а также для выпускников образовательной программы   |

Составлено автором по материалам исследования

В рамках данного проекта существуют меры поддержки молодых предпринимателей по регионам (табл. 2).

Таблица 2

### Проектная деятельность программы «Росмолодежь. Бизнес» в Республике Башкортостан

| Название меры                            | Информация о мерах  |
|--|---|
| Центр поддержки предпринимательства [10] | Центр дает консультации по вопросам ведения бизнеса в Республике Башкортостан, включая:<br>1) гарантийный фонд;<br>2) лизинговый фонд;<br>3) субсидии для старта бизнеса;<br>4) субсидии для развития бизнеса;<br>5) микрофинансирование;<br>6) открытие нового бизнеса;<br>7) обучение и консультации по бизнесу;<br>8) юридические услуги;<br>9) устранение административных барьеров;<br>10) информационную поддержку в области инвестиций |

| Название меры   | Информация о мерах  |
|---|---|
| Фонд развития и поддержки малого предпринимательства Республики Башкортостан [11] | С целью расширения социальной базы предпринимательства совместно с некоммерческими организациями Фонд активно участвует в организации конкурсов, семинаров, совещаний и конференций, направленных на пропаганду предпринимательства среди жителей Республики Башкортостан   |
| Центр «Мой Бизнес» [12]   | Основные направления Центра включают:<br>1) информационно-консультационную поддержку по направлениям начала и развития бизнеса;<br>2) образовательную поддержку для начала и развития бизнеса (семинары, тренинги, мастер-классы, вебинары, краткосрочные образовательные программы);<br>3) проведение акселерационных программ для потенциальных и действующих предпринимателей;<br>4) организацию участия в ярмарочно-выставочных мероприятиях;<br>5) проведение деловых мероприятий: конференций, форумов, круглых столов;<br>6) предоставление профильных услуг для бизнеса:<br>– содействие в размещении на электронных торговых площадках;<br>– содействие в регистрации товарного знака;<br>– содействие в популяризации продукции;<br>– содействие в приведении продукции в соответствие с необходимыми требованиями (сертификация, декларирование и т.п.). |

Составлено автором по материалам исследования

Важно отметить, что в настоящее время проект функционирует в пилотном режиме, в силу чего информационные ресурсы еще не полностью оптимизированы и представляемая информация доступна только в обобщенном виде. Например, по состоянию на март 2023 г. информация о субсидиях и грантах для молодых предпринимателей Республики Башкортостан еще не была опубликована. Новости, связанные с молодежным предпринимательством, преимущественно размещаются на сайте Фонда развития и поддержки малого предпринимательства Республики Башкортостан в разделе новостей [13].

Следующим важным направлением работы Росмолодежи является тематический трек «Роспатриот», реализуемый в контексте Федерального проекта «Патриотическое воспитание граждан Российской Федерации». Проект включает в себя трек, относящийся к Национальному проекту «Образование». Основная цель данного трека заключается в стимулировании интереса молодежи к истории своей страны, в повышении их осведомленности и в призыве к патриотизму, а также в установлении связи между различными поколениями. Таким направлением занимается Российский центр гражданского и патриотического воспитания детей и молодежи (далее – Роспатриотцентр), находящийся под юрисдикцией Росмолодежи. Роспатриотцентр уже более 13 лет занимается комплексным подходом к развитию патриотического воспитания и волонтерства в РФ, а также реализует патриотические и волонтерские проекты в рамках реализации Федеральных проектов, таких как «Патриотическое воспитание граждан Российской Федерации», «Социальная активность» и «Молодежь России» [14] (табл. 3).

Таблица 3

### Проектная деятельность программы «Роспатриот»

| Название проекта                        | О проекте   |
|---|---|
| Патриотическое воспитание молодежи [15] | Основной целью является обеспечение эффективного функционирования системы патриотического воспитания граждан РФ. Для достижения этой цели проект активно поддерживает воспитательную работу в образовательных организациях широкого профиля, проводит различные мероприятия, нацеленные на формирование патриотических установок в обществе.<br>Ожидаемый результат:<br>1) повышение численности детей и молодежи в возрасте до 35 лет, вовлеченных в социально-активную деятельность за счет увеличения охвата различными патриотическими проектами; |

| Название проекта                        | О проекте   |
|---|---|
| Патриотическое воспитание молодежи [15] | <p>2) развитие системы межпоколенческого взаимодействия: создание условий для поддержки общественных инициатив и проектов, направленных на гражданское и патриотическое воспитание детей и молодежи с учетом обеспечения преемственности поколений.</p> <p>Патриотические проекты:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) Всероссийский проект «Диалоги с Героями», проводимый в более чем 44 субъектах РФ, направлен на наставничество и организацию встреч детей и молодежи с Героями РФ, Героями Советского Союза, Героями Труда, кавалерами Ордена Мужества;</li> <li>2) окружные патриотические форумы, проводимые для развития единой современной системы по патриотическому воспитанию. Программа форума включает лекции, семинары, практикумы, встречи и мастер-классы;</li> <li>3) Всероссийский патриотический форум: приглашаются представители патриотических организаций, специалисты региональных органов исполнительной власти и государственных учреждений, сотрудники региональных центров патриотического воспитания;</li> <li>4) Всероссийская акция «Вахта Памяти», включающая поисковые экспедиции, благоустройство воинских захоронений, процедуры занесения фамилий погибших при защите Отечества в Книги Памяти, выставки, патриотические акции и перезахоронения останков воинов;</li> <li>5) сбор руководителей клубов исторической реконструкции, в рамках которого проводятся образовательные мастер-классы, дискуссии и пленарные заседания о проблемах и развитии данной сферы (в 2022 г. в таком сборе приняли участие более 80 чел. из 42 регионов РФ);</li> <li>6) семинары по борьбе с фальсификацией истории для повышения уровня работы педагогического сообщества и специалистов в области патриотического воспитания: спикерами являются современные историки и эксперты в области патриотического воспитания, а также представители музейного сообщества</li> </ol> |
| Социальная активность [16]              | <p>Цель заключается в том, чтобы создать благоприятные условия для поддержки и развития волонтерского движения, которое является неотъемлемой частью социальной ответственности развитого общества.</p> <p>К концу 2024 г. ожидается достижение следующих результатов:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) единая информационная система в сфере развития добровольчества будет использоваться 3,5 млн чел.;</li> <li>2) будет подготовлено 27 тыс. координаторов добровольцев, которые успешно пройдут курсы по работе в сфере добровольчества и овладеют технологиями работы с добровольцами;</li> <li>3) ежегодная информационная и рекламная кампания по популяризации добровольчества охватит не менее 5 млн просмотров;</li> <li>4) будут проведены 42 мероприятия по различным направлениям добровольчества;</li> <li>5) центры поддержки добровольчества вовлекут в добровольческую деятельность 7,5 млн граждан РФ</li> </ol>  |
| Молодежь России [17]                    | <p>Представляет собой единую платформу, которая обеспечивает возможность регистрации на различные региональные, окружные и федеральные мероприятия и форумы с целью привлечения молодежи к осуществлению государственной молодежной политики. Это инновационная онлайн-площадка, предназначенная для активных молодых пользователей сети «Интернет», которая также функционирует как система учета молодежной активности на всей территории страны. С помощью этой платформы любой молодой человек может зарегистрироваться на муниципальные, региональные, окружные и федеральные мероприятия, а также на грантовые конкурсы</p>   |

Составлено автором по материалам исследования

Данное тематическое направление в Республике Башкортостан подразумевает деятельность Центра патриотического воспитания и допризывной подготовки молодежи Республики Башкортостан, который подкрепляется поддержкой Государственного комитета Республики Башкортостан по молодежной политике. Основными целями данного Центра являются укрепление и улучшение работоспособности системы патриотического воспитания и подготовки граждан к возможному призыву в Республике Башкортостан. Такой Центр имеет официальную страницу в популярной молодежной социальной сети «ВКонтакте» [18].

В рамках тематического направления «Росмолодежь.Технологии» проводятся работы, которые направлены на реализацию интеллектуального потенциала молодых людей и на развитие технологической среды в РФ [19]. На данный момент имеется только официальная страница данного направления в социальной сети «ВКонтакте», где публикуются последние научные новости и анонсы различных научных мероприятий [20]. В Республике Башкортостан данное направление не получило широкого распространения.

Более активную работу ведут в рамках направления «Росмолодежь.Карьера». Главной целью данного направления является помощь молодым людям в определении своей специализации, получении необходимых навыков и компетенций, а также в поиске работы [19]. На официальной странице данного направления в сети «ВКонтакте» публикуются новости о форумах, конкурсах, стажировках, вебинарах, лекциях, хакатонах, образовательных мероприятиях и историях успеха молодых специалистов [21]. Кроме того, в настоящее время ведется работа с помощью популярного молодежного мессенджера Telegram [22]. Ведущий российский видеопортал Rutube имеет канал «Росмолодежь.Бизнес.Карьера», где присутствуют видеоматериалы о гендерных особенностях в бизнес-сфере, профессиях будущего, а также ежегодно публикуются новости с различных экономических форумов и ведутся прямые трансляции круглых столов и бизнес-завтраков [23].

В Республике Башкортостан деятельностью в рамках данного направления занимается пресс-центр Государственного комитета Республики Башкортостан по молодежной политике и Фонд развития и поддержки малого предпринимательства Республики Башкортостан [24].

Одним из направлений деятельности Росмолодежи также является трек «Росмолодежь.+World», который направлен на поддержку международных дипломатических отношений, объединяющих молодых людей из разных стран, а также на поддержку связи с соотечественниками, находящимися за рубежом [25].

Анализ открытой информации о деятельности Росмолодежи позволяет выделить положительные аспекты и недостатки работы организации. Среди положительных сторон следует выделить активное участие Росмолодежи в социальной и политической жизни страны, поддержку молодых талантов в научной, культурной и спортивной сферах, а также развитие экологического сознания молодежи.

К недостаткам стоит отнести следующие моменты: неэффективное распределение бюджетных средств и неоправданное использование финансовых ресурсов; низкая отзывчивость чиновников и плохая координация работы Росмолодежи со структурами власти, а также недостаток саморазвития для молодежи и нахождение в «зоне комфорта».

Среди недостатков работы Росмолодежи также можно выделить ограниченный доступ к информации о программах и мероприятиях, нацеленных на развитие молодежи; отсутствие долгосрочных и действенных мер для стимулирования роста молодежных инновационных проектов, а также необходимость увеличения участия молодежи в процессах принятия решений, связанных с их будущим, исходя из многократно высказанных молодежью желаний и запросов.

На территории РФ активно функционирует также РСМ – некоммерческая молодежная организация, являющаяся одной из самых массовых в РФ [26]. Ее целями являются поддержка и координация деятельности молодежных организаций на территории РФ. РСМ занимается развитием молодежной политики и законодательства в сферах образования, занятости и культуры; организацией молодежных проектов, спортивных мероприятий, конкурсов, фестивалей и других событий; поддержкой развития молодежных организаций и предпринимательства; содействием качественному развитию системы образования и воспитания молодежи; созданием условий для реализации потенциала молодежи. Программа РСМ охватывает все аспекты деятельности молодежных организаций и обеспечивает необходимую информацию и поддержку. Ежегодно проводятся конференции, мастер-классы, тренинги и другие мероприятия для обогащения опыта и знаний молодежи. Работа РСМ создает мощный стимул для совершенствования молодежных организаций и повышения их качества работы. Однако существует критика, которая указывает на необходимость улучшения деятельности данной организации и обеспечения большей открытости и прозрачности.

## **ЗАКЛЮЧЕНИЕ**

Анализ деятельности Росмолодежи и РСМ показывает, что эти организации активно занимаются поддержкой, развитием молодежных организаций и инфраструктуры в РФ. Указанные учреждения осуществляют работу по организации и проведению мероприятий для молодежи, включая культурно-массовые мероприятия, спортивные события, конкурсы и образовательные пленарные заседания.

Положительные стороны работы организаций следующие:

- 1) активное участие в социальной и политической жизни страны;
- 2) обеспечение поддержки молодых талантов в научной, культурной и спортивной сферах;
- 3) развитие экологического сознания молодежи и поддержка экологических инициатив.

Однако в деятельности таких учреждений есть некоторые недостатки:

- 1) не всегда эффективное распределение бюджетных средств и неоправданное использование финансовых ресурсов;
- 2) низкая отзывчивость чиновников и плохая координация работы со структурами власти;
- 3) нахождение в безопасной зоне комфорта и нехватка саморазвития для молодых людей;
- 4) ограниченный доступ к информации о программах и мероприятиях, нацеленных на развитие молодежи;
- 5) отсутствие долгосрочных и действенных мер для стимулирования роста молодежных инновационных проектов;
- 6) необходимость увеличения участия молодежи в процессах принятия решений, связанных с их будущим, исходя из многократно высказанных молодыми людьми желаний и запросов.

Следовательно, необходимы постоянное повышение качества деятельности и расширение программной базы как Росмолодежи, так и РСМ с учетом интересов различных групп молодежи, соблюдения принципов прозрачности и включающего подхода.

Деятельность Росмолодежи и РСМ в отношении ценностных ориентаций молодежи можно рассмотреть с различных точек зрения. С одной стороны, обе организации активно пропагандируют патриотические ценности и национальную идентичность среди молодежи. В рамках своих программ эти учреждения организуют мероприятия, направленные на поддержание и укрепление ценностей, таких как праздники, фестивали, конкурсы и прочее. С другой стороны, организации не уделяют достаточного внимания ценностям и современным тенденциям развития общества. В частности, критикуются позиции данных организаций по гендерным вопросам, толерантности к национальным и религиозным меньшинствам.

В деятельности Росмолодежи и РСМ в отношении ценностных ориентаций молодежи есть как положительные, так и отрицательные стороны. Необходимо учитывать потребности и интересы различных групп молодежи, а также обеспечивать вовлечение молодежи в процесс формирования ценностных ориентаций.

В целом, система государственных мер по формированию ценностных ориентаций молодежи на федеральном и региональном уровнях включает ряд программ и проектов, направленных на поддержку и развитие молодежной политики. Однако эффективность этих мер остается под вопросом, так как наблюдается сохранение негативных тенденций в поведении молодежи.

Одной из основных проблем является недостаточная информированность молодежи о возможностях и задачах, которые перед ней стоят перед молодыми людьми. Существующие меры ориентированы на конкретные группы молодежи и не охватывают всю аудиторию. Разнообразие программ и проектов не всегда помогает достигнуть поставленных целей.

Также необходимо отметить, что часто программы и проекты не получают достаточной поддержки и финансирования со стороны государства. Отсутствие как масштабности программ и проектов, так и системности в их реализации не позволяют достигнуть значимых результатов.

Таким образом, система государственных мер по формированию ценностных ориентаций, в том числе посредством реализации молодежных проектов такими операторами, как Росмолодежь и РСМ, нуждается в совершенствовании. Для этого необходимо увеличить не только информирование молодежи о существующих программах и проектах, но и финансирование, а также обеспечить более широкий охват целевых аудиторий и системность в их реализации.

### Библиографический список

1. Зубок Ю.А., Чупров В.И., Любутов А.С., Сорокин О.В. Жизненные позиции молодежи: смысловые основания формирования. *Вестник Института социологии*. 2021;12(3):79–98. <https://doi.org/10.19181/vis.2021.12.3.738>
2. Любутов А.С., Зубок Ю.А. Молодежь в социокультурной реальности российского общества: смысловые детерминанты саморегуляции. *Россия реформирующаяся*. 2022;20: 339–378. <https://doi.org/10.19181/ezheg.2022.13>
3. Букин В.П. Ценностные ориентации и идеалы как фактор социализации провинциальной молодежи. *Регионоведение*. 2009;2:263–269.

4. Зубок Ю.А., Ростовская Т.К., Смакотина Н.Л. *Молодежь и молодежная политика в современном российском обществе*. М.: Перспектива; 2016. 165 с.
5. Кисиленко А.В., Шаповалова И.С. Проектирование жизненного пути или каким молодежь видит свое будущее? *Социологические исследования*. 2023;2:83–94. <https://doi.org/10.31857/S013216250024385-6>
6. Росмолодежь. *Официальный сайт*. <https://vk.com/rosmolodez> (дата обращения: 01.10.2023).
7. «Росмолодежь. Добро». *Официальный сайт*. <https://fadm.gov.ru/directions/themed-tracks/rosmolodezh-dobro/> (дата обращения: 01.10.2023).
8. Федеральный проект «Социальная активность». *Официальный сайт*. <https://www.ros patriotcentr.ru/dobro/> (дата обращения: 02.10.2023).
9. Всероссийская программа по развитию молодежного предпринимательства. *Официальный сайт*. <https://бизнесмолодых.рф/> (дата обращения: 05.10.2023).
10. Фонд развития и поддержки малого предпринимательства Республики Башкортостан. *Официальный сайт*. [https://fondmb.ru/pages/show\\_category/tsentr-podderjki-predprinimatelstva](https://fondmb.ru/pages/show_category/tsentr-podderjki-predprinimatelstva) (дата обращения: 04.10.2023).
11. Фонд развития и поддержки малого бизнеса. *Официальный сайт*. <https://fondmb.ru/> (дата обращения: 05.10.2023).
12. Портал по поддержке малого и среднего бизнеса. *Официальный сайт*. <https://cmbrb.ru/> (дата обращения: 05.10.2023).
13. Фонд развития и поддержки малого бизнеса. *Официальный сайт*. <https://fondmb.ru/search/?query=молодежь> (дата обращения: 04.10.2023).
14. Российский центр гражданского и патриотического воспитания детей и молодежи. *Роспатриот программа от Росмолодежи*. <https://www.ros patriotcentr.ru/> (дата обращения: 05.10.2023).
15. Российский центр гражданского и патриотического воспитания детей и молодежи. *Проект «Патриотическое воспитание» – Роспатриот*. <http://ros patriotcentr.ru/ros patriot/patriotic/> (дата обращения: 05.10.2023).
16. Министерство просвещения Российской Федерации. *Официальный сайт*. [https://edu.gov.ru/national-project/projects/soc\\_activity/](https://edu.gov.ru/national-project/projects/soc_activity/) (дата обращения: 07.10.2023).
17. Молодежь России. *Официальный сайт*. <https://myrosmol.ru/> (дата обращения: 07.10.2023).
18. Центр патриотического воспитания молодежи Республики Башкортостан. <https://work.vk.com/cpvrб> (дата обращения: 08.10.2023).
19. Росмолодежь. Технологии. *Официальный сайт проекта*. <https://fadm.gov.ru/directions/themed-tracks/rosmolodyezh-tekhnologii/> (дата обращения: 10.10.2023).
20. Росмолодежь. Технологии. *Официальный сайт в сети «ВКонтакте»*. <https://vk.com/rosmolodez.technologies?w=club218571970> (дата обращения: 11.10.2023).
21. Росмолодежь. Карьера. *Официальный сайт в сети «ВКонтакте»*. <https://vk.com/rosmolodez.career?w=club55110198> (дата обращения: 12.10.2023).
22. Росмолодежь. Карьера. *Официальный Телеграм-канал*. <https://t.me/s/smolbiznes> (дата обращения: 12.10.2023).
23. Rutube.ru. Канал *Росмолодежь.Бизнес.Карьера*. <https://rutube.ru/channel/23896728/> (дата обращения: 12.10.2023).
24. Фонд развития и поддержки малого предпринимательства Республики Башкортостан. Молодые предприниматели Башкортостана могут возглавить федеральное сообщество *Росмолодежь.Бизнес*. <https://fondmb.ru/news/molodye-predprinimateli-bashkortostana-mogut-vozglavit-federalnoe-soobshchestvo-rosmolodjbiznes> (дата обращения: 14.10.2023).
25. Росмолодежь.+World. *Официальный сайт*. [https://t.me/rosmolodezh\\_world](https://t.me/rosmolodezh_world) (дата обращения: 14.10.2023).
26. Российский союз молодежи. *Общероссийская общественная организация*. <https://ruy.ru/projects/komanda-rsm/> (дата обращения: 15.10.2023).

## Reference

1. Zubok Yu.A., Chuprov V.I., Lyubutov A.S., Sorokin O.V. Life positions in self-regulation of life activity of the youth. *Vestnik instituta sotsiologii*. 2021;12(3):79–98. (In Russian). <https://doi.org/10.19181/vis.2021.12.3.738>
2. Lyubutov A.S., Zubok Yu.A. Youth in the socio-cultural reality of Russian society: semantic determinants of self-regulation. *Rossiya reformiruyushchayasya*. 2022;20:339–378. (In Russian). <https://doi.org/10.19181/ezheg.2022.13>
3. Bukin V.P. Value orientations and ideals as a factor of socialization of provincial young people. *Russian Journal of Regional Studies*. 2009;2:263–269. (In Russian).
4. Zubok Yu.A., Rostovskaya T.K., Smakotina N.L. *Youth and youth policy in modern Russian society*. Moscow: Perspektiva; 2016. (In Russian).
5. Kisilenko A.V., Shapovalova I.S. Designing a life path or how does the youth see their future? *Sociological research*. 2023;2:83–94. (In Russian). <https://doi.org/10.31857/S013216250024385-6>

6. Rosmolodezh. *Official website*. <https://vk.com/rosmolodez> (accessed 01.10.2023). (In Russian).
7. “Rosmolodezh. Dobro”. *Official website*. <https://fadm.gov.ru/directions/themed-tracks/rosmolodezh-dobro/> (accessed 01.10.2023). (In Russian).
8. Federal project “Social activity”. *Official website*. <https://www.rospatriotcentr.ru/dobro/> (accessed 02.10.2023). (In Russian).
9. All-Russian program for the development of youth entrepreneurship. *Official website*. <https://бизнесмолодых.rf/> (accessed 05.10.2023). (In Russian).
10. Fund for the Development and Support of Small Business of the Republic of Bashkortostan. *Official website*. [https://fondmb.ru/pages/show\\_category/tsentr-podderjki-predprinimatelstva](https://fondmb.ru/pages/show_category/tsentr-podderjki-predprinimatelstva) (accessed 04.10.2023). (In Russian).
11. Small Business Development and Support Fund. *Official website*. <https://fondmb.ru/> (accessed 05.10.2023)
12. Portal for the support of small and medium-sized businesses. *Official website*. <https://cmbrb.ru/> (accessed 05.10.2023). (In Russian).
13. Small Business Development and Support Fund. *Official website*. <https://fondmb.ru/search/?query=youth> (accessed 04.10.2023). (In Russian).
14. Russian Center for Civil and Patriotic Education of Children and Youth. *Rospatriot is a program from Rosmolodezh*. <https://www.rospatriotcentr.ru/> (accessed 05.10.2023). (In Russian).
15. Russian Center for Civil and Patriotic Education of Children and Youth. *The project “Patriotic education” – Rospatriot*. <http://rospatriotcentr.ru/rospatriot/patriotic/> (accessed 05.10.2023). (In Russian).
16. Ministry of Education of the Russian Federation. *Official website*. [https://edu.gov.ru/national-project/projects/soc\\_activity/](https://edu.gov.ru/national-project/projects/soc_activity/) (accessed 07.10.2023). (In Russian).
17. Molodezh Rossii. *Official website*. <https://myrosmol.ru/> (accessed 07.10.2023). (In Russian).
18. The Center for Patriotic Education of the Youth of the Republic of Bashkortostan. <https://work.vk.com/cpvrb> (accessed 08.10.2023). (In Russian).
19. Rosmolodezh. Technologies. *The official website of the project*. <https://fadm.gov.ru/directions/themed-tracks/rosmolodyezh-tekhnologii/> (accessed 10.10.2023). (In Russian).
20. Rosmolodezh. Technologies. *The official website on the VKontakte network*. <https://vk.com/rosmolodez.technologies?w=-club218571970> (accessed 11.10.2023). (In Russian).
21. Rosmolodezh. Kariera. *The official website on the VKontakte network*. <https://vk.com/rosmolodez.career?w=club55110198> (accessed 12.10.2023). (In Russian).
22. Rosmolodezh. Kariera. *The official Telegram channel*. <https://t.me/s/smolbiznes> (accessed 12.10.2023). (In Russian).
23. Rutube.ru. *Rosmolodezh Channel.Business.Career*. <https://rutube.ru/channel/23896728/> (accessed 12.10.2023). (In Russian).
24. Fund for the Development and Support of Small Business of the Republic of Bashkortostan. *Young entrepreneurs of Bashkortostan can lead the federal community of Rosmolodezh.Business*. <https://fondmb.ru/news/molodye-predprinimateli-bashkortostana-mogut-vozglavit-federalnoe-soobshchestvo-rosmolodjibiznes> (accessed 14.10.2023). (In Russian).
25. Rosmolodezh.+World. *Official website*. [https://t.me/rosmolodezh\\_world](https://t.me/rosmolodezh_world) (accessed 14.10.2023). (In Russian).
26. Russian Youth Union. *All-Russian public organization*. <https://ruy.ru/projects/komanda-rsm/> (accessed 15.10.2023). (In Russian).