

Образовательный туризм в условиях глобальных вызовов

Офицерова Наталья Андреевна

Ст. преп. каф. управления в международном бизнесе и индустрии туризма

ORCID: 0000-0003-2342-1337, e-mail: ofitserova.n@bk.ru

Государственный университет управления, г. Москва, Россия

Аннотация

Статья посвящена образовательному туризму, который в настоящее время выступает одной из перспективных технологий современного образования, демонстрируя устойчивую востребованность, несмотря на обострение геополитической и социально-экономической ситуаций, чем объясняется актуальность данного вопроса. Важная цель образовательного туризма – это формирование всесторонне развитой личности, способной к активной деятельности в полиэтнической и поликультурной среде. С опорой на характерные черты образовательного туризма, изложенные в данной статье, сформулировано определение, в котором отмечается интегративная природа исследуемого вида туризма. Кроме того, приведены основные направления образовательных туров, позволяющие получить наиболее полное представление о данном социальном феномене, а также преимущества образовательных поездок как для принимающей стороны, так и для студента. В работе рассмотрен российский экспорт образовательных услуг, который позволяет повысить устойчивость местной экономики. Также изучены некоторые актуальные инициативы, способствующие развитию образовательного туризма в России. Представлены аргументы, обосновывающие необходимость его безотлагательного развития, а также задачи, которые требуют первоочередного решения для этого. Сделан вывод, что туристическая и образовательная деятельность выступают ключевыми драйверами развития современной экономики.

Ключевые слова

Образовательный туризм, туризм, высшее образование, академическая мобильность, экспорт образовательных услуг, образовательная миграция, технологии туристской деятельности

Для цитирования: Офицерова Н.А. Образовательный туризм в условиях глобальных вызовов // Вестник университета. 2024. № 3. С. 63–68.

Educational tourism in the context of global challenges

Natalia A. Ofitserova

Senior Lecturer at the Management in International Business and Tourism Industry Department

ORCID: 0000-0003-2342-1337, e-mail: ofitserova.n@bk.ru

State University of Management, Moscow, Russia

Abstract

The article is devoted to educational tourism which currently acts as one of the promising technologies of modern education, demonstrating a steady demand for it despite the aggravated geopolitical and socio-economic situations, and that explains the relevance of this issue. An important goal of educational tourism is formation of a comprehensively developed personality capable of vigorous activity in a multiethnic and multicultural environment. On the basis of characteristic features of educational tourism described in this article, a definition is formulated in which the integrative nature of the studied type of tourism is identified. In addition, the main directions of educational tours are given that allow to get the most complete picture of this social phenomenon alongside with the advantages of educational trips for both the host country and the student. The paper considers the Russian export of educational services, which makes it possible to increase the stability of the local economy. Some relevant initiatives contributing to the development of educational tourism in Russia have also been studied. The arguments justifying the need for its immediate development are presented as well as the tasks that require priority solutions for this. It is concluded that tourism and education are the key drivers for the development of the modern economy.

Keywords

Educational tourism, tourism, higher education, academic mobility, export of educational services, educational migration, technologies of tourist activity

For citation: Ofitserova N.A. (2024) Educational tourism in the context of global challenges. *Vestnik universiteta*, no. 3, pp. 63–68.



ВВЕДЕНИЕ

Сегодня особенно актуальна проблема образовательного туризма как драйвера развития современного образования. Реформирование системы профессионального образования Российской Федерации (далее – РФ, Россия) определяет одними из важнейших направлений изменение целей образования, его переориентацию на устойчивое развитие. Меняются государственный и общественный запросы к системе образования [1]. Ключевая задача вузов – подготовить востребованного специалиста, эффективно решающего профессиональные задачи в современных условиях, которые характеризуются высоким уровнем неопределенности внешней среды. Кроме того, новые реалии требуют и дополнительных компетенций.

ОСНОВНЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ИССЛЕДОВАНИЯ

К компетенциям XXI в., которые продиктованы социально-экономическими изменениями, можно отнести следующие¹:

- умение работать с большими объемами информации (поиск и анализ информации с применением современных информационных технологий; создание и преобразование информации; деловая коммуникация);
- умение решать проблемы и принимать решения в условиях риска и неопределенности (идентификация проблемы; поиск и реализация решения);
- умение работать в команде (работа в команде и управление людьми);
- умение управлять собственными личностными ресурсами (профессиональное развитие и карьера).

Занимаясь образовательным туризмом, университеты объединяют преподавание, исследования и взаимодействие с внешним миром, что способствует тем самым формированию всесторонне развитой личности, готовой к реальной жизни [1].

Стратегия развития туризма РФ в период до 2035 г. рассматривает туризм как фактор ускорения экономического роста страны, повышения занятости населения и, как следствие, уровня его благосостояния [2]. Кроме того, это эффективный инструмент формирования культурно-нравственного потенциала общества.

В настоящее время активно формируются специализированные туристические рынки, одним из которых является рынок образовательного туризма. Его развитие – стратегически важная задача. 21 апреля 2021 г. Президент России в Послании Федеральному собранию РФ обозначил необходимость формирования дополнительных возможностей для студенческого туризма². Интерес к образовательному туризму подкрепляется трендом на непрерывное саморазвитие, который связан с устареванием квалификаций, технологической трансформацией, экономическим кризисом и который только продолжит укрепляться.

Особенностями образовательного туризма являются достижение определенных образовательных результатов и повышение образовательного уровня в результате путешествия, то есть этот вид туризма не просто представляет собой организацию туров познавательного характера, но и решает конкретные задачи образовательных программ.

Эта особенность позволяет дать следующее определение образовательному туризму: образовательный туризм – это феномен интеграции образовательной и туристской деятельности, направленный на становление и последующее развитие социально-значимых личностных качеств, на формирование опыта практической деятельности, что составляет структуру профессиональной компетентности. Образовательные поездки позволяют в интересных формах сформировать у студентов профессиональные компетенции, необходимые в избранной сфере деятельности, активную гражданскую позицию, расширить исторический кругозор, а также развить навыки межкультурной коммуникации.

Соотношение образовательных и туристских услуг зависит от пожеланий и требований непосредственно заказчика: с одной стороны, он может хотеть получить качественную образовательную услугу; с другой стороны – поездка может выступать лишь предлогом для посещения конкретной территории. При этом образовательная поездка вполне способна оказать влияние на принятие решения о последующей эмиграции и в целом сформировать определенный образ принимающей территории.

¹ Базовый центр подготовки кадров. Компетенции XXI века. Режим доступа: <https://bc-nark.ru/projects/kompetentsii-xxi-veka/?ysclid=llgme4ngd2436409313> (дата обращения: 25.12.2023).

² Государственная дума Федерального собрания Российской Федерации. Поддержка отдыха и туризма в России: что предложено в Послании? <http://duma.gov.ru/news/51408/> (дата обращения: 08.01.2024).

Другими особенностями образовательного туризма являются:

- направленность исключительно на получение конкретных профессиональных навыков и умений, что делает популярными именно краткосрочные туристские образовательные продукты;
- наличие специализированной инфраструктуры;
- значительное количество участников;
- расширение структуры потребителей образовательных продуктов;
- проектная форма управления формированием и развитием системы образовательного туризма и др.

Рассмотрим экспорт образовательных услуг. РФ активно продвигает образовательные услуги, реализуя с 2017 г. приоритетный проект «Развитие экспортного потенциала российской системы образования». Задача проекта – повысить привлекательность российских образовательных программ и увеличить тем самым объемы выручки от экспорта образовательных услуг. В 2019 г. был запущен федеральный проект «Экспорт образования» национального проекта «Образование», в котором поставлена задача по удвоению численности иностранных студентов в России до 425 тыс. чел. к 2024 г.

По данным Министерства науки и высшего образования РФ (далее – Минобрнауки России), количество иностранных студентов, получающих образование в России, выросло за 2022 г. на 8,4 % и достигло 351 тыс. чел.³ Основная доля иностранных студентов приходится на граждан бывших советских республик при одновременном росте числа обучающихся из Китая, Индии и арабских стран.

Следует отметить, что экспорт способен повысить устойчивость местной экономики, так как траты иностранных студентов в принимающей стране можно использовать в интересах местного бизнеса, местных бюджетов [3]. Это некий дополнительный ресурс в решении актуальных вопросов демографии и экономики.

Изначально свои коррективы в реализацию стратегии экспорта образовательных услуг внесла пандемия. В наибольшей степени пострадал рынок языковых курсов, так как этот сегмент функционирует именно за счет международных прибытий. Кроме изменения приоритетов у студентов при выборе страны для обучения произошла трансформация всех аспектов работы образовательных учреждений. Особенно следует отметить изменение формата предоставления образовательных услуг за счет выхода в онлайн-пространство, что позволяет делать их более доступными. Эта тенденция достаточно прочно укрепилась в образовательной среде.

Цифровые технологии развития образовательного туризма позволяют в свою очередь диверсифицировать туристско-рекреационное предложение на основе научно-образовательного потенциала регионов, разрабатывать гибкие ценовые предложения для студентов и выполнять ряд других задач.

Сейчас же вектор академического сотрудничества изменился после обострения геополитической ситуации: многие соглашения с зарубежными вузами утратили силу; участие российских университетов в международных научно-образовательных проектах приостановлено; Россия вышла из Болонской системы, но еще сохранила систему бакалавриата и магистратуры. Данные факторы способствовали тому, что российские университеты переориентировали вектор сотрудничества на страны Азии и Африки.

Законодательные новшества также активизировали развитие отношений с азиатскими партнерами: еще летом 2021 г. вступили в силу поправки к закону «Об образовании в Российской Федерации», некоторые из которых касаются договоров о международном сотрудничестве. В частности, для заключения договора о сотрудничестве (разработка совместных образовательных программ, учеба по обмену и пр.) с зарубежным вузом необходимо получить разрешение Минобрнауки России и Министерства просвещения России, направив заявление и все необходимые документы. Так, если договор планируется заключить с недружественным государством, то ведомство может отказать в этом.

Именно в силу названных причин вузы видят перспективы во взаимодействии с латиноамериканскими, африканскими, азиатскими и арабскими учебными заведениями. Хотя многие отечественные вузы и раньше сотрудничали с ними, но сейчас сложились благоприятные условия для более тесного взаимодействия. При этом и граждане таких стран, как Китай, Индия, Иран, приезжают на учебу в Россию с целью изучения русского языка, медицины, физики, и сами российские студенты направляются на стажировки в эти страны. Каждая из стран сильна в определенной области знаний. Например, Иран готовит высококлассных специалистов по нефтедобыче.

³ Рамблер/новости. Российские вузы развивают сотрудничество с университетами Азии и Африки. Режим доступа: <https://news.rambler.ru/education/50104627-rossiyskie-vuzy-razvivayut-sotrudnichestvo-s-universitetami-azii-i-afriki/> (дата обращения: 09.01.2024).

Усиление взаимодействия с африканскими учебными заведениями подтверждается подписанным в ноябре 2022 г. соглашением между Россией и Зимбабве о взаимном признании документов об образовании. Еще 12 российских университетов и научных центров объединились в Российско-Африканский сетевой университет, что, безусловно, будет только укреплять сотрудничество в сфере образования и науки между странами, благоприятно воздействуя на уровень социально-экономического развития.

Подобные поездки могут включать общеобразовательные туры, стажировки, учебные лагеря, языковые школы, курсы, образовательные экскурсии и мероприятия по программам обмена [4]. Некоторые потоки туристов осматривают кампусы будущих мест учебы, знакомятся с образовательными программами.

Совмещение изучения языка с получением востребованных профессиональных компетенций и посещением экскурсионных программ дает возможность ознакомления с культурно-историческим потенциалом территории и особенностями ее развития в целом. Образовательный туризм призван стать отправной точкой для изучения сути культурного воспроизводства [4].

Основной аудиторией выступают школьники и студенты, однако путешествия с образовательным уклоном пользуются спросом среди более возрастных категорий туристов. Для них такие путешествия – возможность познакомиться с новыми местами, их культурой, а также развить свои профессиональные компетенции, что полностью отвечает целям образовательного туризма.

Активно в России развивается и рынок внутреннего образовательного туризма. К центрам внутреннего образовательного туризма относятся такие города, как Москва, Санкт-Петербург, Новосибирск, Сочи, Владивосток и др.

Рассмотрим некоторые инициативы, способствующие развитию образовательного туризма в РФ. 2023 г. объявлен Президентом России годом педагога и наставника. В связи с этим стартовала Всероссийская программа образовательного и профориентационного туризма для детей и молодежи «Классная страна», результатом которой должны стать сформированные программы путешествий по следующим тематическим направлениям: история и патриотизм, культура, экология, наука, спорт и здоровый образ жизни. Основная задача – снять барьеры, препятствующие развитию детского и молодежного образовательного туризма. Более того, эта программа будет способствовать формированию патриотического сознания у молодежи, что в современных условиях является особенно необходимым и выступает одной из важных задач, стоящих перед отечественной системой образования.

В марте 2023 г. в рамках деловой программы ММСО.ЕХРО–2023 прошла кейс-сессия «Образовательный туризм – путь в мир профессий», где обсуждались перспективы развития образовательного туризма⁴. Участники пришли к выводу, что образовательный туризм – это эффективный инструмент для получения стабильного туристического потока даже вне сезона.

В рамках реализации программы «Больше, чем путешествие» в 2023 г. планируется направить около 3 млрд руб. на организацию образовательных поездок (например, на посещение научно-исследовательских институтов, закрытых промышленных предприятий и др.).

Для развития сферы образовательного туризма требуется решить ряд задач:

- разработка нормативно-правового обеспечения образовательного туризма;
- приведение образовательных программ в соответствие с современными запросами рынка труда;
- развитие современных методов обучения, в том числе с использованием цифровых технологий;
- реконструкция и развитие необходимой инфраструктуры;
- развитие сотрудничества с туристскими предприятиями, образовательными и научно-исследовательскими учреждениями, средствами размещения, транспортными компаниями и другими заинтересованными лицами;
- формирование эффективного механизма взаимодействия заинтересованных сторон в развитии образовательного туризма;
- обеспечение сочетания образовательного туризма с другими востребованными видами туризма;
- совершенствование системы подготовки квалифицированных кадров для сферы образовательного туризма;
- вовлечение волонтеров в процесс организации образовательного туризма;
- проведение работы над формированием положительного имиджа регионов России как образовательных центров.

⁴ Россия – страна возможностей. О трендах образовательного туризма в рамках Московского международного образовательного салона. Режим доступа: <https://rsv.ru/news/1/5180/?ysclid=lpjkl46dua889196113> (дата обращения: 10.01.2024).

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Итак, несмотря на обострение геополитической ситуации, поездки с образовательными целями демонстрируют устойчивую востребованность, обеспечивая развитие науки, рост уровня инноваций и укрепление международных связей [5]. Туристическая и образовательная деятельность – два ключевых драйвера развития современной экономики, что обуславливает необходимость незамедлительного развития рынка образовательного туризма. Для достижения целей нужно объединить усилия заинтересованных сторон университета и туризма, а также предусмотреть участие правительства.

Список литературы

1. *Дмитриева Е.В., Нурутдинова А.Р., Фазлыева З.Х.* Программы образовательного туризма: роль вузов в развитии образовательного туризма. Проблемы современного педагогического образования. 2022;76–3:79–82.
2. *Официрова Н.А.* Образовательный туризм как элемент подготовки специалистов в вузе для индустрии туризма и гостеприимства. В кн.: Актуальные проблемы управления – 2022: материалы 27-й Международной научно-практической конференции, выпуск 2, Москва, 23–24 ноября 2022 г. М.: Государственный университет управления; 2023. С. 306–308.
3. *Климова Т.Б.* Образовательный туризм и образовательная миграция: кому интересна Россия. Научный результат. Технологии бизнеса и сервиса. 2023;1(9):4–15. <https://doi.org/10.18413/2408-9346-2023-9-1-0-1>
4. *Оказова З.П., Болтукаев А.Ш., Тенсуркаева З.В., Дзагурова Ф.О.* Образовательный туризм как способ повышения эффективности образовательного процесса. В кн.: Актуальные проблемы совершенствования системы непрерывного физкультурного образования: материалы IV международной научно-практической конференции, Грозный, 24 сентября 2020 г. Грозный: Чеченский государственный педагогический университет; 2020. С. 280–285.
5. *Дружинина Г.Ф., Козлова Н.А.* Оценка образовательного туризма и академической мобильности как драйверов социально-экономического развития. В кн.: Неделя науки СПбПУ: материалы научной конференции с международным участием Института промышленного менеджмента, экономики и торговли, часть 3, Санкт-Петербург, 18–23 ноября 2019 г. СПб.: Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого; 2019. С. 449–451.

References

1. *Dmitrieva E.V., Nurutdinova A.R., Fazlyeva Z.Kh.* Educational tourism programs: role of heis in promoting development. Problems of modern pedagogical education. 2022;76–3:79–82. (In Russian).
2. *Ofitserova N.A.* Educational tourism as an element of training specialists at the university for the tourism and hospitality industry. In: Current issues of management – 2022: Proceedings of the 27th International Scientific and Practical Conference, Issue 2, Moscow, November 23–24, 2022. Moscow: State University of Management; 2023. Pp. 306–308. (In Russian).
3. *Klimova T.B.* Educational tourism and educational migration: who is interested in Russia. Research result. Business and Service Technologies. 2023;1(9):4–15. (In Russian). <https://doi.org/10.18413/2408-9346-2023-9-1-0-1>
4. *Okazova Z.P., Boltukaev A.Sh., Tepsurkaeva Z.V., Dzagurova F.O.* Educational tourism as a way to increase the efficiency of the educational process. In: Current issues of improving the system of lifelong physical education: Proceedings of the IV International Scientific and Practical Conference, Grozny, September 24, 2020. Grozny: Chechen State Pedagogical University; 2020. Pp. 280–285. (In Russian).
5. *Druzhinina G.F., Kozlova N.A.* Assessment of educational tourism and academic mobility as drivers of socio-economic development. In: Science Week of the SPbSTU: Proceedings of the Scientific Conference with International Participation of the Institute of Industrial Management, Economics and Trade, Part 3, St. Petersburg, November 18–23, 2019. St. Petersburg: Peter the Great St. Petersburg Polytechnic University; 2019. Pp. 449–451. (In Russian).