

Исследование возможностей использования криптовалют при продюсировании в творческих индустриях

Акопян Анна Рубеновна

Канд. экон. наук, доц. каф. управления в сфере культуры, кино, телевидения и индустрии развлечений
ORCID: 0000-0002-8887-4671, e-mail: akopyan-ar@mail.ru

Воронцова Юлия Владимировна

Канд. экон. наук, доц. каф. управления в сфере культуры, кино, телевидения и индустрии развлечений
ORCID: 0000-0001-7995-6395, e-mail: jvms2008@yandex.ru

Крысов Виктор Владимирович

Канд. геогр. наук, доц. каф. управления в сфере культуры, кино, телевидения и индустрии развлечений
ORCID: 0000-0003-3794-9271, e-mail: viktor.krysov@gmail.com

Государственный университет управления, г. Москва, Россия

Аннотация

В современном мире криптовалюты широко используются в различных отраслях экономики. Одним из преимуществ применения данного вида валюты является возможность проведения быстрых и безопасных финансовых операций без привлечения посредников. Криптовалюта может стать стимулом для развития новых моделей бизнеса и создания новых возможностей для малых и средних предпринимателей. Цель исследования – определение потенциала применения криптовалют в творческих индустриях, а также вероятности использования их преимуществ. Почти каждый в обществе является пользователем и потенциальным создателем интеллектуальной деятельности, а ее защита с помощью системы национальных и международных правил, называемых правами интеллектуальной собственности, необходима для обеспечения финансирования инноваций и творчества, что в свою очередь приводит к экономическому, культурному и социальному прогрессу. Защита интеллектуальной собственности также способствует производству и распространению знаний и широкого спектра качественных товаров и услуг. Авторское право является главным методом профилактики пиратства и кражи интеллектуальной собственности. Исследование перспектив использования криптовалюты при продюсировании в творческих индустриях необходимо для возможности ее становления в качестве важного инструмента в этой области.

Ключевые слова

Авторское право, блокчейн, интеллектуальная собственность, криптовалюта, модели бизнеса, продюсирование, творческие индустрии

Для цитирования: Акопян А.Р., Воронцова Ю.В., Крысов В.В. Исследование возможностей использования криптовалют при продюсировании в творческих индустриях // Вестник университета. 2024. № 5. С. 34–42.

Exploring the possibilities of using cryptocurrencies in production in creative industries

Anna R. Akopyan

Cand. Sci. (Econ.), Assoc. Prof. at the Management in Culture, Cinematography, Television, and Entertainment Industry Department
ORCID: 0000-0002-8887-4671, e-mail: akopyan-ar@mail.ru

Yulia V. Vorontsova

Cand. Sci. (Econ.), Assoc. Prof. at the Management in Culture, Cinematography, Television, and Entertainment Industry Department
ORCID: 0000-0001-7995-6395, e-mail: jvms2008@yandex.ru

Viktor V. Krysov

Cand. Sci. (Geogr.), Assoc. Prof. at the Management in Culture, Cinematography, Television, and Entertainment Industry Department
ORCID: 0000-0003-3794-9271, e-mail: viktor.krysov@gmail.com

State University of Management, Moscow, Russia

Abstract

In the modern world, cryptocurrencies are widely used in various economic sectors. One of the advantages of applying this type of currency is the ability to conduct fast and secure financial transactions without the involvement of intermediaries. Cryptocurrency can become an incentive for the development of new business models and creation of new opportunities for small and medium entrepreneurs. The purpose of the study is to determine the potential of applying cryptocurrencies in creative industries as well as possibility of using their advantages. Almost everyone in society is a user and potential creator of intellectual activity. Its protection through a system of national and international rules called intellectual property rights is necessary to ensure financing of innovations and creativity, which, in turn, leads to economic, cultural and social progress. Intellectual property protection also contributes to the production and dissemination of knowledge and a wide range of high-quality goods and services. Copyright is the main method of prevention of piracy and theft of intellectual property. Studying the prospects of using cryptocurrency in production in creative industries is necessary to make its formation as an important tool in this area possible.

Keywords

Copyright, blockchain, intellectual property, cryptocurrency, business models, production, creative industries

For citation: Akopyan A.R., Vorontsova Yu.V., Krysov V.V. (2024) Exploring the possibilities of using cryptocurrencies in production in creative industries. *Vestnik universiteta*, no. 5, pp. 34–42.



ВВЕДЕНИЕ

Творческие индустрии являются частью культурных индустрий и выделяются на основе такого критерия, как создание и использование творческого результата интеллектуальной деятельности. В культурных и особенно в творческих индустриях, как и в целом в экономике, все чаще для расчетов применяется криптовалюта.

В современном мире криптовалюты приобретают все большую популярность и широко используются в различных отраслях экономики. Одним из главных преимуществ криптовалюты является возможность проведения быстрых и безопасных финансовых операций без привлечения посредников. Это особенно актуально для творческих индустрий, где часто возникают проблемы с оплатой авторских прав и расчетами между различными участниками проектов.

Кроме того, использование криптовалюты может способствовать повышению прозрачности и открытости в творческих индустриях, что приведет к укреплению доверия между участниками отрасли. Также криптовалюта может стать стимулом для развития новых моделей бизнеса и создания новых возможностей для малых и средних предпринимателей. Таким образом, целью исследования является определение потенциала применения криптовалют в творческих индустриях, а также возможностей использования их преимуществ, и в частности NFT (англ. non-fungible token – невзаимозаменяемый токен).

ВОЗМОЖНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ КРИПТОВАЛЮТ ПРИ ФИНАНСИРОВАНИИ И ОФОРМЛЕНИИ АВТОРСКИХ ПРАВ В ТВОРЧЕСКИХ ИНДУСТРИЯХ

Криптовалюта создается путем процесса, который называется майнингом (англ. mining – добыча). Помимо криптовалюты как цифрового актива, в индустрии также расплачиваются так называемыми токенами (англ. token – жетон). Токен представляет собой цифровой актив, который находится внутри блокчейна. Он может свободно передаваться между пользователями и покупаться/продаваться на биржах. Токены обладают такими технически отличительными характеристиками, как:

- отсутствие собственного блокчейна;
- недостаточная децентрализованность (создатели токенов могут по собственному желанию влиять на многие их характеристики, например эмиссию, изменения в коде, замену одного актива другим и т.д.);
- неспособность майниться;
- создание в рамках определенного проекта с конкретными целями.

На данный момент выделяют два основных, самых популярных вида токенов – utility-токены (англ. utility – утилиты) и security-токены (англ. security – безопасность). Первый токен – это некая расчетная единица, благодаря которой дается возможность получить доступ к определенным сервисам и услугам. Он используется в рамках конкретной системы, а вот обмен может осуществляться уже в разных направлениях. Например, между пользователями, то есть участники одной платформы могут применять токен как платежное средство в приложениях и играх для передачи виртуальных вещей. Второй токен расценивается как инвестиционный инструмент, который изначально создается с целью привлечения средств для развития проекта, что в последующем подразумевает извлечение прибыли для инвесторов. Одним из таких security-токенов является NFT.

Вопросы использования потенциала применения цифровых валют в различной экономической деятельности рассмотрены в работах Д.К. Яковлева [1]. Также теме экономической эффективности применения криптовалюты в российской экономике посвящено исследование Ю.В. Коречкова и П.Б. Целищева [2]. Анализ невзаимозаменяемых токенов как активов интеллектуальной собственности (англ. intellectual property) представлены в работе В.Д. Бурдовой из Московского государственного юридического университета [3]. Токенизацию и соответствие нормативным требованиям для рынков искусства и предметов коллекционирования рассмотрели в своей работе М.К. Лейсити и Х. Трейблмайер [4].

Почти каждый в обществе – пользователь и потенциальный создатель интеллектуальной деятельности. Ее защита при помощи системы национальных и международных правил, называемых правами интеллектуальной собственности, необходима для обеспечения стимулов и финансирования инноваций и творчества. Это приводит к культурному, экономическому и социальному прогрессу. Кроме того, защита интеллектуальной собственности способствует производству и распространению знаний и значительного спектра качественных товаров и услуг.

Авторское право на интеллектуальную собственность тоже является главным методом ее защиты от пиратства и кражи, то есть необходимо иметь подтверждение того, что изначально разработка принадлежала тому, кто ее создал. Без защиты и подтверждения авторского права не будет возможности получения вознаграждения, а значит, и смысла заниматься продвижением своих разработок и их распространением. Основной целью финансирования проектной деятельности индустрии культуры выступает предоставление финансовых ресурсов в необходимом объеме, в нужное время, с использованием наиболее эффективных источников финансирования¹.

NFT – это тип цифровой записи о праве собственности, используемый уникальным образом как своего рода сертификат интеллектуальной собственности, который гарантирует подлинность и уникальность. Высокотехнологичные решения и роль электронного бизнеса приобрели первостепенное значение, особенно в качестве важного фактора поддержания экономики в экстремальных условиях, таких как пандемия COVID-19 [5]. Первоначальное предложение монет – это технологические проекты, основанные на блокчейне и финансах с использованием криптовалют. Инвестор должен конвертировать фиатную валюту в криптовалюту, чтобы участвовать в проекте [6].

Проекты ICO (англ. initial coin offering – первичное размещение монет) сравниваются с другими, более традиционными формами финансирования, такими как первичное публичное размещение акций [7], венчурный капитал (англ. venture capital) и краудфандинг [8]. ICO обладают уникальными характеристиками, которые отличают их от других видов финансирования [9] и делают более подходящими для инновационных проектов, предлагающих информационные товары.

Действительно, использование блокчейн-решений (например, предложения токенов безопасности на основе акционерного капитала) для финансирования новых предприятий имеет ряд преимуществ. Независимо от сектора, в котором они работают, вновь созданные предприятия получают значительно более низкие ставки дисконтирования при принятии этих решений по сравнению с венчурным финансированием [10], увеличивая доходность предпринимателей. Демократизация показывает глобальный охват этих проектов. Несомненно, проекты ICO используют возможности большого охвата для получения взносов от огромного числа инвесторов. Как и в случае с краудсорсингом, проекты ICO могут сократить или исключить участие третьих сторон (участникам больше не нужна доверенная третья сторона), а прозрачность процесса обеспечивает полностью безопасные транзакции. Помимо того, что с помощью такой криптовалюты, как NFT, можно привлечь и успешно собрать средства на реализацию проекта, она также является средством защиты авторского права.

С одной стороны, невзаимозаменяемые токены произвели революцию в мире искусства, музыки, развлечений и предметов коллекционирования, однако обратной стороной этой технологии явилось то, что технология блокчейн запутала многих людей и подавила их понимание закона об интеллектуальной собственности и в целом закона об авторском праве (когда речь заходит о NFT и блокчейне). Художники и создатели NFTs, а также коллекционеры и инвесторы, которые их покупают и используют, часто имеют разное понимание их функционирования, когда говорят об авторских правах, связанных с контентом. Юристы по творческому праву, возможно, не до конца проникли во все аспекты и тонкости, которые содержатся в нынешнем криптосообществе и будущей метавселенной, и стремятся ознакомиться с тем, как инструмент регистрации в публичном реестре превратил цифровые активы, включая цифровые произведения искусства, в дефицитные и ценные инвестиции.

Когда человек покупает NFT за токенизированный цифровой актив, он не становится единоличным владельцем произведения искусства, как если бы купил его на аукционе, а после забрал себе физически. Владелец физического произведения искусства, не имеющий на него авторских прав, получает такие права:

- владение и физическое использование самого произведения искусства;
- демонстрация физического произведения искусства;
- перепродажа физического произведения искусства.

Здесь следует отметить различие между цифровыми произведениями искусства: владелец цифрового произведения искусства, не имеющий на него авторских прав, имеет аналогичные права собственности, но их сложнее реализовать, чем права владельца физического произведения искусства. Чеканить NFT

¹ Catalini Ch., Gans J.S. Initial coin offerings and the value of crypto tokens. Режим доступа: https://www.nber.org/system/files/working_papers/w24418/revisions/w24418.rev0.pdf (дата обращения: 05.03.2024).

могут только авторы – владельцы интеллектуальной собственности или лица, которым были переданы права. Также необходимыми условиями чеканки являются оригинальность и уникальность работы, поскольку чеканка неоригинального произведения искусства или кража произведений у кого-либо другого может рассматриваться как нарушение авторских прав. Если создается совместная работа, необходимо разрешение от других авторов, вносящих свой вклад.

Люди, придерживающиеся крипто- и блокчейн-взглядов, имеют тенденцию приравнивать термины интеллектуальной собственности и авторских прав, что не совсем корректно. Данные понятия взаимосвязаны в том смысле, что интеллектуальная собственность – это широкий термин, охватывающий новые творения человеческого разума, в то время как авторское право – это форма защиты интеллектуальной собственности. Интеллектуальная собственность – неосязаемое творение человеческого разума, выраженное в материальной форме. Авторское право – форма защиты, предоставляемая владельцам интеллектуальной собственности.

Если произведение привязано к NFT, само по себе связывание не изменяет вышеуказанные права владельцев авторских прав по сравнению с правами владельцев физических или цифровых произведений искусства. NFT отделен от авторского права таким же образом, как право собственности на базовый объект или файл, содержащий выражение произведения, отделено от авторского права на произведение.

Было подано существенное количество жалоб и даже судебных исков в связи с попытками чеканить NFT, когда чеканщики не владели авторскими правами на работу или не лицензировали их. Наиболее громким делом был иск кинопродюсера Miramax к К. Тарантино (режиссер одних из самых известных фильмов Miramax) из-за попытки К. Тарантино создать и продать NFT², которые показывали фрагменты (7 не вошедших в фильм сцен и рукописный сценарий с аудиокomentarиями) из личного архива режиссера и его сценария к фильму 1994 г. «Криминальное чтиво».

Рассматривая произведение искусства исключительно с точки зрения NFT, не обращая внимания на его эстетическую ценность или сущность художественного выражения, исследователи упускают всю его суть. NFT обычно считаются ценными, потому что они уникальны, человек может владеть ими, они имеют историческое значение, связаны с важными фигурами в криптосообществе и в настоящее время их легче купить и продать за криптовалюту, чем другие предметы роскоши. Статус владельца, а также влияние и престиж, которые он приносит, возможно, являются главным объяснением высокой оценки NFT на рынке предметов коллекционирования. Также существует чувство принадлежности, потому что многие проекты NFT предлагают покупателям токенов участие в сообществах. Цифровое художественное выражение будет повсеместным в метавселенной, и один вопрос, на который нужно ответить, будет заключаться в том, кто сможет использовать ценность этих творений сейчас и в будущем. Авторское право – это один из ответов на него.

ВОЗМОЖНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ РЫНКОВ NFT

Рынок NFT – это цифровая платформа, специально разработанная для облегчения продажи и покупки NFT или невзаимозаменяемых токенов. NFT – это цифровые произведения искусства, которые создаются, покупаются и продаются на этих торговых площадках. Это идеальное место для поиска и покупки уникальных произведений цифрового искусства, созданных талантливыми художниками со всего мира. Это также отличный способ инвестировать в цифровое искусство, поскольку NFT можно покупать, продавать и обменивать с прибылью. Чтобы пользоваться NFT-маркетплейсами, пользователи должны зарегистрироваться и создать цифровой кошелек, введя свои данные, что необходимо для совершения транзакций. Затем пользователи могут просматривать платформу с предложениями, если они хотят купить работу или загрузить свою, которая может быть продана. Для покупки пользователи либо платят указанную владельцем токена цену, либо договариваются о ней. Также довольно распространены аукционы, где владельцем станет тот, кто предложит большую ставку, чем остальные.

Если пользователи захотят продать свои работы, им необходимо установить форму оплаты, в которой они хотели бы получить доход, а затем загрузить работу. Далее они могут выбрать фиксированную стоимость, которую желают получить, или выставить ее на аукцион. Как только NFT пройдет модерацию, он будет выставлен на продажу. Транзакции между продавцами и покупателями завершаются

² Джесс Л. Квентин Тарантино выпустит NFT с секретом по мотивам «Криминального чтива». Режим доступа: <https://forklog.com/news/kventin-tarantino-vypustit-nft-s-sekretom-po-motivam-kriminalnogo-chtiva> (дата обращения: 10.03.2024).

после того, как первые принимают предложение и прописывают его в смарт-контракте. Наиболее надежными рынками NFT пользуются миллионы пользователей по всему миру.

Рассмотрим подробнее эти популярные и прибыльные сайты NFT. Одним из них является OpenSea. Что касается NFT, OpenSea сопоставим с Amazon или eBay с более чем 120 млн просмотров веб-сайта в месяц – это первая крупнейшая и наиболее известная торговая площадка NFT. Пользователи могут найти на этом сайте все виды NFT, включая фотографии, произведения искусства, фильмы, предметы коллекционирования, игровые предметы, доменные имена, даже цифровые представления физических активов. В OpenSea доступно более 80 млн NFT и около 20 млн коллекций.

Рынок Nifty Gateway хорошо известен своими аукционами цифрового искусства, на котором были успешно проданы некоторые одни из самых дорогих NFT на сегодняшний день. Несколько известных цифровых художников, включая Beeple и Cryptokitties, также продают свои творения на Nifty Gateway.

Один из самых популярных примеров отличных от других платформ, специализирующихся на определенном рынке редких экземпляров, – SuperRare. Подавляющее большинство активов представляют собой первоначальные цифровые произведения искусства.

NFT-маркетплейсы, как и большинство цифровых активов, в значительной степени не регулируются законом. Инцидент с внутренней торговлей в OpenSea выявил отсутствие регулирования и возможность злоупотреблений в экосистемах.

NFT, как и большинство криптоимущества, действует на децентрализованном блокчейне. Это означает, что они не находятся под контролем какого-либо центрального органа власти, такого как банк или правительственная организация, хотя данное положение не мешает создателям владеть своими работами и распоряжаться их распространением и монетизацией. С другой стороны, это чрезвычайно затрудняет введение единых правил в отношении криптоискусства.

Возможны следующие проблемы, связанные с NFT:

- 1) ситуация, когда работа автора будет отчеканена в виде NFT без его ведома или согласия. Если NFT будет продан, прибыль получит чеканщик токена, а не создатель произведения искусства;
- 2) в то время как создание чеканки NFT с использованием работ другого автора считается кражей интеллектуальной собственности и нарушением авторских прав, сущность блокчейна допускает только добавление данных в реестр. Это создает ситуацию, когда удаление или изменение в системе практически невозможны;
- 3) неизвестные авторы могут подвергнуться риску кражи их работ более крупными создателями NFT;
- 4) продать цифровое произведение искусства без какого-либо признания в сообществе так же сложно, как продать традиционное произведение искусства. Известные создатели NFT могут продавать NFT за тысячи долларов США за счет своей репутации и имени, в то время как талантливые, но непризнанные художники изо всех сил пытаются добиться увеличения продаж;
- 5) нет никаких правил, касающихся аукционов NFT. Понятие NFT неустойчиво и продолжает изменяться.

Рынки NFT все еще находятся на стадии технологического становления и являются несовершенными. Необходимы изменения для упрощения процессов и устранения их недостатков, чтобы раскрыть потенциал полностью. Нужно предпринять шаги по введению в действие более эффективных управляющих принципов и, следовательно, сделать экосистему безопасной для авторов и привлекательной для бизнеса.

ПРЕИМУЩЕСТВА ИСПОЛЬЗОВАНИЯ NFT В ПРОДЮСИРОВАНИИ

Сегодня искусство, дизайн, музыка, видео и другие продукты творческих индустрий, а также процесс их создания часто присутствуют в цифровых формах и пространствах, значительно упрощая взаимодействие участников отрасли. Однако ситуация влечет за собой новые сложности и возможности для махинаций. Частью взаимодействия по-прежнему является теневая деятельность, где нет общепринятых отраслевых стандартов. Созданная в последние десятилетия коммуникационная модель считается выгодной только для третьих лиц, оставаясь проблематичной и нечестной для создателей контента и их аудитории. Возможность удалить посредника и создать прямое открытое взаимодействие между всеми субъектами появляется в последние годы с распространением новых технологий распределенного реестра, таких как блокчейн.

Обсуждая использование коммуникационных моделей в социальных науках, включая экономическую, культурную и творческую области, исследователи определили три их преимущества. Во-первых, они выполняют организующую функцию, давая возможность понять, как работает конкретная система.

Во-вторых, коммуникационные модели осуществляют пояснительную функцию, указывая упрощенным образом, как работает данная система. В-третьих, модели позволяют прогнозировать исход действий и событий.

Эволюцию этих коммуникационных моделей можно разделить на три основных этапа. На первом этапе акцент был сделан на линейной односторонней связи, основным термин – манипуляции. Этот тип общения распространен в западной культуре. Коммуникационные модели, разработанные на втором этапе, были в значительной степени направлены на устранение некоторых из предыдущих недостатков, на концептуализацию коммуникации как двустороннего процесса, на взаимодействие между коммуникатором и получателем. Третья модель рассматривает общение как взаимодействие в конкретных социально-культурных контекстах через общие значения.

Появление технологий распределенных реестров кардинально поменяло обстановку, поскольку преимуществ, которые они предлагают для изменения коммуникационной парадигмы в социальных сферах и, следовательно, в творческих индустриях, уже проявились в последние годы, локально трансформируя косвенно иерархическую модель. Создана возможность исключить посредников из процесса коммуникации, позволяя создателям контента напрямую общаться со своей аудиторией и честно монетизировать свою работу. Таким образом, стало возможным автоматически выплачивать авторские гонорары, распределяемые в соответствии с вкладом в творческий процесс каждого из участников. Больше нет третьих сторон в лице лейблов, крупных дистрибьюторов или арт-порталов, ограничивающих права создателей цифровых товаров. Это улучшение должно привести к созданию более развитой и прозрачной отрасли.

Благодаря технологии блокчейн можно создавать большие распределенные базы данных цифровых прав, которые позволяют участникам творческих индустрий взаимодействовать друг с другом и с материалами, защищенными авторским правом, а также со всеми их собственными метаданными. Теперь возможно управлять токенизированными правами с помощью развертывания смарт-контрактов, которые фактически управляют ими и максимизируют их ценность. Кроме того, распределены открытые блокчейны, поэтому каждый участник теперь может видеть точное время создания каждого цифрового объекта и количество взаимодействий с ним, какой доход это приносит и кто получает определенный процент, что делает коммуникацию между отраслями прямой и потенциально честной.

NFT открывают новые возможности монетизации для художников. Если в традиционном мире искусства создатели контента обычно не получали процент от вторичных продаж, то благодаря NFT сегодня цифровой художник может получать их полностью автоматизированным способом. Вдобавок, блокчейн-платформы предназначены для того, чтобы сделать опыт интерактивным и прибыльным для аудитории, вознаграждая пользователей не только эксклюзивным контентом и более низкими ценами, но и предлагая всевозможные стимулы.

Процесс работы может выглядеть следующим образом. Для этого понадобится цифровая валюта, криптокошелек и учетная запись OpenSea, чтобы начать покупать или продавать NFT с помощью OpenSea.

1. Установите криптокошелек. Криптокошелек, такой как MetaMask, хранит ETH (англ. ether – эфир) пользователя и обрабатывает транзакции на блокчейне Ethereum. Будет сгенерирован уникальный адрес кошелька, который вы станете использовать для завершения транзакций.

Все транзакции, связанные с адресом вашего кошелька, можно найти на etherscan.io – независимом обозревателе блокчейна. Рекомендуется проверять Etherscan после завершения каждой транзакции.

2. Подключитесь к OpenSea. Теперь подключите свой кошелек к OpenSea и отредактируйте профиль, чтобы начать взаимодействовать на платформе. Перейдите на opensea.io и нажмите на значок профиля. Затем вам будет предложено подключить кошелек. Вы продолжите работу с несколькими запросами. Когда вы видите «Подключение...» OpenSea к вашему кошельку, то процесс почти закончен.

Если вы хотите изменить свое имя пользователя, нажмите на тросточку меню в правой части экрана и выберите «Настройки». Вы получите дополнительный запрос безопасности, после чего нажмите кнопку «Подписать» и начните обновление своего профиля.

3. Далее на OpenSea нажмите на значок профиля в правом верхнем углу и выберите «Создать». Вы попадете на страницу создания элементов NFT, где сможете загрузить свой файл NFT, назвать его и добавить описание.

После заполнения этих полей у вас есть возможность дополнительно настроить свой NFT. Это включает в себя его добавление в существующую коллекцию или добавление свойств, уровней и статистики, а также разблокируемого контента.

Как правило, используется блокчейн по умолчанию – Ethereum, но вы также можете отчеканить свой NFT на Polygon. После того как вы закончили настройку NFT, нажмите на кнопку «Создать». Если ваши действия были успешными, вы только что сделали свой первый NFT.

После продажи NFT-произведения автором покупатель получает право на владение уникальным цифровым объектом. В зависимости от условий продажи, автор может оставить за собой права на использование произведения, например право на его демонстрацию в своем портфолио или право на создание ограниченного количества копий произведения.

Покупатель и продавец получают лицензию, в которой указывается автор работы, покупатель и его права на данную работу. Также к лицензии прикрепляется ссылка, по которой покупатель может скачать произведение.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

NFT представляют собой отличную возможность для создателей контента защитить свои права на интеллектуальную собственность и легко монетизировать свои творческие произведения. Это становится возможным благодаря технологии блокчейн, которая гарантирует уникальность и авторство каждого NFT. Таким образом, NFT открывает новые возможности для творческой индустрии и дает авторам контроль над своими творениями.

Исследование перспектив использования криптовалюты при продюсировании в творческих индустриях показало, что она имеет большой потенциал и может стать важным инструментом в этой области. В целом применение криптовалюты при продюсировании способно привести к значительному прогрессу в данной сфере. Однако необходимо учитывать риски и ограничения, связанные с использованием криптовалюты, и разрабатывать соответствующие механизмы для их минимизации.

Список литературы

1. *Яковлев А.К.* Анализ потенциала применения цифровых валют в различных сферах экономической деятельности. Московский экономический журнал. 2020;9:145–154.
2. *Коречков Ю.В., Целищев П.Б.* Экономическая эффективность использования криптовалюты в российской экономике. Интернет-журнал «Науковедение». 2016;6(37(8)).
3. *Burdova V.D.* Legal nature of reproducing museum objects in the digital form of NFT. Journal of Digital Technologies and Law. 2023;1(1):152–174. <https://doi.org/10.21202/jdtl.2023.6>
4. *Lacity M.C., Treiblmaler H.* (eds.) Blockchains and the token economy. Theory and practice. Cham: Palgrave Macmillan; 2022. 415 p.
5. *Ackermann E., Bock C., Bürger R.* Democratizing entrepreneurial finance: the impact of crowdfunding and initial coin offerings (ICOs). In: Contemporary developments in entrepreneurial finance. Cham: Springer; 2020. Pp. 277–308.
6. *Kranz J., Nagel E., Yoo Y.* Blockchain token sale. Economic and technological foundations. Business & Information Systems Engineering. 2019;61:745–753. <http://dx.doi.org/10.1007/s12599-019-00598-z>
7. *Ofir M., Sadeh I.* ICO vs IPO: empirical findings, information asymmetry and the appropriate regulatory framework. Vanderbilt Journal of Transnational Law. 2019;2(53).
8. *Block J.H., Grob A., Hornuf L., Vanacker T., Vismara S.* The entrepreneurial finance markets of the future: a comparison of crowdfunding and initial coin offerings. Small Business Economics. 2021;57:865–882.
9. *Biasi J., Chakravorti S.* The future of cryptocurrencies. In: Disruptive innovation in business and finance in the digital world. Leeds: Emerald Publishing Limited; 2019. Pp. 167–187.
10. *Pazos J.* Valuation method of equity-based security token offerings (STO) for start-up companies. Peer Reviewed Research. 2019;1(2). [http://dx.doi.org/10.31585/jbba-2-1-\(2\)2019](http://dx.doi.org/10.31585/jbba-2-1-(2)2019)

References

1. *Yakovlev D.K.* Analysis of the cryptocurrency adoption potential in various areas of economic activity. Moscow economic journal. 2020;9:145–154. (In Russian).
2. *Korechkov Yu.V., Tselishchev P.B.* Economic efficiency of use of cryptocurrencies in the Russian economy. Online journal “Naukovedenie”. 2016;6(37(8)). (In Russian).
3. *Burdova V.D.* Legal nature of reproducing museum objects in the digital form of NFT. Journal of Digital Technologies and Law. 2023;1(1):152–174. <https://doi.org/10.21202/jdtl.2023.6>
4. *Lacity M.C., Treiblmaler H.* (eds.) Blockchains and the token economy. Theory and practice. Cham: Palgrave Macmillan; 2022. 415 p.

5. *Ackermann E., Bock C., Bürger R.* Democratising entrepreneurial finance: the impact of crowdfunding and initial coin offerings (ICOs). In: Contemporary developments in entrepreneurial finance. Cham: Springer; 2020. Pp. 277–308.
6. *Kranz J., Nagel E., Yoo Y.* Blockchain token sale. Economic and technological foundations. Business & Information Systems Engineering. 2019;61:745–753. <http://dx.doi.org/10.1007/s12599-019-00598-z>
7. *Ofir M., Sadeh I.* ICO vs IPO: empirical findings, information asymmetry and the appropriate regulatory framework. Vanderbilt Journal of Transnational Law. 2019;2(53).
8. *Block J.H., Groh A., Hornuf L., Vanacker T., Vismara S.* The entrepreneurial finance markets of the future: a comparison of crowdfunding and initial coin offerings. Small Business Economics. 2021;57:865–882.
9. *Biasi J., Chakravorti S.* The future of cryptotokens. In: Disruptive innovation in business and finance in the digital world. Leeds: Emerald Publishing Limited; 2019. Pp. 167–187.
10. *Pazos J.* Valuation method of equity-based security token offerings (STO) for start-up companies. Peer Reviewed Research. 2019;1(2). [http://dx.doi.org/10.31585/jbba-2-1-\(2\)2019](http://dx.doi.org/10.31585/jbba-2-1-(2)2019)