

Выявление особенностей профессиональной идентичности российских студентов гуманитарного, технического, экономического направлений подготовки

Щербакова Ольга Ивановна¹

Д-р психол. наук, проф. каф. социологии, психологии управления и истории
ORCID: 0000-0002-0977-1851, e-mail: SCHerbakova.OI@rea.ru

Осипов Владимир Павлович²

Магистрант
ORCID: 0009-0009-3650-022X, e-mail: moonghost1990@mail.ru

¹Государственный университет управления, г. Москва, Россия

²Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова, г. Москва, Россия

Аннотация

Целью данной исследовательской работы является выявление особенностей профессиональной идентичности российских студентов гуманитарного, технического, а также экономического направлений профессиональной подготовки. Теоретический анализ научных трудов, в рамках которых рассматривается проблема профессиональной идентичности российских студентов, позволил заключить, что большинство из них статично и изолированно, что в значительной степени отражается на содержательности выводов. Эмпирическое исследование статусов профессиональной идентичности 245 студентов Российского экономического университета имени Г.В. Плеханова, основанное на методике Дж.Э. Марсна, предоставило возможность для применения инструментов описательной и аналитической статистики. Благодаря частотному анализу результатов эмпирического исследования выявлено преобладание состояния достигнутой идентичности в общей структуре респондентов. Однако в ходе более детального межгруппового рассмотрения за счет критерия согласия Пирсона было доказано, что вместе с переходом от специальностей характера «человек – знак» к специальностям характера «человек – человек» численность студентов, обладающих статусом достигнутой профессиональной идентичности, снижается. При этом возрастает численность обучающихся, для которых свойственен мораторий профессиональной идентичности. Научная новизна данной работы заключена в сравнительном подходе к исследованию профессиональной идентичности студентов высших образовательных заведений.

Ключевые слова

Идентичность, формирование идентичности, идентичность личности, профессиональная идентичность, идентичность студентов, профессиональная идентичность личности, профессиональная идентичность студентов, формирование профессиональной идентичности

Для цитирования: Щербакова О.И., Осипов В.П. Выявление особенностей профессиональной идентичности российских студентов гуманитарного, технического, экономического направлений подготовки // Вестник университета. 2024. № 5. С. 257–266.

© Щербакова О.И., Осипов В.П., 2024.

Статья доступна по лицензии Creative Commons «Attribution» («Атрибуция») 4.0. всемирная (<http://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>).



Identification of characteristics of Russian students' professional identity in the humanitarian, technical, and economic areas of training

Olga I. Shcherbakova¹

Dr. Sci. (Psy.), Prof. at Sociology, Management Psychology, and History Department
ORCID: 0000-0002-0977-1851, e-mail: SCherbakova.OI@rea.ru

Vladimir P. Osipov²

Graduate Student
ORCID: 0009-0009-3650-022X, e-mail: moonghost1990@mail.ru

¹State University of Management, Moscow, Russia

²Plekhanov Russian University of Economics, Moscow, Russia

Abstract

The purpose of this research work is to identify the features of the Russian students' professional identity who study in humanitarian, technical, and economic areas of professional training. The theoretical analysis of scientific works, within the framework of which the problem of the Russian students' professional identity is considered, has allowed us to conclude that most of them are static and isolated, and it largely affects the content of the results. An empirical study of the statuses of 245 students' professional identity from the Plekhanov Russian University of Economics, based on the methodology of J.E. Marcia, has provided an opportunity to use tools of descriptive and analytical statistics. Due to the frequency analysis of the results of the empirical study, predominance of the state of achieved identity in the overall structure of respondents has been revealed. However, in the course of a more detailed intergroup examination, through the Pearson's chi-square test, it has been proven that along with the transition from "man – sign" specialties to "man – man" specialties, the number of students with the status of the achieved professional identity decreases. Meanwhile, the number of students who have moratorium of professional identity increases. The scientific novelty of this study lies in a comparative approach to the study of professional identity of students from higher educational institutions.

Keywords

Identity, formation of identity, personal identity, professional identity, students' identity, professional personal identity, students' professional identity, formation of professional identity

For citation: Shcherbakova O.I., Osipov V.P. (2024) Identification of characteristics of Russian students' professional identity in the humanitarian, technical, and economic areas of training. *Vestnik universiteta*, no. 5, pp. 257–266.



ВВЕДЕНИЕ

Профессиональная идентичность личности как элемент самосознания является одним из узловых социально-психологических факторов, оказывающих существенное влияние на развитие ее профессиональной компетентности [1]. Динамика формирования профессиональной идентичности осуществляется под воздействием широкого спектра внутренних и внешних стимулов, а ее интенсивность на протяжении человеческой жизни неоднородна и во многом зависит от той социальной среды, в которой она протекает. Становление основ профессиональной идентичности происходит в рамках образовательной сферы, в особенности на этапе получения высшего образования [2]. Исходя из этого соображения, наиболее содержательные выводы, отражающие эффективность содействия высшего образования в достижении профессиональной идентичности будущих специалистов, возможно получить благодаря исследованию особенностей последней в студенческой среде.

Однако демонстрация результатов сплошного опроса, выявление в них средних значений и их истолкование в качестве общей тенденции неверно в свете необоснованного абстрагирования. Таким образом, целесообразно рассмотреть групповые особенности профессиональной идентичности, а также выявить факторы, оказывающие влияние на ее формирование. Вслед за Ю.М. Заржецкой и М.П. Сутыриной авторы в качестве критерия для групповой дифференциации студентов используют характер направлений их профессиональной подготовки [3]. Здесь необходимо указать особенности настоящего исследования:

- 1) респондентами являются студенты высших учебных учреждений в возрасте старше 18 лет;
- 2) исследование проводится не только среди студентов исключительно технического и гуманитарного направлений профессиональной подготовки. Также во внимание принимаются обучающиеся экономических дисциплин, расположенных на пересечении этих двух областей научного знания;
- 3) численность респондентов составляет 245 чел., что обеспечивает более высокую репрезентативность выборочных данных.

Совокупность указанных особенностей, а также качественный анализ каузальности межгрупповых различий в профессиональной идентичности студентов разных направлений профессиональной подготовки составляют научную новизну данной исследовательской работы.

ПОСТАНОВКА ПРОБЛЕМЫ, ЦЕЛЕЙ И ЗАДАЧ

Результаты эмпирического исследования отличительных свойств профессионального самоопределения студентов гуманитарного и технического направлений подготовки в работе Ю.М. Заржецкой свидетельствуют о том, что показатель сформированной идентичности у обучающихся первой группы в среднем выше, чем второй. Однако С.О. Коваленко, изучая объективные и субъективные факторы, оказывающие влияние на профессиональное формирование специалистов-гуманитариев, приходит к выводу, согласно которому данной группе студентов в большей степени свойственны трудности мотивационного характера. В частности, она демонстрирует их разочарованность в образовательном процессе, что, по мнению авторов, способно негативным образом отразиться на их профессиональной идентичности [4]. С учетом того факта, что респондентами Ю.М. Заржецкой являются студенты среднего профессионального образования в возрасте 16–18 лет, то есть обучающиеся, которые выбрали конкретное направление профессиональной подготовки вместо общего образования, предоставляемого в рамках освоения школьной программы, а также того, что исследование С.О. Коваленко направлено на мотивационную сферу студентов, обучающихся по программам высшего образования, проблема влияния последнего на формирование профессиональной идентичности российских студентов остается неразрешенной.

В соответствии с этим положением целью данной работы является выявление особенностей профессиональной идентичности российских студентов гуманитарного, технического и экономического направлений подготовки, обучающихся по программам высшего образования.

Для достижения поставленной цели были решены следующие задачи:

- 1) проведен теоретический анализ трудов в области изучения профессиональной идентичности студентов вузов различных направлений профессиональной подготовки;
- 2) отобраны валидные психологические и статистические методики, наиболее адекватные цели исследования;
- 3) проведено исследование особенностей профессиональной идентичности студентов и проанализированы его результаты.

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ИССЛЕДОВАНИЯ

Над проблемой природы понятия «идентичность» работали как отечественные (Л.Б. Шнейдер, Е.А. Быкова, Д.А. Исаева, Е.Г. Козлова и др.), так и зарубежные ученые (Э.Х. Эриксон, Дж.Э. Марсия, А.С. Уотерман, Д.Р. Маттссон, С.Л. Арчер, Дж.Л. Орлофски, А. Тэшфел и др.) [5–11].

Обобщая различные точки зрения на дефиницию рассматриваемого понятия, можно определить профессиональную идентичность как необходимое условие развитие профессионала, заключающееся в осознании индивидом себя в качестве члена определенной профессиональной группы, соответственно, представителя конкретной профессии, избранной в результате осмысленного принятия ее нормативно-ценностной системы.

Количество эмпирических исследований в области профессиональной идентичности российских студентов-гуманитариев значительно превышает их численность в сфере технических направлений подготовки. Ключевой особенностью и преимуществом большинства из них является возможность детализированного рассмотрения компонентов профессиональной идентичности, что во многом осуществимо благодаря относительно невысокой численности респондентов, принявших в них участие.

Так, работа Е.А. Перченко и О.А. Апунович, направленная на изучение профессиональной идентичности 48 студентов, обучающихся по направлению подготовки «Психология», демонстрирует развитие у 1–5-го курсов согласованности реального- и идеального-Я, уровней самовосприятия, самооценки, эмпатии, рефлексии, самоуправления и мотивов учебной деятельности [12]. Важно подметить, что этот процесс скачкообразен. В то время как для студентов 1-го и 3-го курсов по большинству компонентов профессиональной идентичности не выявлено статистически значимых различий, последние обретают значимость при сравнении этих же компонентов среди обучающихся 3-го и 5-го курсов и наоборот, словно не образовательный процесс влияет на постепенное их развитие, а его осуществление происходит вследствие возрастной динамики.

Далее, исследование не является лонгитюдным, то есть каждая из групп студентов определенного курса, имеющая присущие ей характеристические особенности, в ущерб содержательной доказательности сопоставляется с другими так, что создается впечатление пусть и неоднородного, но развития в процессе обучения. При этом не фиксируется развитие конкретной группы студентов в ходе образовательного процесса. Все это, однако, не умаляет практической значимости данной работы в контексте поставленной в ее рамках цели – разработки тренинговой программы по формированию профессиональной идентичности.

Другое детализированное исследование компонентов профессиональной идентичности 62 студентов, но уже технических направлений подготовки, проведенное А.А. Зайцевой, доказывает существование статистически значимых взаимосвязей между структурными элементами профессиональной идентичности, что свидетельствует о ее системном характере [13]. Данная работа представляет особый интерес, так как подчеркивает значимость когнитивного и ценностного компонентов в структуре профессиональной идентичности, что в синтезе с трудом С.О. Коваленко, которая подмечает нацеленность обучающихся в области инженерно-технических наук на извлечение знаний, а также их уверенность в потенциально высокой заработной плате, позволяет проследить динамику ее формирования у студентов этой области.

Множество трудов по профессиональной идентичности студентов приходится на область педагогических наук. К ним можно отнести изучение готовности магистрантов педагогического направления к будущей профессиональной деятельности за авторством А.А. Старожук. Результаты анкетирования, проведенного среди 21 студента педагогической магистратуры, позволили оценить их профессиональные черты, а также выявить проблему отсутствия уверенности в обладании профессиональными компетенциями у большинства респондентов [14]. Однако, по существу, этот качественный анализ не способен в должной степени отразить особенности самой профессиональной идентичности студентов-педагогов, так как составленная автором анкета в основном учитывает факторы, отвечающие за процесс ее становления, но не индикаторы результата этого процесса. Иными словами, вместо ответа на вопрос «Видите ли вы себя в качестве будущего педагога?» респонденты отвечают на вопрос «Насколько вы соответствуете профессии педагога?». В результате вектор внимания опрашиваемого смещается в сторону оценки его профессиональных качеств в ущерб его субъективного отношения к самой профессии.

Комплексное изучение профессиональной идентичности студентов педагогического направления подготовки, не только пассивной, но и активной ее стороны, представлено в исследовании В.Б. Веретенниковой. На основе совмещения шкал «осознанная активность» и «эмоциональное отношение»

в работе выявляются типовые особенности профессиональной идентичности различных студентов, благодаря чему в свою очередь становится возможным дифференцировать ее от их профессиональной направленности [15].

Представленные выше научные труды не охватывают всю численность эмпирических исследований в области профессиональной идентичности российских студентов гуманитарных и технических направлений подготовки, однако они отражают основные тенденции в данной сфере. Обнаружение особенностей профессиональной идентичности конкретной группы студентов без рассмотрения динамики ее развития или же в условиях ее изолированности не способно содержательно раскрыть степень влияния высших образовательных учреждений на формирование профессиональной идентичности студентов. Это положение является принципом построения эмпирической части данной работы.

МЕТОДЫ И МЕТОДИКИ ИССЛЕДОВАНИЯ

В качестве общенаучных методов исследования в рамках рассмотрения теоретического аспекта проблемы профессиональной идентичности студентов вузов применялись анализ, синтез, сравнение, обобщение, формализация и систематизация.

В целях выявления особенностей профессиональной идентичности студентов гуманитарного, технического и экономического направлений подготовки непосредственно в данной работе была использована методика «Определение статуса профессиональной идентичности», разработанная Дж. Марсиа [10]. В ее основе лежит представление профессиональной идентичности как динамичной структуры, целостность которой варьируется в зависимости от готовности субъекта к принятию осознанных и устойчивых решений в отношении своего будущего карьерного пути. Состояние определенности и сопутствующая ему решимость личности обретаются в результате преодоления жизненных барьеров, в ходе которого она осознает свои сильные и слабые стороны, а главное – развивает волевые качества.

Деятельностный подход в исследовании позволяет не только абстрактно охарактеризовать влияние вузов на профессиональную идентичность. Он в определенной степени ставит ее в зависимость от смыслового содержания функционирования студентов в образовательной среде. В соответствии с этим полученные в ходе проведения данной методики результаты демонстрируют как принятие или непринятие студентами профессионально-ролевой модели, так и их готовность к построению профессиональной карьеры, выработанную в процессе учебной деятельности и основанную на осведомленности в предстоящих трудностях, а также на намерении волевого преодоления конкретного спектра задач.

Дж.Э. Марсиа выделяет четыре статуса профессиональной идентичности.

1. Достигнутая профессиональная идентичность. Важно отметить, что достижение идентичности не означает, что она сохранится на протяжении всего жизненного пути субъекта. Профессиональная идентичность может изменяться под влиянием внешних и внутренних факторов, однако лишь устойчивость на относительно продолжительном временном отрезке свидетельствует о ее сформированности на нем.

2. Неопределенная (диффузная) профессиональная идентичность. Данный статус свойственен личностям, которые не только в малой степени сформировали представления о карьере, но и не заинтересованы в этой проблеме.

3. Навязанная профессиональная идентичность. Подобное состояние формируется не благодаря самостоятельному осознанию и затем принятию ценностно-нормативной системы определенной профессии, а за счет регулярной трансляции представлений о будущем индивида ближайшим для него социумом.

4. Мораторий профессиональной идентичности. При статусе такого рода личность стремится избрать для себя наиболее адекватный карьерный путь. При этом данный процесс осложняется для нее осознанием значимости возможных последствий и наличием альтернатив.

Методика Дж.Э. Марсиа представляет собой опросник, состоящий из 20 утверждений, каждое из которых содержит четыре варианта ответа. Испытуемому предлагается выбрать из них тот, что в большей степени соответствует его точке зрения. Затем происходит процедура обработки первичных данных, их перекодировка в балльную систему, которая позволяет качественно интерпретировать полученный результат.

Для анализа и интерпретации результатов используются методы описательной и аналитической статистики. К первому методу относится частотный анализ, ко второму – критерий согласия Пирсона χ^2 , а также критерий для проверки на соответствие распределения нормальному Колмогорова-Смирнова (с учетом коррекции Лиллиефорса). Статистическая обработка данных осуществляется в программе IBM SPSS Statistics 27.

РЕЗУЛЬТАТЫ ЭМПИРИЧЕСКОГО ИССЛЕДОВАНИЯ

Общее число респондентов, принявших участие в исследовании, составляет 245 студентов бакалавриата Российского экономического университета имени Г.В. Плеханова в возрасте 18–22 лет. Из них 95 студентов (39 %) проходят обучение по программе профессиональной подготовки «Экономика», 83 студента (34 %) обучаются по направлению «Инновационные технологии», 67 студентов (27 %) проходят курс обучения по направлению «Психология».

Наиболее общую и вместе с этим не столь содержательную абстрактную тенденцию в профессиональной идентичности генеральной совокупности респондентов возможно продемонстрировать на основании частотного анализа обработанных ответов (табл. 1).

Таблица 1

Частотный анализ профессиональной идентичности респондентов

Статус профессиональной идентичности	Частота	Удельный вес, %
Достигнутая профессиональная идентичность	105	42,9
Мораторий профессиональной идентичности	60	24,5
Навязанная профессиональная идентичность	50	20,4
Диффузная профессиональная идентичность	30	12,2
Всего респондентов	245	100

Составлено авторами по материалам исследования

Данные табл. 1 демонстрируют положительный тренд в контексте профессиональной идентичности студентов, так как у большинства учащихся (67,4 %) профессиональная идентичность либо является сформированной, либо присутствует осознанное стремление к этому статусу (42,9 и 24,5 % соответственно). Однако эти результаты не отражают особенности идентичности студентов различных направлений профессиональной подготовки, а также на их основании не представляется возможным выносить какие-либо конструктивные суждения о влиянии высшего образования на профессиональную идентичность студентов.

Для того чтобы оценить, насколько распределение показателей профессиональной идентичности в каждой из групп студентов соответствует нормальному, а также доказать или опровергнуть валидность использования t-критерия Стьюдента, была составлена расчетная таблица для критерия Колмогорова-Смирнова (табл. 2).

Таблица 2

Результаты теста Колмогорова-Смирнова
на соответствие распределения нормальному закону

Направление подготовки студентов	Значение критерия	p-значимость
«Экономика»	0,326	< 0,001
«Информационные технологии»	0,426	< 0,001
«Психология»	0,244	< 0,001

Составлено авторами по материалам исследования

Результаты теста Колмогорова-Смирнова свидетельствуют о том, что в каждой из студенческих групп распределение значений не соответствует нормальному. На этом основании дальнейшее применение t-критерия Стьюдента является неправомерным. Также эти результаты показывают асимметрию в показателях профессиональной идентичности каждой из групп по отношению к среднему, что косвенно подтверждает диспропорцию ответов внутри них.

Различия в профессиональной идентичности респондентов, обучающихся по направлению «Информационные технологии», то есть студентов технической специальности, проиллюстрированы на рис. 1. Дальнейшее объяснение причинно-следственной связи как в данной группе, так и в прочих будет во многом опираться на исследование С.О. Коваленко.

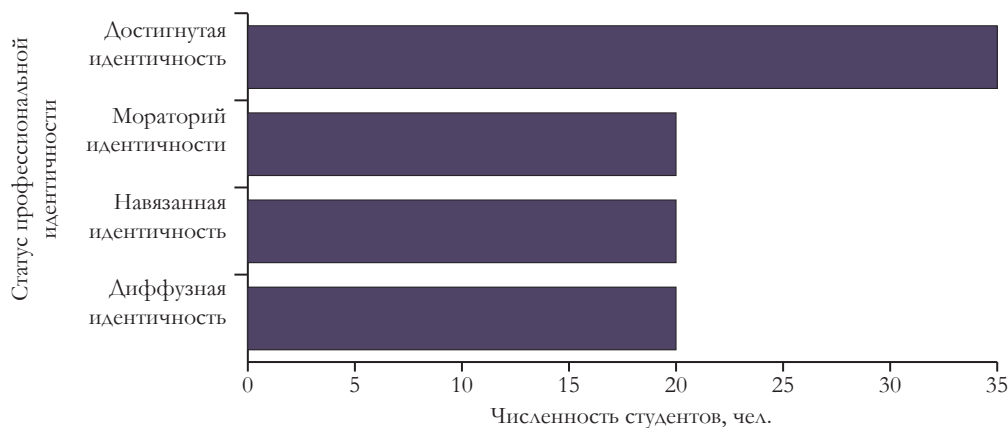


Составлено авторами по материалам исследования

Рис. 1. Статус профессиональной идентичности студентов в сфере информационных технологий

Большинство студентов (57 %, или 47 студентов), обучающихся по направлению «Информационные технологии», обладают статусом достигнутой идентичности, при этом только трем респондентам (4 %) из данной группы свойственна диффузная идентичность. Столь положительные показатели профессиональной идентичности получены в результате того, что многие из респондентов в области технического образования трудоустроены и получают адекватную их профессиональному стажу заработную плату. Также, в соответствии с С.О. Коваленко, можно отметить, что у большей части студентов данной группы на момент поступления в университет не было сомнений относительно своей будущей профессии [4]. Статус моратория профессиональной идентичности наблюдается у 14 респондентов (16 %), что во многом обусловлено их сомнением в отношении выбора узкой специализации, но не самой профессии.

Графическое отображение особенностей профессиональной идентичности в группе студентов, обучающихся по направлению «Экономика», представлено на рис. 2.

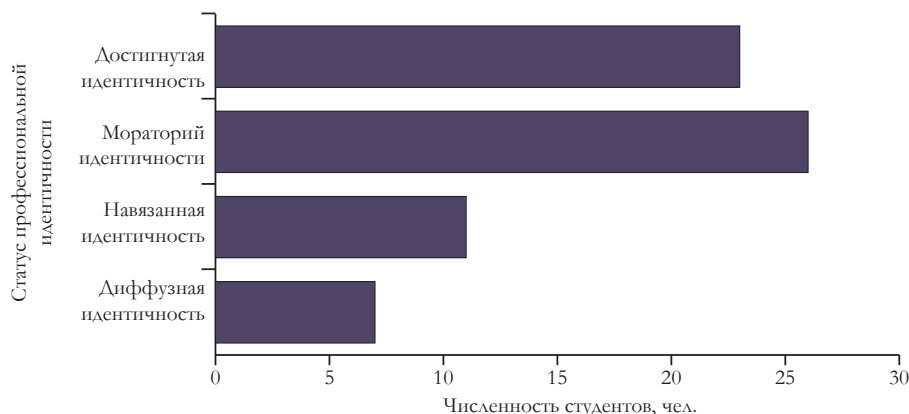


Составлено авторами по материалам исследования

Рис. 2. Статус профессиональной идентичности студентов экономического направления подготовки

Так же, как и у студентов технических специальностей, достигнутая профессиональная идентичность является преобладающей среди респондентов, обучающихся по направлению подготовки «Экономика» (35 респондентов, или 37 %), однако у последних ее распространенность ниже не только в абсолютных, но и в относительных показателях. Каждый из статусов (мораторий идентичности, навязанная идентичность, а также диффузная идентичность) свойственен для 20 респондентов. Предположительно, это связано со спецификой экономических наук, расположенных на пересечении гуманитарного и технического знаний. Студенты, которые стремятся найти для себя подходящую профессию, поступают на экономический факультет с целью изучения как одной, так и другой области. Те из них, кто остается незаинтересованным ни одной из этих сфер, оказываются в ситуации диффузной идентичности, другие же по причине слабой внутренней мотивации ищут поддержки в кругу своих близких, которые способствуют формированию положительных представлений о данной профессии.

Далее на рис. 3 представлен график, отражающий особенности профессиональной идентичности студентов, обучающихся по направлению профессиональной подготовки «Психология».



Составлено авторами по материалам исследования

Рис. 3. Статус профессиональной идентичности студентов психологического направления подготовки

Численность студентов психологического направления профессиональной подготовки, обладающих сформированной идентичностью, является самой низкой среди рассматриваемых групп (23 студента, или 35 %). При этом большинство студентов-психологов (26 студентов, или 39 %) испытывают мораторий идентичности, что свидетельствует о барьерах на пути их профессиональной идентификации. В работе С.О. Коваленко указывается на недостаток внутренней мотивации студентов-гуманитариев, вызванный в том числе низким спросом на соответствующих специалистов на рынке труда.

Предположительно, студенты психологического направления в попытках найти для себя специализацию, развитие в которой позволит им не только заниматься любимым делом, но и иметь достаточно стабильный и адекватный доход, оказываются в положении неопределенности, при этом их мотивация к обучению снижается, а к профессиональному самоопределению, наоборот, возрастает. Также в качестве причины того, что статусом профессиональной идентичности большинства студентов-психологов является мораторий, может выступать отсутствие у них достаточной информированности о потенциальных путях карьерного роста, в том числе по причине абстрактного характера изучаемых ими предметов. Этот же фактор может оказывать значительное влияние на формирование у студентов данной группы диффузной идентичности, которая наблюдается у 7 респондентов (11 %).

Определить, какое влияние вузы оказывают на обучающихся в них студентов, возможно посредством выявления межгрупповых различий в профессиональной идентичности. В том случае, если они не являются статистически значимыми, можно говорить о приблизительно одинаковом развитии профессиональной идентичности студентов, обучающихся по различным программам подготовки. Следовательно, при учете того, что каждая из групп обладает определенными характеристическими особенностями, а сама профессиональная идентичность не имманентна возрасту личности, университеты оказывают положительное влияние на формирование идентичности. Подтвердить или опровергнуть статистическую гипотезу о схожести профессиональной идентичности обучающихся по различным направлениям возможно благодаря критерию согласия Пирсона χ^2 . Данные, необходимые для его расчета, представлены в табл. 3.

Таблица 3

Расчетная таблица для критерия согласия Пирсона

Направление подготовки студентов	Достигнутая идентичность	Мораторий идентичности	Преждевременная идентичность	Диффузная идентичность	Всего
«Экономика»	35	20	20	20	95
«Информационные технологии»	47	14	19	3	83
«Психология»	23	26	11	7	67
Общее число студентов	105	60	50	30	245

Составлено авторами по материалам исследования

На основании данных табл. 3, $\chi^2 = 25,683$, $df = 6$, $p < 0,001$, что свидетельствует о различии между ожидаемыми и фактическими частотами, а следовательно, о статистически значимом различии в статусах профессиональной идентичности студентов экономического, технического и гуманитарного направлений профессиональной подготовки.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Проблема изучения особенностей профессиональной идентичности студентов является комплексной. Ее рассмотрение возможно и следует осуществлять с помощью различных методов. Один из них, представленный в данной работе, не способен в полной мере раскрыть всю сущность проблемы, однако он может выявить интенсивность, с которой осуществляется профессиональная идентификация студентов тех или иных областей научного знания. Проведенное исследование особенностей профессиональной идентичности российских студентов позволяет сделать следующие основные выводы.

1. Теоретический анализ отечественных научных трудов в области изучения профессиональной идентичности российских студентов вузов выявил, что для большинства из них характерны статичность и изолированность, а это способно отрицательно отразиться на содержательности выводов.

2. Результаты эмпирического исследования показывают, что достигнутая профессиональная идентичность свойственна большинству студентов технического направления подготовки, в меньшей степени она характерна для студентов экономического профиля и наиболее редко встречается среди студентов гуманитарного направления. При этом статус моратория профессиональной идентичности наиболее часто встречается у гуманитарного направления, реже у экономистов и в меньшей степени прослеживается среди студентов технического направления профессиональной подготовки. Полученные данные позволяют сделать вывод о том, что вместе с переходом от специальностей характера «человек – знак» к специальностям характера «человек – человек» численность студентов, обладающих статусом достигнутой профессиональной идентичности, снижается.

3. Статистический анализ результатов эмпирического исследования доказал существование статистически значимых различий в статусах профессиональной идентичности обучающихся гуманитарного, технического, а также экономического направлений подготовки.

Список литературы

1. Корчагин Е.Н. Профессиональная идентичность: обзор зарубежных исследований. Педагогика и психология образования. 2023;1:190–203.
2. Пфетцер А.А. Цифровая образовательная среда как новое пространство становления профессиональной идентичности. Вестник Кемеровского государственного университета. 2021;4(23):985–994. <http://doi.org/10.21603/2078-8975-2021-23-4-985-994>
3. Заржецкая Ю.М., Сутырина М.П. Психологические аспекты профессионального самоопределения студентов технического и гуманитарного направлений подготовки. Общество: социология, психология, педагогика. 2021;1(81):67–72. <http://doi.org/10.24158/spp.2021.1.11>
4. Коваленко С.О. Субъективные факторы, влияющие на процесс профессионального формирования специалистов гуманитариев. Вестник Южно-Уральского государственного университета. Серия: Социально-гуманитарные науки. 2019;1(19):101–104. <http://doi.org/10.14529/ssh190115>
5. Шнейдер А.Б. Профессиональная идентичность: структура, генезис и условия становления. Дисс. ... д-ра психол. наук: 19.00.13. М.: Московский педагогический государственный университет; 2001. 327 с.
6. Быкова Е.А. Восприятие и понимание механизмов профессионализации студентами психологического факультета: на материале формирования профессиональной компетентности. Дис. ... канд. психол. наук: 19.00.07. Казань: Казанский государственный технический университет имени А.Н. Туполева; 2007. 259 с.
7. Писаева Д.А. Особенности становления личностной и профессиональной идентичности в юности и ранней зрелости. Дис. ... канд. психол. наук: 19.00.13. СПб.: Санкт-Петербургский государственный университет; 2013. 165 с.
8. Козлова Е.Г. Формирование профессиональной идентичности личности в современной культуре. Дис. ... канд. культ.: 24.00.01. СПб.: Санкт-Петербургский государственный университет; 2016. 183 с.
9. Erikson E.H. Identity: youth and crisis. New York: W.W. Norton; 1968. 336 p.
10. Marcia J.E., Waterman A.S., Matteson D.R., Archer S.L., Orlofsky J.L. Ego identity: a handbook for psychosocial research. New York: Springer-Verlag; 1993. 391 p.

11. *Tajfel H.* Social identity and intergroup relations. Cambridge: Cambridge University Press; 2010. 546 p.
12. *Перченко Е.А., Апунович О.А.* Формирование профессиональной идентичности у студентов вуза. Вестник Череповецкого государственного университета. 2023;3(114):261–276. <https://doi.org/10.23859/1994-0637-2023-3-114-21>
13. *Зайцева А.А.* Экспериментальные исследования взаимосвязи самоактуализации и профессиональной идентичности личности. Мир науки, культуры, образования. 2022;2(93):26–29. <https://doi.org/10.24412/1991-5497-2022-293-26-29>
14. *Старошук А.А.* Анализ готовности студентов-магистрантов педагогического направления к будущей профессиональной деятельности. Вопросы методики преподавания в вузе. 2022;4(11):57–68. <https://doi.org/10.57769/2227-8591.11.4.05>
15. *Веретенникова В.Б.* Соотношение профессиональной идентичности и направленности личности студентов-будущих педагогов. Научно-методический электронный журнал «Концепт». 2022;4:95–110. <https://doi.org/10.24412/2304-120X-2022-11026>

References

1. *Korchagin E.N.* Professional identity: the review of research. Pedagogy and Psychology of Education. 2023;1:190–203. (In Russian).
2. *Pfettser A.A.* Digital academic environment and professional identity development. The Bulletin of Kemerovo State University. 2021;4(23):985–994. (In Russian). <http://doi.org/10.21603/2078-8975-2021-23-4-985-994>
3. *Zarzhetskaya Yu.M., Sutyryna M.P.* Psychological aspects of professional self-determination of technical and humanities students. Society: Sociology, Psychology, Pedagogics. 2021;1(81):67–72. (In Russian). <http://doi.org/10.24158/spp.2021.1.11>
4. *Kovalenko S.O.* Subjective factors affecting professional formation of humanists. Bulletin of the South Ural State University. Series: Social Sciences and the Humanities. 2019;1(19):101–104. (In Russian). <http://doi.org/10.14529/ssh190115>
5. *Schneider L.B.* Professional identity: structure, genesis and conditions of formation. Diss. ... Dr. Sci. (Psy): 19.00.13. Moscow: Moscow State Pedagogical University; 2001. 327 p. (In Russian).
6. *Bykova E.A.* Perception and understanding of mechanisms of professionalisation by students of the psychological faculty: on the material of professional competence formation. Dis. ... Cand. Sci. (Psy): 19.00.07. Kazan: Kazan State Technical University named after A.N. Tupolev; 2007. 259 p. (In Russian).
7. *Isaeva D.A.* Features of formation of personal and professional identity in youth and early adulthood. Dis. ... Cand. Sci. (Psy): 19.00.13. St. Petersburg: Saint Petersburg State University; 2013. 165 p. (In Russian).
8. *Kozlova E.G.* Formation of professional personal identity in modern culture. Dis. ... Cand. Sci. (Cult.): 24.00.01. St. Petersburg: Saint Petersburg State University; 2016. 183 p. (In Russian).
9. *Erikson E.H.* Identity: youth and crisis. New York: W.W. Norton; 1968. 336 p.
10. *Marcia J.E., Waterman A.S., Matteson D.R., Archer S.L., Orlofsky J.L.* Ego identity: a handbook for psychosocial research. New York: Springer-Verlag; 1993. 391 p.
11. *Tajfel H.* Social identity and intergroup relations. Cambridge: Cambridge University Press; 2010. 546 p.
12. *Perchenko E.L., Apunovich O.A.* Development of professional identity among university students. Cherepovets State University Bulletin. 2023;3(114):261–276. (In Russian). <https://doi.org/10.23859/1994-0637-2023-3-114-21>
13. *Zaitseva A.A.* Experimental studies of the relationship between self-actualization and personal professional identity. The world of science, culture and education. 2022;2(93):26–29. (In Russian). <https://doi.org/10.24412/1991-5497-2022-293-26-29>
14. *Starozhuk A.A.* Analysis of the readiness of undergraduate students of the pedagogical direction for future professional activity. Teaching Methodology in Higher Education. 2022;4(11):57–68. (In Russian). <https://doi.org/10.57769/2227-8591.11.4.05>
15. *Veretennikova V.B.* Correlation between professional identity and personal focus of student teachers. Scientific-methodological electronic journal “Concept”. 2022;4:95–110. (In Russian). <https://doi.org/10.24412/2304-120X-2022-11026>