

Вовлечение отдельных социально-демографических групп населения в активную предпринимательскую деятельность как фактор устойчивости региональных экономик

Илюшникова Татьяна Александровна

Канд. экон. наук, заместитель Министра экономического развития Российской Федерации
ORCID: 0009-001-3037-7306, e-mail: Maksimovaei@economy.gov.ru

Министерство экономического развития Российской Федерации, г. Москва, Россия

Аннотация

В статье рассматриваются приоритетные группы населения (социально уязвимые, женщины-предприниматели, молодые и социальные предприниматели), занимающиеся предпринимательской деятельностью, в том числе посредством заключения социального контракта, в качестве фактора устойчивости региональных экономик. Статья нацелена на проведение анализа региональной структуры данных групп населения и их поддержки в отдельных субъектах. Методология проведенного исследования базируется на применении общенаучных методов (анализа, синтеза, сравнения). Основные результаты работы показали, что поддержка участия указанных групп социально интегрирует их, стимулируя рост экономики, региональное и государственное развитие. Кроме того, она повышает уровень экономической конкурентоспособности, расширяет предпринимательские возможности, формирует благоприятный климат для успешного функционирования рыночных субъектов. Область применения полученных при проведении исследования результатов базируется на вероятности их использования при разработке механизмов повышения вовлеченности рассмотренных приоритетных групп населения в целях достижения заданного уровня устойчивости региональных экономик, чем обуславливаются и перспективы дальнейшего изучения указанной проблемы. Установлена зависимость уровня устойчивости развития экономик регионов и их конкурентоспособности от уровня вовлеченности рассматриваемых групп в предпринимательство.

Ключевые слова

Предпринимательская деятельность, малое предприятие, среднее предприятие, индивидуальные предприниматели, государственная поддержка, социальный контракт, экономический рост, устойчивость региональных экономик

Для цитирования: Илюшникова Т.А. Вовлечение отдельных социально-демографических групп населения в активную предпринимательскую деятельность как фактор устойчивости региональных экономик // Вестник университета. 2024. № 7. С. 61–69.



Involving certain socio-demographic groups of the population in active entrepreneurship as a factor of sustainable regional economies

Tatyana A. Ilyushnikova

Cand. Sci. (Econ.), Deputy Minister of Economic Development of the Russian Federation
ORCID: 0009-001-3037-7306, e-mail: Maksimovaei@economy.gov.ru

Ministry of Economic Development of the Russian Federation, Moscow, Russia

Abstract

The article examines priority groups of the population (socially vulnerable, women entrepreneurs, young and social entrepreneurs) engaged in entrepreneurial activities, including through the conclusion of a social contract, as a factor of the sustainability of regional economies. The article is aimed at analysing the regional structure of these population groups and their support in individual subjects. The methodology of the study is based on the use of general scientific methods (analysis, synthesis, comparison). The main results of the work have showed that supporting participation of the above-mentioned groups socially integrates them, stimulating economic growth, regional and national development. In addition, it increases the level of economic competitiveness, expands entrepreneurial opportunities, and creates a favourable climate for the successful functioning of market entities. The scope of application of the results obtained during the study is based on the possibility of using them while developing mechanisms for increasing the involvement of the considered priority population groups in order to achieve a given level of sustainability of regional economies, which also determines the prospects for further research on this problem. The dependence of the level of sustainable development of regional economies and their competitiveness on the level of involvement of these groups in entrepreneurship has been established.

Keywords

Entrepreneurial activity, small enterprises, medium-sized enterprises, individual entrepreneurs, government support, social contract, economic growth, sustainable regional economies

For citation: Ilyushnikova T.A. (2024) Involving certain socio-demographic groups of the population in active entrepreneurship as a factor of sustainable regional economies. *Vestnik universiteta*, no. 7, pp. 61–69.



ВВЕДЕНИЕ

Деятельность малого и среднего бизнеса играет ключевую роль в экономике различных стран, включая Российскую Федерацию (далее – РФ, Россия). В условиях постоянных изменений и вызовов необходимо регулярно анализировать и оценивать текущее положение на рынке труда и структуру малых и средних предприятий (далее – МСП), их корреляцию с макроэкономическими показателями и региональной спецификой. Предпринимательская деятельность как фактор роста региональных экономик рассматривается в целом ряде исследований [1–5].

Одним из важных аспектов развития МСП выступает обеспечение поддержки участников экономической деятельности – приоритетных групп, которые могут включать молодежь, женщин, социальных предпринимателей и уязвимые группы населения. Вовлечение их в предпринимательскую деятельность и улучшение условий работы для них являются важными задачами для гарантии социальной стабильности и устойчивого развития экономики, в том числе регионов.

В статье рассматриваются именно приоритетные группы в лице женщин-предпринимателей, молодых и социальных предпринимателей, а также социально уязвимых групп населения, которые способны заниматься предпринимательством, в том числе посредством заключения социального контракта. Также статья содержит анализ их региональной структуры и поддержки в отдельных субъектах. Поддержка участия таких групп в экономической деятельности не только способствует социальной интеграции, но и стимулирует экономический рост и развитие регионов, а также страны в целом. Кроме того, она приводит к увеличению конкурентоспособности экономики, разнообразию предпринимательской среды и к созданию благоприятных условий для всех участников рынка.

ЖЕНЩИНЫ-ПРЕДПРИНИМАТЕЛИ

В качестве интегрального показателя устойчивости экономики региона рассматривался уровень инвестиционной привлекательности субъектов по данным рейтингового агентства «Эксперт РА». Соответствующие группы инвестиционной привлекательности представлены в табл. 1.

Таблица 1

Уровни инвестиционной привлекательности регионов

Группа	Подгруппа	Определение уровня
А	А-1	Наивысший
	А-2	Очень высокий
	А-3	Высокий
В	В-1	Средний
	В-2	Умеренный
	В-3	Умеренно низкий
С	С	Низкий

Источник¹

Согласно статистическим данным, российское население составляет более 146 млн чел.² На 1 тыс. мужчин приходится 1 151 женщина. При этом 57 % населения являются трудоспособными³ (на конец 2022 г. трудоспособными гражданами признано считать мужчин с 16 до 61 года и женщин с 16 до 56 лет): более 63 % мужчин (или более 43 млн чел.) и более 51 % женщин (или 40,4 млн чел.). Больше всего занятых в экономике мужчин в возрасте 30–39 лет, женщин – в возрасте 30–44 года.

По данным Министерства экономического развития России (далее – Минэкономразвития России), наиболее популярные сферы у женщин среди индивидуальных предпринимателей (далее – ИП) для

¹ Тирских Т., Галнева Г. Инвестиционная привлекательность регионов: рокировка позиций в новых условиях. Режим доступа: https://raexpert.ru/researches/regions/invest_regions_2023/?ysclid=lvagx5dnb8254372549 (дата обращения: 20.04.2024).

² Федеральная служба государственной статистики. Численность населения Российской Федерации по полу и возрасту на 1 января 2023 года. Режим доступа: <https://rosstat.gov.ru/compendium/document/13284> (дата обращения: 20.04.2024).

³ Федеральная служба государственной статистики. Труд и занятость в России. 2023. Статистический сборник. Режим доступа: https://rosstat.gov.ru/storage/mediabank/Trud_2023.pdf (дата обращения: 20.04.2024).

ведения бизнеса: образование, здравоохранение, финансовые/юридические консультации, торговля, деятельность профессиональная, научная и техническая⁴ (табл. 2). Женщины-самозанятые чаще всего занимаются маркетингом и рекламой, сдачей жилья в аренду, репетиторством, услугами в сфере красоты⁵. Перспективными направлениями для женского бизнеса являются сферы гостеприимства, крафтовые производства, креативные индустрии.

Таблица 2

Отраслевая структура МСП – ИП

Вид деятельности	Доля МСП – ИП мужчин, %	Доля МСП – ИП женщин, %
Образовательная деятельность	33	67
Здравоохранение и социальные услуги	37	63
Прочие виды услуг	39	61
Финансовая деятельность и страхование	47	53
Оптовая и розничная торговля, ремонт автотранспорта	50	50
Научно-техническая и профессиональная деятельность	51	50

Источник⁶

В РФ есть регион, где доля женщин-ИП выше, чем мужчин, – это Республика Тыва (табл. 3). Почти равная доля в Бурятии, Севастополе, Забайкальском крае, Республике Алтай. Среди городов-миллионников самая высокая концентрация женщин в предпринимательстве в Краснодаре: их доля составляет 45 % от общего числа предпринимателей.

Таблица 3

Топ-5 регионов РФ по доле субъектов МСП – ИП женщин

Регион	Доля мужчин-ИП, %	Доля женщин-ИП, %	Инвестиционная привлекательность региона
Республика Алтай	54	46	В-3
Забайкальский край	53	47	В-3
Севастополь	53	47	В-3
Республика Бурятия	51	49	С
Республика Тыва	48	52	С

Источник⁷

Женский бизнес растет не только количественно, но и качественно: согласно данным проекта Tinkoff Data, за прошлый год обороты бизнеса у женщин увеличились на 17 %⁸. Регионы с наибольшим соотношением доходов женщин-ИП к доходам мужчин-предпринимателей – Республика Саха, Ивановская область, Республика Тыва (табл. 4).

⁴ Доклад о состоянии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации и мерах по его развитию за 2019–2022 гг. Режим доступа: https://www.economy.gov.ru/material/dokumenty/doklad_o_sostoyanii_msp_v_rossiyskoy_federacii_i_merakh_po_ego_razvitiyu_za_2019_2022_gg.html (дата обращения: 24.04.2024).

⁵ Федеральная налоговая служба. ФНС России подсчитала, сколько женщин занято в малом бизнесе. Режим доступа: https://www.nalog.gov.ru/rn77/news/activities_fts/10662978/ (дата обращения: 25.04.2024).

⁶ Аналитические обзоры: данные по малому и среднему бизнесу России, обзорные статьи. Режим доступа: <https://xn--90aifddrld7a.xn--p1ai/knowledge/analiticheskie-obzory-dannye-po-malomu-i-srednemu-biznesu-rossii-obzornye-statii/> (дата обращения: 25.04.2024).

⁷ Там же.

⁸ Т-Банк. Исследование Тинькофф Бизнеса: женщин-селлеров на маркетплейсах стало больше, чем мужчин. Режим доступа: <https://www.tinkoff.ru/about/news/07032024-tinkoff-business-research-more-women-sellers-on-marketplaces-than-men/> (дата обращения: 26.04.2024).

Таблица 4

**Топ-5 субъектов РФ с наибольшим соотношением доходов
женщин-ИП к доходам мужчин-ИП**

Регион	Доля доходов, %	Инвестиционная привлекательность региона
Республика Саха – Якутия	111	В-3
Ивановская область	103	В-3
Республика Тыва	102	С
Костромская область	97	В-2
Белгородская область	92	В-1

Источник⁹

На женщин накладывается больше социальных ролей: согласно данным Организации Объединенных Наций,¹⁰ если бы домашний труд женщин оплачивался в минимальном размере оплаты труда, то он бы составил 13 % мирового валового внутреннего продукта. Поэтому им нужен более гибкий график работы, что является одной из причин для запуска собственного бизнес-проекта.

Наличие специального налога по самозанятости создает максимально мягкие возможности для входа в предпринимательство. Инструменты, реализуемые региональными центрами «Мой бизнес», так же способствуют поддержке женщин-предпринимателей, как и специальные программы, ориентированные конкретно на развитие женского предпринимательства (например, программа «Мама-предприниматель»).

МОЛОДЫЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛИ

В отличие от женского предпринимательства, группа молодых предпринимателей определена законодательством. С 2020 г. к молодежи относятся граждане от 14 до 35 лет¹¹. Ее доля составляет порядка 25 %. В России число ИП в возрасте до 35 лет с 2019 г. увеличилось на 8,9 % до 1,13 млн¹². Их доля в общей численности ИП – более 27 %. То есть пропорция с совокупным количеством молодежи в стране сохраняется и в бизнесе. По итогам 2023 г. доля молодых предпринимателей составляет 6 % от общего числа ИП. Сохраняется рост количества новых субъектов предпринимательства, которые действуют меньше одного года. Субъекты России с наибольшим и наименьшим числом молодых предпринимателей до 25 лет представлены в табл. 5 и табл. 6.

Таблица 5

Субъекты России с наибольшим числом молодых предпринимателей до 25 лет

Субъект	Доля молодых предпринимателей до 25 лет, %	Инвестиционная привлекательность региона
Чеченская Республика	14,4	С
Республика Ингушетия	12,6	С
Республика Дагестан	9,5	С
Удмуртская Республика	7,7	С
Республика Тыва	7,3	С

Источник¹³

⁹ Аналитические обзоры: данные по малому и среднему бизнесу России, обзорные статьи. Режим доступа: <https://xn--90aifddrld7a.xn--p1ai/knowledge/analiticheskie-obzory-dannye-po-malomu-i-srednemu-biznesu-rossii-obzornye-statii/> (дата обращения: 25.04.2024).

¹⁰ UN Women. Leave no one behind. Taking action for transformational change on women's economic empowerment. Режим доступа: <https://www.unwomen.org/sites/default/files/2023-01/hlp-wee-report-2017-03-taking-action-en.pdf> (дата обращения: 28.04.2024).

¹¹ Федеральный закон от 30.12.2020 г. № 489-ФЗ «О молодежной политике в Российской Федерации». Режим доступа: <https://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/400056192/?ysclid=lz88q3bcbv717095308> (дата обращения: 28.04.2024).

¹² Деготькова И. Власти назвали число молодых предпринимателей в России. Режим доступа: <https://www.rbc.ru/economics/26/01/2024/65b25b139a794706d3729f84> (дата обращения: 28.04.2024).

¹³ Аналитические обзоры: данные по малому и среднему бизнесу России, обзорные статьи. Режим доступа: <https://xn--90aifddrld7a.xn--p1ai/knowledge/analiticheskie-obzory-dannye-po-malomu-i-srednemu-biznesu-rossii-obzornye-statii/> (дата обращения: 25.04.2024).

Таблица 6

Субъекты России с наименьшим числом молодых предпринимателей до 25 лет

Субъект	Доля молодых предпринимателей до 25 лет, %	Инвестиционная привлекательность региона
Байконур	4,3	–
Орловская область	4,3	A-2
Чукотский автономный округ	3,9	B-2
Республика Крым	3,2	B-2
Севастополь	2,9	B-3

Источник¹⁴

Выручка молодых предпринимателей до 25 лет в 2023 г. превысила 506 млрд руб. 2,5 % составляет доля доходов ИП от общего количества доходов ИП в России. Доход на одного предпринимателя по итогам 2022 г. достигает 5,57 млн руб., на одного ИП до 25 лет – 2,51 млн руб.¹⁵ Субъекты с наибольшей долей доходов ИП до 25 лет от общего объема доходов ИП отражены в табл. 7.

Таблица 7

Субъекты России с наибольшей долей доходов ИП до 25 лет от общего объема доходов ИП

Субъект	Доля доходов ИП до 25 лет, %	Инвестиционная привлекательность региона
Чеченская Республика	7,32	C
Республика Калмыкия	6,82	C
Республика Ингушетия	6,27	C
Ульяновская область	5,55	B-3
Республика Дагестан	5,38	C

Источник¹⁶

Сегодня все больше молодых людей видят в запуске собственного бизнеса возможность для самореализации, улучшения уровня жизни и заработка. В России действуют как федеральные, так и региональные инструменты вовлечения молодежи в предпринимательство.

Молодым предпринимателям доступны общие меры поддержки, рассчитанные на все категории бизнеса. Это финансовые инструменты – кредитные программы, льготные займы, поручительства при недостатке залогового обеспечения, лизинговые программы; образовательные и акселерационные инструменты; меры поддержки при сбыте продукции и маркетинговом продвижении. Данные мероприятия способствуют как развитию молодежного предпринимательства, так и развитию бизнеса в целом. Однако Минэкономразвития РФ для снижения барьеров при входе в предпринимательство делает особый акцент на поддержке молодых людей до 25 лет. Так, они могут получить гранты (сумма гранта составляет от 100 до 500 тыс. руб. (и до 1 млн руб. в Арктической зоне), пройти обучение и принять участие в других событиях для молодежи в рамках трека «Росмолодежь. Бизнес»¹⁷.

65 регионов страны реализуют программу по развитию молодежного предпринимательства от «Росмолодежь.Бизнес». Программа помогает выстраивать прямую коммуникацию с данной группой населения в регионах через операторов. Благодаря ей молодые люди в регионах-участниках могут принять участие в очных мероприятиях, а субъекты – проводить региональные события для них за счет федерального бюджета. Это способствует формированию молодежных бизнес-сообществ и развитию молодежного

¹⁴ Аналитические обзоры: данные по малому и среднему бизнесу России, обзорные статьи. Режим доступа: <https://xn--90aifddrld7a.xn--p1ai/knowledge/analiticheskie-obzory-dannye-po-malomu-i-srednemu-biznesu-rossii-obzornye-stati/> (дата обращения: 25.04.2024).

¹⁵ Министерство экономического развития Российской Федерации. Татьяна Илюшникова: процент молодых предпринимателей среди новых ИП растёт ежегодно. Режим доступа: https://www.economy.gov.ru/material/news/tatyana_ilyushnikova_procent_molodyh_predprinimateley_sredi_novyh_ip_rastet_ezhegodno.html (дата обращения: 28.04.2024).

¹⁶ Аналитические обзоры: данные по малому и среднему бизнесу России, обзорные статьи. Режим доступа: <https://xn--90aifddrld7a.xn--p1ai/knowledge/analiticheskie-obzory-dannye-po-malomu-i-srednemu-biznesu-rossii-obzornye-stati/> (дата обращения: 25.04.2024).

¹⁷ Росмолодежь. Росмолодежь.Бизнес. Режим доступа: <https://fadm.gov.ru/directions/themed-tracks/rosmolodezh-biznes/> (дата обращения: 30.04.2024).

предпринимательства в субъектах страны. В рамках программы «Росмолодежь.Бизнес» более 80 % молодых предпринимателей-участников программы строят бизнес в России. Более 30 тыс. чел. вовлечены в образовательные проекты¹⁸.

Также действуют специальные региональные программы по развитию молодежного предпринимательства. Помощь в открытии своего дела и на начальном этапе бизнеса молодые предприниматели могут получить в более чем 430 центрах «Мой бизнес» в 88 регионах.

СОЦИАЛЬНЫЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛИ

Регионы-лидеры по количеству социальных предприятий в порядке убывания представлены Республикой Башкортостан (617 предприятий), Нижегородской областью (463 предприятия), Ленинградской областью (451 предприятие), Приморским краем (390 предприятий), Ханты-Мансийским автономным округом – Югрой (далее – ХМАО – Югра) (371 предприятие), Москвой (360 предприятий), Санкт-Петербургом (273 предприятия), Волгоградской областью (247 предприятий), Самарской областью (242 предприятия), Свердловской областью (220 предприятий)¹⁹.

Правительство РФ разработало рейтинг субъектов РФ²⁰, который позволяет оценить уровень поддержки социального предпринимательства на региональном уровне, выявить лучшие практики и стимулировать регионы к реализации мер социального предпринимательства. По итогам 2022 г. лидерами рейтинга являются Республика Башкортостан, ХМАО – Югра, Ямало-Ненецкий автономный округ, Ярославская и Тюменская области, Приморский край, Красноярский край, Ненецкий автономный округ, Ленинградская и Новгородская области.

За последний год количество социальных предприятий увеличилось на более чем 30 %, а за три года – в три раза²¹. Этому способствует государственная поддержка, которая предоставляется через центры инноваций социальной сферы, льготные займы, грантовые программы и налоговые льготы.

СОЦИАЛЬНО УЯЗВИМЫЕ ГРУППЫ НАСЕЛЕНИЯ

В настоящий момент в законодательстве РФ нет точного и единого определения категории «социально незащищенные граждане (группы населения)». Чаще всего к ней относятся инвалиды, несовершеннолетние, многодетные семьи и малоимущие граждане.

Именно социально уязвимые группы находятся на стыке двух взаимосвязанных факторов. Первый – ориентация на них социальных гарантий государства, таких как выплата пособий, пенсий, субсидий. Только на поддержку семей с детьми за 2023 г. было потрачено почти 2 трлн руб.²² Второй – дефицит кадров, который в настоящий момент испытывает рынок труда России: по итогам 2023 г. уровень безработицы снизился до рекордного уровня и составляет сейчас 3,2 %²³.

Социальный контракт как форма государственной поддержки существует с 2012 г. Однако активное продвижение программы стартовало только в 2020 г. в рамках пилотного проекта с участием 21 субъекта РФ. С этого же момента программа финансируется в том числе и за счет федерального бюджета. С 2021 г. поддержка по социальному контракту доступна почти во всех регионах России.

Из особенностей работы с группой можно выделить то, что не все потенциальные заявители понимают, что социальный контракт – это прежде всего инструмент поддержки социально уязвимых групп, а не бизнеса. Именно поэтому к ним предъявляется требование по уровню дохода. Однако при этом те заявители, которые подошли по критериям и которым удалось оформить социальный контракт на предпринимательскую деятельность, обладают большой мотивацией по исполнению всех мероприятий данного контракта и по выходу из сложной жизненной ситуации.

¹⁸ Росмолодежь. В доме молодежи назвали 10 регионов-лидеров по поддержке молодежного предпринимательства. Режим доступа: <https://fadm.gov.ru/news/v-dome-molodyezhi-nazvali-10-regionov-liderov-po-podderzhke-molodyezhnogo-predprinimatelstva/> (дата обращения: 30.04.2024).

¹⁹ Жандарова И. Минэкономразвития предложило мониторить «выживаемость» предпринимателей. Режим доступа: <https://rg.ru/2024/03/20/minekonomrazvitiia-predlozhilo-monitorit-vyzhivaemost-predprinimatelej.html> (дата обращения: 30.04.2024).

²⁰ Распоряжение Правительства Российской Федерации от 29.10.2021 г. № 3054-р «Об утверждении перечня показателей, используемых для формирования рейтинга субъектов Российской Федерации». Режим доступа: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_399787/f62ee45faefd8e2a11d6d88941ac66824f848bc2/ (дата обращения: 30.04.2024).

²¹ Фонд «Наше будущее». Число социальных предпринимателей в России впервые превысило 10 000. Режим доступа: <https://nb-fund.ru/press-center/news/chislo-sotsialnykh-predprinimateley-v-rossii-vpervye-prevysilo-10-000/> (дата обращения: 30.04.2024).

²² Горюнова М. Разработан бюджет Социального фонда России на 2023 год. Режим доступа: <https://www.garant.ru/news/1567935/> (дата обращения: 05.05.2024).

²³ Виноградова Е., Мартынова П. Уровень безработицы в России по итогам 2023 года стал рекордно низким. Режим доступа: <https://www.rbc.ru/economics/08/02/2024/65c3e1bb9a7947dd59d62ed4> (дата обращения: 05.05.2024).

Для повышения эффективности инструмента регионы дополняют его своими практиками. Так, в Липецкой области для потенциальных получателей поддержки разработаны 106 бизнес-концепций. Кроме этого, для предпринимателей доступен микрозаем «Самозанятый» в размере 150 тыс. руб. только под поручительство супруга без имущественного залога.

Еще одну успешную практику реализуют в Пермском крае – в регионе разработана многокритериальная система оценки составленных бизнес-планов, позволяющая определить степень успешности предлагаемого гражданином бизнес-проекта.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Итак, становление женского предпринимательства создает новые точки роста экономического развития именно регионов: их бизнес создает рабочие места, дает заработные платы, повышая уровень жизни, а компании платят налоги в региональный бюджет. Поэтому необходимо в полной мере раскрыть потенциал женского предпринимательства в России. Кроме того, у данного феномена есть свои, характерные только для него черты.

Молодежное предпринимательство является одним из приоритетов государственной политики уже на протяжении нескольких лет. Молодым бизнесменам предоставляется консультационная, образовательная, имущественная и финансовая поддержка.

Если женщины-предприниматели и молодые предприниматели определяются через социально-демографическое положение, то категория «социальное предпринимательство» – через сферу деятельности и регулируется законодательством.

Социальный контракт, применяемый социально уязвимыми группами, позволяет повысить доход граждан, тем самым многие из них перестают находиться в этой категории населения, освобождая федеральный и региональные бюджеты от выплаты пособий и субсидий. Программа улучшает финансовую устойчивость семей, стимулирует уровень занятости. Новый механизм реализации социального контракта поможет повысить выживаемость компаний и тем самым увеличит объем налогов, поступающий в региональный бюджет.

Что касается инвестиционной привлекательности, то высокий уровень вовлечения отдельных социально-демографических групп населения в активную предпринимательскую деятельность устойчиво коррелирует с низкой инвестиционной привлекательностью, то есть экономически активные граждане данных регионов занимаются предпринимательством в значительной мере из-за того, что на данных территориях очень ограничены сферы другого приложения усилий. Иными словами, от того, насколько приоритетные группы населения вовлечены в реализацию предпринимательской деятельности, каков масштаб их поддержки, зависят уровень устойчивости развития экономик, депрессивных регионов, а также их конкурентоспособность.

Список литературы

1. Гневко В.А. (ред.) Предпринимательство как стратегический ресурс развития хозяйственной системы. СПб.: Санкт-Петербургская академия управления и экономики; 2009. 262 с.
2. Земцов С.П. Институты, предпринимательство и региональное развитие в России. Журнал Новой экономической ассоциации. 2020;2(46):168–180. <https://doi.org/10.31737/2221-2264-2020-46-2-9>
3. Подопригора И.В., Константинов Д.О. Эффективность поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства со стороны органов государственной власти как фактор устойчивого развития округа. Журнал прикладных исследований. 2023;3:8–14. https://doi.org/10.47576/2949-1878_2023_3_8
4. Терехова С.В., Устинова К.А., Крюков И.А. Формирование сектора самозанятых в регионах: условия и перспективы. Вестник Пермского университета. Серия «Экономика». 2022;4(17):429–452. <https://doi.org/10.17072/1994-9960-2022-4-429-452>
5. Устинова К.А. Предпринимательство как фактор развития региональных рынков. Экономика, предпринимательство и право. 2021;12(11):2791–2810. <https://doi.org/10.18334/epp.11.12.114051>

References

1. Gnevko V.A. (ed.) Entrepreneurship as a strategic resource for the development of the economic system. St. Petersburg: St. Petersburg Academy of Management and Economics; 2009. 262 p. (In Russian).

2. *Zemtsov S.P.* Institutions, entrepreneurship and regional development in Russia. *Journal of the New Economic Association*. 2020;2(46):168–180. (In Russian). <https://doi.org/10.31737/2221-2264-2020-46-2-9>
3. *Podoprigora I.V., Konstantinov D.O.* The effectiveness of support for small and medium-sized businesses by government authorities as a factor in the sustainable development of the district. *Journal of Applied Research*. 2023;3:8–14. (In Russian). https://doi.org/10.47576/2949-1878_2023_3_8
4. *Terebova S.V., Ustinova K.A., Kryukov I.A.* Development of the self-employed sector: conditions and prospects. *Perm University Herald. Economy*. 2022;4(17):429–452. (In Russian). <https://doi.org/10.17072/1994-9960-2022-4-429-452>
5. *Ustinova K.A.* Entrepreneurship as a factor of the regional markets development. *Journal of Economics, Entrepreneurship and Law*. 2021;12(11):2791–2810. (In Russian). <https://doi.org/10.18334/epp.11.12.114051>