

Стратегическое планирование: привлечение инвестиций в предприятия агропромышленного комплекса

Тусин Дмитрий Сергеевич

Экономист

ORCID: 0000-0002-1455-0391, e-mail: tusin.87@mail.ru

Акционерное общество «Электромашиностроительный завод «ЛЕПСЕ», г. Киров, Россия

Аннотация

Сельское хозяйство является важным сектором экономики Российской Федерации (далее – РФ, Россия), поэтому проблема с нехваткой капитала в этой отрасли по-прежнему актуальна. Статья показывает, что эффективное функционирование предприятий агропромышленного комплекса (далее – АПК) в современных условиях динамичной и быстро меняющейся бизнес-среды в долгосрочной перспективе зависит от разработки новых и более передовых подходов к планированию инвестиционной деятельности. Проблема исследования связана с отсутствием или несовершенством стратегического управления инвестиционной политикой на многих предприятиях в сельскохозяйственной отрасли, что приводит к их тяжелому финансовому положению, замедлению их развития и к снижению конкурентоспособности. Основной целью представленного исследования является формирование предложений по совершенствованию модели стратегического планирования разработкой и реализацией инвестиционных стратегий предприятия АПК. В ходе работы был проведен обзор отечественной и зарубежной литературы, отражающий вопросы планирования инвестиционной деятельности. В рамках современного подхода к проблеме в статье использованы следующие методы исследования: анализ литературы, классификация, сравнительный анализ, описание, наблюдение, а также статистический метод. Особое внимание в методологии уделено цифровой трансформации инвестиционной деятельности АПК в РФ и мире. Автор обосновывает, что современная стратегия привлечения инвестиций в предприятия АПК должна кардинально отличаться от предыдущих подходов и реализовываться с учетом развития рынка информационных технологий. Необходимо, чтобы данный подход способствовал переходу АПК России к форматам «Сельское хозяйство 4.0» и «Сельское хозяйство 5.0».

Ключевые слова

Стратегическое планирование, стратегическое управление, агропромышленный комплекс, привлечение инвестиций, планирование инвестиций, инвестиции, сельское хозяйство

Для цитирования: Тусин Д.С. Стратегическое планирование: привлечение инвестиций в предприятия агропромышленного комплекса // Вестник университета. 2024. № 7. С. 132–140.

Strategic planning: attracting investments in agro-industrial enterprises

Dmitriy S. Tusin

Economist

ORCID: 0000-0002-1455-0391, e-mail: tusin.87@mail.ru

Joint-Stock Company "Electric Machine Building Plant "LEPSE", Kirov, Russia

Abstract

Since agriculture is an important sector of the Russian economy, the problem of lack of capital in this industry is still relevant. The article shows that the effective functioning of agricultural enterprises in modern conditions of a dynamic and rapidly changing business environment in the long term depends on the development of new and more advanced approaches to investment planning. The problem of the study is related to the absence or imperfection of strategic management of investment policy at many enterprises in the agricultural sector, which leads to their difficult financial situation, slows down their development and reduces competitiveness. The main purpose of the presented research is to form proposals for improving the strategic planning model by developing and implementing investment strategies of enterprises of the agro-industrial complex (hereinafter referred to as AIC). In the course of the study, a review of domestic and foreign literature has been conducted reflecting the issues of the investment planning. Within the framework of the modern approach to the problem, the following research methods are used in the article: literature analysis, classification, comparative analysis, description, observation, and statistical method. Special attention in the methodology is paid to the digital transformation of the investment activity of the AIC in Russia and the world. The author substantiates that the modern strategy of attracting investments in the AIC enterprises should radically differ from previous approaches and be implemented with consideration to the development of the information technology market. It is necessary that this approach facilitates the transition of the Russian AIC to the formats of "Agriculture 4.0" and "Agriculture 5.0".

Keywords

Strategic planning, strategic management, agro-industrial complex, attracting investments, investment planning, investments, agriculture

For citation: Tusin D.S. (2024) Strategic planning: attracting investments in agro-industrial enterprises. *Vestnik universiteta*, no. 7, pp. 132–140.



ВВЕДЕНИЕ

В современных условиях любая региональная экономика должна быть более динамичной и способной быстро адаптироваться к изменениям в мировой рыночной среде. В настоящее время формируется новое информационное общество. Для Российской Федерации (далее – РФ) развитие цифровых технологий в экономике и обществе является одним из приоритетных вопросов. Осуществить такую сложную задачу возможно только через повышение способности реального сектора экономики привлекать инвестиции и внедрять передовые технологии. Инвестиции позволяют стимулировать развитие существующих и новых секторов [1]. Потребность в использовании заемных средств предприятиями агропромышленного комплекса (далее – АПК) обусловлена следующими причинами: необходимостью пополнения оборотных средств, обновления сельскохозяйственной техники, а также покрытия убытков в неурожайные годы в результате стихийных бедствий и массового уничтожения сельскохозяйственных насаждений вредителями. Специфика сельскохозяйственного производства заключается еще и в том, что конечный результат хозяйственной и финансовой деятельности предприятия можно оценить только по результатам работы за год. Особенностью большинства видов сельскохозяйственной техники является ее узкая специализация для выполнения работ только с определенными видами сельскохозяйственных культур. Это часто требует наличия многих разновидностей техники в арсенале сельскохозяйственного предприятия.

Современный период характеризуется переходом к развитию высокотехнологичных отраслей производства. Благодаря технологиям цифровизации значительно ускоряются процессы, происходящие во всех сферах, – в экономике, финансах, социальной сфере, в государственном управлении. Это увеличивает потребность в разработке и внедрении программ, которые способны обрабатывать, хранить, анализировать и защищать данные, а также в закупке нового специализированного оборудования для современных способов производства продукции [2]. В связи с этим актуальной становится задача совершенствования стратегического управления инвестиционной политикой предприятия АПК, поскольку правильный выбор и реализация инвестиционной стратегии позволяют компании оперативно принимать решения, укреплять свои конкурентные преимущества и сохранять курс на устойчивое развитие. Комплекс вопросов, связанных с осуществлением инвестиционной деятельности организаций, требует ежедневного приобретения навыков, анализа тенденций рынка и их моделей [3].

В целом можно отметить, что инвестиционная стратегия предприятия АПК предполагает разработку долгосрочной стратегии повышения прибыльности и конкурентоспособности предприятия, которая направлена на создание условий для будущего развития и возможности компании масштабироваться не только на региональном уровне, но и выйти на федеральный и мировой уровни.

При формировании инвестиционной стратегии определяются: общий объем инвестиций, четкая и точная инвестиционная цель, риски данной стратегии и способы их снижения, а также срок, в течение которого должны быть привлечены средства, необходимые для реализации всех проектов сельскохозяйственного предприятия или предприятия пищевой промышленности [4].

ЦЕЛИ, ЗАДАЧИ, МАТЕРИАЛЫ И МЕТОДЫ ИССЛЕДОВАНИЯ

При проведении исследования и обосновании использования стратегии привлечения инвестиций в отрасль и необходимости долгосрочного планирования финансовых ресурсов в агропромышленном секторе автор ориентировался на глобальные тенденции развития цифровой экономики. Исходя из этого целью данной работы является разработка стратегического плана привлечения бизнес-инвестиций путем реализации тщательно продуманных тактических действий предприятия АПК.

Для достижения поставленной цели необходимо провести оценку современных подходов к построению стратегии привлечения инвестиций в АПК, выявить перспективы их трансформации с учетом развития цифровых технологий в мире.

Теоретико-методологической основой исследования послужили труды, раскрывающие основополагающие подходы зарубежных и отечественных ученых в области стратегического менеджмента, экономики и инвестиций, в том числе проводивших свои исследования на российских предприятиях АПК. Исследователь Дж.Р. Нофсингер определил, что инвестиционная стратегия – это набор шагов, которые помогают компании достичь ее бизнес-целей через характер формирования инвестиционных

ресурсов и последовательность этапов реализации долгосрочных инвестиционных целей, обеспечивающих эффективное развитие организации [5]. В работах Г. Арнольда, Дж.Л. Гитмана утверждается, что сложные инвестиционные системы обладают большей неопределенностью в поведении, и их развитие сосредоточено на будущих возможностях улучшения показателей компании. Такой ученый, как Ч.П. Джонс, отмечает, что потенциал развития организации заложен не столько прошлыми или начальными условиями инвестиционной деятельности, сколько будущим состоянием системы – набором процессов, определяемых факторами влияния как внутренней, так и внешней сред [6].

Стратегия инвестиционной деятельности предприятия АПК должна определять последовательность конкретных действий, которые необходимо выполнить менеджеру для привлечения и использования в дальнейшем инвестиционных ресурсов, отражать пути реализации инвестиционных проектов в соответствии с миссией организации и ее стратегическими целями развития. Стратегия привлечения инвестиций должна, с одной стороны, быть рассчитана на достаточно длительный период времени, а с другой – быть вариантной, гибкой, позволяющей своевременно вносить коррективы с учетом ситуации.

В ходе проведенного исследования использовались общенаучные, эмпирические и частные методы научного познания, такие как анализ литературы, синтез, теоретическое обобщение, абстрагирование и наблюдение, системный подход, сравнение, таблично-графические и экономико-статистические методы.

РЕЗУЛЬТАТЫ ИССЛЕДОВАНИЯ, ИХ ОБСУЖДЕНИЕ

Специфика АПК накладывает отпечаток как на осуществление хозяйственной деятельности в целом, так и на процесс стратегического планирования привлечения инвестиций в частности [7]. Агробизнес включает в себя все этапы доставки сельскохозяйственной продукции на рынок, в том числе производство, переработку и распространение. Отрасль является традиционной частью любой экономики, особенно для РФ, имеющей пахотные земли и избыточный потенциал сельскохозяйственной продукции на экспорт. Как известно, ключевой особенностью сельского хозяйства выступает использование природных средств производства: растительных и животных организмов, земли, воды и т.д., поэтому природные силы, такие как изменение климата Земли, существенно влияют на сектор агробизнеса, равно как и рыночные силы. Изменения во вкусах потребителей, структуры фруктов и овощей требуют от производителей быстро меняющуюся систему производства или рынка сбыта. Изменение климата, даже краткосрочная перемена погодных условий может иметь драматические последствия. Так, например, заморозки способны вызвать серьезное падение урожая.

В настоящее время существующие системы ведения сельского хозяйства в значительной степени исчерпали себя. Страны с крупным сельскохозяйственным сектором сталкиваются с постоянным давлением глобальной конкуренции. Такие продукты, как пшеница, кукуруза и соевые бобы, являются товарами, которые практически одинаковы, где бы они ни выращивались, что позволяет легко заменить продукт из одного региона продуктом из другого, если он может попасть на рынок по более низкой цене. Чтобы оставаться конкурентоспособными, предприятиям АПК необходимо работать эффективнее, часто добавляя инвестиции в новые технологии, новые способы удобрения и полива сельскохозяйственных культур, а также вывода товаров на мировой рынок. В связи с этим стратегическое планирование привлечения инвестиций в АПК тесно переплетается со стратегическим управлением рисками, которые могут оттолкнуть потенциального инвестора от вложения средств в этот сектор экономики.

Следующей особенностью аграрного сектора, требующей серьезного внимания, является то, что агробизнес имеет вертикальную структуру. Он состоит из поставщиков сырья, фермеров, переработчиков, транспортных операторов, финансистов, оптовиков, розничных торговцев и потребителей. Эти звенья участвуют в движении товара от производителя к конечному потребителю. Важно, чтобы между ключевыми игроками была постоянная коммуникация для информирования о том, что происходит внутри всей системы [8]. Сфера деятельности АПК сосредоточена вокруг сельского хозяйства, без которого агробизнесу было бы нечего перерабатывать, распределять, а также без которого у него не было бы возможности предоставлять ресурсы. Достижения в области технологий и изменения на рынке привели к тому, что функции различных игроков в агробизнесе стали более специализированными, а их организационные структуры – более сложными. Стоит отметить, что в отрасли наблюдается перспектива глобальных изменений, связанных с переходом к информационным технологиям. Она основана на принципах взаимодействия предприятия и внешней среды, а именно: поставщиков, заказчиков, инвесторов,

посредников, партнеров и других контрагентов по средствам цифровых технологий. Предприятия АПК, которые не уделяют должного внимания процессам цифровизации и не инвестируют в развитие инновационных технологий, в ближайшем будущем не смогут конкурировать на мировом рынке. Следовательно, стратегию привлечения инвестиций в сельскохозяйственную отрасль следует рассматривать как модель, позволяющую обеспечить эффективность предприятия в контексте ограниченных ресурсов и быстро меняющихся условий внешней среды.

При разработке стратегии стоит придерживаться строго определенного плана. Значимость разработки подробного плана действий определяется следующими факторами:

- особенностями формирования инвестиционных ресурсов и их влиянием на прибыльность предприятия;
- степенью, в которой организация может сопоставить свои внутренние ресурсы и возможности с возможностями внешней среды;
- построением такой организационной структуры предприятия, которая позволит объединить и связать все структурные подразделения компании в единый механизм, который нацелен на максимальную производительность;
- реализацией новых коммерческих и производственных возможностей.

На рис. 1 предлагается следующий алгоритм при разработке стратегии привлечения инвестиций организации АПК.



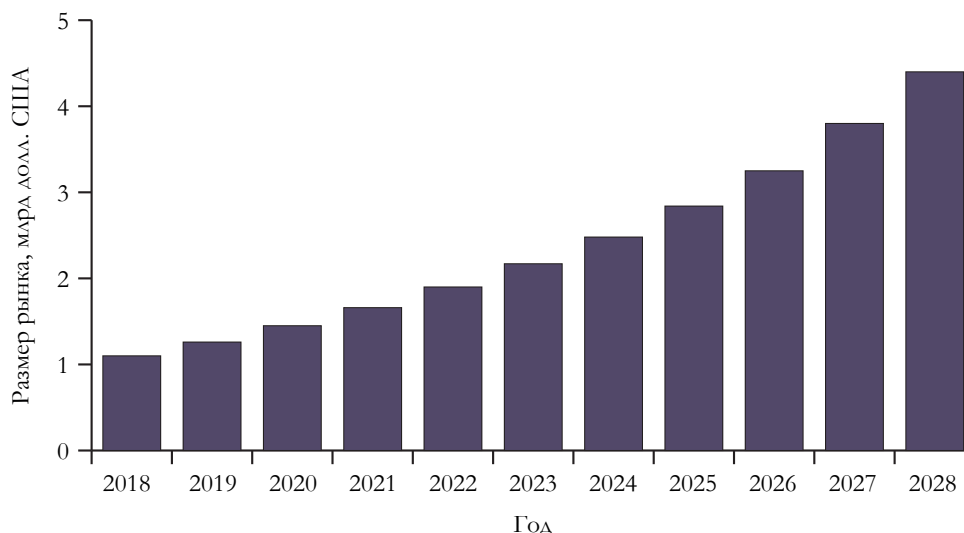
Составлено автором по материалам исследования

Рис. 1. Алгоритм действий при разработке стратегии привлечения инвестиций предприятия АПК

В процессе формирования стратегического плана привлечения инвестиций следует уделить особое внимание процессам цифровизации во всех сферах экономической деятельности. Развитие информационных технологий в сельском хозяйстве привело к появлению многих видов сельскохозяйственной электронной коммерции, а также к сельскохозяйственным электронным инвестициям на различных интернет-платформах [9]. Цифровые инвестиционные каналы являются одной из самых быстрорастущих тенденций на инвестиционном рынке, изменяя предложения сотрудничества и поддерживая рост новых каналов взаимоотношений инвесторов с теми, кто в них нуждается. Ожидается, что к 2028 г. объем мирового рынка инвестиционных онлайн-платформ достигнет 4,4 млрд долл. США, а его среднегодовой рост составит 14,4 % в течение прогнозируемого периода (рис. 2).

Использование цифровых технологий также помогает оптимизировать традиционный процесс консультирования, позволяя анализировать риски на уровне продукта и портфеля и выбирать продукты более эффективным и рентабельным способом. Это делает исследование портфеля на институциональном уровне доступным для большего числа инвесторов. Спрос на цифровые аналитические инструменты

также будет расти вместе с увеличением спроса на устойчивые инвестиции. Цифровизация привела на рынок волну новых инвесторов. В Италии появились цифровые брокеры, во Франции цифровая платформа Boursorama входит в топ-50 посещаемых веб-сайтов в стране с более чем 25 млн посетителей в год. Инвестиционные платформы привлекают начинающих инвесторов и демографические группы, которые недостаточно представлены на традиционном рынке инвестиций. Статистические данные показывают, что процесс перехода инвесторов к онлайн-рынку предоставления услуг с каждым годом усиливается и является долгосрочным. Это свидетельствует о том, что такие планы могут стать краеугольным камнем для дальнейшего развития инвестиций.



Составлено автором по материалам источника [10]

Рис. 2. Размер рынка инвестиционных онлайн-платформ с 2018 г. по 2028 г.

Цифровизация на инвестиционном рынке прогрессирует. Рост доступности данных и разработка сложных алгоритмов позволяют инвесторам быстро принимать более обоснованные решения. Одним из наиболее важных преимуществ этой технологии является способность незамедлительно определять потенциальные инвестиции и выносить решение на основе анализа данных. Алгоритмические торговые системы могут анализировать огромные объемы информации за считанные секунды, благодаря чему инвесторы мгновенно реагируют на рыночные события. Развитие технологий также улучшило доступность финансовых рынков, что позволяет инвесторам любого уровня опыта принимать участие в процессе инвестирования. Платформы онлайн-торговли дают им возможность легко покупать необходимые активы, а роботы-консультанты предоставляют персональные инвестиционные консультации и услуги по управлению портфелем. Эта трансформация создала совершенно новую эру инвестирования – более эффективную, доступную и прозрачную, чем когда-либо прежде. С помощью информационных технологий инвесторы могут просматривать финансовые данные в режиме реального времени, отслеживать рыночные тенденции и использовать свои инвестиционные возможности более рационально.

Уже сегодня в международной практике существуют примеры успешных онлайн-платформ для предприятий АПК. Так, например, платформа ThriveAgric позволяет инвесторам легко взаимодействовать в мобильном приложении и на веб-сайте с понравившейся организацией. Веб-сайт не является сложным: каждая иконка и текст расположены графически и инвесторы могут легко инвестировать в выбранную ими компанию. Несмотря на то, что платформа не дает наглядной информации о ходе работы предприятия АПК, инвесторы все равно имеют возможность отслеживать деятельность на ней через панель мониторинга в мобильном приложении или на веб-сайте, участвовать в сельском хозяйстве, не присутствуя физически. На сайте есть раздел оценки рисков, благодаря которому инвесторы могут понять возможные угрозы, связанные с предполагаемыми инвестициями. Эта функция помогает достичь прозрачности и принятия более эффективных решений о рисках заинтересованными сторонами. Кроме того, используя личный кабинет, созданный для транзакции, инвесторы могут проверить отдачу от инвестиций, имена и фотографии финансируемых ими предприятий. Еще один пример успешного опыта показывает платформа Farmcrowdy. Она предоставляет графические изображения и позволяет инвесторам

отслеживать прогресс развития предприятия отрасли на протяжении всего цикла. Инвесторы также имеют возможность посетить организацию и понаблюдать за ходом сельскохозяйственных работ, заранее договорившись об этом онлайн на данной платформе [11].

Чтобы предприятие АПК смогло привлечь потенциальных инвесторов в эпоху цифровых технологий, ему нужно уделять особое внимание созданию портфолио компании, которое убедит потенциального инвестора в успехе вложения средств в этот проект. Поэтому алгоритм стратегического управления привлечением инвестиций должен включать последовательность следующих основных шагов.

1. Аналитический этап. Он состоит из сбора и оценки информации о внутренних и внешних факторах, которые могут повлиять на способность предприятия достигать своих целей. Данный этап должен включать в себя проведение SWOT-анализа (англ. strengths, weaknesses, opportunities, threats – сильные стороны, слабые стороны, возможности, угрозы), анализа рыночных тенденций, оценку конкуренции, ресурсов и возможностей предприятия. Предназначение этапа заключается в обеспечении всестороннего понимания текущей ситуации и определения стратегических целей на будущее. Полученные данные позволят создать портфолио предприятия, чтобы привлечь необходимый объем инвестиций. В портфолио нужно указывать географический район, количество подразделений, населенных пунктов, деревень и т.д. Оно может быть подкреплено картой, показывающей приближенность организации к крупным городам, поселкам, дорогам, железнодорожным линиям и пр. Должна присутствовать информация о количестве осадков, температуре и относительной влажности воздуха в регионе, о демографических данных, состоянии сельского хозяйства, продуктивности семян, об уровне механизации в регионе и т.д.

2. Оценочно-прогностический этап заключается в формировании показателей устойчивого развития агропромышленного предприятия. Здесь необходимо оценить эффективность основной деятельности, определить тенденции в затратах, объеме продаж, общий размер рынка и его долю, проанализировать структуру имущества компании. На основе этой оценки рассчитывается необходимый объем инвестиций и возможность их получения. После проделанного анализа в портфолио указывается информация о ресурсах предприятия: фермах, складах, питомниках и т.д. Должны быть показаны степень и серьезность эрозии почвы, текущее состояние поверхностных водных объектов, водосборных бассейнов и водного объекта, площадь частного землепользования, сельскохозяйственные культуры и системы возделывания, включая диверсификацию частных земель, пастбищных угодий, деревьев многоцелевого назначения и биомассового производства, площадь лесов и др.

3. Формирующий этап предполагает разработку стратегических решений по определению направлений модернизации технологической и производственной баз, а также инновационных преобразований в сфере ведения бизнеса, результатом которых должно стать достижение состояния устойчивого развития компании. Важным аспектом на данном этапе является ориентация на превентивное управление предприятием, учитывающее изменчивость формирующегося и быстро меняющегося ландшафта как в сельскохозяйственном секторе, так и в учреждениях, ориентированных на агропродовольственную сферу. В портфолио должна быть занесена информация о региональных и национальных рынках, которые обслуживают регион в отношении сельскохозяйственных культур, фруктов и овощей, скота и продуктов животноводства, рыболовства и т.д., о предприятиях по переработке сельскохозяйственной продукции внутри района и за его пределами, которые обслуживают продукцию района, а также информация о том, что сможет предложить компания рынку, о сильных сторонах ее продукта, уникальности, рынках сбыта и т.д. в случае получения инвестиционной поддержки.

4. Стадия контроля и корректировки. На данном этапе проводится анализ запланированных результатов с показателями реализации стратегии привлечения инвестиций в агропромышленное предприятие и корректировок в инвестиционной политике. Этот анализ позволит улучшить будущие стратегии, учитывая те моменты, с которыми компания сталкивалась при реализации прошлой стратегии.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Результаты проведенного исследования показывают, что для обеспечения устойчивого развития агропромышленного предприятия необходимо активно изучать вопрос привлечения инвестиций и, следовательно, совершенствовать методологический инструментарий ее системы управления. Стратегия привлечения инвестиций в АПК должна быть адаптивной. Это позволит своевременно реагировать на изменяющиеся условия инвестиционной среды. Детальная проработка инвестиционной стратегии

на этапах прогнозирования, анализа, мониторинга дает возможность снизить риск потери потенциальных инвесторов и найти новых.

Благодаря рассмотрению многолетних исследований мы внесли существенные дополнения в существующие модели и механизмы при разработке стратегии привлечения инвестиций в АПК РФ с учетом ее активной трансформации в современной цифровой эпохе. Стратегическое управление инвестициями АПК в нынешних условиях требует глубокой модернизации отечественных предприятий, внедрения соответствующих технологий и методов организации бизнес-процессов, что подразумевает изменение инвестиционной политики и включение более совершенных инструментов анализа и учета рисков. Рассматриваемый в статье механизм стратегического управления привлечения инвестиций носит комплексный характер: он ориентирует руководство компании на серьезные преобразования, учитывает методы и инструменты формирования и управления инвестиционным капиталом сельскохозяйственных предприятий и предприятий пищевой промышленности в условиях активного развития цифровых систем.

Список литературы

1. *Наговицына Э.В., Тусин Д.С., Братухина Е.А.* Оценка инвестиционной привлекательности отраслей экономики региона на примере Кировской области. Вестник университета. 2021;9:122–129. <https://doi.org/10.26425/1816-4277-2021-9-122-129>
2. *Булавко О.А., Татарских Б.Я., Туктарова Л.Р., Наугольнова И.А.* Цифровизация как ключевой фактор повышения инвестиционной привлекательности и инновационного развития промышленных предприятий. В кн.: Проблемы развития предприятий: теория и практика: материалы 17-й Международной научно-практической конференции, часть 1, Самара, 20–21 декабря 2018 г. Самара: Самарский государственный экономический университет; 2018. С. 162–168. <http://dx.doi.org/10.1051/shsconf/20196203001>
3. *Le B.* Working capital management and firm's valuation, profitability and risk: evidence from a developing market. International Journal of Managerial Finance. 2019;2(15):191–204. <http://dx.doi.org/10.1108/IJMF-01-2018-0012>
4. *Chubarkina I.Yu.* Improving the efficiency of the investment strategy of the development company. In: Advances in economics, business and management research: Proceedings of the International Scientific Conference “FarEastCon”, volume 128, Vladivostok, October 1–4, 2020. Zhengzhou: Atlantis Press; 2020. Pp. 564–569.
5. *Nofsinger J.R.* The psychology of investing. 6th ed. New York: Routledge; 2017. 232 p.
6. *Jones Ch.P.* Investments. Principles and concepts. 12th ed. New York: Wiley; 2014. 656 p.
7. *Seo I.-S., Jeong M.-J., Seok J.-O., Kim H.-W., Chung J.-k., Wylie H.* Forsythe: revolutionizing leprosy treatment in modern Korea. Astra Salvensis. 2022;1: 67–77.
8. *Myrzaliyev B., Mustafaeva B., Shinet G., Kaltayeva S., Mutaliyeva A.* Features of strategic planning in agricultural production in Kazakhstan. Reviews in Agricultural Science. 2023;11. http://dx.doi.org/10.7831/ras.11.0_1
9. *Тусин Д.С., Мутных Т.Н.* Применение цифровых технологий в инвестиционной деятельности предприятий агропромышленного комплекса России. Актуальные вопросы современной экономики. 2024;2:311–317. <https://doi.org/10.34755/IROK.2024.65.75.001>
10. *KBV Research.* Global online investment platform market. Ghaziabad: Marqual IT Solutions; 2022. 343 p.
11. *Akinwale J.A., Oluwole BO., Wole-Alo F.I.* Digital platforms for linking agriculture investors with smallholder farmers in Nigeria. Journal of Agricultural Extension. 2023;2(27):65–72. <http://dx.doi.org/10.4314/jae.v27i2.6>

References

1. *Nagovitsyna E.V., Tusin D.S., Bratukhina E.A.* Assessment of the investment attractiveness of regional economic sectors on the example of the Kirov region. Vestnik universiteta. 2021;9:122–129. (In Russian). <https://doi.org/10.26425/1816-4277-2021-9-122-129>.
2. *Bulavko O.A., Tatarskikh B.Ya., Tuktarova L.R., Naugolnova I.A.* Digitalization as a key factor in increasing investment attractiveness and innovative development of industrial enterprises. In: Problems of enterprise development: theory and practice: Proceedings of the 17th International Scientific and Practical Conference, part 1, Samara, December 20–21, 2018. Samara: Samara State University of Economics; 2018. Pp. 162–168. (In Russian). <http://dx.doi.org/10.1051/shsconf/20196203001>
3. *Le B.* Working capital management and firm's valuation, profitability and risk: evidence from a developing market. International Journal of Managerial Finance. 2019;2(15):191–204. <http://dx.doi.org/10.1108/IJMF-01-2018-0012>
4. *Chubarkina I.Yu.* Improving the efficiency of the investment strategy of the development company. In: Advances in economics, business and management research: Proceedings of the International Scientific Conference “FarEastCon”, volume 128, Vladivostok, October 1–4, 2020. Zhengzhou: Atlantis Press; 2020. Pp. 564–569.

5. *Nofsinger J.R.* The psychology of investing. 6th ed. New York: Routledge; 2017. 232 p.
6. *Jones Ch.P.* Investments. Principles and concepts. 12th ed. New York: Wiley; 2014. 656 p.
7. *Seo I.-S., Jeong M.-J., Seok J.-O., Kim H.-W., Chung J.-k., Wylie H.* Forsythe: revolutionizing leprosy treatment in modern Korea. *Astra Salvensis*. 2022;1:67–77.
8. *Myrzaliyev B., Mustafaeva B., Shinet G., Kaltayeva S., Mutaliyeva A.* Features of strategic planning in agricultural production in Kazakhstan. *Reviews in Agricultural Science*. 2023;11. http://dx.doi.org/10.7831/ras.11.0_1
9. *Tusin D.S., Mutnykh T.N.* The use of digital technologies in the investment activities in the agro-industrial complex of Russia. *Actual Issues of the Modern Economy*. 2024;2:311–317. (In Russian). <https://doi.org/10.34755/IROK.2024.65.75.001>.
10. *KBV Research*. Global online investment platform market. Ghaziabad: Marqual IT Solutions; 2022. 343 p.
11. *Akinwale J.A., Oluwole BO., Wole-Alo F.I.* Digital platforms for linking agriculture investors with smallholder farmers in Nigeria. *Journal of Agricultural Extension*. 2023;2(27):65–72. <http://dx.doi.org/10.4314/jae.v27i2.6>