УДК 338.5

Т.Н. Барсова

О.В. Орлова

Л.М. Пулягина

ИССЛЕДОВАНИЕ ОСНОВНЫХ АСПЕКТОВ ИННОВАЦИОННОЙ ПОЛИТИКИ ПРЕДПРИЯТИЯ В ОТЕЧЕСТВЕННОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ

Аннотация. Статья посвящена актуальным вопросам, связанным с повышением инновационной активности в промышленности, в частности на предприятиях машиностроительного комплекса. Внедрение современной инновационной политики может стать одним из самых эффективных факторов экономического роста в данном секторе экономики. Авторами обоснована роль инновационной политики, ее основные цели и задачи, а также представлена современная трактовка классификации инноваций.

Ключевые слова: предприятия машиностроения, стратегическое развитие машиностроительного комплекса, инновационная политика.

Tatyana Barsova

Olga Orlova

Ludmila Putyatina

RESEARCH OF THE MAIN ASPECTS OF INNOVATIVE POLICY OF THE ENTERPRISE IN THE DOMESTIC INDUSTRY

Annotation. The article is devoted to topical issues related to improving the innovative activity in the industry. In particular, at the enterprises of machine-building complex. The introduction of modern innovation policy could be one of the most effective factors of economic growth in this sector of the economy. The authors explain the role of innovation policy, its basic goals and objectives, and presents a modern interpretation of the classification of innovations.

Keywords: enterprise engineering, strategic development of the engineering complex, innovative policy.

Активизация экономического курса России на масштабную модернизацию производств и научно-технический прогресс связана с решением задач экономического роста экономики и становится важнейшим фактором не только экономического роста, но и развития предприятий и хозяйственной системы страны. Реализация этого курса связана с широким спектром инновационных процессов, которые способствуют превращению потенциального научно-технического прогресса в реальный, а именно: появление новых товаров, материалов, технологий, бизнес-процессов, развитие экспорта не сырьевых товаров, повышение имиджа страны на мировом уровне.

Снижение инновационной активности машиностроительных предприятий в последние годы связано с сокращением затрат на науку в государственном бюджете, отсутствием собственных оборотных средств у предприятий, снижением престижа научной деятельности, слабой правовой защитой интеллектуальной собственности и т.д. К основным факторам, снижающим активность инновационных процессов на предприятиях, относятся ограниченная платежеспособность потребителей инновационных товаров, недостаток собственных финансовых ресурсов, нестабильность налоговой и правовой политики, высокий процент кредитных средств, дефицит инвестиций, слабая эффективность фондового рынка. Образуется замкнутый круг, когда развитие инновационной деятельности требует инвестиций, а для повышения инвестиционной активности предприятиям необходимо иметь соответствующий уровень финансовой устойчивости и прибыльности [1]. При этом прибыль, как наиболее важный источник самоинвестирования, практически не используется на внедрение инноваций. Одной из наиболее важных стратегических задач любого предприятия сегодня является правильная оценка величины необходимых инвестиций, поиск инвесторов и обоснование эффективности вкладываемых средств на перспективу.

Инновации на предприятиях целесообразно классифицировать следующим образом [4]: производственные, технологические, экономические, торговые, социальные и инновации в области управления. Инновационная политика – это долгосрочный план, не только устанавливающий очередность внедрения инноваций в зависимости от имеющихся ресурсов и поставленных задач, но и способствующий сбалансированному развитию предприятия в перспективе. Целью инновационной политики является обеспечение согласованности качественных и количественных связей всех элементов инновационной деятельности [2]. Успешно реализуемая инновационная политика обеспечивает постоянную связь между всеми этапами осуществления инноваций и согласует действия служб предприятия, непосредственно участвующих в инновационном процессе (службы НИОКР, производства, маркетинга, финансов и др.). Для этого наиболее перспективные предприятия и фирмы разрабатывают комплексные стратегические планы, охватывающие все основные сферы своей деятельности, взаимоувязанные между собой.

Концепция стратегического планирования включает в себя анализ не только основных элементов внутренней среды предприятия, но и внешних аспектов: перспектив изменения рыночной конъюнктуры, конкурентоспособности выпускаемых и новых товаров, социальных, политических, экономических, экологических и других факторов, а также предполагаемой стратегии основных конкурентов. Стратегическое планирование преследует достижение глобальной цели развития предприятия, которая может быть выражена различными экономическими критериями, но при этом необходимо выделить два основных условия: эффективное распределение и использование ресурсов предприятия (основного капитала, оборотного капитала, финансовых и трудовых ресурсов) и постоянную адаптацию к внешней среде, которая может изменяться непредсказуемо быстро. К основным направлениям стратегического планирования относятся [5]: товарная политика, позволяющая прогнозировать ассортимент; ценовая политика, обеспечивающая экономический рост по объемам реализации, прибыли и рентабельности; маркетинговая стратегия, которая должна обеспечивать продвижение товаров на рынке, проведение комплекса мероприятий ФОССТИС, позволяющих увеличивать объемы продаж и обеспечивать конкурентные преимущества; финансовая политика, которая обеспечивает предприятию финансовую устойчивость на основе эффективного использования всех финансовых ресурсов; амортизационная политика, позволяющая через амортизацию эффективно управлять одним из собственных источников инвестиционных средств на перспективу; организационно-техническая и кадровая политика, позволяющие реализовать товарную политику на основе совершенствования техники, технологии, новых методов организации производства; инновационная политика, позволяющая разрабатывать и внедрять новые товары повышенного качества, новые материалы, технологии и методы организации производства и труда.

Для успешного внедрения инноваций необходимы адаптация к требованиям рынка, техническое и технологическое превосходство товаров, плановая модернизация выпускаемой продукции, постоянное использование мониторинга инновационной деятельности для принятия управленческих решений, соответствующая организационная структура управления. Проблемными моментами при реализации инновационной политики являются поверхностный анализ рынка, ограниченность финансовых и материальных ресурсов, производственные и коммерческие проблемы. Поэтому при планировании инновационной политики следует учитывать следующие факторы:

- сложность нового товара, обусловленная технологией, которая значительно влияет на технико-экономические показатели производства;
- возможность прогнозирования ожидаемых количественных потерь при организации производства нового изделия в связи с недогрузкой производственных мощностей при отработке технологических процессов и неполного использования оборудования;

- необходимость учета материальных и финансовых потерь в процессе реализации инновационной планов и поиск дополнительных источников финансирования;
- разработка конструкторско-технологической документации в процессе перехода на производство нового ассортимента, что влияет на сроки и затраты подготовки производства;
- динамичное изменение удельного потребления материальных и трудовых ресурсов и, как следствие, себестоимости в период разворачивания выпуска новых видов продукции по мере освоения технологии, что значительно осложняет планирование производства;
- необходимость учета в период обновления времени адаптации производства к новым технологическим процессам и скорости приобретения работниками навыков работы при выполнении операций [3].

Механизм разработки инновационной политики включают в себя ряд последовательных этапов. Наиболее существенными из них являются исследование спроса на продукцию предприятия, определение емкости рынка, планирование и организация целенаправленной инновационной деятельности, ее кадровое обеспечение, а также комплексный анализ эффективности внедрения нововведений. Инновационная политика предприятия определяет общую направленность, цели и приоритеты внедрения инноваций, но из-за дефицита собственных средств инновационная политика предприятий сегодня носит краткосрочный характер, однако конкуренция заставляет предприятия идти на риск внедрения инноваций, чтобы приобрести конкурентные преимущества.

Библиографический список

1. Валюхов, С. Г. Теоретические аспекты сравнительной оценки инновационных проектов в условиях ограниченного инвестиционного бюджета (на примере наукоемких видов продукции) / С. Г. Валюхов, Е. В. Джамай, С. А. Повековечных // *Инновационный Вестник Регион*. – 2014. – № 2. – С. 33–38.
2. Джамай, Е. В. К вопросу об инновационной модернизации наукоемких отраслей экономики России / Е. В. Джамай, Г. М. Цуканов // *Насосы. Турбины. Системы*. – 2012. – № 2. – С. 19–25.
3. Желтенков, А. В. Управление изменениями как основа развития самоорганизации / А. В. Желтенков, Н. П. Масленникова // *Вестник Московского государственного областного университета*. – Серия : Экономика. – 2013. – № 1. – С. 24–30.
4. Пуяткина, Л. М. Диверсификация как важное направление стратегического развития предприятия / Л. М. Пуяткина, Н. В. Тарасова, А. Е. Пуяткин // *Научные труды (Вестник МАТИ)*. – 2015. – № 25(97). – С. 183–188.
5. Пуяткина, Л. М. Комплексный подход к анализу положения предприятия в отраслевой среде / Л. М. Пуяткина, Н. В. Тарасова, Л. А. Лаврова // *Вестник Университета (Государственный университет управления)*. – 2016. – № 3. – С. 49–52.