

Событийный туризм в Азербайджане: современное состояние и механизмы его совершенствования в контексте мирового опыта

Ахундова Айтакин Гасан кызы

PhD., преп. каф. мировой экономики

ORCID: 0000-0002-4610-1785, e-mail: axundova48@hotmail.com

Бакинский государственный университет, г. Баку, Азербайджан

Аннотация

Событийный туризм, или event tourism, представляет собой динамично развивающийся сектор мировой туристической индустрии, доля которого ежегодно увеличивается на 1,5 %. Этот сегмент играет ключевую роль в стимулировании местной экономики, привлечении инвестиций и развитии культурного обмена. В Азербайджане, обладающем богатым историческим и культурным наследием, событийный туризм имеет значительный потенциал. Однако его развитие в регионах сталкивается с рядом проблем, требующих решения для более эффективного использования существующих возможностей. В данной работе рассматривается современное состояние событийного туризма в Азербайджане, изучаются определенные мероприятия, проходящие в республике, обосновывается его значение для социально-экономического развития регионов страны и предлагаются механизмы для его совершенствования на основе мирового опыта. Цель исследования состоит в выявлении проблем и изучении возможностей, связанных с развитием событийного туризма в Азербайджане. Объект работы – анализ текущего состояния событийного туризма в Азербайджане, оценки его потенциала для социально-экономического развития регионов и разработки рекомендаций по его улучшению. Предмет исследования – механизмы совершенствования событийного туризма в Азербайджанской Республике, включая анализ текущих проблем, оценку потенциала и разработки рекомендаций по улучшению сопутствующей инфраструктуры, финансирования, маркетинга и других ключевых аспектов в контексте изучения и применения зарубежного опыта. В работе применяется аналитический метод исследования на основе обзора научных работ в области событийного туризма.

Ключевые слова

Событийный туризм, event tourism, азербайджанский событийный туризм, проведение мероприятий, развитие регионов, механизмы совершенствования, международный опыт

Для цитирования: Ахундова А.Г. Событийный туризм в Азербайджане: современное состояние и механизмы его совершенствования в контексте мирового опыта // Вестник университета. 2024. № 9. С. 56–64.

Event tourism in Azerbaijan: current state and mechanisms for its improvement in the context of world experience

Aytakin G. Akhundova

PhD., Lecturer at the World Economy Department
ORCID: 0000-0002-4610-1785, e-mail: axundova48@hotmail.com

Baku State University, Baku, Azerbaijan

Abstract

Event tourism is a dynamically developing sector of the global tourism industry, the share of which increases by 1.5% annually. This segment plays a key role in stimulating the local economy, attracting investment and developing cultural exchange. In Azerbaijan, which has a rich historical and cultural heritage, event tourism has significant potential. However, its development in the regions faces a number of problems that need to be addressed for more efficient use of existing opportunities. This article discusses the current state of event tourism in Azerbaijan, studies certain events held in the republic, substantiates its importance for the socio-economic development of the country's regions and proposes mechanisms for its improvement based on international experience. The purpose of this article is to analyse the current state of event tourism in Azerbaijan, assess its potential for the socio-economic development of regions and develop recommendations for its improvement, considering existing problems and prospects. The object of the study is to identify problems and explore opportunities related to the development of event tourism in Azerbaijan. The subject of the research is the mechanisms for improving event tourism in the regions of Azerbaijan, including the analysis of current problems, assessment of potential and development of recommendations for improving the accompanying infrastructure, financing, marketing and other key aspects in the context of studying and applying foreign experience. The work uses an analytical research method based on a review of scientific papers in the field of event tourism.

Keywords

Event tourism, Azerbaijan event tourism, holding events, regional development, improvement mechanisms, international experience

For citation: Akhundova A.G. (2024) Event tourism in Azerbaijan: current state and mechanisms for its improvement in the context of world experience. *Vestnik universiteta*, no. 9, pp. 56–64.



ВВЕДЕНИЕ

Событийный туризм (англ. event tourism) представляет собой быстрорастущую отрасль в мировой туристической индустрии, охватывающую мероприятия различного масштаба и направленности, будь то культурные фестивали, спортивные соревнования, деловые конференции или выставки. Данный вид туризма способен значительно влиять на экономическое развитие регионов, улучшая их инфраструктуру, повышая занятость и стимулируя культурное взаимодействие. По данным Всемирной туристической организации (англ. United Nations World Tourism Organization), событийные мероприятия на сегодняшний день считаются важным направлением динамичного развития туризма во многих регионах мира. Во всей системе мирового туризма его доля повышается каждый год на 1,5 %.

«Событийный туризм – неотделимая часть всего туризма, направленная на посещение дестинации в определенное время, связанное с каким-либо событием, мероприятием в жизни сообщества или общества» [1, с. 37]. «В своей книге «Основы маркетинга» Ф. Котлер отмечает, что мероприятия событийного характера – это мероприятия, рассчитанные на донесение до целевых аудиторий каких-то конкретных обращений. С целью произвести на аудиторию тот или иной коммуникационный эффект отделы по связям с общественностью устраивают пресс-конференции, церемонии торжественного открытия, запуска и т.п.» [2, с. 410].

Как коммерческое направление событийный туризм получил широкое распространение за рубежом, особенно в Соединенных Штатах Америки (далее – США), Италии, Франции, Республике Корея и Великобритании. «Сегодня в мире насчитывается несколько десятков городов, которые специализируются на событийной экономике» [3, с. 38]. Однако некоторые специалисты отмечают, что 1-е место по уровню развития событийного туризма занимает Австралия, где существует четкая система стратегического планирования событийных мероприятий, способных максимизировать выгоду от туризма для дестинации.

Так, Мельбурн в январе становится центром внимания благодаря проведению знаменитого теннисного турнира «Большого шлема» – открытого чемпионата Австралии. Это мероприятие привлекает сотни тысяч туристов со всего мира, желающих увидеть матчи лучших теннисистов планеты. Кубок Мельбурна для австралийцев давно стал чем-то большим, чем просто спортивное состязание. Снискавшие мировую славу скачки на Кубок Мельбурна стартуют в месте Флемингтон на юге Австралии. С 1861 г. каждый первый вторник ноября страна следит за этим знаменательным событием из жизни конного спорта¹.

Каждый год международные регаты Сидней – Хобарт, проводимые 26 декабря, традиционно стартуют с 1945 г. и привлекают известных яхтсменов со всего мира. Начиная с 1985 г. в марте в Мельбурне проводится этап чемпионата мира по автогонкам в классе машин Формула-1. Гонки проходят на трассе Альберт-парка, которая является уличным треком из-за близости к деловым кварталам и прибрежному району мегаполиса. Из года в год это событие привлекает более 400 тыс. зрителей из числа местных жителей и туристов. В 2023 г. на Гран-при Австралии был установлен новый рекорд посещаемости трассы в Альберт-парке – 444 631 чел. за выходные².

Кроме того, Австралия известна множеством других значимых мероприятий, таких как ежегодный Марафон милосердия, разнообразные гольф-турниры, празднование Хэллоуина, Новый год и фестиваль вина и еды в Мельбурне, который ежегодно собирает сотни тысяч гурманов. Из года в год фестиваль предлагает двухнедельную программу мирового уровня. Эти и многие другие события делают Австралию привлекательным направлением для туристов со всего мира.

АНАЛИЗ ПРОВЕДЕНИЯ МЕГА-СОБЫТИЙ В АЗЕРБАЙДЖАНЕ

Приоритетной задачей любого современного государства является максимально быстрое и эффективное развитие экономики. Для этого хозяйственная деятельность должна быть рациональна в отношении использования имеющихся у страны ресурсов. «В разрезе регионального планирования структура совокупного ресурсного потенциала региона очень важна для оценки будущего развития народного хозяйства и роста экономики» [4, с. 56–58].

Азербайджан, благодаря своему стратегическому расположению на стыке Европы и Азии, обладает богатым культурным наследием и уникальными природными ресурсами, что делает его привлекательным для

¹ Australia Bestours. Спортивные события. Режим доступа: <https://australia-bestours.com/sportivnyie-sobyitiya/> (дата обращения: 07.07.2024).

² F1News.ru. Гран при Австралии: трасса и статистика. Режим доступа: <https://www.f1news.ru/Championship/2024/australia/index.shtml> (дата обращения: 07.07.2024).

развития событийного туризма. В последние годы страна успешно провела у себя крупные мега-события. «Мега-события – это многоцелевые мероприятия, которые отражают процессы глобализации современной культуры, международных отношений, возрастающее влияние политики и экономики на их программу и подходы в организации и проведении» [5, с. 108]. Среди таких событий можно выделить Гран-при Формулы-1 в Баку, Европейские игры, IV Исламские игры солидарности, Международный астронавтический конгресс и др. Эти события способствовали укреплению имиджа Азербайджана как привлекательного туристического направления и продемонстрировали его возможности в организации мероприятий мирового уровня.

Так, в 2011 г. Азербайджан впервые в истории одержал победу на международном музыкальном конкурсе «Евровидение», что предоставило стране возможность организовать и провести данное масштабное мероприятие в 2012 г. в городе Баку. Это событие стало значительным катализатором для развития туристической инфраструктуры и повышения международного имиджа Азербайджана. Организация такого крупного события продемонстрировала потенциал Азербайджана как центра событийного туризма, способного проводить мероприятия международного уровня. В результате страна смогла укрепить свои позиции на мировом туристическом рынке, а также создать предпосылки для дальнейшего развития и привлечения новых крупных событий. Этот опыт также выявил важные аспекты и механизмы, которые могут быть использованы для совершенствования событийного туризма в других регионах Азербайджана, способствуя их социально-экономическому развитию.

В 2012 г., как отметил министр культуры и туризма Азербайджана, «в течение 15 дней, во время которых проводился конкурс «Евровидение-2012», Азербайджан посетило более 100 тыс. туристов. Именно с туристической целью в это время в Баку прибыло более 50 тыс. чел. Они приехали в столицу Азербайджана наблюдать за «Евровидением-2012», чтобы стать частью этого музыкального праздника. Успешное проведение «Евровидения-2012» способствует еще большему потоку туристов в Азербайджан³.

«В 2016 г. город Баку впервые включил свое имя в ряд организаторов гонок Формулы-1. Это решение дало возможность местным и международным фанатам насладиться интригующими гонками, проходящими по улицам этого великолепного города. Внесение Баку в список городов-хозяев Формулы-1

подчеркнуло его роль в спортивном мире и укрепило привлекательность как для путешественников, так и для автоспортивных энтузиастов. За исключением 2020 г., когда пандемия COVID-19 повлияла на мировое расписание, бакинская трасса регулярно становится хозяйкой этого спортивного события, привлекая тысячи преданных болельщиков и азартных участников. Новая гоночная трасса стала не только местом соревнований, но и средством для привлечения внимания к богатству и культуре этой уникальной страны» [6, с. 17]. Только общий доход Азербайджана от проведения гонок Формулы-1 в Баку в 2016–2017 гг. составил 277,3 млн долл. США, из них 164,2 млн долл. США – прибыль. В их проведении участвовали 1 тыс. бизнес-структур, 22,7 млн долл. США получено от сферы туризма, услуг отелей и транспорта. По официальным данным операционной компании Baku City Circuit, за первые четыре года соревнований Гран-при Формулы-1 принес экономике Азербайджана доходы в размере 500 млн долл. США (рис. 1).

Если в 2022 г. во время Гран-при Баку посетили 10 тыс. туристов из 70 стран мира, то, по данным Государственного агентства по туризму, в апреле 2023 г. в рамках Гран-при Азербайджана Формулы-1 впервые посетили 154 233 туристов (что на 1 442 % выше показателя апреля 2022 г.) из более чем 100 стран (рис. 2).

Летом 2024 г., с 23 по 29 июля, в Баку прошел Международный музыкальный фестиваль Dream Fest 2024. Этот масштабный опен-эйр состоялся на территории курортного комплекса Sea Breeze Resort, расположенного на живописном берегу Каспийского моря. Фестиваль объединил 250 известных музыкантов,



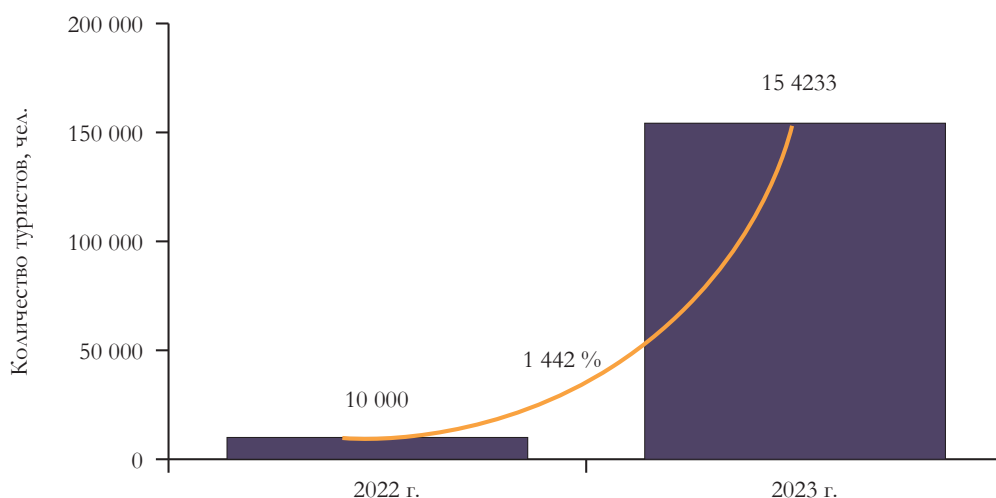
Источник⁴

Рис. 1. Доходы Азербайджана от проведения гонок Формулы-1 в Баку

³Последние новости Азербайджана. За период «Евровидения-2012» Азербайджан посетило 103 тыс. туристов. Режим доступа: <https://1news.az/news/20120612124038466-Za-period-Evrovideniya-2012-Azerbaidzhan-posetilo-103-tys-turistov-Ministr> (дата обращения: 07.07.2024).

⁴Рзаев Т. «Формула-1» – окно в мир для Азербайджана. Режим доступа: <https://caliber.az/post/163400/> (дата обращения: 08.07.2024).

включая участников конкурса «Евровидение» разных лет, представляющих страны Содружества Независимых Государств, Турцию, Великобританию, Европу и Канаду. В течение 6 дней Dream Fest 2024 радовал зрителей впечатляющим шоу, в котором звучали популярные хиты разных эпох. Фестиваль привлек значительное количество посетителей из Узбекистана, Казахстана, Грузии, Великобритании, США и многих стран Европы. Как отмечают организаторы фестиваля, за 6 дней его посетило более 60 тыс. чел.⁵



Источник⁶

Рис. 2. Количество туристов, посетивших Гран-при Азербайджана Формулы-1

Уникальная архитектура и инфраструктура Sea Breeze Resort, основанного Э. Агаларовым в 2006 г., способствовали его превращению в туристическое направление с европейским уровнем обслуживания. В будущем основные мероприятия музыкального фестиваля Dream Fest планируется проводить именно здесь. Другими словами, музыкальное событие Dream Fest 2024 значительно повысит международный престиж Азербайджана, привлекая туристов и укрепляя культурные связи с различными странами. Это мероприятие способствует развитию местной экономики за счет увеличения потока туристов и стимулирует рост туристической инфраструктуры. Кроме того, фестиваль продвигает Азербайджан как современное и культурно богатое направление, усиливая его позиции на мировой туристической карте.

Дополнительным свидетельством доверия к Азербайджану стало решение о проведении в стране 29-й сессии Конференции сторон Рамочной конвенции Организации Объединенных Наций об изменении климата, которое пройдет с 11 по 22 ноября 2024 г. Это решение, принятое на пленарном заседании 28-й сессии Конференции в Дубае в декабре 2023 г., подчеркивает значимость Азербайджана на международной арене и его потенциал в области проведения масштабных мероприятий.

Как отметил Президент Азербайджанской Республики, «COP29 не идет ни в какое сравнение с мероприятиями, проводившимися до сих пор. Даже если вспомнить Европейские игры, то тогда приехали 5 тысяч спортсменов и около 3 тысяч сопровождавших их гостей. Но на COP29 в нашу страну приедут десятки тысяч иностранных представителей, и в течение двух недель Баку станет центром мира. По некоторым предположениям, в этот период в нашей стране будут находиться примерно 70–80 тысяч иностранных гостей. Считаю, что COP29 – одно из самых престижных международных мероприятий в мире. С точки зрения представительства стран она не уступает Генеральной Ассамблее ООН»⁷.

Подобные масштабные событийные мероприятия следует оценивать не только как огромные инвестиционные вложения в имидж страны, но и как вклад в будущее развитие туристической индустрии Азербайджана. Мировой опыт многих стран показывает, что проведения таких международных мероприятий дает возможность развивающимся государствам охарактеризовать себя с лучшей стороны, как многообещающих, безопасных государств, умеющих принимать большое количество туристов.

⁵ Фролова Ю. Мечта, сбывающаяся: Dream Fest вновь превратил Баку в музыкальную столицу. Режим доступа: <https://iz.ru/1734365/iuliia-frolova/mechta-sbyvaisia-dream-fest-vnov-prevratil-baku-v-muzykalnuu-stolitsu> (дата обращения: 08.07.2024).

⁶ Рзаев Т. «Формула-1» – окно в мир для Азербайджана. Режим доступа: <https://caliber.az/post/163400/> (дата обращения: 08.07.2024).

⁷ COP29. О том, как в ноябре Баку станет центром мира и что это даст Азербайджану. Режим доступа: <https://1news.az/news/20240417123042743-COP29-O-tom-kak-v-noyabre-Baku-stanet-tsentrrom-mira-i-chto-eto-dast-Azerbaidzhanu-VIDEO> (дата обращения: 09.07.2024).

РЕГИОНАЛЬНЫЕ СОБЫТИЯ, ПРОВОДИМЫЕ В АЗЕРБАЙДЖАНЕ

Вместе с тем ежегодно в регионах Азербайджана проводятся различные праздники и фестивали, способствующие развитию событийного туризма (табл.).

Таблица

**Праздничные мероприятия и фестивали, организуемые
в различных регионах Азербайджана**

Фестиваль	Год основания	Место проведения	Период проведения	Описание и значимость
Праздник граната	2006	Гейчай	26 октября – 7 ноября	Празднование в дни сбора урожая граната с культурными мероприятиями, ярмарками и гастрономическими выставками. Организуются экскурсионные маршруты (Баку – Шемаха – Лагич – Гейчай – Баку). Фестиваль популяризует Гейчай как центр гранатовой культуры, привлекает туристов, стимулирует развитие инфраструктуры и поддерживает сельское хозяйство. В 2020 г. ЮНЕСКО объявило праздник граната одним из шедевров устного и нематериального культурного наследия человечества
Габалинский музыкальный фестиваль	2009	Габала	Конец июля и начало августа	Летний фестиваль классической музыки, джаза и мугама, в котором участвуют известные музыканты и оркестры. Способствует культурному обмену, укрепляет имидж Габалы как культурного центра и привлекает ценителей музыки
Международный музыкальный фестиваль имени Узеира Гаджибекова	2009	Баку	18 сентября (день рождения У. Гаджибекова)	Фестиваль подчеркивает музыкальное наследие Азербайджана и привлекает внимание к творчеству одного из выдающихся композиторов страны, стимулируя интерес к классической музыке. В 2021 г. XIII Международный музыкальный фестиваль имени Узеира Гаджибейли был проведен в Шуше
Праздник яблок	2012	Губа	В дни сбора урожая яблок	Фестиваль способствует популяризации сельскохозяйственной продукции и поддерживает агротуризм, привлекая туристов, интересующихся гастрономией и сельским хозяйством
Фестиваль хурмы	2017	Балакен	В дни сбора урожая хурмы	Включает ярмарки, выставки и дегустации регионального продукта. Поддерживает местное сельское хозяйство, популяризует хурму и привлекает гастрономических туристов
Фестиваль винограда и вина	2019	Село Мейсари, Шамахинский район	30 августа	Развивает винодельческую культуру и стимулирует экономический рост через агротуризм
Национальный фестиваль «Яй-лаг»	2019	Гедабекский район	Конец июля	Цель фестиваля – пропаганда национально-духовных ценностей Азербайджана, а также сохранения и популяризации на международном уровне кочевой культуры

Фестиваль	Год основания	Место проведения	Период проведения	Описание и значимость
Музыкальный фестиваль «Хары бюльбюль»	2021	Шуша, Джыдыр-Дюзю	Лето	Основные цели – популяризация статуса Шуши как культурной столицы, стимулирование туристического интереса и привлечение внимания к уникальному наследию региона
Международный фестиваль кулинарии	2022	Шуша	Начало мая	Фестиваль подчеркивает богатство азербайджанской кухни, привлекая гастрономических туристов и способствуя культурному обмену
Фестиваль черешни и вишни	2022	Хачмаз	25 июня	Поддерживает сельское хозяйство, популяризует региональную продукцию, привлекает туристов
Фестиваль воздушных шаров	2023	Село Мейсари, Шамахинский район	17–18 июня	Основная цель проведения фестиваля – содействие развитию туристического потенциала Шамахинского района и др.

Примечание: ЮНЕСКО – англ. United Nations Educational, Scientific and Cultural Organization, специализированное учреждение Организации Объединенных Наций по вопросам образования, науки и культуры

Источник⁸

Организация и проведение этих и других фестивалей играют ключевую роль в развитии событийного туризма, способствуя экономическому росту, культурному обмену и популяризации регионов Азербайджана на международной арене, с основной целью – помочь развитию их туристического потенциала.

ПРОБЛЕМЫ ОРГАНИЗАЦИИ СОБЫТИЙНОГО ТУРИЗМА В РЕГИОНАХ АЗЕРБАЙДЖАНА

Тем не менее, развитие событийного туризма в регионах Азербайджана сталкивается с рядом сложностей. В большинстве регионов не хватает современной инфраструктуры, специализированных кадров, эффективных маркетинговых стратегий и доступных финансовых ресурсов, необходимых для организации крупных мероприятий. Это ограничивает возможности регионов привлекать туристов и инвесторов, а также снижает их конкурентоспособность на международной арене.

К примеру, первый национальный фестиваль «Яйлаг», проходивший с 26 по 28 июля 2019 г. на пастбище Дузюрд-Мискинли в Гедабейском районе, собрал более 100 гостей из 16 стран и привлек свыше 50 тыс. посетителей, а на второй национальный фестиваль «Яйлаг», прошедший с 29 по 31 июля в поселке Гаджикенд города Гянджа, приехали около 300 гостей из 22 стран. В организации фестиваля приняли участие министерства культуры, молодежи и спорта, сельского хозяйства, государственные агентства по туризму и занятости, исполнительные власти Гянджи и Гейгельского района, а также частные структуры⁹.

Однако многие туристы и представители средств массовой информации (далее – СМИ) выразили недовольство организацией фестиваля как в своих публикациях, так и в социальных сетях. В чем же была проблема? В первую очередь, это отсутствие необходимой транспортной инфраструктуры. Из-за погодных условий, включая сильные дожди, дорога была размыта, что привело к образованию грязи. Это заблокировало движение автобусов, вызвав значительный затор. Вот поэтому для преодоления таких препятствий необходимы улучшение дорожной сети и создание эффективных систем общественного транспорта. Кроме того, цены на еду и напитки в киосках оказались завышены в 3–5 раз.

Второй национальный фестиваль «Яйлаг» в Гяндже, несмотря на активное участие и поддержку государственных и частных структур, столкнулся с критикой из-за проблем с транспортом, погодными условиями, завышенными ценами и другими организационными сложностями. Та же ситуация возникла при

⁸ Багирова М. Фестивали в Азербайджане. Режим доступа: <https://ati.az/ru/blog/festivals-in-azerbaijan> (дата обращения: 10.07.2024).

⁹ Кавказский узел. Жалобы на организаторов пресс-тура вызвали споры о работе журналистов в Азербайджане. Режим доступа: <https://www.caucasianknot.com/articles/379829> (дата обращения: 10.07.2024).

проведении и организации фестиваля воздушных шаров в Шамахинском районе. Поэтому эти факторы подчеркивают важность комплексного подхода к организации массовых мероприятий для обеспечения комфортного и безопасного пребывания участников и гостей. Более того, в условиях глобализации и усиления конкуренции между туристическими направлениями необходимость создания уникальных и привлекательных туристических продуктов возрастает. Региональные различия в уровне подготовки и развитии событийного туризма создают дополнительные вызовы, требующие комплексного и стратегического подхода.

РЕЗУЛЬТАТЫ

В связи с этим для совершенствования проведения событийных мероприятий в регионах Азербайджана предлагается использовать следующие механизмы.

1. Развитие инфраструктуры. Ключевым шагом являются улучшение транспортной доступности, модернизация дорог и развитие общественного транспорта. Отсутствие необходимой транспортной инфраструктуры выступает главной проблемой для туристов и представителей СМИ, посещающих мероприятия в регионах Азербайджана.

2. Финансирование и инвестиции. Важно привлекать инвесторов и предоставлять государственную поддержку в виде субсидий, грантов и налоговых льгот для организаторов мероприятий. Например, в Турции, странах Восточной и Центральной Европы туристические компании пользуются льготами по НДС, а в Республике Корея государственные гранты способствуют проведению крупных международных мероприятий.

3. Маркетинг и продвижение. К примеру, Турция успешно продвигает свои культурные и исторические мероприятия через телевизионную рекламу, социальные медиа и международные туристические выставки. В 2016 г. Национальная администрация туризма Грузии сняла клип Summer in Georgia, показанный в 16 странах мира. Необходимо активно использовать социальные сети, веб-сайты и блоги для продвижения мероприятий, а также выпускать рекламные материалы на иностранных языках.

4. Образование и подготовка кадров. Нужно проводить регулярные тренинги и семинары для повышения квалификации организаторов мероприятий и работников туристической индустрии. Ассоциация профессиональных организаторов мероприятий (англ. Meeting Professionals International) в Великобритании регулярно проводит такие тренинги. Продуманная кадровая политика в сфере событийного туризма также активно развита и в Турции, благодаря которому развивается туристический бизнес этой страны.

5. Технологические инновации. Важно использовать современные информационные технологии для управления мероприятиями и их продвижения, включая онлайн-продажу билетов, виртуальные туры и мобильные приложения, которые практикуют многие страны мира. Более того, установление партнерских отношений с международными организациями поможет обмениваться опытом и привлекать глобальные события. Например, в Грузии при поддержке со стороны Всемирного банка была разработана национальная долгосрочная стратегия развития туристической индустрии страны.

6. Социальная ответственность и культурная интеграция. Организация мероприятий должна учитывать интересы местных сообществ и способствовать их социальному и экономическому развитию. Более того, активное привлечение местных жителей к подготовке и проведению мероприятий содействует культурной интеграции и созданию уникальной атмосферы. Например, на фестивале Октоберфест в Мюнхене местные жители продают свою продукцию, что делает праздник народным.

7. Оценка и мониторинг. Введение систем регулярного анализа и мониторинга проводимых мероприятий для оценки их эффективности. В Германии, например, фестиваль Октоберфест регулярно проводит исследования для оценки его экономического влияния на местную экономику. В 2023 г. за две недели (конец сентября – первое воскресенье октября) Мюнхенский праздник посетили 6 млн чел. На основе проведенного анализа было установлено, что гостями всего за 18 дней гуляний было выпито порядка 7 млн л пенного напитка¹⁰. При этом л пива стоил 12–14 евро. Значит, регион только от продажи пива получил в среднем 91 млн евро., если брать литр за 13 евро. Кроме того, организаторы мероприятия просчитывают, какие традиционные баварские блюда и развлечения наиболее популярны среди гостей фестиваля.

8. Диверсификация событийного календаря, что включает организацию различных типов мероприятий, таких как культурные фестивали, спортивные соревнования, гастрономические праздники, музыкальные концерты и деловые конференции. В той же самой Германии, в частности в Мюнхене, проводится

¹⁰ Даутова М. Фестиваль Октоберфест: все о знаменитом празднике пива в Германии. Режим доступа: <https://aviata.kz/media/faq/vse-o-festivale-oktoberfest/> (дата обращения: 13.07.2024).

множество разнообразных мероприятий, включая Октоберфест, кинофестивали, рождественские ярмарки и музыкальные концерты, что привлекает широкий круг туристов.

9. Государственно-частное партнерство. Поощрение сотрудничества между государственными учреждениями и частными компаниями для совместного финансирования и организации мероприятий. Использование договорных форм и моделей государственно-частного партнерства (договорные контракты, арендные отношения, лизинг и государственно-частные предприятия), в первую очередь для формирования транспортной инфраструктуры, гарантирующих общедоступность туристских дестинаций.

10. Установление партнерских отношений с международными организациями и ассоциациями событийного туризма для обмена знаниями и опытом.

11. Обеспечение безопасности. В частности, многие страны, проводящие определенные мероприятия, внедряют современные технологии и процедуры для обеспечения безопасности участников и зрителей, включая медицинское сопровождение, системы видеонаблюдения и планы эвакуации.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Рассмотрев указанные механизмы, отметим в заключение, что их применение позволит создать более благоприятные условия для развития событийного туризма в регионах Азербайджана, улучшит качество мероприятий и повысит их привлекательность для туристов. Это в свою очередь будет способствовать экономическому росту регионов и улучшению их международного имиджа. Интеграция инновационных подходов и использование международного опыта в сочетании с местными особенностями обеспечат устойчивое и успешное развитие событийного туризма в стране.

Список литературы

1. Биржаков М.Б. Введение в туризм. М.: Издательский дом Герда; 2014. 544 с.
2. Котлер Ф. Основы маркетинга. Краткий курс. М.; 2007. 656 с.
3. Климова Т.Б., Вишневецкая Е.В. Опыт развития событийного туризма в РФ и за рубежом. Научный результат. Технологии бизнеса и сервиса. 2014;1:35–41.
4. Аврамчикова Н.Т., Иванов Д.С. Ресурсный потенциал региона: структура и эффективность использования. Журнал. E-management. 2022;4(5):54–63. <https://doi.org/10.26425/2658-3445-2022-5-4-54-63>
5. Боголюбова Н.М., Николаева Ю.В. Мега-события как форма культурной дипломатии в странах СНГ. Национальная безопасность и стратегическое планирование. 2017;4(20):107–116.
6. Ахундова А.Г. Влияние ивентов на социально-экономическое развитие дестинации. Туризм: право и экономика. 2023;4(87):15–19.

References

1. Birzhakov M.B. Introduction to tourism. Moscow: Gerda Publ. House; 2014. 544 p. (In Russian).
2. Kotler P. Marketing Basics. Short course. Moscow; 2007. 656 p. (In Russian).
3. Klimova T.B., Vishnevskaya E.V. Experience of development of event tourism in the Russian Federation and abroad. Scientific result. Technologies of business and service. 2014;1:35–41. (In Russian).
4. Avramchikova N.T., Ivanov D.S. Resource potential of the region: structure and efficiency of use. E-management. 2022;4(5):54–63. (In Russian). <https://doi.org/10.26425/2658-3445-2022-5-4-54-63>
5. Bogolyubova N.M., Nikolaeva Yu.V. Mega-events as a form of cultural diplomacy in the CIS countries. Journal of National Security and Strategic Planning. 2017;4(20):107–116. (In Russian).
6. Akhundova A.G. Analysis of events in the socio-economic development of the destination. Tourism: Law and Economics. 2023;4(87):15–19. (In Russian).