

Предметные олимпиады как эффективный инструмент подготовки управленческих кадров в вузах в современных условиях

Захарова Ирина Олеговна

Ст. преп. каф. иностранных языков
ORCID: 0000-0003-0479-2116, e-mail: io_zakharova@guu.ru

Орлова Светлана Николаевна

Канд. фил. наук, доц. каф. иностранных языков
ORCID: 0000-0002-5594-5090, e-mail: sn_orlova@guu.ru

Государственный университет управления, г. Москва, Россия

Аннотация

Настоящее исследование посвящено проблематике использования предметных олимпиад в высших учебных заведениях для эффективной подготовки управленческих кадров на примере внутривузовской олимпиады по английскому языку, проведенной в ноябре 2023 г. в Государственном университете управления. Исследован количественный и качественный состав участников по направлениям подготовки и образовательным программам, освещены социологические и дидактико-методические аспекты проведения олимпиады, приведены описания отдельных заданий, демонстрирующие их высокую практико-ориентированность и релевантность. Сделан вывод о том, что участие в предметных вузовских олимпиадах стимулирует интерес студентов управленческих специальностей к предмету обучения и повышает уровень их компетентности. Конкурсный характер олимпиад способствует более успешной последующей адаптации обучающихся к высококонкурентной профессиональной среде, создавая условия здорового соперничества. Проведение предметных олимпиад в вузах решает задачи, стоящие перед системой высшего образования в части создания креативной образовательной среды, отвечающей вызовам времени, и подготовки специалистов по управлению, способных к эффективному решению профессиональных задач на фоне постоянно меняющейся экономической и политической ситуации в условиях жесткой внешней и внутренней конъюнктуры.

Ключевые слова

Предметная олимпиада в вузе, подготовка управленческих кадров, креативная образовательная среда, студенческая олимпиада, специалисты по управлению, направления подготовки, образовательные программы

Для цитирования: Захарова И.О., Орлова С.Н. Предметные олимпиады как эффективный инструмент подготовки управленческих кадров в вузах в современных условиях // Вестник университета. 2024. № 10. С. 205–211.



Subject Olympiads as an effective tool of management personnel training in universities in modern conditions

Irina O. Zakharova

Senior Lecturer at the Foreign Languages Department
ORCID: 0000-0003-0479-2116, e-mail: io_zakharova@guu.ru

Svetlana N. Orlova

Cand. Sci. (Phil.), Assoc. Prof. at the Foreign Languages Department
ORCID: 0000-0002-5594-5090, e-mail: sn_orlova@guu.ru

State University of Management, Moscow, Russia

Abstract

The present article studies the issue of using subject Olympiads in higher education institutions for effective training of managerial personnel on the example of the intra-university Olympiad in English language, held in November 2023 at the State University of Management. The quantitative and qualitative composition of participants by training areas and educational programs has been studied, sociological and didactic and methodological aspects of the Olympiad have been highlighted, individual tasks descriptions have been given, demonstrating their high practice-orientedness and relevance. The article concludes that participation in subject university Olympiads stimulates the interest of students of management specialties to the subject of study and increases their competence level. The competitive nature of the Olympiads contributes to a more successful subsequent adaptation of students to a highly competitive professional environment, creating conditions of healthy competition. Conducting subject competitions in universities solves the problems facing the system of higher education in terms of forming a creative educational environment that meets the challenges of the time, and training management specialists capable of effectively solving professional problems against the background of constantly changing economic and political situation in a tough external and internal environment.

Keywords

University subject Olympiad, management personnel training, creative educational environment, student Olympiad, management specialists, training areas, educational programs

For citation: Zakharova I.O., Orlova S.N. (2024) Subject Olympiads as an effective tool of management personnel training in universities in modern conditions. *Vestnik universiteta*, no. 10, pp. 205–211.

ВВЕДЕНИЕ

Проведение предметных олимпиад в высших учебных заведениях – важнейшая часть эффективного процесса подготовки высококвалифицированных кадров. Олимпиадное движение в Российской Федерации (далее – РФ, Россия) как форма интеллектуального состязания талантливой молодежи зародилось еще в конце XIX в. [1]. В 1960-е гг. были утверждены государственные системы предметных олимпиад. В настоящее время олимпиады широко распространены в системе высшего образования. В отечественных вузах ежегодно проводится более 2 тыс. различных интеллектуальных соревнований, ведущие позиции среди которых занимают именно олимпиады и конкурсы [2].

Конкурсные мероприятия в вузах в значительной степени способствуют поддержанию качества высшего образования в России на должном уровне. Высокий уровень сферы в стране находит подтверждение в том факте, что студенты отечественных вузов одержали наибольшее количество побед в 17 международных студенческих олимпиадах в период с 2017 г. по 2021 г., а именно 89. Наиболее близок к результатам России Китай с 70 победами. У Соединенных Штатов Америки только 30 побед, как и у Великобритании и Германии. Стоит отметить, что страны БРИКС наращивают данный показатель (Индия – 6,7; Бразилия – 13,8)¹.

Проблематика проведения предметных студенческих олимпиад широко освещена в исследовательских работах. Е.Г. Репина рассматривает предметную олимпиаду как организованную форму краткосрочного по времени состязания студентов, требующую от участников высокого развития интеллектуальных способностей, демонстрации знаний, умений и навыков в предметных областях, устойчивых личностных и коммуникативных качеств его участников [1]. Н.И. Холод полагает, что олимпиада – это образовательное пространство, создаваемое с целью популяризации знаний, формирования мотивации, ответственности обучаемых, создания духа соревновательности, здорового соперничества [3].

Е.А. Шалагинова указывает, что участие в олимпиадах повышает учебную мотивацию студентов, расширяет круг их интересов, развивает умение выражать свое мнение [4]. Это также способствует личностному росту и повышению уровня профессионального развития студентов [1]. По мнению Н.И. Холод, благодаря участию в олимпиадах расширяется общий и профессиональный кругозор обучающихся, формируется устойчивая мотивация как к изучению различных дисциплин, так и к участию в работе различных студенческих научных обществ [3]. Кроме того, предметные олимпиады способствуют развитию познавательной потребности и стремления студентов к самообразованию [5]. Г.Ф. Привалова, Л.А. Ткаченко, А.В. Ткаченко считают, что современные олимпиады в вузах наряду с выполнением функции совершенствования профессиональных умений и улучшения качества подготовки специалистов способствуют формированию и развитию имиджа социально успешных и творчески активных молодых исследователей [2].

Цель данной статьи – исследование значения предметных олимпиад как одной из эффективных форм подготовки управленческих кадров в вузах в современных условиях.

МАТЕРИАЛЫ И МЕТОДЫ ИССЛЕДОВАНИЯ

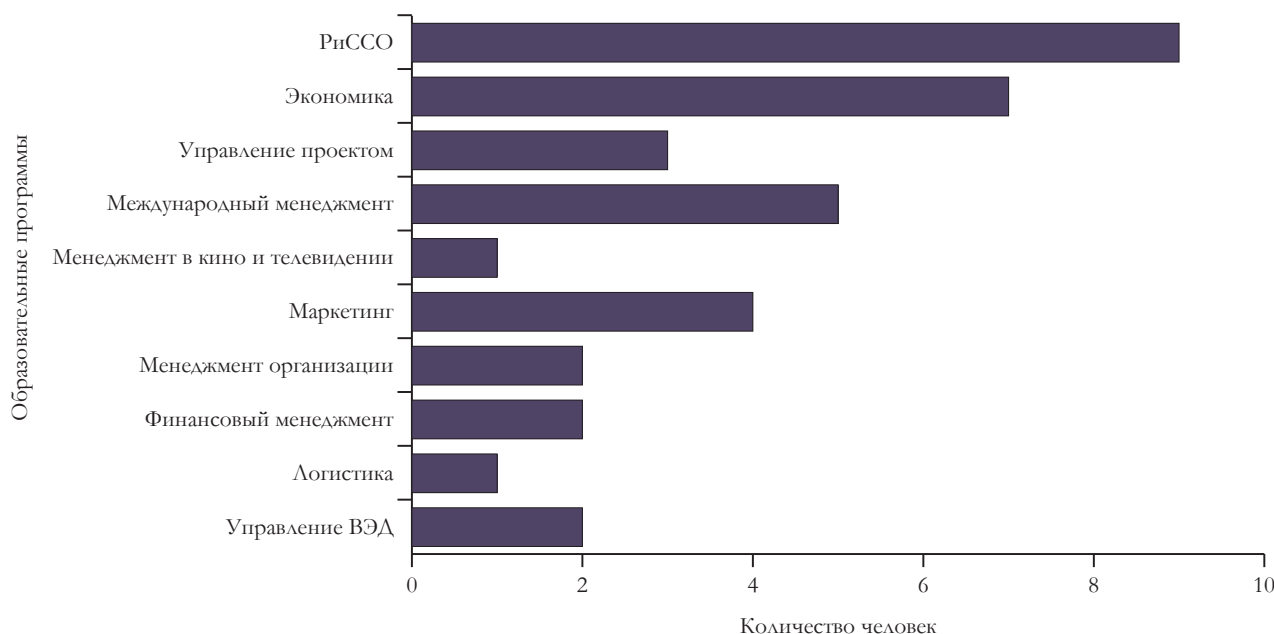
В настоящем исследовании рассмотрены различные аспекты проведения студенческой внутривузовской олимпиады по английскому языку, проведенной кафедрой иностранных языков Института управления персоналом, социальных и бизнес-коммуникаций в Государственном университете управления (далее – ГУУ) в ноябре 2023 г. В мероприятии приняли участие 44 обучающихся по программам бакалавриата основных направлений подготовки очной и очно-заочной форм обучения.

Примененные методы исследования – сбор данных, их описание, количественный и качественный анализ, в том числе сравнение и сопоставление, с последующим синтезом и обобщением полученных результатов.

РЕЗУЛЬТАТЫ ИССЛЕДОВАНИЯ

Рассмотрим социологические и дидактико-методические аспекты проведения студенческой внутривузовской олимпиады ГУУ по английскому языку, в том числе состав участников, структуру, содержание заданий и итоги (рисунки).

¹ Российский Союз Ректоров. Результаты студенческих олимпиад на карте мира. Режим доступа: https://rsr-online.ru/news/2023/4/12/student_olymp_third_mission/ (дата обращения: 28.07.2024).



Примечание: РиССО – Реклама и связи с общественностью, ВЭД – внешнеэкономическая деятельность

Составлено автором по материалам исследования

Рисунок. Распределение участников олимпиады по образовательным программам

Примечательно, что наибольшее количество участников являлись обучающимися по образовательной программе «Реклама и связи с общественностью» (9 чел. из 44, или 20 % от общего количества). На втором месте по количеству участников – обучающиеся по направлению «Экономика» (7 чел.), пять чел. из числа участников обучались по программе «Международный менеджмент», четверо – по программе «Маркетинг». От одного до трех участников проходили обучение по программам «Управление проектом», «Менеджмент в кино и телевидении», «Менеджмент организации», «Финансовый менеджмент», «Логистика и управление цепями поставок», «Управление внешнеэкономической деятельностью» и др. В целом можно констатировать, что наибольшее количество участников олимпиады обучались по тем направлениям подготовки и образовательным программам, для которых требуется хорошее владение английским языком для дальнейшей успешной профессиональной деятельности.

Первый тур олимпиады имел формат тестирования. Наряду с заданиями на определение уровня лингвистической компетенции онлайн-тест включал вопросы на проверку страноведческих знаний социокультурного характера.

В условиях интенсификации международного сотрудничества России со странами Азии, Африки и Ближнего Востока социокультурная компетенция специалистов по управлению и международному сотрудничеству приобретает все большее значение. Она предполагает владение социокультурными знаниями (знаниями о стране, духовных и культурных ценностях, особенностях менталитета, традициях, социальных условиях, ритуалах, социальных стереотипах) [6]. На сегодняшний день для обучающихся в отечественных вузах релевантны социокультурные знания, касающиеся основных партнеров России – участников объединений Шанхайской организации сотрудничества, БРИКС, Организации стран – экспортеров нефти. На данный момент важно включать в состав олимпиадных заданий вопросы социокультурного характера, относящиеся именно к этим странам.

Второй тур олимпиады носил очный формат. Участникам были предложены задания на проверку понимания прослушанного текста (аудирование) и письма (написание эссе).

Авторы убеждены, что аудирование должно быть неотъемлемой составной частью олимпиад по иностранному языку в вузах. Именно хорошо развитый навык восприятия иноязычной речи на слух имеет определяющее значение для успешной коммуникации в рамках делового и профессионального общения (на деловых встречах, мероприятиях, в процессе ежедневной работы с иностранными контрагентами по согласованию бизнес-предложений, заказов, поставок). Однако далеко не всегда олимпиадные задания в ряде других высших учебных заведений включают блок аудирования.

Что касается эссе, то организаторы также постарались сделать тематическую область максимально актуальной – “Tectonic shifts in the global world over the last 10 years” («Тектонические сдвиги в глобальном мире за последние 10 лет»):

- “The changing balance of powers on the world stage” («Меняющийся баланс сил на мировой арене»);
- “Most influential international organizations with Russia’s membership (BRICS, SCO, OPEC): history, member countries, present-day status” («Наиболее влиятельные международные организации с участием России (БРИКС, ШОС, ОПЕК): история, страны-участники, современный статус»).

Тематическая область эссе была сообщена участникам заранее, а точную тему (“The growing role of Russia in modern world” («Растущая роль России в современном мире»)) участники получили непосредственно в день проведения олимпиады. Отдельные работы участников второго тура были насыщены содержательно. Особенно стоит выделить работы конкурсантов из Вьетнама, которые были подготовлены в высшей степени основательно. Подобная тематика заданий способствует формированию положительного имиджа России среди обучающихся из «дружественных» стран.

В третьем туре участникам предлагались задания на проверку навыков говорения в формате монологического и диалогического высказывания, максимально приближенные к ситуациям реального делового и профессионального общения.

В первом задании необходимо было подготовить и представить краткую самопрезентацию для будущего работодателя по своему направлению подготовки (так называемый elevator pitch)². Время говорения было ограничено двумя минутами. Участники должны были описать свои личностные и профессиональные качества, которые делали бы их наилучшими кандидатами на вакантную позицию. Данное задание имеет ярко выраженную практико-ориентированную направленность, так как способствует формированию навыков, необходимых для достижения успеха в профессиональной деятельности, а именно умения максимально кратко изложить информацию о себе в наиболее выгодном для себя свете³.

Второе задание представляло собой интервью из трех вопросов в области бизнес-коммуникации, карьерного развития, использования иностранных языков в профессиональной деятельности. Приведем пример:

“1. Rules of business communication.

- 1) Is it necessary for everybody to follow the rules of business communication?
- 2) What are the principal rules of business communication?
- 3) Would you agree that violating the rules of business communication can bring about failures? Why? / Why not?”

«1. Правила бизнес-коммуникации

- 1) Необходимо ли следовать правилам бизнес-коммуникации?
- 2) Каковы основные правила бизнес-коммуникации?
- 3) Согласны ли Вы, что нарушение правил бизнес-коммуникации может привести к провалам? Почему? / Почему нет?»

Как видно из примера, задания этого этапа олимпиады также непосредственно связаны с будущей профессиональной деятельностью обучающихся.

В третьем задании третьего тура участникам предлагалось обсудить некоторые вопросы в области социокультурной компетенции, отношений человека и общества на основе визуальной опоры, а именно ментальных карт (mind maps). Такие задания развивают навык восприятия и интерпретации схематически изображенной информации, так востребованный в настоящее время.

Таким образом, участники олимпиады продемонстрировали разный уровень владения английским языком, однако можно утверждать, что все они смогли повысить свой уровень языковой, общекультурной, социокультурной и профессиональной компетентности благодаря участию в данном мероприятии, что полностью соответствовало его воспитательно-познавательному характеру.

ВЫВОДЫ

Что касается необходимости, а также целей и задач проведения студенческих олимпиад, то представляется очевидным, что все образовательные мероприятия (в том числе олимпиады) должны соответствовать актуальным потребностям системы высшего образования и государства в целом. Однако зачастую

² Совкомбанк. Elevator pitch. Режим доступа: <https://journal.sovcombank.ru/biznesu/elevator-pitch-kak-ubedit-investorov-ili-nachalnika-za-neskolko-sekund> (дата обращения: 28.07.2024).

³ Job search bible. Elevator pitch examples. Режим доступа: <https://jobsearchbible.com/elevator-pitch-with-examples/> (дата обращения: 28.07.2024).

имеет место несоответствие знаний и компетенций студентов и выпускников вузов ожиданиям потенциальных работодателей, что оказывает неблагоприятное влияние на уровень занятости и производительность и снижает потенциал роста экономики в целом [7].

В современных реалиях в обществе резко вырос спрос на высококвалифицированных специалистов, которые необходимы стране для успешного развития собственной научно-производственной и технологической баз, поступательного развития экономики в жестких внешних и внутренних условиях. Высокотехнологичные решения требуют грамотных компетентных специалистов с максимальным квалификационным уровнем [8].

В «Прогнозе долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2030 г.» отмечено, что развитие сферы образования должно быть ориентировано на подготовку квалифицированных кадров всех уровней профессионального образования, способных быстро реагировать на запросы рынка труда⁴. В Постановлении Правительства РФ «О мерах по реализации программы стратегического академического лидерства «Приоритет-2030» указывается, что программы развития университетов должны быть направлены на увеличение вклада университетов в достижение национальных целей развития страны на период до 2030 г.⁵

Данная повестка требует от системы высшего образования оптимизации и увеличения эффективности процессов обучения, развития в обучающихся способности результативно действовать в условиях постоянно меняющейся внешней среды и оперативно генерировать наилучшее решение профессиональных задач. Формирование подобных компетенций достигается благодаря проведению среди обучающихся конкурсных мероприятий, одной из разновидностей которых является предметная олимпиада.

Целями олимпиады ГУУ по английскому языку (наряду с вышеприведенными) являются:

- повышение интереса обучающихся к изучению иностранного языка профессионального и делового общения;
- расширение спектра знаний языкового и культурологического характера и повышение уровня социокультурной компетентности обучающихся, необходимой в профессиональной деятельности в текущих условиях;
- расширение представления обучающихся об этикете делового общения, а также правилах и нормах межкультурного общения в профессиональной сфере;
- привлечение внимания студентов к вопросам личностного роста, профессиональной пригодности и этики вербального и невербального поведения;
- формирование у обучающихся адекватного представления о глобальных процессах, происходящих в мире, и возрастающей роли России.

Как следует из заявленных целей, организаторы стремились сделать мероприятие максимально практико-ориентированным, чтобы участники могли использовать приобретенные в ходе участия знания и навыки в дальнейшем, непосредственно в профессиональной среде. Для Государственного университета управления, ориентированного на удовлетворение потребностей в управленческих кадрах во всех важнейших секторах экономики и управления государством, прикладной характер знаний имеет определяющее значение.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Авторам настоящего исследования представляется обоснованным следующее определение студенческой предметной олимпиады – это интеллектуальное соревнование обучающихся по различным дисциплинам, способствующее выявлению талантливых студентов, позволяющее проверить и критически оценить их способности и компетенции в предметных и смежных областях, а также повысить уровень их профессиональной подготовки. Участие в олимпиаде стимулирует интерес к обучению и содействует популяризации научных знаний, а также способствует более успешной адаптации студентов к высококонкурентной профессиональной среде.

Подводя итог, необходимо отметить, что проведение предметных олимпиад в вузах способствует не только повышению уровня компетентности обучающихся в той или иной области, но и формированию личностных качеств, необходимых для эффективной научной и профессиональной деятельности, а именно

⁴ Прогноз долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2030 г. от 25 марта 2013 г. Режим доступа: <http://government.ru/news/12582> (дата обращения: 28.07.2024).

⁵ Постановление Правительства Российской Федерации от 13 мая 2021 г. № 729 «О мерах по реализации программы стратегического академического лидерства «Приоритет-2030». Режим доступа: <https://priority2030.ru/upload/iblock/436/i71xsmbmrn2s6rwhaif5yapvboxihc5/Postanovlenie-Pravitelstva-RF-N-729.pdf> (дата обращения: 28.07.2024).

нацеленности на результат, ответственности, решительности, настойчивости, выдержки, умения быстро ориентироваться в новой ситуации, адаптироваться к меняющимся обстоятельствам, находить нестандартные решения учебных и профессиональных задач. В частности, познавательный-воспитательный характер олимпиад по английскому языку, проводимых в ГУУ, содействует формированию у обучающихся правильных представлений о геополитической ситуации в мире, растущей роли России на международной арене.

Проведение предметных олимпиад в высших учебных заведениях отвечает задачам, стоящим перед системой высшего образования РФ в части создания креативной образовательной среды, отвечающей вызовам времени, и подготовки специалистов, способных к эффективному решению профессиональных задач в условиях жесткой внешней и внутренней конъюнктуры, на фоне турбулентности экономической сферы и нестабильности внешнеполитической ситуации.

Список литературы

1. *Репина Е.Г.* Студенческое олимпиадное движение как инструмент поиска одаренной молодежи и педагогической работы с ней: принципы организации и опыт проведения. Самарский научный вестник. 2017;3(20):1–6. <http://dx.doi.org/10.17816/snv201763308>
2. *Привалова Г.Ф., Ткаченко Л.А., Ткаченко А.В.* Предметные олимпиады как способ повышения качества образования студентов вуза культуры. Профессиональное образование в России и за рубежом. 2020;2(38):160–165.
3. *Холод Н.И.* Конкурсы и олимпиады как средство формирования творческой культуры студентов во внеаудиторной деятельности по иностранному языку в вузе. Вестник ТГПУ. 2016;1(166):115–118.
4. *Шалагина Е.А.* Проведение олимпиады по иностранному языку как формы самостоятельной работы магистрантов неязыковых факультетов. Вестник Шадринского государственного педагогического университета. 2021;3(51):92–95. https://doi.org/10.52772/25420291_2021_3_92
5. *Колесова Т.В.* Применение новых информационных технологий для проведения языковых олимпиад в вузе. Вестник ТГПУ. 2016;4(169):76–79.
6. *Тимофеева С.П.* Формирование социокультурной компетенции китайских студентов при обучении русскому языку как иностранному. МНКО. 2021;3(88):120–122.
7. *Бровкин А.В.* Проблемы современной российской системы высшего образования и пути их решения в интересах всех участников образовательного процесса: часть 1. Современное образование. 2018;1:1–10. <https://doi.org/10.25136/2409-8736.2018.1.25053>
8. *Захарова И.О.* От рабочей силы и трудовых ресурсов к человеческому капиталу. Новая парадигма отношений между работодателем и работником на стыке тысячелетий. В кн.: Человек, природа, общество и технологии: материалы Национальной научно-практической конференции, Москва, 16 декабря 2022 г. М.: Государственный университет управления; 2023. С. 85–88.

References

1. *Repina E.G.* Student Olympiad movement as a search tool and pedagogical work with gifted youth: principles, characteristics, experience. Samara Journal of Science. 2017;3(20):1–6. (In Russian). <http://dx.doi.org/10.17816/snv201763308>
2. *Privalova G.F., Tkachenko L.A., Tkachenko A.V.* Subject Olympiads as a way of education quality improvement of students of university of culture. Professional education in Russia and abroad. 2020;2(38):160–165. (In Russian).
3. *Kholod N.I.* Contests and Olympiads as the means of forming student's creative culture in extracurricular activities at studying of foreign languages at the universities. TSPU Bulletin. 2016;1(166):115–118. (In Russian).
4. *Shalaginova E.A.* Foreign language Olympiad as a form of independent work for master's students of non-linguistic faculties. Journal of Shadrinsk State Pedagogical University. 2021;3(51):92–95. (In Russian). https://doi.org/10.52772/25420291_2021_3_92
5. *Kolesova T.V.* Application of new information technologies for holding language Olympiads at university. TSPU Bulletin. 2016;4(169):76–79. (In Russian).
6. *Timofeeva S.P.* Formation of socio-cultural competence among Chinese students in teaching Russian as a foreign language. The world of science, culture and education. 2021;3(88):120–122. (In Russian).
7. *Bronkin A.V.* Problems of the modern Russian higher education system and ways to solve them in the interests of all participants of the educational process: Part 1. Modern education. 2018;1:1–10. (In Russian). <https://doi.org/10.25136/2409-8736.2018.1.25053>
8. *Zakharova I.O.* From labor force and labor resources to human capital. A new paradigm of relations between employer and employee at the turn of the millennium. In: Human, nature, society, and technology: Proceedings of the National Scientific and Practical Conference, Moscow, December 16, 2022. Moscow: State University of Management Publ. House; 2023. Pp. 85–88. (In Russian).