

Роль инновационных центров импортозамещения в усилении технологической независимости и стимулировании инноваций в производстве автомобильных компонентов

Ляченков Михаил Игоревич

Аспирант

ORCID: 0009-0007-1942-937, e-mail: m.lyachenkov@groupdsk.ru

Самарский государственный экономический университет, г. Самара, Россия

Аннотация

Изучены современные условия, влияющие на развитие региональных социально-экономических систем, которые приобретают особое значение и роль для создания инновационных центров импортозамещения. Данные центры усилят технологическую независимость и стимулирование инноваций в производстве автомобильных компонентов, что способствует более успешному развитию региональных экономических систем. Актуальность темы и цель настоящего исследования заключаются в оценке роли инновационных центров импортозамещения в усилении технологической независимости и стимулировании инноваций в производстве автомобильных компонентов. Предмет исследования – организационно-экономические отношения, возникающие при внедрении инновационных центров импортозамещения в производство автомобильных компонентов. Использовались общепринятые научные методы, включая сравнительный анализ и выявление взаимозависимостей. Ведущим подходом к исследованию изучаемой проблемы является оценка теоретических подходов, способствующих практическому внедрению импортозамещения при производстве автомобильных компонентов посредством инновационных центров в региональных системах Российской Федерации. На основе материалов ученых, изучающих рассмотренную проблему, сформулирован вывод о том, что процесс создания инновационных центров для замещения импорта помогает решить одну из ключевых задач, стоящих перед государством, в частности обеспечение рынка отечественными товарами, заменяющими импорт.

Ключевые слова

Инновационные центры, регионы, региональные системы, импортозамещение, стимулирование инноваций, автомобильные компоненты, стратегия развития

Для цитирования: Ляченков М.И. Роль инновационных центров импортозамещения в усилении технологической независимости и стимулировании инноваций в производстве автомобильных компонентов // Вестник университета. 2025. № 4. С. 42–49.

The role of import substitution innovation centers in strengthening technological independence and stimulating innovation in automotive components production

Mikhail I. Lyachenkov

Postgraduate Student

ORCID: 0009-0007-1942-937, e-mail: m.lyachenkov@groupdsk.ru

Samara State University of Economics, Samara, Russia

Abstract

Modern conditions affecting regional social and economic systems development have been studied, which acquire a special significance and role for import substitution innovation centers creation. These centers will strengthen technological independence and stimulate innovation in automotive components production, which will contribute to a more successful regional economic systems development. The relevance of the topic and the purpose of the study is to assess the role of import substitution innovation centers in strengthening technological independence and stimulating innovation in automotive components production. The subject of the study is organizational and economic relations arising in implementation of import substitution innovation centers in strengthening technological independence and stimulating innovation in automotive components production. Common scientific methods were used, including comparative analysis and interdependencies identification. The leading approach to the study is the theoretical approaches assessment that promote practical implementation of import substitution in automotive components production through innovation centers in Russian regional systems. Based on the scientists' works it has been concluded that the process of creating innovation centers for import substitution helps to solve one of the key tasks facing the state, in particular, providing the market with domestic goods that replace import.

Keywords

Innovation centers, regions, regional systems, import substitution, innovation promotion, automotive components, development strategy

For citation: Lyachenkov M.I. (2025) The role of import substitution innovation centers in strengthening technological independence and stimulating innovation in automotive components production. *Vestnik universiteta*, no. 4, pp. 42–49.



ВВЕДЕНИЕ

Новая ситуация требует срочного решения актуальной тактической задачи по замещению товаров и услуг, чьи производители покинули российский рынок, а также восстановления нарушенных технологических, транспортных и других цепочек. Стратегической и приоритетной задачей Российской Федерации (далее – РФ, Россия) выступает развитие экономики посредством внедрения инноваций, что предполагает переориентацию экспорта на новые рынки, упрощение импорта товаров, сырья, комплектующих и современных технологий, а также увеличение государственных вложений в экономику. Изменения в научно-технологической политике других стран, произошедшие в ходе пандемии COVID-19, и впоследствии введенные санкции и ограничения в отношении российских компаний связаны с изменением акцентов в поддерживаемых направлениях исследований и формах финансирования, а также с ускорением превращения научных разработок в коммерчески успешные технологии.

В России не планируется увеличивать государственную поддержку технологического развития. В условиях недостаточно развитого сектора высоких технологий такие инвестиции могут оказаться неэффективными [1]. Однако быстрое изменение технологий открывает для страны возможность выхода на новые рынки, если удастся укрепить технологическую составляющую научных исследований и поддержать развитие средних предприятий.

В условиях значительной нестабильности мировой экономики, вызванной в том числе пандемией COVID-19, инновационная сфера требует особого внимания. Государственная поддержка исследований, разработок и инновационной деятельности в сложившихся условиях выступает ведущим направлением и одним из ключевых приоритетов в социально-экономическом развитии России.

Россия традиционно производит около 10 % мировых удобрений. Тем временем мировые санкции против отечественных промышленных товаров и сырья, которые составляют значительную часть российского экспорта, продолжают развиваться. Ограничения, касающиеся деятельности ряда производителей и стран-импортеров, теперь включают меры, связанные с транспортировкой сырья и продукции, что затрагивает логистику [2; 3]. Это создает возможности для роста оборота глобальных трейдерских компаний, которые действуют как посредники в экспорте.

Формирование инновационных центров импортозамещения в контексте усиления технологической независимости и стимулирования инноваций в производстве автомобильных компонентов является важным организационно-экономическим инструментом и основой для создания конкурентных преимуществ предприятий. Однако необходимость в создании таких центров часто не имеет достаточной практической поддержки, что усложняет обоснование ее значимости. В то же время цели их создания зависят от уровня финансовой и производственной независимости компании. Стабильность отрасли представляет собой риск как в краткосрочной, так и в долгосрочной перспективах.

Экономика России имеет свои особенности по сравнению с западноевропейской и китайской, особенно в аспектах инновационной динамики. С 2005 г. по 2018 г. в стране наблюдались рост числа консерваторов и сокращение числа новаторов. При этом валовой внутренний продукт продолжал увеличиваться, хотя и с незначительным замедлением темпов роста. Новые технологии внедрялись в ограниченном объеме на фоне уменьшения числа новаторов, в то время как использование устаревших технологий значительно возросло из-за увеличения количества предприятий, работающих с применением старых, менее эффективных, но проверенных технологий. Обнаружены следующие тенденции: рост инновационных, прорывных технологий оказывал положительное влияние на общую технологичность, однако достижение уровня старых технологий в диапазоне от 220 до 250 тыс. ед. привело к снижению общей технологичности производства [4].

МЕТОДОЛОГИЧЕСКАЯ ОСНОВА ИССЛЕДОВАНИЯ

Исследование основывается на работах таких ученых, как М. Янсити, Р. Левин, Г. Адомавикус, Р. Кауфманн, С. Захра, С. Намбисан, В.В. Куимов, К.В. Симонов, М.В. Кобалинский, Р.Ф. Ананина, А.В. Цацорин и др. Теоретическую базу исследования составляют труды М.Г. Якобидес, С. Геннано, В.А. Карпинской, А.А. Раменской, Б. Шпигеля, Т. Винодрая.

Концепция технологических режимов была рассмотрена в исследованиях Г. Доси, Л. Орсениго. К. Пэвитт классифицировал предприятия в зависимости от их инновационного поведения. Модели инновационного поведения российских компаний разработали А.М. Гохберг, Т.Е. Кузнецова, В.А. Рудь.

Анализ вопросов импортозамещения технологических инноваций в российской промышленности представлен в работах В.В. Атурина, В.А. Бажанова, В.А. Боровковой, Л.В. Васильевой, Л.М. Гохберга, К.А. Дитковского, Г.И. Жица, В.И. Кушлина, А.Н. Макарова, Д.В. Осипова, В.Н. Половинкина, А.И. Пригожина, Ю.И. Селиверстова, Е.К. Смирницкого, А.И. Татаркина, А.В. Тебекина, М.О. Тихонович, А.А. Трифиловой, А.Б. Фомичева, Н.Е. Цукановой, Е.Н. Чижовой и др.

Однако работы этих авторов не затрагивают проблемы роли инновационных центров импортозамещения в усилении технологической независимости и стимулировании инноваций в производстве автомобильных компонентов, оказывающих положительное влияние на структуры спроса на изготавливаемую продукцию, что является характерным для эффективного развития промышленности, связанной с производством и выпуском автомобилей.

Современная промышленность функционирует в условиях постоянной конкурентной борьбы, что делает актуальным утверждение, что компании, активно внедряющие инновации для своего роста и развития, получают дополнительные конкурентные преимущества, обеспечивают стабильную прибыль и открывают новые возможности для совершенствования. Для стабильной работы компаний в условиях глобальной конкуренции необходимо постоянно стремиться к максимизации объемов продаж своей продукции. Это позволит удовлетворить потребности клиентов и предложить рынку новые потребительские характеристики для нынешних и будущих покупателей. Эти новые характеристики связаны с формированием «своих покупателей» и определяются такими важными аспектами, как уникальность товара, его качество, уровень удовлетворенности клиентов и внедрение инноваций для решения проблем, возникающих из-за неудовлетворенности устаревшими продуктами. Так получается, что основная цель инновационной деятельности заключается в создании и предложении на рынке новой потребительской ценности для потенциальных клиентов. В результате инновации становятся ключевым фактором для развития, увеличения прибыли и повышения конкурентоспособности компаний [4].

Актуальность темы и цель настоящего исследования заключается в оценке роли инновационных центров импортозамещения в усилении технологической независимости и стимулировании инноваций в производстве автомобильных компонентов. Предмет исследования – организационно-экономические отношения, возникающие при внедрении инновационных центров импортозамещения в контексте усиления технологической независимости и стимулирования инноваций в производстве автомобильных компонентов [5].

МАТЕРИАЛЫ И МЕТОДЫ ИССЛЕДОВАНИЯ

В ходе работы использовались общепринятые научные методы, включая сравнительный анализ и выявление взаимозависимостей. Информационной базой послужили вторичные статистические данные, полученные с официального веб-сайта Федеральной службы государственной статистики. Представленная информация охватывает различные аспекты инновационной активности в регионах РФ и систематизирована по федеральным округам за период с 2019 г. по 2024 г.

В настоящее время развитие инновационных возможностей роли инновационных центров импортозамещения в усилении технологической независимости и стимулировании инноваций в производстве автомобильных компонентов приобретает все большее значение. Инновационные центры играют важную роль в экономике, способствуя адаптации к быстро меняющимся условиям рынка. В условиях глобальной нестабильности и санкционного давления на экономику России формирование инновационных центров становится одним из ключевым фактором для повышения конкурентоспособности и устойчивости.

РЕЗУЛЬТАТЫ ИССЛЕДОВАНИЯ

В условиях усиления санкционного давления и ухода иностранных компаний импортозамещение стало для России безальтернативным путем. Осознавая его важность для стабильности национальной экономики, государство активно поддерживает ключевые отрасли и предприятия. Активное развитие программ импортозамещения создает благоприятные условия для формирования конкурентоспособной экономики.

В ответ на экономические ограничения Россия переориентируется на расчеты в рублях при экспорте ресурсов, ограничивает использование зарубежного программного обеспечения в стратегических секторах, оказывает поддержку отечественным производителям и контролирует движение капитала. Импортозамещение, выступая в роли средства для укрепления конкурентоспособности страны, ориентировано на активизацию научно-технического потенциала и поддержку внутреннего рынка. Это включает:

- увеличение внутреннего спроса, защиту от высоких тарифов и создание благоприятных условий для иностранных компаний;
- развитие собственных производственных мощностей;
- диверсификацию производственных процессов;
- оперативное восстановление объемов производства, импорта и рыночных сегментов, освободившихся после ухода зарубежных компаний.

Следует подчеркнуть, что успех программы импортозамещения в области автокомпонентов тесно связан с формированием благоприятного инвестиционного климата. Для привлечения частных инвестиций в научно-исследовательские и опытно-конструкторские разработки, а также в производственные мощности необходимо уменьшение административных барьеров, предоставление налоговых льгот и гарантий защиты интеллектуальной собственности.

Ключевым элементом является развитие системы подготовки и переподготовки кадров. Нужны образовательные программы, адаптированные к требованиям автомобильной промышленности, а также механизмы, стимулирующие молодых специалистов к работе в данной области. Это обеспечит наличие квалифицированных кадров, способных разрабатывать и внедрять инновационные решения. Кроме государственной поддержки и развития инфраструктуры, важным фактором успеха является сотрудничество между предприятиями. Создание альянсов и консорциумов позволит объединить ресурсы и компетенции для реализации масштабных инновационных проектов. В конечном итоге успешное импортозамещение в автомобильной компонентной промышленности станет основой для технологической независимости, повышения конкурентоспособности отечественного автопрома и создания новых рабочих мест. Это стратегическая задача, требующая комплексного подхода и согласованных усилий со стороны государства, бизнеса и научного сообщества

ВЫВОДЫ

В условиях экономической нестабильности и усиливающихся экономических вызовов в настоящее время вопросами инновационного импортозамещения занимаются различные центры, такие как «Стратегические инициативы» при Белгородском государственном университете, Инновационно-технологический центр Томского политехнического университета и др. В работе центра по импортозамещению особое внимание уделяется коммерциализации новых технологий и трансферу технологий через организационные связи с крупными предприятиями и корпорациями, способными внедрять эти инновации. В этом контексте центры выступают связующим звеном между научно-исследовательскими институтами, образовательными учреждениями и малым инновационным предпринимательством с одной стороны и промышленным сектором с другой. Мы считаем, что создание инновационного центра по импортозамещению способствует территориальному объединению существующих технологических цепочек и цепочек добавленной стоимости в регионах.

В условиях информационных и технологических санкций, наложенных на экономику России, инновационное импортозамещение становится основой современной экономической стратегии страны. Эффективная политика импортозамещения создает условия для улучшения социально-экономической ситуации, появления новых высокотехнологичных производств, увеличения инвестиционной привлекательности и роста инновационной активности в производстве автокомпонентов.

В настоящее время важной частью инновационной инфраструктуры России являются инновационно-технологические центры, которые представляют собой организации, обеспечивающие функционирование и развитие субъектов инновационной деятельности и способствующие коммерциализации их новшеств. Основная цель работы инновационно-технологических центров сводится к сохранению и развитию научно-технологического потенциала региональных экономических систем, предоставляя высокотехнологичным предприятиям, которые уже прошли начальные этапы инновационной деятельности и находятся на стадии развития, необходимые ресурсы для использования исследовательских и производственных площадей, оборудования и технологий. Такие компании способны развиваться и без государственной поддержки разрабатываемых проектов, но при этом имеющиеся у них ресурсы не позволяют организовать модернизацию существующих производственных мощностей [6; 7].

Помимо предоставления площадей в аренду, инновационно-технологические центры (далее – ИТЦ) оказывают всестороннюю поддержку предприятиям, включая информационное обеспечение, технологическое

содействие и консультационные услуги. Они также способствуют привлечению финансирования и выступают гарантами при поиске средств для развития. Передовые ИТЦ сотрудничают с научно-исследовательскими институтами и университетами, что ускоряет разработку, внедрение и распространение инноваций.

Для решения задач импортозамещения предлагается использовать в центре функцию анализа данных и получения результатов, позволяющую выбирать наиболее перспективные направления. На основе проблем, возникающих при инновационном импортозамещении, автор предлагает проводить диагностику этих процессов на предприятиях, производящих автокомпоненты.

В отличие от существующих подходов авторская диагностика будет реализована в цифровом формате с разработкой алгоритма проведения, оформления результатов и принятия решений. Она основана на оценке соответствия импортозамещаемой продукции требованиям качества, стандартам и нормативам с применением современных технологий, отраслевых методик, сервисов цифровизации и импортозамещения, информационных технологий (далее – ИТ), отечественных разработок и предиктивной аналитики. Этот подход будет основываться на оценке соответствия импортозамещенной продукции требованиям качества, стандартам и нормативам. Он включает:

- использование современных технологий, разработок и подходов, включая научные методы анализа и оценки данных, искусственный интеллект с применением машинного обучения для решения аналитических задач, а также инструменты и методики для автоматизации процессов разработки программного обеспечения и других областей;
- использование отраслевых методик и лучших мировых практик, включая внедрение сервисов цифровизации и импортозамещения в процессы диагностики;
- интеграцию ИТ в управление на основе модели ГПЛ, которая представляет собой набор рекомендаций по согласованию ИТ с бизнес-стратегией предприятия;
- применение отечественных технологических разработок и предиктивной аналитики для осуществления процессов диагностики.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Анализ мировых тенденций и российского опыта демонстрирует, что инновационные центры обладают потенциалом для оперативного и результативного внедрения разработок в промышленность, а также для распространения инноваций, а именно:

- формируют, поддерживают и культивируют передовые технологии, обеспечивающие технологическое лидерство;
- играют роль посредника в инновационном процессе, соединяя этап возникновения идеи с ее воплощением в товар, готовый к серийному выпуску;
- укрепляют научно-технический потенциал страны и сдерживают отток квалифицированных специалистов за рубеж;
- обеспечивают управление правами интеллектуальной собственности;
- оптимизируют использование государственных средств, направляемых на развитие научно-технической базы предприятий, в том числе на финансирование опытно-конструкторских работ и научно-исследовательских разработок.

Результаты анализа показали разноплановую картину возможностей воздействия роли инновационных центров импортозамещения в усилении технологической независимости и стимулировании инноваций в производстве автомобильных компонентов на рост уровня технологического развития производства. С учетом общей низкой инновационной активности организациям этого сектора сложно способствовать повышению общего уровня технологий. Таким образом, становится очевидным, что для повышения технологического уровня производства с применением инноваций и инновационных технологий необходимо изменить некоторые направления инновационной деятельности.

Что касается развития и внедрения центров импортозамещения, которые будут способствовать технологической независимости и стимулированию инноваций в производстве автомобильных компонентов, важно:

- сосредоточиться на новых технологических решениях для создания центров импортозамещения, что поможет укрепить технологический суверенитет страны, поскольку в настоящее время значительные ресурсы тратятся на улучшение уже существующих технологий – процессные инновации;

– целенаправленно задействовать научный потенциал для формирования центров импортозамещения в производстве автомобильных компонентов, при этом необходимо продолжать развивать собственную базу импортозамещения и укреплять межрегиональные связи с академическими и отраслевыми научными организациями, включая инновационные разработки;

– повысить уровень рыночной новизны товаров, работ и услуг через создание центров импортозамещения, что поможет укрепить технологическую независимость и стимулировать инновации в производстве автомобильных компонентов (в настоящее время на рынке доминируют комплектующие из Китая и других «дружественных» стран, которые не всегда являются конкурентоспособными для промышленных производств).

Что касается ресурсной базы для инноваций (сырья и энергии), следует поставить в приоритет их эффективное использование, включив этот вопрос в стратегические задачи. На современном этапе развития экономики страны и глобализации экономических процессов такие цели ставят перед собой, как правило, только каждая пятая–шестая инновационная организация в отдельных отраслях.

Создание инновационных центров для импортозамещения помогает решить ряд ключевых задач, стоящих перед государством, таких как:

- обеспечение рынка отечественной продукцией, заменяющей импорт;
- развитие инновационной деятельности и внедрение новых передовых технологий;
- формирование эффективного партнерства между научно-исследовательскими институтами, университетами, промышленными предприятиями, заказчиками и будущими выпускниками вузов, что значительно улучшает качество образования и способствует развитию профессиональных навыков у будущих специалистов.

В современных реалиях России необходимы профессионалы, которые способствуют росту мощной национальной экономики и промышленности. Это специалисты в области управления, экономики, а также инициативные предприниматели. Для достижения успеха важно получить качественное образование.

В России существуют компании, способные разрабатывать уникальные продукты, которые востребованы на рынке, а не просто копировать чужие идеи. Государство поощряет такие инициативы, поддерживая их с финансовой стороны, выделяя субсидии, налоговые преференции и разрабатывая онлайн-платформы для облегченного поиска отечественных поставщиков. Это создает положительные условия для дальнейшего продвижения стратегии импортозамещения и достижения значительных результатов.

Список литературы

1. Мустафаева Р.Р., Нариманов Н.А. Роль инноваций в стимулировании экспортоориентированного производства. Вопросы инновационной экономики. 2020;1(10):111–122. <https://doi.org/10.18334/vinec.10.1.100015>
2. Дежина И.Г. Акцент на развитие технологий: мировые тенденции государственных политик и позиция России. В кн.: РЭК-2020: Наука и инновации: материалы IV Российского экономического конгресса, Москва, 21–25 декабря 2020 г. М.; 2020. С. 36–38.
3. Зюкин Д.А. и др. Оценка изменений импорта как индикатора реализации импортозамещения в России. Региональный вестник. 2020;2(41):77–79. <https://doi.org/10.14451/1.182.60>
4. Сухарев О. Современный мировой кризис и Россия: диагностика и стратегия преодоления. Экономические стратегии. 2020;6:20–31.
5. Силин А.П. (ред.) Комплексное развитие экономики региона: вызовы, приоритеты, стратегические ориентиры. Екатеринбург: Издательство Уральского государственного экономического университета; 2017. 327 с.
6. Путинцева Н.А., Ушакова Е.В. О деятельности основных групп кластеров в России как ключевого инструмента реализации политики импортозамещения и инновационной политики. Экономика и управление. 2020;9(26):940–951. <https://doi.org/10.35854/1998-1627-2020-9-940-951>
7. Френкель А., Тихомиров Б., Сергиенко Я., Сурков А. Полугодие рубежа: начнется ли устойчивый рост экономики в 2020 году? Экономические стратегии. 2020;6:32–37. <https://doi.org/10.33917/es-6.172.2020.32-37>

References

1. Mustafaeva R.R., Narimanov N.A. Role of innovations in stimulating export-oriented production. Russian Journal of Innovation Economics. 2020;1(10):111–122. (In Russian). <https://doi.org/10.18334/vinec.10.1.100015>
2. Dezhina I.G. Emphasis on technology development: Global trends in public policies and Russia's position. In: REC-2020: Science and innovation: Proceedings of the IV Russian Economic Congress, Moscow, December 21–25, 2020. Moscow; 2020. Pp. 36–38. (In Russian).

3. *Zyukin D.A. et al.* Assessing import changes as an indicator of import substitution realization in Russia. Regional Bulletin. 2020;2(41):77–79. (In Russian). <https://doi.org/10.14451/1.182.60>
4. *Sukharev O.* Modern world crisis and Russia: diagnostics and strategies of overcoming. Economic Strategies. 2020;6:20–31. (In Russian).
5. *Silin A.P. (ed.)* Complex development of regional economy: Challenges, priorities, strategic guidelines. Ekaterinburg: Ural State University of Economics Publ. House; 2017. 327 p. (In Russian).
6. *Putintseva N.A., Ushakova E.V.* On the Activity of Major Cluster Groups in Russia as a Key Tool for Implementing Import Substitution and Innovation Policies. Economics and Management. 2020;9(26):940–951. (In Russian). <https://doi.org/10.35854/1998-1627-2020-9-940-951>
7. *Frenkel A., Tikhomirov B., Sergienko Ya., Surkov A.* Half year milestone: Is sustainable economic growth beginning in 2020? Economic Strategies. 2020;6:32–37. (In Russian). <https://doi.org/10.33917/es-6.172.2020.32-37>