

Концептуальные основы информационного обеспечения предприятий в сфере экономической безопасности

Петренко Светлана Николаевна¹

Д-р экон. наук, зав. каф. бухгалтерского учета
ORCID: 0000-0001-7982-0834, e-mail: petrenko777@yandex.ru

Свистунов Василий Михайлович²

Д-р экон. наук, проф. каф. управления персоналом
ORCID: 0000-0001-8303-9899, e-mail: svistunov@guu.ru

Миколук Алексей Михайлович¹

Аспирант
ORCID: 0009-0001-8673-3525, e-mail: leha.net.01@gmail.com

¹Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского, г. Донецк, Россия

²Государственный университет управления, г. Москва, Россия

Аннотация

Сформулированы концептуальные основы информационного обеспечения деятельности предприятий в сфере экономической безопасности, представляющие собой систему взаимосвязанных принципов, методов и инструментов, направленных на создание, обработку и анализ информации, необходимой для принятия обоснованных решений в области обеспечения экономической безопасности. Проблема рассмотрена с позиции динамично меняющейся экономической среды, где информация становится одним из основных ресурсов, а ее адекватное обеспечение позволяет не только минимизировать риски, но и выявлять новые возможности для роста и развития. В условиях глобализации и стремительного развития информационных технологий экономические системы сталкиваются с новыми вызовами и угрозами, требующими комплексного подхода к обеспечению их безопасности. Экономическая безопасность, являясь ключевым элементом устойчивого развития, требует не только защиты от внешних и внутренних рисков, но и эффективного управления информационными потоками, играющими центральную роль в функционировании современных экономических систем. Отражены результаты исследования ключевых аспектов концептуальных основ информационного обеспечения, включая методологические подходы, современные технологии и инструменты, а также их влияние на стратегическое планирование и управление в области экономической безопасности. Изложение материала рассматривается как с позиции теоретического обоснования, так и с позиции реализации практических аспектов проблемы, что позволило создать целостное представление о роли информации в обеспечении экономической безопасности и определить направления для дальнейших исследований.

Ключевые слова

Экономическая безопасность, информационное обеспечение, риски, проблемы экономической безопасности, управление информацией, экономические системы, концепция, устойчивое развитие

Для цитирования: Петренко С.Н., Свистунов В.М., Миколук А.М. Концептуальные основы информационного обеспечения предприятий в сфере экономической безопасности // Вестник университета. 2025. № 4. С. 168–178.

Conceptual foundations of information support for enterprises in the economic security sphere

Svetlana N. Petrenko¹

Dr. Sci. (Econ.), Head of the Accounting Department
ORCID: 0000-0001-7982-0834, e-mail: petrenko777@yandex.ru

Vasily M. Svistunov²

Dr. Sci. (Econ.), Prof. at the Personnel Management Department
ORCID: 0000-0001-8303-9899, e-mail: svistunov@guu.ru

Alexey M. Mikolyuk¹

Postgraduate Student
ORCID: 0009-0001-8673-3525, e-mail: leha.net.01@gmail.com

¹Donetsk National University of Economics and Trade named after Michael Tugan-Baranovsky, Donetsk, Russia

²State University of Management, Moscow, Russia

Abstract

The conceptual foundations of information support of enterprises' activities in the economic security sphere, which is a system of interrelated principles, methods, and tools aimed at creating, processing, and analyzing information necessary for making informed decisions in the economic security sphere have been formulated. The issue has been considered from the position of dynamically changing economic environment since information becomes one of the main resources, and its adequate provision allows not only to minimize risks, but also to identify new opportunities for growth and development. In the context of globalization and rapid development of information technologies, economic systems face new challenges and threats that require a comprehensive approach to ensuring their security. Economic security, being a key element of sustainable development, requires not only protection from external and internal risks, but also effective management of information flows, which play a central role in the modern economic systems functioning. The results of the study of key aspects of the information support conceptual foundations, including methodological approaches, modern technologies and tools, as well as their impact on strategic planning and management in the economic security sphere, have been reflected. The material presentation is considered both from the position of theoretical substantiation and from the position of realization of practical aspects of the issue, which allowed to create a holistic view of the role of information in ensuring economic security and identify areas for further research.

Keywords

Economic security, information support, risks, economic security issues, information management, economic systems, concept, sustainable development

For citation: Petrenko S.N., Svistunov V.M., Mikolyuk A.M. (2025) Conceptual foundations of information support for enterprises in the economic security sphere. *Vestnik universiteta*, no. 4, pp. 168–178.



ВВЕДЕНИЕ

В современном мире, характеризующемся высокой степенью неопределенности и динамичными изменениями в экономической среде, вопрос обеспечения экономической безопасности становится особенно актуальным. Глобализация, развитие цифровых технологий и рост информационных угроз создают новые вызовы для экономических систем, что требует глубокого анализа и переосмысления концептуальных основ их информационного обеспечения. Актуальность темы обусловлена необходимостью выработки эффективных стратегий и подходов к управлению информацией, способствующих минимизации рисков и повышению устойчивости экономических систем.

Целью настоящего исследования является изучение концептуальных основ информационного обеспечения экономических систем в контексте обеспечения экономической безопасности. В рамках этой цели ставятся следующие задачи:

- проанализировать существующие методологические подходы;
- определить ключевые компоненты информационного обеспечения;
- выявить современные технологии, которые могут быть использованы для повышения уровня безопасности.

Среди исследований, посвященных проблемам информационной и экономической безопасности, управления рисками и стратегического планирования, следует отметить работы Е.В. Гриднева, А.Ю. Мамычева, В.К. Сенчагова, М.В. Карп, И.Н. Дышловой, М.Я. Корнилова, Т.С. Котилевской, В.Е. Крылова, Т.О. Мелиховой, С.Н. Петренко, Ю.В. Шишова и др. [1–11]. Однако большинство существующих исследований сосредоточены на отдельных аспектах проблемы, что подчеркивает необходимость системного подхода к информационному обеспечению в контексте экономической безопасности.

Анализ литературы позволил определить степень изученности проблем информационного обеспечения предприятий в сфере экономической безопасности. В связи с этим следует отметить, что данный процесс необходимо рассматривать как самостоятельный, осуществляемый в рамках предприятия и его результаты важны для принятия управленческих решений в сфере экономической безопасности. В современной отечественной литературе эта проблематика недостаточно исследована. Тем не менее информационное обеспечение предприятий в сфере экономической безопасности указывает на существование объективной и возрастающей потребности в детальной разработке информационного обеспечения данного процесса.

НАУЧНЫЙ ОБЗОР ПРОБЛЕМЫ И МЕТОДЫ ИССЛЕДОВАНИЯ

В условиях информационной перегрузки и распространения фейковых новостей критически важно уметь отделять достоверные сведения от дезинформации. Искажение или преднамеренное сокрытие информации может привести к ошибочной оценке ситуации, неверным стратегическим решениям и, как следствие, к финансовым потерям и ослаблению конкурентных позиций. Актуализируется исследование проблемы распространения ложных сведений о компании, в том числе о результатах ее деятельности, расходах, мероприятиях и планах развития. Исследования информации как основы манипулирования человеческим сознанием рассмотрены в работах Р.С. Близкого, М.О. Зыряновой, А.Я. Касюк и др. [12–14].

В последние годы системными становятся проблемы, связанные с противодействием промышленному шпионажу и хищению интеллектуальной собственности. Развитие таких угроз и рисков существенно замедляет экономическую цифровизацию не только субъектов учета, но и целых регионов Российской Федерации, формирует барьеры для развертывания инновационных цифровых решений, критически важных для производства передовых товаров и сервисов. Решению проблем информационно-промышленного шпионажа, нарушению прав собственности и аспектам развития цифровой экономики уделяют внимание Т.М. Рогуленко, В.В. Строев, Ю.С. Лебединская и др. [15–17].

Внутренние угрозы часто недооцениваются, хотя по статистике именно они становятся причиной значительной части утечек данных и финансовых потерь. Следовательно, смежной проблемой обеспечения информационной безопасности являются сами исполнители бизнес-процессов на предприятиях, прежде всего внутренние сотрудники. Мотивацией для злоупотреблений могут служить личные финансовые трудности, обида на компанию или желание получить выгоду от конкурентов. Особенно опасны сотрудники, занимающие ключевые должности, имеющие расширенные права доступа и знающие

слабые места в системе безопасности. Они могут целенаправленно собирать информацию, копировать базы данных, передавать сведения конкурентам или использовать их для шантажа.

Исследованию особенностей трудовых отношений, выработке управленческих решений, связанных с информационной безопасностью взаимодействия с персоналом, посвящены работы О.А. Тимохиной, Т.В. Петроченко, С.А. Ордынской и др. [18–20].

Предотвращение таких угроз требует комплексного подхода при работе с информацией: регулярный мониторинг действий сотрудников, ограничение прав доступа к конфиденциальной информации и внедрение систем обнаружения аномального поведения. Важно создать атмосферу доверия и открытости в коллективе, чтобы сотрудники не боялись сообщать о подозрительных действиях коллег, разрабатывать и соблюдать четкую политику безопасности, а также проводить регулярное обучение персонала основам защиты информации и обеспечения экономической безопасности компании.

Усилия по защите от промышленного шпионажа и кражи интеллектуальной собственности должны быть направлены на нейтрализацию этих негативных явлений. Предотвращение промышленного шпионажа и хищения интеллектуальной собственности – важная задача.

Основные методы, применяемые при исследовании информационной безопасности, – анализ и синтез, дедукция и индукция, систематизация и структурирование, а также использование ряда специфических приемов и способов. Анализ позволил разбить сложную категорию «информационные потребности» на составляющие части для изучения каждой из них отдельно. Синтез позволил создать концепт формирования и реализации информационного обеспечения систем управления в сфере экономической безопасности путем их объединения из отдельных элементов в единое целое.

ОБЕСПЕЧЕНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ: ИНФОРМАЦИОННЫЕ ПОТРЕБНОСТИ И УПРАВЛЕНИЕ

Дефрагментация роста переменных факторов, оказывающих влияние на развитие экономических систем, увеличивает сложность финансово-экономических связей и усиливает роль управления ими, изменяя подходы и методы управления. Проблема угрозы банкротства все чаще заставляет руководство предприятий задумываться об изменении методов и подходов к формированию информации, способной предотвратить этот процесс или минимизировать его. Эти подходы в современной экономике играют главенствующую роль при организации процессов управления и планирования на предприятиях.

Возникает еще одна проблема – поиск информации, которая бы удовлетворила запросы менеджеров различных структур и уровней управления. Решение этой проблемы заключается в необходимости создания механизмов изучения информационных потребностей менеджеров и управления информацией в целом.

М. Лайн описывал информационные потребности как информацию, которая должна углубить, совершенствовать работу или исследование и должна быть определена как таковая ее потребителем [21]. Эти потребности возникают, когда в руководстве осознают, что у них недостаточно знаний о контролируемом объекте, и стремятся разрешить этот дефицит – так называемый «аномальный этап знания». Кроме того, можно расширить это определение, отметив, что информация, необходимая управленцу, определяется задачами эффективного выполнения функций менеджмента и способностью находить верные решения проблем или удовлетворять интересы различных сторон (инвесторов, покупателей, поставщиков, кредиторов и т.д.).

Ключевым аспектом является получение необходимой информации, что подразумевает ее полезность и необходимость для пользователя. Достаточно часто менеджеру необходимо сформулировать свой запрос о составе и структуре информации. В силу ряда факторов эта задача может быть невыполнимой. В таком случае следует прибегнуть к услугам сторонних специалистов, но это в свою очередь повышает риск появления различного рода отвлекающей информации, которая в экономической литературе определяется как «информационный шум» [10]. С целью минимизации рисков такого характера необходимы изучение потребностей менеджеров в информации и формирование ее непосредственно в момент необходимости. Осознание сути самой информации и ее необходимости происходит посредством целенаправленного ее поиска.

Для полноценного удовлетворения информационных потребностей субъекта формируется информационный цикл, состоящий из этапов: информационные потребности, желания, запросы, информационный продукт и его последующее использование (рис. 1).



Составлено авторами по материалам исследования

Рис. 1. Структура и содержание информационного цикла в рамках информационного обеспечения экономических систем в сфере экономической безопасности

Структура информационного цикла организована таким образом, что информационные потребности порождают информационное желание – набор данных, который менеджер стремится получить. В идеале должно быть полное совпадение между потребностями и желаниями в информации. Однако анализ случаев в практике отечественных компаний показывает, что часто наблюдаются расхождения между желаниями менеджеров и реальными потребностями в информации. Чаще всего это связано с неэффективностью информационных систем на предприятии, которые должны обеспечивать поток информационных ресурсов для решения конкретных задач. Таким образом, выделение информационных желаний в информационном цикле объясняется особенностями работы

информационных систем, которые должны предоставлять информацию в соответствии с требованиями.

Актуальным аспектом, усиливающим сущность информационного цикла, является сформированный базовый информационный запрос. Он выражает ту единицу информации, которая необходима для достаточно обоснованного определения и решения проблемы (принятия управленческого решения). Под запросом на единицу информации следует понимать задание, ограниченное во времени и объеме, о предоставлении необходимой информации. Реализация этого запроса осуществляется:

- непосредственно для решения текущего управленческого решения в сфере экономической безопасности;
- для формирования информационной базы данных, позволяющей решить нетипичную для компании проблему или проблему стратегического характера.

Например, информация о сумме покрытия по видам продукции позволяет принять решение о совершенствовании либо перегруппировке структуры затрат. Одновременно эта же информация вместе с дополнительной может служить основой для принятия решения об эффективности производства отдельного вида продукции, замене его производства аналогичным товаром или прекращении производства. Стоит обратиться к функционированию информационной системы на конкретном предприятии. Если информационные системы работают недостаточно эффективно, менеджер, основываясь на своем опыте и интуиции, делает прогноз о том, на какую информацию он может надеяться в данной ситуации.

Информационный продукт – это информация, предоставленная субъекту в ответ на его информационный запрос, или это тот объем данных, который необходим пользователю для принятия решений, направленных на обеспечение экономической безопасности. В информационном цикле некоторые элементы имеют первостепенное значение. Речь идет об информационном продукте, который служит показателем качества всего информационного обеспечения безопасности функционирования предприятия. У информационного продукта есть своя специфика: он не является физическим товаром и может не обладать материальной формой, что усложняет определение его качества.

Связь между понятиями информационного продукта и качества информационного продукта очень тесна. Без качества, то есть совокупности характеристик, позволяющих удовлетворять потребности и запросы пользователей и соответствовать назначению, информационный продукт теряет свою ценность и становится ненужным. Кроме того, качество не является абсолютной величиной и зависит от конкретных требований. Таким образом, оценка качества информационного продукта представляет собой сопоставление актуальных потребностей и ожиданий субъекта с реальными свойствами системы [10].

Логическим завершением, реализацией информационного продукта, является его использование в сфере экономической безопасности. Практика показывает, что использование информации и даже информационного продукта случается реже, чем изначально сформированный и полученный объем информации.

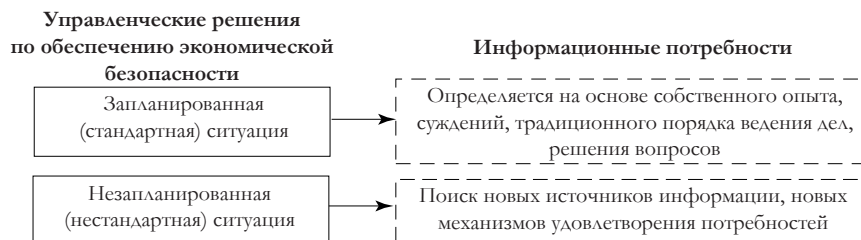
КОНЦЕПЦИЯ ИНФОРМАЦИИ И УПРАВЛЕНИЯ В СФЕРЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ: СИСТЕМАТИЗАЦИЯ И ОЦЕНКА ИНФОРМАЦИОННЫХ ПОТРЕБНОСТЕЙ

Устойчивое развитие экономического субъекта невозможно без реализации актуальных информационных потребностей. При этом возрастает роль управления экономической безопасностью предприятия посредством создания эффективных механизмов сбора, анализа и распространения информации. Эти механизмы должны обеспечивать своевременное выявление угроз, оценку рисков и разработку адекватных мер реагирования. Важным аспектом является интеграция информационных систем безопасности с общей системой управления предприятием, что позволит оперативно обмениваться данными между различными подразделениями и принимать согласованные решения.

Возрастает роль квалификации персонала в области информационной безопасности как важного элемента общей концепции. Сотрудники должны быть обучены распознаванию угроз, применению средств защиты информации и соблюдению правил информационной безопасности. Концепция управления информацией в сфере экономической безопасности позволит предприятию повысить ее уровень, снизить риски потерь и обеспечить устойчивое развитие в условиях динамично меняющейся экономической среды. Залогом успешности ее внедрения является регулярный мониторинг и адаптация системы управления к новым вызовам.

Информационный цикл считается завершенным, если результаты его использования соответствуют заявленным потребностям в информации. В противном случае цикл остается незавершенным, и возникают новые информационные запросы [6].

Потребность в информации формируется на основе анализа текущей ситуации и связанных с ней как настоящих, так и перспективных проблем. Например, при рассмотрении подходов к принятию управленческих решений с точки зрения их стандартизации можно наблюдать определенные тенденции (рис. 2).



Составлено авторами по материалам исследования

Рис. 2. Определение информационных потребностей в зависимости от типов управленческих решений (фрагмент)

В стабильных условиях потребность в информации для принятия управленческих решений по обеспечению экономической безопасности формируется на основе мнения, личного опыта менеджера, а также привычного порядка ведения дел. В нестабильной обстановке менеджер сталкивается с необходимостью поиска новых источников информации и создания новых механизмов для удовлетворения информационных нужд. При неэффективной работе информационных систем на предприятии требуется улучшение или изменение внутренней структуры информационной деятельности в части экономической безопасности.

Формирование информации для целей обеспечения экономической безопасности, отвечающей определенным информационным потребностям, представляет собой сложный и трудоемкий процесс. Для последовательного выполнения основных этапов этого процесса требуется четкая и обоснованная концепция информации и управления, позволяющая систематизировать сбор и накопление информации в специализированных информационных центрах, в рамках которых будут происходить формирование и оценка информационного обеспечения управленческих потребностей в сфере экономической безопасности.

Концепция (от лат. *conceptio* – «восприятие») подразумевает систему взглядов на определенное явление, а также способ осмысления и трактовки различных явлений, представляющий собой основную идею теории [7]. Применительно к концепции информации и управления в области экономической безопасности следует отметить, что она представляет собой взаимосвязанную последовательность действий менеджеров, направленных на поиск необходимой информации и разработку альтернативных решений проблемы.



Составлено авторами по материалам источников [3; 10]

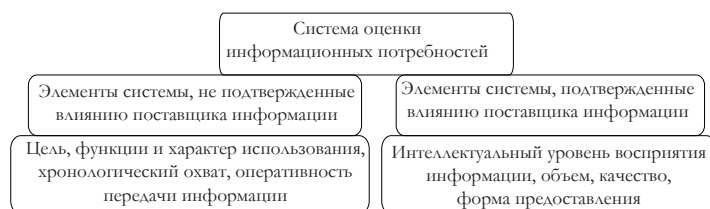
Рис. 3. Концепция формирования и реализации информационного обеспечения систем управления в сфере экономической безопасности

Концепция формирования и реализации информационного обеспечения систем управления в сфере экономической безопасности проиллюстрирована на рис. 3.

Для осуществления руководства процессом формирования информационного обеспечения необходимо провести оценку потребностей менеджеров в информации, связанной с процессом документирования, унификации форм и видов документов и оптимизации системы управления данными, также остается актуальной проблема управленцев, не решенная до сих пор. Отсутствие конкретных методик и механизмов оценки информационных потребностей менеджеров негативно сказывается на качестве информации и управленческих процессов по обеспечению экономической безопасности деятельности предприятий.

ФОРМИРОВАНИЕ СИСТЕМЫ ОЦЕНКИ ИНФОРМАЦИОННЫХ ПОТРЕБНОСТЕЙ В ЧАСТИ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ

Самым важным и недостаточно исследованным аспектом концепции является оценка информационных потребностей управления в области обеспечения экономической безопасности. Следует отметить, что информационные потребности – это сфера интересов, которая охватывает всю систему и процесс управления.



Составлено авторами по материалам источников [3; 10]

Рис. 4. Перечень элементов системы оценки информационных потребностей безопасности

В этих условиях сложно определить потребности менеджеров различных структур и уровней управления, особенно в нестандартной ситуации. При этом оценка информационных потребностей позволяет обеспечить разноплановое описание и, соответственно, анализ нестандартной ситуации. Это в свою очередь позволяет минимизировать риск возникновения информационного шума.

Анализ экономической литературы, касающейся проблематики оценки информационных потребностей в управлении в сфере экономической безопасности, показал, что эти вопросы недостаточно изучены и требуют дополнительных исследований. Среди ученых, занимающихся данной темой, можно отметить Д. Николаса, который выделил и охарактеризовал 11 признаков информационных потребностей: тема, функция, характер, уровень, точка зрения, количество, качество, хронологический охват, место формирования, обработка и представление [22]. Тем не менее настоящее исследование сосредоточено на улучшении библиотечных и информационных услуг и не рассматривает особенности функционирования систем управления в области экономической безопасности. Некоторые авторы более подробно анализируют характеристики этих признаков с точки зрения макроуровня [5; 9]. Основываясь на упомянутых работах, мы подчеркнем, что целью настоящего исследования является разработка системы оценки информационных потребностей в контексте обеспечения экономической безопасности на уровне предприятия. Нельзя не отметить тот факт, что система оценки информационных потребностей состоит из элементов, которые находятся под воздействием поставщиков информации, а также тех, которые не подвержены этому воздействию (рис. 4).

РОЛЬ СУБЪЕКТИВНЫХ ХАРАКТЕРИСТИК В ОЦЕНКЕ ИНФОРМАЦИОННЫХ ПОТРЕБНОСТЕЙ В СФЕРЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ

Субъективные характеристики играют особую роль в оценке информационных потребностей и формировании информации, поскольку напрямую зависят от определенных критериев, качеств и индивидуальных особенностей субъекта, который эту информацию формирует. На основании результатов исследований индивидуальных характеристик личности можно отметить, что на качество формируемой информации, отвечающей определенным запросам, влияет ряд факторов: способности субъекта, индивидуальные особенности восприятия и мышления, потребности и ожидания, а также ценности [10].

Существует закономерность – качество созданной информации и ее релевантность зависят от степени обладания перечисленными характеристиками, уровня интеллекта отправителя и его способности адекватно оценивать ситуацию. Немаловажно, в какой форме и с какой «подачей» будет представлена информация. Психологические и визуальные особенности восприятия информации менеджерами характеризуются ограниченным восприятием и усвоением определенного объема данных. Сбор и обработка информации в рамках экономической системы предполагает реализацию жизненно важных процессов, в нашем случае – обеспечение экономической безопасности функционирования предприятия.

По результатам исследования бизнес-процессов предприятия следует отметить, что нами упорядочены эти процессы по ключевым направлениям – информационным центрам. Основу каждого центра составляют следующие аспекты: цели сбора данных, каналы поступления информации, целевые получатели данных, характеристики информации, уровень экспертизы при ее обработке и значимость данных для принятия управленческих решений.

Современные технологические подходы, аппаратно-технические возможности, а также тенденция развития новых методов анализа и обработки данных все чаще влекут за собой включение в информационное сопровождение таких элементов, как искусственный интеллект и машинное обучение. Данный прием управленческих решений позволяет, применяя современные технологии, выразить более высокую скорость обработки данных и структурировать автоматизацию информационных процессов, своевременно выявляя потенциал, закономерности и возможные риски.

Эффективное управление информационными потоками должно включать использование современных аналитических инструментов, позволяющих оперативно выявлять и нейтрализовать информационные угрозы, такие как дезинформация и утечка конфиденциальных данных. Современный предприниматель должен провести синхронизацию по трем направлениям: внедрение систем мониторинга, анализ информационного поля, а также обучение персонала распознаванию и противодействию информационным атакам.

Достаточно часто имеют место случаи, когда менеджеру необходимо сформулировать свой запрос о составе и структуре информации. В силу ряда факторов эта задача является невыполнимой. Если возникает подобного рода ситуация, следует прибегнуть к услугам сторонних специалистов, но это в свою очередь повышает риск появления различного рода отвлекающей информации. В экономической литературе она определяется как информационный шум. С целью минимизации рисков такого характера необходимо изучение потребностей менеджеров в информации и формировании ее непосредственно в момент необходимости. В этой ситуации осознание сути самой информации и ее необходимости происходит посредством целенаправленного ее поиска.

Структуру информационного цикла можно описать следующим образом: информационные потребности формируют информационное желание – определенный набор данных, который стремится получить менеджер. Оптимальный баланс соответствия между потребностями, информационными желаниями и затратами по обеспечению экономической безопасности остается важнейшей задачей руководителя в условиях роста субъективных характеристик оценки информационных потребностей.

Свойства информации и динамика роста субъективных характеристик оценки изменений информационных потребностей, влияющих на место и роль информации в управлении компании, позволяют выделить следующие факторы:

- временной лаг (в процессе затраченного времени формирование запроса и получение информационного продукта с течением обстоятельств внешней среды могут сильно снижать его актуальность);
- интерпретация результатов обработки данных (фактор актуален в случае отсутствия у пользователя необходимых навыков анализа);

- нерелевантность информации (содержание данных, которые затрудняют поиск необходимой информации, что искажает обоснование управленческого решения);
- организационная структура предприятия, в том числе стратегические цели и задачи экономического субъекта (особенности данного фактора приводят к изменению в информационных потребностях и комплексно определяют специфику реализации политики в области экономической безопасности).

Рассмотрен комплексный подход с применением различных методов анализа, в том числе экспертных заключений и оценок документов, на разных стадиях документооборота экономического субъекта (сбор, обработка данных, анализ исполнения документами ответственными исполнителями). Возникает направление дальнейшего развития, связанное с определением ключевых показателей, которые будут демонстрировать степень удовлетворенности информационных потребностей в области экономической безопасности экономического субъекта.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Потребности возникают, когда в руководстве осознают, что у них недостаточно знаний о контролируемом объекте, и стремятся разрешить этот дефицит – аномальный этап знания. Информация – это та часть обработанных данных, которая необходима управленцу и которая определяется задачами эффективного выполнения функций менеджмента и способностью находить верные решения проблем или удовлетворять интересы различных сторон (инвесторов, покупателей, поставщиков, кредиторов и т.д.).

Индивидуальные особенности восприятия и мышления формируют уникальный взгляд на проблему, влияя на акценты и интерпретацию данных. Необходимость и ожидания выступают в роли фильтров, отбирающих релевантную информацию и определяющих степень ее детализации. Ценность информации для субъекта является мотиватором к ее более глубокому изучению и усвоению.

Проведенный анализ выявил, что эффективное информационное обеспечение является критическим фактором для устойчивого развития предприятия и обеспечения его экономической безопасности. Ключевыми проблемами являются расхождения между желаниями менеджеров и реальными информационными потребностями, обусловленные неэффективностью существующих информационных систем и риском «информационного шума». Решение этих проблем требует разработки и внедрения четкой концепции информации и управления, основанной на глубоком понимании информационного цикла, систематизации сбора и анализа информации, интеграции систем безопасности с общей системой управления, непрерывной оценке информационных потребностей менеджеров. Несоответствие информационного продукта заявленным потребностям свидетельствует о незавершенности информационного цикла и необходимости формирования новых запросов.

Список литературы

1. Гріднева Е.В., Шаповалов В.П. Подходы к оценке уровня экономической безопасности предприятия. Экономика и бизнес: теория и практика. 2019;12-1:113–116. <https://doi.org/10.24411/2411-0450-2019-11453>
2. Мамычев А.Ю., Близкий Р.С., Рахмеева П.П. Трансформация элементов метода бухгалтерского учета в цифровой экономике: взгляд за горизонт. В кн.: Клейнер Г.Б. (ред.) Львовский форум – 2020: материалы Первого международного форума, Москва, 20–21 октября 2020 г. М.: Государственный университет управления; 2020. С. 47–49.
3. Сенчагов В.К. (ред.) Экономическая безопасность России. М.: Бином. Лаборатория знаний; 2017. 815 с.
4. Карп М.В., Рогоуленко Т.М., Агеева О.А. и др. Контрольно-аналитические, учетные технологии и экономическая безопасность в бизнесе. М.: Русайнс; 2024. 244 с.
5. Дышловой П.Н., Лукьяненко В.А. Анализ и совершенствование моделей оценки экономической безопасности предприятия. Сервис+. 2018;2:90–98.
6. Корнилов М.Я., Юшин П.В. Экономическая безопасность. 3е изд., перераб. и доп. М.: Проспект; 2019. 319 с.
7. Котилевская Т.С. Диагностика внешней среды предприятия: инструменты, методы, модели. Молодой ученый. 2020;37(327):93–96.
8. Крылов В.Е. Количественная оценка влияния факторов внешней среды на организацию. Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. 2019;2(36):246–252.
9. Мелихова Т.О. Экономическая безопасность промышленных предприятий: теория, методология, практика. Дис. ... д-р экон. наук: 08.00.04. Запорожье; 2018. 814 с.

10. Петренко С.Н. Анализ подходов к систематизации и оценке факторов, оказывающих влияние на экономическую безопасность предпринимательской деятельности. Торговля и рынок. 2023;4(2):95–100.
11. Шишов Ю.В. Экономическая безопасность металлургического комплекса России в условиях современных вызовов и угроз. Дис. ... канд. экон. наук: 08.00.05. СПб; 2020. 244 с.
12. Близкий Р.С., Хмелевской А.С. Актуализация цифровых форматов администрирования информационных систем в органах Федерального казначейства. Учет. Анализ. Аудит. 2024;4(11):35–46. <https://doi.org/10.26794/2408-9303-2024-11-4-35-46>
13. Зырянова М.О. Способы противодействия распространению фейковой информации. Общество: социология, психология, педагогика. 2020;6(74):80–83. <https://doi.org/10.24158/spp.2020.6.12>
14. Касюк А.Я. Информационно-психологическое воздействие в информационном противоборстве. Вестник Московского государственного лингвистического университета. Общественные науки. 2021;1(842):22–34. https://doi.org/10.52070/2500-347X_2021_1_842_22
15. Розуленко Т.М., Близкий Р.С., Гун Ц. Экономика цифрового контакта в условиях трансформации георынков. Вестник университета. 2023;11:227–237. <https://doi.org/10.26425/1816-4277-2023-11-227-237>
16. Строев В.В., Близкий Р.С. Особенности цифровизации экономики в рамках развития регионов страны. Московский экономический журнал. 2023;11(8). https://doi.org/10.55186/2413046X_2023_8_11_550
17. Лебединская Ю.С., Близкий Р.С., Петрук Г.В. и др. Цифровая трансформация малого и среднего предпринимательства: проблемы, тенденции и перспективы. М.: Русайнс; 2022. 144 с.
18. Тимохина О.А., Близкий Р.С. Контуры интеграции нейротехнологий в обучение персонала современных организаций. В кн.: Беспалова С.В. (ред.) Донецкие чтения 2022: образование, наука, инновации, культура и вызовы современности: материалы VII Международной научной конференции, посвященной 85-летию Донецкого национального университета, Донецк, 27–28 октября 2022 г. Донецк: Донецкий национальный университет; 2022. С. 240–242.
19. Петровиченко Т.В. Мотивация трудовой деятельности персонала как фактор обеспечения информационной безопасности. Вестник образовательного консорциума «Среднерусский университет». Информационные технологии. 2022;1(19):67–69.
20. Ордынская М.Е., Багова С.А., Силина Т.А., Таусова И.Ф. Организация защиты учетной информации в условиях обеспечения кибербезопасности. Инновации и инвестиции. 2021;12:72–76.
21. Blaug M. The Formalist Revolution or What Happened to Orthodox Economics After World War II. In: Classical Economics to Marhallian Economics. Amsterdam: Oxford Basil Blackwell; 1999. Pp. 257–280.
22. Wintraub E.R. How Economics Became a Mathematical Science. Durham: Duke University Press; 2002. 313 p.

References

1. Gridneva E.V., Shapovalov V.I. Approaches to the evaluation of the economic level enterprise security. Journal of Economy and Business. 2019;12-1:113–116. (In Russian). <https://doi.org/10.24411/2411-0450-2019-11453>
2. Mamychyev A.Yu., Blizkiy R.S., Rakbmeeva I.I. Transformation of elements of the accounting method in the digital economy: a look beyond the horizon. In: Kleiner G.B. (ed.) Lviv Forum – 2020: Proceedings of the First International Forum, Moscow, October 20–21, 2020. Moscow: State University of Management; 2020. Pp. 47–49. (In Russian).
3. Senchagov V.K. (ed.) Economic Security of Russia. Moscow: Binom. Laboratory of Knowledge; 2017. 815 p. (In Russian).
4. Karp M.V., Rogulenko T.M., Ageeva O.A. et al. Control and analytical, accounting technologies and economic security in business. Moscow: Rusains; 2024. 244 p. (In Russian).
5. Dyshlovoi I.N., Lukianenko V.A. Analysis and improvement of models of economic security assessment of enterprise. Servis plus. 2018;2:90–98. (In Russian).
6. Kornilov M.Ya., Yushin I.V. Economic security. 3rd ed., revised and enlarged. Moscow: Prospect; 2019. 319 p. (In Russian).
7. Kotilevskaya T.S. Diagnostics of external environment in enterprise: tools, methods, models. Molodoi uchenyi. 2020;37(327):93–96. (In Russian).
8. Krylov V.E. Quantitative evaluation of the impact of external environment factors on the organization. Innovative economy: prospects for development and improvement. 2019;2(36):246–252. (In Russian).
9. Melikbova T.O. Economic security of industrial enterprises: theory, methodology, practice. Dis. ... Dr. Sci. (Econ.): 08.00.04. Zaporozhye; 2018. 814 p. (In Russian).
10. Petrenko S.N. Analysis of approaches to systematizing and assessing factors affecting economic security of entrepreneurial activity. Trade and market. 2023;4(2):95–100. (In Russian).
11. Shishov Yu.V. Economic security of Russian metallurgical complex in the conditions of modern challenges and threats. Dis. ... Cand. Sci. (Econ.): 08.00.05. St. Petersburg; 2020. 244 p. (In Russian).

12. *Blizkiy R.S., Khmelevskoy A.S.* Updating Digital Formats for Administering Info-Systems in the Treasury of Russia. Accounting. Analysis. Auditing. 2024;4(11):35–46. (In Russian). <https://doi.org/10.26794/2408-9303-2024-11-4-35-46>
13. *Zyryanova M.O.* Ways to combat the spread of “fake information”. Society: sociology, psychology, pedagogy. 2020;6(74):80–83. (In Russian). <https://doi.org/10.24158/spp.2020.6.12>
14. *Kasyuk A.Ya.* Informational-psychological actions in information warfare. Vestnik of Moscow State Linguistic University. Social Sciences. 2021;1(842):22–34. (In Russian). https://doi.org/10.52070/2500-347X_2021_1_842_22
15. *Rogulenko T.M., Blizkiy R.S., Gong Z.* The economy of digital contact in the conditions of geomarkets transformation. Vestnik universiteta. 2023;11:227–237. (In Russian). <https://doi.org/10.26425/1816-4277-2023-11-227-237>
16. *Stroev V.V., Blizkiy R.S.* Features of digitalization of the economy within the framework of development of regions of the country. Moscow Economic Journal. 2023;11(8). (In Russian). https://doi.org/10.55186/2413046X_2023_8_11_550
17. *Lebedinskaya Yu.S., Blizkiy R.S., Petruk G.V. et al.* Digital transformation of small and medium entrepreneurship: issues, trends and prospects. Moscow: Rusains; 2022. 144 p. (In Russian).
18. *Timokhina O.A., Blizkiy R.S.* Contours of neurotechnology integration in personnel training in modern organizations. In: Bepalova S.V. (ed.) Donetsk readings 2022: Education, science, innovation, culture and challenges of modernity: Proceedings of the VII International Scientific Conference dedicated to the 85th anniversary of Donetsk National University, Donetsk, October 27–28, 2022. Donetsk: Donetsk National University; 2022. Pp. 240–242. (In Russian).
19. *Petrochenko T.V.* Motivation of labor activity of personnel as a factor of ensuring information security. Bulletin of educational consortium Srednerussky University. Information technologies. 2022;1(19):67–69. (In Russian).
20. *Ordynskaya M.E., Bagova S.A., Silina T.A., Tausova I.F.* Organization of account protection in the under cyber security conditions. Innovations and Investments. 2021;12:72–76. (In Russian).
21. *Blaug M.* The Formalist Revolution or What Happened to Orthodox Economics After World War II. In: Classical Economics to Marhallian Economics. Amsterdam: Oxford Basil Blackwell; 1999. Pp. 257–280.
22. *Wintraub E.R.* How Economics Became a Mathematical Science. Durham: Duke University Press; 2002. 313 p.