

Хостелы: особенности и аспекты статистического исследования

Давлетшина Лейсан Анваровна¹

Канд. экон. наук, доц. каф. статистики
ORCID: 0000-0002-1497-1751, e-mail: fille_777@mail.ru

Карманов Михаил Владимирович²

А-р экон. наук, проф. каф. статистики
ORCID: 0000-0003-2643-2146, e-mail: Karmanov.MV@rea.ru

¹Государственный университет управления, г. Москва, Россия

²Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова, г. Москва, Россия

Аннотация

Хостелы являются новым игроком на рынке в отрасли туризма и гостеприимства и требуют всесторонней оценки нормативного и правового регулирования, методики учета и отчетности, методов и способов регистрации явления, вопросов сбора и распространения данных о нем, подходов и приемов государственного регулирования с учетом общественного мнения. Целями данной работы выступают изучение особенностей статистического исследования хостелов и выявление их ключевых аспектов. По результатам проведенного анализа определено, что в российском обществе сложилось неоднозначное мнение о хостелах как мест массового размещения. Такое противоречивое отношение отчасти сформировалось за счет их открытия в многоквартирных домах. С другой стороны, наличие хостелов может стать драйвером развития отрасли туризма и гостеприимства в регионах, инструментом привлечения туристов. Установлено, что для объективной оценки и анализа развития хостелов в Российской Федерации необходимо более детальное изучение трактовок данного сегмента, а также их количественных и качественных характеристик. Несмотря на активный рост сегмента в стране, остается место для противоречивости явления. На данный момент отсутствуют единые формы учета и отчетности, которые позволили бы проводить статистическую оценку развития хостелов. Авторами в работе сформирована и обоснована система показателей, характеризующая их как объект статистического изучения. В ней раскрыты и увязаны между собой аспекты, позволяющие получить комплексное представление о хостелах как о специальных элементах гостиничного бизнеса и проводить в перспективе более глубокий анализ.

Ключевые слова

Хостелы, временное размещение, гостиничный бизнес, социальное явление, статистическое исследование, количественная оценка, система показателей

Для цитирования: Давлетшина Л.А., Карманов М.В. Хостелы: особенности и аспекты статистического исследования // Вестник университета. 2025. № 5. С. 209–216.

© Давлетшина Л.А., Карманов М.В., 2025.

Статья доступна по лицензии Creative Commons "Attribution" («Атрибуция») 4.0. всемирная (<http://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>).



Hostels: features and aspects of statistical research

Leysan A. Davletshina

Cand. Sci. (Econ.), Assoc. Prof. at the Statistics Department
ORCID: 0000-0002-1497-1751, e-mail: fille_777@mail.ru

Mikhail V. Karmanov

Dr. Sci. (Econ.), Prof. at the Statistics Department
ORCID: 0000-0003-2643-2146, e-mail: Karmanov.MV@rea.ru

¹State University of Management, Moscow, Russia

²Plekhanov Russian University of Economics

Abstract

Hostels are a new player in the tourism and hospitality industry and require a comprehensive assessment of legal regulation, of accounting and reporting methods, of methods and ways of registering the phenomena, of issues of collecting and distributing data on it, of approaches and techniques of government regulation considering public opinion. The purposes of this work are to examine the features of the statistical study of hostels and to identify their key aspects. Based on the results of the analysis, it is determined that the Russian society has an ambiguous opinion about hostels as places of mass accommodation. This contradictory attitude was partly formed due to their opening in apartment buildings. On the other hand, the presence of hostels can become a driver for the development of the tourism and hospitality industry in regions, and a tool for attracting tourists. It has been established that for an objective assessment and analysis of the development of hostels in the Russian Federation, a more detailed study of the interpretations of this segment as well as their quantitative and qualitative characteristics are necessary. Despite the active growth of the segment in the country, there remains a place of inconsistency of the phenomenon. At the moment, there are no unified accounting and reporting forms that would allow for a statistical assessment of the development of hostels. The authors have developed and substantiated a system of indicators characterising hostels as an object of statistical study. It reveals and links aspects that allow us to acquire a comprehensive understanding of hostels as of special elements of the hotel business and to conduct a deeper analysis in the future.

Keywords

Hostels, temporary accommodation, hotel business, social phenomenon, statistical research, quantitative assessment, system of indicators

For citation: Davletshina L.A., Karmanov M.V. (2025) Hostels: features and aspects of statistical research. *Vestnik universiteta*, no. 5, pp. 209–216.

ВВЕДЕНИЕ

В последнее время по целому ряду причин объективного характера хостелы оказались в центре внимания средств массовой информации, представителей законодательной власти и широких слоев населения, так как вызвали достаточно заметный резонанс, связанный с более точным определением их места и роли в жизни современного российского общества.

Много спорят относительно содержания и сроков действия законов о размещении хостелов в жилых домах. При этом были явно обозначены две диаметрально противоположные позиции. Противники хостелов, особенно в жилых домах, однозначно убеждены в том, что необходимо навести порядок в рассматриваемом секторе гостиничного бизнеса и, самое главное, защитить права рядовых граждан, которые страдают от соседства с хостелами. Сторонники данного типа отелей считают, что такой подход разрушит это перспективное направление гостиничного бизнеса и, несомненно, отразится на росте цен за проживание в гостиницах и на уровне монополизации рынка гостиничных услуг.

С нашей точки зрения, чтобы правильно разобраться в сложившейся ситуации, необходимо, во-первых, учитывать весь спектр имеющихся мнений, а во-вторых, адекватно представлять реальные масштабы распространения хостелов, что невозможно сделать без участия статистики, а точнее, без количественных данных о различных параметрах состояния и развития сети хостелов.

Перспективность более или менее активной интеграции данных отелей в структуру гостиничного бизнеса, а также трактовка этого процесса как позитивной тенденции на некотором горизонте планирования, на наш взгляд, больших вопросов не вызывает. Все заключается лишь в том, с какой стороны смотреть на это. С точки зрения самого бизнеса и его новых агрегаторов хостелы, несомненно, расширяют масштабы гостиничной индустрии, расширяют потенциальную аудиторию клиентов. С точки зрения населения, проживающего в более или менее непосредственной близости от хостелов, а также властей, обязанных соблюдать интересы и гарантировать права местных жителей, возникают определенные вопросы, которые иногда превращаются в трудно разрешимые проблемы. Поэтому только время, отсеив все малозначимое и второстепенное, способно внятно и однозначно ответить на вопрос о том, насколько распространение хостелов является позитивной тенденцией, а тем более перспективным направлением развития гостиничного бизнеса.

ОБЗОР ЛИТЕРАТУРЫ

Обзор научных статей, посвященных вопросам деятельности хостелов и размещения населения в них, выявил следующие направления исследований. Наиболее актуальными являются проблемы правового регулирования деятельности хостелов в Российской Федерации (далее – РФ). В работах авторы проводят анализ последних изменений в законодательстве, касающихся запрета размещения данного типа отелей и оказания гостиничных услуг в жилых помещениях, в частности работы мини-гостиниц [1; 2]. Отмечаются наличие дискуссий о перспективах дальнейшего функционирования хостелов в правовых науках, важность порядка их функционирования в жилых помещениях и введение определенных ограничений на организацию их деятельности [3; 4].

После вступления в силу изменений правовых норм деятельности хостелов общество разделилось на два лагеря: сторонники запрета аргументируют свою позицию тем, что они нарушают права граждан на жилище; сторонники же развития индустрии гостеприимства отстаивают позицию того, что запрет будет сдерживать внутренний и въездной туризм, что негативно скажется на экономике государства [5].

Доступное жилье экономсегмента является востребованным при размещении иностранных трудовых мигрантов в современных городских хостелах крупных городов РФ, нуждается в анализе возможных вариантов расселения трудящихся приезжих и в выявлении приспособленности различных типов хостелов [6].

Изучение повышения конкурентоспособности хостела как средства размещения с использованием рекомендаций по организации дополнительных услуг с учетом целевой аудитории [7] невозможно реализовать без анализа современного состояния рынка гостиничных услуг и отражения статистических данных отразили [8]. Владелец явно видит выгоду в развитии этого типа отелей как средства коллективного размещения, стремятся улучшать хостелы до европейских и мировых стандартов. Туристы также активно поддерживают развитие хостелов, так как, оставаясь очень бюджетным вариантом, они, тем не менее, учитывают их основные и немаловажные потребности в расположении, условиях, предоставляемых услугах и т.п. [1].

Таким образом, результаты обзора научных статей не выявил работы, посвященные особенностям и аспектам статистического анализа хостелов.

ХОСТЕЛЫ КАК ОБЪЕКТ СТАТИСТИЧЕСКОГО ИССЛЕДОВАНИЯ

Если обратиться к специальной литературе, то среди публикаций, посвященных хостелам, можно встретить следующие трактовки рассматриваемого сегмента гостиничного бизнеса, в частности как объекта статистического исследования:

- 1) хостелы – это перспективное направление или перспективная тенденция развития гостиничного бизнеса [9; 10];
- 2) хостелы – это перспективная форма малого гостиничного бизнеса с ориентацией на клиентов экономкласса [11; 12];
- 3) хостелы – это одна из современных инновационных форм индустрии гостеприимства [13];
- 4) хостелы – это новая культура гостеприимства [14];
- 5) хостелы – это форма кампусов для долгосрочного проживания [15];
- 6) хостелы – это перспективный, но достаточно проблемный сегмент гостиничного бизнеса [16; 17].

Перспективность данного типа отелей как формы малого гостиничного бизнеса, тем более с акцентом на клиентов экономкласса, особенно в дорогостоящих мегаполисах туристской индустрии, скорее всего, почти не вызывает нареканий. Хостелы действительно являются яркими образчиками малого бизнеса в гостиничной индустрии, которые за счет дешевизны проживания, связанной с аскетичностью предлагаемых условий, становятся доступными для самых широких слоев населения: туристов, временно проживающих и т.д.

Рассматривая хостелы как современную инновационную форму индустрии гостеприимства, не стоит забывать, что исторически они возникли не сегодня и даже не вчера. Поэтому, на наш взгляд, более правомерно говорить об их современности и инновационности применительно либо к новому витку развития, либо к странам и регионам, где они раньше просто не получили распространение. В противном случае можно натолкнуться на принципиальное непонимание как со стороны историков гостиничного бизнеса, так и со стороны организаторов, занимающихся хостелами на протяжении достаточно длительного периода времени.

Примерно также, но с некоторой осторожностью, видимо, стоит относиться и к пониманию роли и места хостелов как новой культуры гостеприимства. Здесь вполне уместно упомянуть поговорку о том, что все новое есть хорошо забытое старое. В этой связи, несомненно, хостелы, особенно если до этого они редко встречались или не встречались вообще в конкретной стране, в определенном смысле несут некие элементы локально новой культуры гостеприимства. Правда, здесь важно заметить, что она возникла не сама по себе и не в ходе процесса эволюции гостиничного бизнеса, а, скорее всего, была замечена за границей и перенесена на российскую почву.

Принимая хостелы за форму кампуса для долгосрочного проживания, особенно в молодежной среде, никогда не стоит забывать, что такой подход носит строго индивидуальный характер. По мере взросления, получения более высокого образования, продвижения по служебной лестнице, обзаведения семьей, возникновения устойчивого источника доходов и т.п. взгляды на жизнь меняются и те приоритеты, которые еще вчера были незыблемыми, быстро обновляются. Следовательно, на разных этапах жизненного цикла и в зависимости от социально-экономической ситуации воззрения человека на приверженность хостелам могут быть подвержены быстрым трансформациям как в одну, так и в другую сторону.

Позиция, объединяющая перспективность и проблематичность хостелов как своеобразного направления развития гостиничной индустрии базируется на той действительности, которая сложилась в современном российском обществе. На самом деле нельзя не признать, что они позволяют несколько оживить гостиничный бизнес, привнести в его облик новые черты, помочь тем людям, которые не обладают даже средними доходами, найти жилье. Вместе с тем определенное несовершенство существующего законодательства провоцирует появление проблемных ситуаций с местными жителями, из которых далеко не все воспринимают хостелы как благо.

СОДЕРЖАНИЕ ПОНЯТИЯ «ХОСТЕЛЫ» И ИСТОКИ ЕГО ВОЗНИКНОВЕНИЯ

Чтобы разобраться с полученной многогранной, но достаточно расплывчатой оценкой, потребуется обратиться, собственно, к содержанию и истокам возникновения этого типа отеля как явления гостиничного бизнеса.

В переводе с английского «хостел» означает «общежитие», то есть проживание нескольких людей одновременно. Принято считать, что первый хостел появился в 1909 г., когда немецкий учитель Р. Ширманн принял решение использовать школу в качестве места для ночлега учащихся, а также молодых путешественников. В современном понимании он представляет собой комнаты для совместного проживания нескольких человек с кухней, душем и туалетом общего пользования. Его основными клиентами являются туристы, студенты, трудовые мигранты и прочее население, для которых качество и обязательное отдельное проживание не играют приоритетной роли при выборе места жительства [18].

SWOT-анализ (англ. strengths, weaknesses, opportunities, threats – сильные стороны, слабые стороны, возможности, угрозы) деятельности хостелов, присутствующий в многочисленных публикациях, позволяет выделить две принципиальные особенности. Главное достоинство хостелов заключено в их массовой доступности, способности удовлетворять всегда существующие запросы рынка в бюджетном месте проживания. Главный недостаток сводится к трудностям психологического и иного плана, связанным с совместным проживанием, особенно если оно носит относительно длительный характер, с незнакомыми людьми, которые могут не считаться с вашим режимом и образом жизни, а также с общепринятыми нормами поведения¹.

При этом отдельно стоит сказать о том, что недостаток хостелов с позиции потребителей гостиничных услуг не следует смешивать с реальными проблемами развития рассматриваемого сегмента гостиничного бизнеса, к которым, безусловно, относятся несовершенная и явно несовременная законодательная база; отсутствие внятного и прозрачного алгоритма сертификации деятельности, а также проверок со стороны контролирующих органов; активное противодействие со стороны местного населения в случае размещения хостелов в обычных жилых домах и др. [19].

Учитывая все вышеперечисленные обстоятельства, самое пристальное внимание хотелось бы обратить на факт несколько иного рода. В настоящее время, к большому сожалению, статистика хостелов, которая действительно позволила бы предельно точно и четко ответить на многие вопросы, касающиеся истинного состояния рассматриваемого элемента гостиничного бизнеса, находится не на должном уровне развития. Если попытаться обобщить статистические показатели, которые встречаются в открытом доступе и могут быть использованы для характеристики масштабов распространения и результатов деятельности сети хостелов, то возникает некий информационный дефицит [18], упирающийся в узкий круг общих и слишком поверхностных индикаторов:

- количество хостелов;
- количество новых открытых хостелов за год;
- годовой оборот и доходность хостелов;
- количество городов и населенных пунктов, где они имеются;
- среднее число мест для размещения в одной комнате;
- стоимость проживания и др.

СИСТЕМА ПОКАЗАТЕЛЕЙ ДЛЯ ОЦЕНКИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ХОСТЕЛОВ

Однако совершенно очевидно, что в силу непростого характера объекта исследования названных показателей явно недостаточно. Для получения комплексного представления о хостелах как о специфических элементах гостиничного бизнеса требуется в обязательном порядке оцифровать и увязать между собой, как минимум, следующие четыре аспекта сети хостелов:

- 1) масштабы распространения и плотность;
- 2) особенности материально-технической базы;
- 3) кадровый потенциал;
- 4) результаты деятельности.

Масштабы распространения и плотность сети хостелов являются простыми, понятными, а также наглядными параметрами места и роли данных объектов в современном обществе. Для их характеристики можно использовать следующие показатели:

- количество субъектов (регионов) страны, а также городов, населенных пунктов, в которых функционируют хостелы;
- удельный вес субъектов (регионов) страны, а также городов, населенных пунктов, в которых функционируют хостелы;

¹ Sovet club. Что такое хостел? Режим доступа: <https://sovetclub.ru/chto-takoe-hostel> (дата обращения: 07.01.2025).

- общее число хостелов;
- количество новых хостелов, открытых в данном году;
- число хостелов в расчете на 100 км² территории;
- число хостелов в расчете на 1 тыс. чел. населения (на 1 тыс. туристов);
- удельный вес хостелов, расположенных в жилом и в нежилом фонде и др.

Материально-техническая база является основой их успешного функционирования. Поэтому без выяснения ее особенностей сложно делать выводы о состоянии и возможностях развития рассматриваемого сегмента гостиничного бизнеса. Чтобы определить его параметры, целесообразно привлекать следующие показатели:

- количество комнат для проживания в хостелах;
- структура данных комнат в зависимости от размера;
- общий размер площади для проживания в хостелах;
- средний размер одной комнаты;
- число комнат в расчете на 1 тыс. чел. населения (на 1 тыс. туристов);
- общий размер площади для проживания в хостелах на 1 тыс. чел. населения (на 1 тыс. туристов);
- число мест для проживания в хостелах;
- структура комнат в зависимости от числа мест;
- среднее число мест для проживания в одной комнате;
- число мест для проживания в хостелах на 1 тыс. чел. населения (на 1 тыс. туристов);
- удельный вес комнат, оснащенных кондиционированием, связью, интернетом и т.п.;
- общая и средняя площадь мест совместного пользования (холлы, душевые, туалеты и т.п.) и др.

Любая, даже самая качественная материально-техническая база не сможет функционировать без персонала, который должен быть обучен и подготовлен на определенном уровне квалификационных требований. По этой причине без выяснения размера, структуры и других параметров кадрового потенциала трудно вести предметный разговор о реальных возможностях деятельности сети хостелов. Чтобы раскрыть данный аспект функционирования сети хостелов, на наш взгляд, требуется обращать внимание на следующие показатели:

- численность сотрудников, занятых в хостелах;
- удельный вес работников, занятых в хостелах, в общей численности сотрудников сферы гостиничного бизнеса;
- численность работников хостелов в расчете на 1 тыс. чел. населения (на 1 тыс. туристов);
- структура сотрудников хостелов по должностям, квалификации, образованию, полу, возрасту и другим признакам;
- уровень средней заработной платы работников, занятых в хостелах (в целом и по категориям работников);
- соотношение средней заработной платы сотрудников хостелов и средней заработной платы сотрудников гостиничного бизнеса (в целом и по категориям работников);
- соотношение средней заработной платы сотрудников хостелов со средней заработной платой сотрудников в регионе;
- удельный вес работников хостелов, прошедших в текущем году повышение квалификации и др.

Хостелы как хозяйствующие субъекты имеют определенные результаты деятельности, которые наиболее рельефно отражают их место и роль в составе гостиничного бизнеса. Эта сторона функционирования сети хостелов может быть проиллюстрирована при помощи следующих показателей:

- 1) численность лиц, проживающих в хостелах;
- 2) численность лиц, проживающих в хостелах, в расчете на 1 тыс. чел. населения;
- 3) структура лиц, проживающих в хостелах, по длительности проживания, полу, возрасту, образованию и другим признакам;
- 4) средняя стоимость проживания (в целом и по отдельным группам хостелов);
- 5) годовой оборот сети хостелов;
- 6) рентабельность сети хостелов;
- 7) объем налогов, уплаченных по итогам деятельности сети хостелов;
- 8) количество и удельный вес хостелов, деятельность которых была приостановлена или прекращена по итогам проверок контролирующих органов и др.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Таким образом, если объединить все представленные выше трактовки, то получается, что в настоящее время хостелы выступают в качестве простого и сложного, специфического и понятного, старого и нового, перспективного и одновременно проблемного элемента гостиничного бизнеса, который, развиваясь, пока не может быть однозначно идентифицирован с точки зрения его социальной значимости.

В результате изучения доступных материалов о деятельности хостелов и по проведенному ранее коллективами исследователей SWOT-анализу определено, что сильной стороной их развития является доступность, а слабой стороной выступают проблемы психологического плана.

В совокупности, с нашей точки зрения, именно совместное применение всех четырех выделенных разделов показателей позволяет вплотную подойти к комплексной статистической характеристике сети хостелов. Конечно, отдельные показатели того или иного направления могут быть уточнены и дополнены, но в целом они предоставляют возможность всесторонне отобразить деятельность данного сегмента в современном обществе.

В заключение отметим: крайне важно осознавать, что на современном этапе развития хостелы занимают все более заметное место не только с позиций экономики гостиничной индустрии, но и с позиций резонансного общественного мнения, вызываемого деятельностью объектов подобного рода. В таких условиях именно разносторонние статистические исследования параметров состояния и динамики сети хостелов позволят не только адекватно оценивать возникающие проблемы, но и принимать правильные управленческие решения, направленные на их успешное разрешение.

Список литературы

1. Григорьев Д.М. Современное правовое положение хостелов в многоквартирных домах в контексте соответствия назначению жилого помещения. Современный юрист. 2020;2(31):201–207.
2. Погодина И.В., Манохин В.С. Правовой и экономический эффект от введения запрета на размещение хостелов в многоквартирных домах. Туризм: право и экономика. 2020;1:6–10.
3. Афанасьевская А.В. Правовое регулирование деятельности хостелов в РФ. Научные известия. 2022;29:255–258.
4. Срибная Т.А. К вопросу о нормативно-правовом регулировании деятельности хостелов в Российской Федерации. Язык и культура в эпоху интеграции научного знания и профессионализации образования. 2023;4–1:319–324.
5. Петрякова А.В. Запрет хостелов в России: оперативный мониторинг. Туризм: право и экономика. 2020;4:3–6.
6. Белобородова К.И. Хостел в современном мегаполисе России. Архитектура и строительство России. 2022;2(242):118–120.
7. Топоева А.А. Способы повышения конкурентоспособности хостела. Научное образование. 2020;3(8):364–365.
8. Краснова М.В. Хостелы: возможности развития в постпандемийный период. Экономика и предпринимательство. 2023;1(150):833–836. <https://doi.org/10.34925/EIP.2023.150.1.165>
9. Делека В.В., Соковнина Н.В. Хостелы как перспективная тенденция развития гостиничного бизнеса. Иннов: электронный научный журнал. 2017;1(30).
10. Васильева В.С. Новые тенденции развития гостиничной индустрии. ЦИТИСЭ. 2016;2(6).
11. Левченко Т.П., Федоров Р.Г. Хостелы как перспективная форма развития малых средств размещения экономкласса. Известия Сочинского государственного университета. 2013;1–1(23):47–53.
12. Рогозина Э.Р. Хостел как привлекательный объект малого гостиничного бизнеса. В кн.: Региональный туризм: опыт, проблемы, перспективы: материалы IV Международной заочной научной конференции, выпуск 6, Ижевск, 27 сентября 2017 г. Ижевск: Ижевский институт компьютерных исследований; 2017. С. 215–217.
13. Дутова А.А. Современные инновации в индустрии гостеприимства. В кн.: Устойчивое развитие туристского рынка: сборник статей Всероссийской студенческой научно-практической конференции, Ставрополь, 11–15 апреля 2016 г. Ставрополь: Секвойя; 2016. С. 95–99.
14. Боровская И.А., Александров Д.А. Хостелы – новая культура гостеприимства: опыт Санкт-Петербурга. В кн.: XV Апрельская международная научная конференция по проблемам развития экономики и общества: сборник трудов конференции, книга 2, Москва, 1–4 апреля 2015 г. М.: Научно-исследовательский институт «Высшая школа экономики»; 2015. С. 453–460.
15. Тетун О.Н. Хостелы как форма кампусов для долгосрочного проживания. В кн.: Развитие туризма в контексте инновационных процессов современной экономики: сборник материалов международной научно-практической конференции, Елец, 3–4 октября 2018 г. Елец: Елецкий государственный университет имени И.А. Бунина; 2018. С. 349–353.

16. *Суслова С.И.* Хостелы: проблемы правового регулирования. Туризм: право и экономика. 2016;2:3–6.
17. *Неганова О.С.* Хостелы в крупных городах России: проблемы и перспективы развития. В кн.: Социальные, естественные и технические системы в современном мире: состояние, противоречия, развитие. Восемнадцатые Вавиловские чтения: материалы международной междисциплинарной научной конференции, часть 2, Йошкар-Ола, 4–5 декабря 2014 г. Йошкар-Ола: Поволжский государственный технологический университет; 2015. С. 384–385.
18. *Федоров Р.Г.* Развитие хостел-движения в России и за рубежом. В кн.: Актуальные вопросы экономических наук: материалы II Международной научной конференции, Уфа, 20–23 апреля 2013 г. Уфа: Лето; 2013. С. 115–117.
19. *Зилинский А.* Хостелы: прошлое, настоящее, будущее. В кн.: Туризм и сервис в России: проблемы и перспективы развития. Черкизово: Российский государственный университет туризма и сервиса; 2016. С. 54–58.

References

1. *Grigorev D.M.* Modern legal situation of hostels in apartment buildings in the context of conformity with the purpose of the residential premises. *Modern lawyer*. 2020;2(31):201–207. (In Russian).
2. *Pogodina I.V., Manokhin V.S.* The legal and economic effect of the introduction of a prohibition against setting up hostels in apartment blocks. *Tourism: law and economy*. 2020;1:6–10. (In Russian).
3. *Afanasyevskaya A.V.* Legal regulation of the activities of hostels in the Russian Federation. *Scientific news*. 2022;29:255–258. (In Russian).
4. *Sribnaya T.A.* On the issue of legal regulation of the activities of hostels in the Russian Federation. *Language and culture in the era of integration of scientific knowledge and professionalisation of education*. 2023;4–1:319–324. (In Russian).
5. *Petryakova A.V.* Prohibition of hostels in Russia: real-time monitoring. *Tourism: law and economy*. 2020;4:3–6. (In Russian).
6. *Beloborodova K.I.* Hostel in the modern metropolis of Russia. *Architecture and Construction of Russia*. 2022;2(242):118–120. (In Russian).
7. *Топова Л.А.* Ways to increase the competitiveness of a hostel. *Scientific Review*. 2020;3(8):364–365. (In Russian).
8. *Krasnova M.V.* Features of the resale of luxury fashion brands in modern conditions. *Journal of Economy and Entrepreneurship*. 2023;1(150):833–836. (In Russian). <https://doi.org/10.34925/EIP.2023.150.1.165>
9. *Leleka V.V., Sokornina N.V.* Hostels as a promising trend in the development of hotel business. *Innov: electronic scientific journal*. 2017;1(30). (In Russian).
10. *Vasilieva V.S.* New trends of hotel industry. *CITISE*. 2016;2(6). (In Russian).
11. *Levchenko T.P., Fedorov R.G.* Hostels as a promising form of the development of small economy class accommodation facilities. *Izvestiya Sochi State University*. 2013;1–1(23):47–53. (In Russian).
12. *Rogozina E.R.* Hostel as an appealing object of small hotel business. In: *Regional tourism: experience, problems, prospects: Proceedings of the IV International Correspondence Scientific Conference, issue 6, Izhevsk, September 27, 2017*. Izhevsk: Izhevsk Institute of Computer Research; 2017. Pp. 215–217. (In Russian).
13. *Dutova A.D.* Modern innovations in the hospitality industry. In: *Sustainable development of the tourist market: Proceedings of the All-Russian Student Scientific and Practical Conference, Stavropol, April 11–15, 2016*. Stavropol: Selvoya; 2016. Pp. 95–99. (In Russian).
14. *Borovskaya I.L., Aleksandrov D.A.* Hostels – a new culture of hospitality: experience of St. Petersburg. In: *XV April international scientific conference on the problems of economic and social development: Proceedings, book 2, Moscow, April 1–4, 2015*. Moscow: Scientific Research Institute “Higher School of Economics”; 2015. Pp. 453–460. (In Russian).
15. *Tepun O.N.* Hostels as a form of campuses for long-term residence. In: *Development of tourism in the context of innovative processes of modern economy: Proceedings of the International Scientific and Practical Conference, Yelets, October 3–4, 2018*. Yelets: I.A. Bunin Yelets State University; 2018. Pp. 349–353. (In Russian).
16. *Suslova S.I.* Hostels: problems of legal regulation. *Tourism: law and economy*. 2016;2:3–6. (In Russian).
17. *Neganova O.S.* Hostels in large cities of Russia: problems and prospects of development. In: *Social, natural and technical systems in modern world: state, contradictions, development. The eighteenth Vavilov readings: Proceedings of the International Interdisciplinary Scientific Conference, part 2, Yoshkar-Ola, December 4–5, 2014*. Yoshkar-Ola: Volga State University of Technology; 2015. Pp. 384–385. (In Russian).
18. *Fedorov R.G.* Development of the hostel movement in Russia and abroad. In: *Current issues of economic sciences: Proceedings of the II International Scientific Conference, Ufa, April 20–23, 2013*. Ufa: Lето; 2013. Pp. 115–117. (In Russian).
19. *Zilinsky A.* Hostels: past, present, future. In: *Tourism and service in Russia: problems and prospects of development*. Cherkizovo: Russian State University of Tourism and Service; 2016. Pp. 54–58. (In Russian).