

Социальные ожидания взрослых пользователей социальных сетей в отношении программ краткосрочного электронного образования как предмет научного исследования

Полякова Оксана Александровна

Соискатель

ORCID: 0009-0003-5289-5838, e-mail: Profi.polyakova@yandex.ru

Государственный университет управления, г. Москва, Россия

Аннотация

Работа представляет собой научное обоснование актуальности изучения социальных ожиданий взрослых в отношении краткосрочных программ электронного обучения. Отмечен существенный рост запроса со стороны общества на постоянное обучение на протяжении всей жизни, что стало следствием повсеместной цифровизации и ускорения темпов обмена информации. Следствием повышения социального запроса на образовательные программы стал рост рынка образовательных продуктов в сегментах формального и неформального образования. На фоне трансформации форматов обучения, стремительного развития электронного образования широкое распространение получили краткосрочные программы электронного образования, продвигаемые в социальных сетях. Цель исследования – теоретический анализ источников научной информации, которые, предположительно, могут составить методологическую основу для изучения социальных представлений взрослых пользователей социальных сетей в отношении данных краткосрочных программ. Материал представлен в соответствии с актуальностью проблемы влияния интернета на отдельного индивида и на трансформацию социальных процессов в целом, а также значимых изменений в системе образования. Уточнены понятия «социальные ожидания», «электронное образование». Сделан вывод о том, что к настоящему времени сложились предпосылки изучения влияния социальных сетей на ожидания взрослых пользователей от образовательных продуктов, создаваемых и продвигаемых в интернете. Обозначены перспективы практического приложения результатов предполагаемого исследования.

Ключевые слова

Социальные ожидания, краткосрочные образовательные продукты, электронные образовательные продукты, влияние социальных сетей, образование взрослых, электронное образование, формирование ожиданий, функции социальных ожиданий

Для цитирования: Полякова О.А. Социальные ожидания взрослых пользователей социальных сетей в отношении программ краткосрочного электронного образования как предмет научного исследования // Вестник университета. 2025. № 5. С. 233–240.



Social expectations of adult social media users regarding short-term e-education programmes as a subject of scientific research

Oksana A. Polyakova

Applicant

ORCID: 0009-0003-5289-5838, e-mail: Profi.polyakova@yandex.ru

State University of Management, Moscow, Russia

Abstract

The work provides a scientific justification for the relevance of studying social expectations of adults in relation to short-term e-learning programmes. There has been a significant increase in the demand from society for continuous lifelong learning, which was the result of widespread digitalisation and accelerated information exchange. As a result of the increased social demand for educational programmes, the market for educational products has grown in both segments of formal and non-formal education. Against the background of the transformation of learning formats and rapid development of e-education, the short-term e-education programmes promoted on social networks have become widespread. The purpose of the research is a theoretical analysis of sources of scientific information, which, presumably, can form a methodological basis for studying social perceptions of adult users of social networks in relation to these short-term programmes. The material is presented in accordance with the relevance of the problem of the internet influence on an individual and on the transformation of social processes in general and of significant changes in the education system. The concepts of the social expectations and e-education have been clarified. It is concluded that by now there are prerequisites for studying the influence of the Internet on the expectations of adult users from educational products created and promoted on the Internet. The prospects of practical application of the results of the proposed study are outlined.

Keywords

Social expectations, short-term educational products, e-educational products, impact of social networks, adult education, e-education, formation of expectations, functions of social expectations

For citation: Polyakova O.A. (2025) Social expectations of adult social media users regarding short-term e-education programmes as a subject of scientific research. *Vestnik universiteta*, no. 5, pp. 233–240.

ВВЕДЕНИЕ

Ожидания индивида как социальный феномен и как понятие фигурируют в различных предметных сферах социально-гуманитарного знания. Социальные ожидания – это некие проекции в будущее, ориентир, которые во многом определяют смысл и траектории поведения личности. Их формирование как гибкой системы субъективной оценки целесообразности потенциально возможных действий или их последствий, безусловно, формируются в процессе всей жизни индивида. Ускорение динамики социальных процессов, обусловленные развитием и повсеместной интеграцией информационных технологий, являются значимым фактором, который находит отражение в социальных ожиданиях представителя цифровой эпохи. В рамках данной работы мы анализируем отдельный аспект влияния цифровизации на индивида, а именно воздействие на его социальные ожидания в отношении программ краткосрочного электронного образования.

Актуальность обозначенного объекта исследования обусловлена значимыми трансформациями, которые наблюдаются в сфере образования, самих программ, а также форм и методов ведения образовательной деятельности, которые отмечают специалисты различных направлений.

Рост объема и скорости обращения информации в современном обществе обусловил целый ряд процессов, связанных с выполнением людьми ежедневных задач как в профессиональной, так и в другой сфере. В частности, значительно сократился временной период, когда владение определенными знаниями и навыками остается достаточным для качественного выполнения заданного функционала. Стремительно разрабатываются и внедряются новые решения, обеспечивающие более быстрое выполнение конкретной задачи в единицу времени, в частности, за счет средств автоматизации. Использование обозначенных инноваций предполагает, как минимум, их освоение. Естественным следствием данного процесса стал рост спроса на образовательные программы для взрослых, направленные на актуализацию профессиональных компетенций, освоение новых форм и методов работы, получение новых знаний. Параллельно наблюдаются значительные трансформации и появление иных форматов обучения, позволяющих оптимизировать процесс освоения материала. Активное развитие получило, в частности, электронное обучение. Следовательно, изучение ожиданий пользователей в отношении новых форматов обучения, выявление взаимосвязей таковых ожиданий с социально-биографическими фактами и личностными особенностями индивида выступают актуальными научными проблемами современной социальной психологии.

ОСНОВЫ ИССЛЕДОВАНИЯ

В психологических и социально-психологических исследованиях середины XX в. доминирует представление об ожиданиях как об особом образе, в котором определяющими являются неосознанные психологические состояния личности, базирующееся на ее предшествующем опыте. В этом направлении психологические аспекты состояния ожидания изучали, например, Дж.У. Аткинсон (1964 г.), В. Врум (1964 г.), В.Г. Фишбейн (1972 г.). Эффекты осуществления ожиданий затрагивали Т. Мертон (1948 г.) и впоследствии Д.Э. Розенталь (1992 г.). Некоторые аспекты проблемы социальных ожиданий затрагиваются в работах И.С. Кона (1984 г.), М.И. Бобневой (1978 г.), Т. Шибутани (2002 г.) и др. Большое число исследований освещают тематику социальных ожиданий, рассматривая их как особый вид требования относительно следования образцам поведения и выполнения социальных норм – например, труды Т. Парсонса (1937 г.), Г. Гарфинкела (1967 г.). Сегодня этот ракурс при их изучении прорабатывается чаще в работах социологов.

Различные подходы к пониманию сущности социальных ожиданий раскрываются в исследованиях отечественных и зарубежных авторов, которые трактуют их с разных точек зрения: как психическое состояние (И. Лингард, Ю.Е. Сосновикова, Ю.Т. Глазунов), как регулятор деятельности (Дж. Брунер, М.А. Гомелаури, О. Маурер, Х. Хекхаузен, Д. Макклелланда, Э. Толмен), как личностное образование (Т.В. Алексеева, Г.М. Андреева, А.М. Прихожан, Т.В. Снегирева, Н.Б. Трофимова). В психологических и социально-психологических исследованиях последнего десятилетия доминирует представление об ожиданиях как об особом образе, в котором определяющими являются неосознанные психологические состояния личности, базирующееся на ее предшествующем опыте.

Вопросы значения социальных ожиданий в становлении и развитии личности рассматриваются в работах И.С. Поповича, Д.Е. Грибова, И.В. Желтиковой и в ряде других отечественных исследований. Сопрежженными с ожиданиями индивида являются вопросы получения им образования.

Цели данной работы – теоретический анализ источников научной информации, которые, предположительно, могут составить методологическую основу для изучения социальных ожиданий взрослых пользователей социальных сетей в отношении краткосрочных программ электронного обучения, и предложение модели их эмпирического исследования.

Для достижения этих целей были сформулированы следующие исследовательские задачи:

- 1) осуществление обзора подходов к раскрытию понятия «социальные ожидания»;
- 2) анализ социальных ожиданий как базового социально-психологического механизма личности;
- 3) изучение социально-психологических закономерностей формирования ожиданий в отношении образовательных программ и потенциального влияния интернета на их трансформацию.

Использовались следующие методы: анализ научной литературы, контент-анализ, обобщение и систематизация теоретического материала, моделирование.

При разработке модели эмпирического исследования мы исходили из положений социально-психологического и системного подходов в изучении социальных феноменов, проявляющихся на уровне отдельного индивида, предполагающих, что ожидания являются результатом совмещения ситуационных и личностных факторов, влияющих на человека. Соответственно, исследование направлено на выявление взаимосвязей социальных ожиданий в отношении краткосрочных электронных образовательных программ с личностными особенностями и объективными факторами, такими как возраст, уровень образования, длительность периода с момента завершения предыдущего обучения, активность использования социальных сетей.

РЕЗУЛЬТАТЫ

В ходе исследования были получены следующие ответы на поставленные исследовательские задачи.

1. Ожидания индивида имеют социальную природу и существенно влияют на его выборы и поведение в течение всей жизни. «Социальные ожидания и нормы являются залогом внутренней мотивации, пронизывая сознание индивида с ранних лет» [1, с. 36].

Анализ психологических и социально-психологических исследований показал, что в литературе доминирует представление об ожиданиях как об особом образе, в котором определяющими являются неосознанные психологические состояния личности, базирующееся на ее предшествующем опыте (установки). В этом направлении изучаются психологические аспекты состояния ожидания, эффекты осуществления ожиданий и т.д.

Социальные ожидания личности – сложный феномен. Он включает в себя текущую социальную реальность в широком смысле слова, то есть ту обстановку, которая имеется на данный момент в обществе. В итоге социальные ожидания, возникающие и развивающиеся на коммуникативно-ролевой базе, реализуются как личностные или групповые феномены. Тем не менее, как отмечает А.Н. Суховская, «даже в этом случае они относятся к результату функционирования масштабной социальной системы» [2, с. 122]. В частности, Е.В. Никулина трактует понятие «социальные ожидания» как интегративное личностное образование, представленное в сознании в виде образа еще не наступившего события, отражающее эмоциональное и ценностно-смысловое отношение субъекта к ожидаемым событиям и тем самым определяющее мотивацию поведения [3]. В условиях кардинальных социокультурных изменений, когда индивид сталкивается с постоянно меняющимися ценностями, смыслами и жизненными стилями, социальные ожидания как регулятор социального поведения обретают статус объективированной субъектности. В числе функций последних можно также выделить функции ориентации, познания, мотивации.

В целом всю совокупность определений «социальные ожидания» можно разделить на две большие группы:

- понимание ожиданий как требований относительно поведения других индивидов и выполнения ими своих социальных ролей;
- понимание ожиданий как совокупности субъективных ориентаций относительно предстоящего хода событий, включающих социальные установки, стереотипы, знания, убеждения и т.д. и обеспечивающих готовность человека к предстоящим событиям [4].

2. Многие психологи связывают тематику социальных ожиданий с мотивационной теорией личности и потребностно-мотивационной сферой личности. В частности, А.С. Выготский понимает мотивационную сферу «как стержень личности, к которому приближаются такие свойства личности, как направленность, установки, социальные ожидания и другие психологические характеристики» [5, с. 64].

Социальные ожидания создают определенную среду, в которой формируются как векторы, так и ограничения возможных вариантов поведения индивида [6]. Речь идет об их влиянии как мотивационного или тормозящего деятельности компонента.

Социальные ожидания выступают базовым психологическим механизмом саморегуляции поведения. Через регуляционную, посредническую, корректирующую, ориентационную, прогностическую и трансформирующую функции обеспечивается их работа как базового компонента системы регуляции поведения личности, который содействует ее развитию как субъекта активности.

3. Формирование социальных ожиданий индивида – процесс постоянный, обусловленный влиянием целого комплекса факторов как в процессе взросления, так и на более поздних этапах. Процессы цифровизации, доступность интернет-технологий и развитие социальных сетей, в частности, также являются факторами, обуславливающими формирование социальных ожиданий.

В контексте обозначенной проблематики исследования стоит отметить вывод, с которым согласно большинство ученых, – это существенное влияние активного развития цифровых технологий и общего ускорения социальных процессов на сферу образования. «Цифровые платформы, онлайн-курсы и социальные сети предлагают новые способы взаимодействия между учащимися и наставниками, расширяя границы традиционного класса и позволяя обучающимся работать в рамках своей зоны ближайшего развития на расстоянии. Т.е. данные инструменты предоставляют доступ к информации и ресурсам, позволяя учащимся достигать новых уровней когнитивного развития, которые были бы недостижимы без такой поддержки» [7, с. 236]. Согласно данным А. Халима и его соавторов, «большое количество преподавателей и студентов используют социальные сети в качестве важного элемента общего процесса электронного обучения» [8, с. 275]. Одним из значимых аспектов применения социальных сетей в образовании является возможность персонализации обучения. Пользователи могут выбирать контент, который соответствует их интересам и уровню знаний, а также общаться с экспертами в выбранной области, получая индивидуальные рекомендации и обратную связь. Это помогает каждому обучающемуся максимально эффективно использовать учебные возможности и развивать навыки в соответствии со своими потребностями.

Однако у обозначенного процесса есть обратная сторона, напрямую связанная с ускорением движения передачи информации, способов ее обработки и анализа, а также с ее доступностью. Освоение новых знаний представителями цифровой эпохи имеет свою специфику. Речь идет о снижении ценности знаний и изменении способов их освоения.

Количество обрабатываемой мозгом представителем цифровой эпохи информации провоцирует срабатывание адаптационных механизмов, следствием чего стали процессы трансформации мышления в сторону поверхностного мониторинга, снижения глубины анализа и проявления клипового мышления. Как отмечают Н.Н. Самсонова и О.А. Овсяник, «для пользователей интернета может быть незаметным то влияние, которое он на них оказывает» [9, с. 502]. Следствием обозначенных процессов стала тенденция сознательного предпочтения обучающимися коротких и легких программ при решении задачи получения дополнительных знаний. Этим, на наш взгляд, в многом обусловлен рост спроса на краткосрочные электронные образовательные программы, представленные в социальных сетях.

Однако в числе значимых факторов спроса и смещения предпочтений потенциальных обучающихся не только особенности усвоения знаний и навыков представителем цифровой эпохи, но и влияние самих социальных сетей. Речь идет о силе влияния того контента, который пользователи потребляют, проводя время в социальных сетях. С учетом того, что значительная часть краткосрочных электронных образовательных продуктов продвигается авторами именно через них, мы можем говорить о воздействии на социальные ожидания в отношении обозначенных продуктов.

Влияние социальных сетей проявляется в формировании новых и корректировке имеющихся ожиданий в отношении краткосрочных образовательных программ. Сильное смещение реального и виртуального мира может оказывать различное влияние на людей, и степень этого воздействия будет зависеть от конкретной ситуации и способа использования виртуальных технологий. Трансляция большого числа примеров успеха, к которому можно прийти посредством прохождения образовательных программ, не требующих от индивида значимых усилий и временных затрат, является одним из механизмов формирования ожиданий. Контент подобного рода широко представлен в социальных сетях и используется как инструмент продаж образовательных продуктов в определенном сегменте.

Однако сила влияния социальных сетей на пользователя, а также само содержание ожиданий индивида в отношении краткосрочных образовательных программ существенно отличаются. В частности, «ожидания в отношении образования формируются в социальной среде и экономических условиях, предоставляемых семьями» [10, с. 986]. С учетом того, что процесс обучения занимает значимую часть жизни человека, сам опыт обучения, навыки усвоения информации, эмоциональные ассоциации, связанные с этим процессом, также неизбежно оказывают влияние на ожидания индивида от образовательных продуктов. Кроме того, взрослые потребители, стремясь удовлетворить потребности, предъявляют новые требования к содержанию и форматам получения знаний и навыков, исходя из понимания расширения образовательных возможностей, связанных с электронным образованием. Другими словами, мы говорим о корректировке ожиданий в отношении образовательных программ.

В данном контексте стоит отметить, что обучение взрослых имеет свои особенности. «Взрослые более сконцентрированы на использовании знаний здесь и сейчас, для определенных трудовых задач», — отмечает Н.М. Шевченко-Савлакова [11]. Образовательные потребности данной категории людей ориентированы больше на конкретные вопросы, чем на общее изучаемого предмета. Взрослые люди, выбирая образовательную программу, имеют ожидания касательно не только результата обучения, но и самого процесса, его структуры, поведения преподавателя и отношения к себе. Данное утверждение верно с точки зрения как формальных онлайн-программ, так и неформального образования.

Другими словами, объективные жизненные факты, опыт, уровень осознания актуальных потребностей, а также индивидуальные характеристики личности оказывают влияние на ожидания индивида в отношении образования в целом и конкретных образовательных программ.

Проведенный теоретический анализ научной литературы стал основой для формирования перспективной модели эмпирического исследования, которое позволит выявить факторы, взаимосвязанные с ожиданиями взрослых в отношении краткосрочных образовательных продуктов. Совокупность диагностических методик, подобранная нами, представлена в таблице.

Таблица

Модель эмпирического исследования социальных ожиданий взрослых в отношении краткосрочных электронных программ

Изучаемая характеристика	Задача эмпирического исследования	Метод диагностики
Социальные ожидания относительно краткосрочных образовательных программ и поведенческие привычки касательно социальных сетей		
Социальные ожидания индивида в отношении краткосрочных образовательных программ	Определение уровня заинтересованности и реального опыта приобретения электронных образовательных программ и субъективного отношения к таковым продуктам	Авторский опросник
Социально-биографические характеристики	Объективные факты жизнедеятельности индивида	Биографическая часть авторского опросника
Личностные характеристики индивида		
Внушаемость	Определение уровня внушаемости	Методика «Внушаемость» (С.В. Клаучек, В.В. Деларю)
Уровень психологического благополучия	Оценка уровня психологического благополучия	Опросник «Шкала психологического благополучия» К. Рифф (адаптация Т.Д. Шевеленковой, П.П. Фесенко)
Ценностные ориентации, уровень осуществления	Получение данных о значимости у респондентов внешних и внутренних ценностей, а также о конфликтности осуществления ценностных ориентаций	Методика «Ценностные ориентации» (О.И. Мотков, Т.А. Огнева)

Составлено автором по материалам источников¹ и [12; 13]

¹ Мотков О.И. Методика изучения внешних и внутренних ценностей личности. Режим доступа: <https://psychologos.ru/articles/view/metodika-izucheniya-vneshnih-i-vnutrennih-cennostey-lichnosti> (дата обращения: 11.01.2025).

ВЫВОДЫ

Современный мир переживает период трансформаций, в центре которого находится цифровой переворот. Под влиянием цифровых технологий происходят кардинальные изменения в экономических, культурных и социальных сферах общества. Одним из ключевых направлений, подвергшихся этим изменениям, стала сфера образования. Информационные технологии, привнеся в жизнь современного человека новые возможности, в том числе направленные на повышение образовательного уровня, стали причиной корректировки процесса освоения новых знаний. При возникновении потребности в актуализации имеющихся знаний, навыков пользователи из всего спектра предложений на рынке образовательных услуг нередко сознательно отдают предпочтение максимально коротким и легким продуктам. Выбор обусловлен в значительной степени влиянием социальных сетей. Однако сила влияния последних определяется целым спектром факторов, в числе которых личностные особенности индивида. Назрела потребность в более детальном изучении взаимосвязей между особенностями ожиданий индивида в отношении краткосрочных программ электронного образования и показателями внушаемости, между уровнем осуществления ценностных ориентаций и уровнем субъективного благополучия.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Возрастающая роль интернет-технологий в жизни современного индивида предполагает дальнейшую трансформацию многих социальных процессов. Коммуникационные модели, форматы взаимодействия между людьми во многих областях жизни, формирование и удовлетворение целого ряда потребностей становятся обусловленными, в частности, влиянием интернета и социальных сетей. Понимание того, как платформы социальных сетей влияют на индивидуальные ожидания и восприятие реальности, открывает новые горизонты для исследований. Такая многогранная перспектива позволит создавать более целостные модели и стратегии, способные адекватно отражать динамику современного общества, которая в ближайшей перспективе будет предполагать уплотнение взаимосвязей между технологическим прогрессом и различными аспектами жизнедеятельности представителя цифровой эпохи.

Разработанное нами исследование, направленное на более детальное изучение влияния социальных сетей на индивида и, в частности, на его социальные ожидания, позволит получить новые научные данные о воздействии интернета на пользователей с различными личностными особенностями, для выявления которых мы предполагаем применение стандартизированных методик: методики «Внушаемость» (С.В. Клаучек, В.В. Деларю), опросника «Шкала психологического благополучия» К. Рифф (адаптация Т.Д. Шевеленковой и П.П. Фесенко), методики «Ценностные ориентации» (О.И. Мотков, Т.А. Огнева). При построении исследования обязательным ко включению выступает блок, нацеленный на выявление и последующий анализ автобиографических фактов, поскольку в контексте выбранной проблематики предполагается значительное влияние жизненного опыта индивида на ожидания в направлении образовательных практик. Для решения данной задачи предназначен специально разработанный авторский опросник, который включает в себя блок автобиографических вопросов, а также большой блок вопросов, направленных на выявление отношения индивида к краткосрочным образовательным продуктам и опыт обращения к ним.

Результаты исследования могут быть востребованы психологами при организации консультационной и коррекционной работы за счет расширения возможностей индивидуальной работы в психотерапии при диагностике причин формирования ряда социальных ожиданий, коррекции последних при выборе путей решения внутренних задач.

Список литературы

1. *Васютина О.В.* Социально-психологические факторы мотивации достижения в деятельности. В кн.: Социально-гуманитарные проблемы образования и профессиональной самореализации. Социальный инженер—2023: сборник материалов международной научной конференции молодых исследователей, часть 5, Москва, 11–15 декабря 2023 г. М.: Российский государственный университет имени А.Н. Косыгина; 2023. С. 35–38.
2. *Сужовская Д.Н.* Теоретико-методологические подходы к исследованию социальных ожиданий от обучения. Медицина. Социология. Философия. Прикладные исследования. 2022;2:122–126.
3. *Никулина Е.В.* Психологические детерминанты формирования конструктивных социальных ожиданий старшеклассников. Автореф. дис. ... канд. психол. наук: 19.00.07. Курск: Курский государственный университет; 2005. 20 с.

4. Черноиваненко Ю.О., Валиахметова М.М. Социальные ожидания и надежда. Социальные явления. 2015;3:41–45.
5. Белашина Т.В. Системные особенности мотивации личности в контексте проявления доминирующего психического состояния. Системная психология и социология. 2021;3(39):61–71. <http://doi.org/10.25688/2223-6872.2021.39.3.5>
6. Нечаев И.А. Влияние социальных ожиданий на мотивацию субъекта в модели «Ожидание – ценность». Социальные явления. 2015;3:46–52.
7. Самоходкин Е.В. Исследование социального взаимодействия и его роли в когнитивном развитии. В кн.: Социально-гуманитарные проблемы образования и профессиональной самореализации. Социальный инженер–2023: сборник материалов международной научной конференции молодых исследователей, часть 5, Москва, 11–15 декабря 2023 г. М.: Российский государственный университет имени А.Н. Косыгина; 2023. С. 236–241.
8. Haleem A., Javaid M., Qadri M.A., Suman R. Understanding the role of digital technologies in education: a review. Sustainable Operations and Computers. 2022;3:275–285. <http://dx.doi.org/10.1016/j.susoc.2022.05.004>
9. Самсонова Н.Н., Овсяник О.А. Изменение взаимодействий в современном обществе под влиянием развития интернет-коммуникаций. В кн.: Актуальные проблемы информационного общества в науковедении, культуре, образовании, экономике: сборник научных докладов XV Международной научно-практической конференции, Москва, 19–20 апреля 2018 г. М.: Полиграф сервис; 2018. С. 501–507.
10. Tabak B.Ya. Education expectations and income level of families: an assessment within the framework of human capabilities approach. Educational Administration: Theory and Practice. 2021;1(27):985–1004. <https://www.sciencegate.app/app/redirect#aHR0cHM6Ly9keC5kb2kub3JnLzEwLjE0NTI3L2t1ZXkuMjAyMS4wMDM=>
11. Шевченко-Савлакова Н.М. Психологические особенности онлайн-обучения взрослых. Мастерство online. 2021;3(28).
12. Клаучек С.В., Деларю В.В. Разработка скринингового метода для выявления склонности к развитию индуцированных состояний. Психологический журнал. 1997;2(18):123–128.
13. Шевеленкова Т.Д., Фесенко П.П. Психологическое благополучие личности (обзор концепций и методика исследования). Психологическая диагностика. 2005;3:95–129.

References

1. Vasyutina O.V. Socio-psychological factors of motivation for achievement in activity. In: Socio-humanitarian problems of education and professional self-realisation. Social Engineer–2023: Proceedings of the International Scientific Conference of Young Researchers, Part 5, Moscow, December 11–15, 2023. Moscow: Kosygin State University of Russia; 2023. Pp. 35–38. (In Russian).
2. Sukhovskaya D.N. Theoretical and methodological approaches to the study of social expectations from learning. Medicine. Sociology. Philosophy. Applied research. 2022;2:122–126. (In Russian).
3. Nikulina E.V. Psychological determinants of the formation of constructive social expectations of high school students. Abstr. Diss. ... Cand. Sci. (Psy): 19.00.07. Kursk: Kursk State University; 2005. 20 p. (In Russian).
4. Chernoiivanenko Yu.O., Valiakmetova M.M. Social expectations and hope. Social Phenomena. 2015;3:41–45. (In Russian).
5. Belashina T.V. Systemic features of personality motivation in the context of the manifestation of a dominant mental state. System Psychology and Sociology. 2021;3(39):61–71. (In Russian). <http://doi.org/10.25688/2223-6872.2021.39.3.5>
6. Nechaev I.A. Influence of social expectations on the motivation of the subject in the “Expectation – value” model. Social Phenomena. 2015;3:46–52. (In Russian).
7. Samokhodkin E.V. Research of social interaction and its role in cognitive development. In: Socio-humanitarian problems of education and professional self-realisation. Social Engineer–2023: Proceedings of the International Scientific Conference of Young Researchers, Part 5, Moscow, December 11–15, 2023. Moscow: Kosygin State University of Russia; 2023. Pp. 236–241.
8. Haleem A., Javaid M., Qadri M.A., Suman R. Understanding the role of digital technologies in education: a review. Sustainable Operations and Computers. 2022;3:275–285. <http://dx.doi.org/10.1016/j.susoc.2022.05.004>
9. Samsonova N.N., Ovsyanik O.A. Change in interactions in modern society under the influence of the development of internet communications. In: Actual problems of the information society in science, culture, education, economics: Proceedings of the XV International Scientific and Practical Conference, Moscow, April 19–20, 2018. Moscow: Poligraf Servis; 2018. Pp. 501–507. (In Russian).
10. Tabak B.Ya. Education expectations and income level of families: an assessment within the framework of human capabilities approach. Educational Administration: Theory and Practice. 2021;1(27):985–1004. <https://www.sciencegate.app/app/redirect#aHR0cHM6Ly9keC5kb2kub3JnLzEwLjE0NTI3L2t1ZXkuMjAyMS4wMDM=>
11. Shevchenko-Savlakova N.M. Psychological features of online adult education. Mastership online. 2021;3(28). (In Russian).
12. Klauček S.V., Delaryu V.V. Designing a screening method to identify the propensity to develop induced conditions. Psychological Journal. 1997;2(18):123–128. (In Russian).
13. Shevelenkova T.D., Fesenko P.P. Psychological well-being of a personality (review of concepts and research methodology). Psychological Diagnostics. 2005;3:95–129. (In Russian).