

## Стратегии диверсификации моноспециализированных промышленных регионов через инновационные стартапы

**Афонин Сергей Евгеньевич**

Соискатель

ORCID: 0000-0002-9928-2153, e-mail: [afonins1307@rambler.ru](mailto:afonins1307@rambler.ru)

МИРЭА – Российский технологический университет, г. Москва, Россия

### Аннотация

В современных условиях для развития региональных социально-экономических систем особое значение приобретает применение стратегии диверсификации моноспециализированных промышленных регионов посредством инновационных стартапов. Данная стратегия способствует более успешному развитию региональных экономических систем. При ее формировании с помощью диверсификации моноспециализированных промышленных регионов выявляются направления для инвестиционной привлекательности региональных экономических систем. Данный процесс неоднозначен, и во время его действия выявляется ряд направлений и факторов, создающих существенные сложности и проблемы, которые связаны с процессом внедрения инновационных механизмов посредством стартапов, направленных на эффективное развитие региональных систем, в совокупности с привлечением инвесторов. Проведена оценка стратегии диверсификации моноспециализированных промышленных регионов через инновационные стартапы и их внедрение в региональных системах Российской Федерации. Вывод по проведенному исследованию сформулирован исходя из материалов ученых, изучающих рассмотренную проблему. Отмечено, что процесс внедрения моноспециализированных промышленных регионов через инновационные стартапы для развития региональных экономических систем на современном этапе выходит на новую ступень своего развития, способствующую их эффективному росту.

### Ключевые слова

Стартапы, регионы, региональные системы, моноспециализированные промышленные регионы, социально-экономические системы, пространственная экономика, инновационные стартапы, стратегия развития

**Для цитирования:** Афонин С.Е. Стратегии диверсификации моноспециализированных промышленных регионов через инновационные стартапы // Вестник университета. 2025. № 6. С. 45–51.

# Strategies for mono-specialised industrial regions diversification through innovative startups

Sergey Ye. Afonin

Applicant

ORCID: 0000-0002-9928-2153, e-mail: afonins1307@rambler.ru

MIREA – Russian Technological University, Moscow, Russia

## Abstract

In today's environment, the process of implementing a strategy to diversify mono-specialized industrial regions through innovative startups is of particular importance for the development of regional socio-economic systems. This strategy contributes to the more successful development of regional economic systems. When forming this strategy, diversification of mono-specialized industrial regions helps identify areas for investment attractiveness of regional economic systems. This process is not straightforward, and a number of areas and factors are identified that create significant difficulties and issues related to the process of implementing innovative mechanisms through startups aimed at effective development of regional systems, in conjunction with attracting investors. The strategy for diversifying mono-specialized industrial regions through innovative startups and their implementation in regional systems in Russia has been assessed. The study conclusion has been formulated based on the works of the scientists studying the issue under consideration. It has been noted that the process of implementing mono-specialized industrial regions through innovative startups for developing regional economic systems at the present stage is entering a new stage, contributing to their effective growth.

## Keywords

Startups, regions, regional systems, mono-specialized industrial regions, social and economic systems, spatial economy, innovative startups, development strategy

**For citation:** Afonin S.Ye. (2025) Strategies for mono-specialised industrial regions diversification through innovative startups. *Vestnik universiteta*, no. 6, pp. 45–51.

## ВВЕДЕНИЕ

Современная экономика Российской Федерации (далее – РФ, Россия) характеризуется переходом к конкурентной и динамичной модели, что обуславливает необходимость совершенствования социально-экономических структур. В сложившихся экономических условиях целенаправленность промышленности на единственный вид деятельности становится рискованной. Большинство производителей как в России, так и за рубежом стремятся к диверсификации бизнеса для снижения рисков<sup>1</sup> [1; 2].

Мировые санкции в отношении отечественных промышленных товаров и сырья, которые занимают лидирующие объемы в российском экспорте, совершенствуются. Действия, ограничивающие деятельность некоторых производителей и стран-импортеров, дополняются мерами по перевозке сырья и продукции, то есть под санкциями оказалась и логистика. Это все способствует росту оборота глобальных компаний-трейдеров, которые обогащаются, увеличивая свою прибыль в непростых для предприятий и промышленных производств условиях, выступая посредниками в экспорте, например, химической продукции, учитывая, что на Россию традиционно приходится около 10 % мирового производства удобрений.

Диверсификация представляет собой организационно-экономический инструмент и является фундаментом для формирования конкурентных преимуществ предприятий. Однако потребность в ней не всегда подкреплена достаточной теоретической и практической базой, что затрудняет обоснование ее важности. В то же время цели диверсификации напрямую зависят от степени финансовой и производственной самостоятельности компании. При этом стабильность отрасли остается фактором риска как в краткосрочной, так и в долгосрочной перспективах. Вследствие этого финансовое положение различных компаний (убыточных, средних и успешных) требует применения различных стратегий – от простого выживания до создания стратегических альянсов. Таким образом, диверсификация базируется на следующих аспектах: неравномерное развитие промышленных регионов, снижение нормы прибыли, инновационные стартапы, экономия на масштабах, разработка программ индустриально-инновационного развития, повышение конкурентоспособности, увеличение рыночной доли, финансовая и управленческая независимость, улучшение престижа и рейтинга. Диверсификация производства на уровне отдельного предприятия является важной частью общей диверсификации экономики.

В текущих сложных экономических условиях стратегия диверсификации промышленных регионов с узкой специализацией посредством инновационных стартапов стимулирует эффективное развитие региональных систем, взаимосвязанных с социально-ориентированными преобразованиями в российской экономике<sup>2</sup> [3; 4].

## МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ИССЛЕДОВАНИЯ

В основе исследования лежат труды Ансоффа, Томпсона, Стрикленда, Портера, Беренса, Дихтля, Коупленда, Бирмана, Гитмана, Дамодарана, Миллера, Модильяни, Маршала и др. В основе теоретической составляющей лежат исследования, работы и труды таких ученых, как С. Александрова, О. Хотяшева, С. Мительман, В. Маркова и др. Вопросы классификации стратегий диверсификации рассмотрены С. Баркаловым, А. Бутыркиным, А. Петровым.

Научной проблематике диверсификации деятельности промышленных предприятий уделено множество исследований. Наиболее значимы из них труды А.М. Бабич, М.И. Баканова, М. Хучека, И. Шумпетера. Вопросам освоения новой продукции в химической промышленности посвящены труды И.В. Барщука, Ю.В. Ерыгина, Д.А. Ломовцева, Н.Н. Некрасова, Е.В. Солнцевой, С.А. Самоволовой, А.С. Храпуновой и др.

Однако работы этих авторов не затрагивают проблемы равномеризации загрузки производственных мощностей по технологическим переделам с учетом применения в промышленном производстве инновационных стартапов, оказывающих положительное влияние на структуры спроса на изготавливаемую продукцию, что является характерным для развития отечественного промышленного региона в условиях санкций и замещения. На этапе современного развития исследования в данной области в основном сосредоточены на промышленных предприятиях различных видов экономической деятельности экономики. Инновационная деятельность выступает основой и фундаментом эффективного экономического развития региональных систем, однако в современной России особое значение приобретает

<sup>1</sup> Ильяницкий А., Лосев А. Искусственный интеллект – угрозы и возможности. Режим доступа: <http://arsenal-otechestva.ru/article/1269-iskusstvennyj-intellektugrozy-i-vozmozhnosti> (дата обращения: 10.03.2025).

<sup>2</sup> Журенков Д.А., Трушкова Е.А. Стратегия диверсификации-2030. Режим доступа: <http://arsenal-otechestva.ru/article/1036-strategiya> (дата обращения: 10.03.2025).

комплексная коммерциализация технологий, выступающая фундаментом инновационных экономических систем на региональном уровне [5; 6].

Основная идея настоящего исследования заключается в том, что развитие и активизация коммерциализации инновационных технологий как базис инновационных экономических систем является неотъемлемой частью эффективного развития региональных социально-экономических систем в российской экономике, что подчеркивает актуальность работы. Суть исследования сводится к сравнительному анализу стратегий диверсификации монопрофильных промышленных регионов посредством инновационных стартапов, которые позволяют оценить уровень развития регионов РФ через диверсификацию промышленных производств, выступающую основой для внедрения в монопрофильных промышленных регионах [6].

Актуальность темы исследования заключается в оценке стратегии диверсификации монопрофильных регионов через инновационные стартапы. Цель исследования – оценка стратегии диверсификации монопрофильных регионов через инновационные стартапы как основы роста региональных социально-экономических систем. Предмет исследования – организационно-экономические отношения, возникающие при внедрении стратегии диверсификации монопрофильных регионов через инновационные стартапы. Объект исследования – российские региональные системы.

## РЕЗУЛЬТАТЫ ИССЛЕДОВАНИЯ

С опорой на синтез теоретических взглядов различных экономических школ диверсификацию можно интерпретировать как стратегию формирования или увеличения спектра предлагаемых продуктов, реализуемую посредством использования имеющихся рыночных возможностей и освоения новых рынков. Эта стратегия направлена на освоение новых видов деятельности и сфер под воздействием как эндогенных, так и экзогенных факторов. Данное определение может служить концептуальной базой для анализа диверсификации в промышленной сфере.

Планирование диверсификации промышленных регионов с узкой специализацией через инновационные стартапы должно опираться на анализ ресурсной базы региона и выделение ключевых структурных компонентов. Под региональной диверсификацией в таких регионах понимается промышленное развитие, связанное с их основной специализацией, то есть с отраслью или группой отраслей, в которых регион имеет конкурентные преимущества.

Диверсификация обладает организационно-экономическим фундаментом, что позволяет ей служить основой для формирования конкурентоспособности компаний. Для любого предприятия диверсификация производственной деятельности открывает возможности для адаптации к изменениям во внешней среде и готовности к удовлетворению новых рыночных потребностей, что способствует освоению новых рыночных ниш, секторов и географических зон. Таким образом, развитие конкурентных преимуществ отдельных компаний в регионе содействует достижению государственных целей по развитию несырьевого сектора экономики.

Несмотря на многочисленные попытки исследователей выделить главные причины, побуждающие компании к диверсификации, можно выделить несколько наиболее значимых факторов, таких как ассортимент и номенклатура продукции, а также необходимость расширения инвестиционных горизонтов. Утверждения о важности диверсификации часто нуждаются в дополнительном подтверждении из-за недостатка теоретических и эмпирических исследований этого процесса. В то же время цели диверсификации производства напрямую обусловлены финансовой и производственной независимостью предприятия.

Основные цели реализации стратегии диверсификации моноспециализированных промышленных регионов с помощью инновационных стартапов включают:

- повышение конкурентоспособности региона;
- снижение бизнес-рисков;
- увеличение рентабельности;
- рост числа промышленных предприятий в регионе.

В период действия санкционных ограничений экспорт промышленной продукции постепенно снижается. По итогам 2023 г. в количественном выражении экспорт снизился примерно на 3 %. В 2024 г. также наблюдается тенденция к снижению экспорта промышленной продукции и сырья, например, экспорт каучука за 9 месяцев 2024 г. снизился на 1,9 % по сравнению с аналогичным периодом 2023 г.<sup>3</sup>

<sup>3</sup> Федеральная служба государственной статистики. Социально-экономическое положение России. Режим доступа: <https://rosstat.gov.ru/storage/mediabank/osn-08-2023.pdf> (дата обращения: 10.03.2025).

Несмотря на сложную экономическую ситуацию и санкции, цены на экспортную отечественную продукцию являются волатильными, что повышает уязвимость российской промышленности, как и национальной экономики в целом, от внешнеэкономических кризисных явлений. Направленность ценовых колебаний на международных рынках промышленных товаров, сырья и др. в 2021 г. проявилось в резком падении рентабельности промышленных предприятий в результате сокращения мирового спроса.

После принятия решения о стратегии диверсификации моноспециализированных промышленных регионов через инновационные стартапы региону необходимо определить направления своего развития. В этом контексте выделяются два основных подхода: концентрическая и конгломератная диверсификация.

Концентрическая диверсификация подразумевает расширение ассортимента новыми продуктами, которые с технической или маркетинговой точки зрения схожи с уже существующими товарами в регионе. Этот подход укрепляет конкурентные позиции региональной промышленности. Это происходит благодаря экономии на масштабах и повышению устойчивости в кризисные моменты, а также за счет взаимной поддержки различных направлений региона.

Конгломератная диверсификация заключается в добавлении в ассортимент продукции региональных промышленных производств, которая не связана с текущими технологиями или производственными процессами региона. В условиях такой диверсификации, когда предприятия региона работают в несвязанных отраслях, их производственно-коммерческие операции не пересекаются, а взаимодействие ограничивается финансовыми операциями. Разнородность этапов создания ценности исключает возможность обмена компетенциями, технологиями, унификации процессов, снижения издержек и создания устойчивых конкурентных преимуществ.

Диверсификация с общим технологическим фундаментом позволяет компаниям совместно использовать инновации и передовой опыт, что дает существенные конкурентные преимущества: снижение затрат на научно-исследовательские и опытно-конструкторские работы, ускоренный вывод продукции на рынок и масштабирование производства за счет внедрения новых технологий. По нашему мнению, целесообразно акцентировать внимание на следующих ключевых факторах, оказывающих влияние на трансформацию внешней среды диверсификации регионов с узкой промышленной специализацией посредством инновационных стартапов и сдерживающих их инвестиционную активность:

- введенные внешнеторговые ограничения, затрагивающие поставки импортного оборудования и комплектующих, а также экспорт продукции в страны Европы;
- дефицит сырьевых ресурсов на внутреннем рынке для монопрофильных промышленных регионов, использующих инновационные стартапы;
- недостаток государственных заказов на продукцию, производимую в этих регионах;
- затрудненный доступ к участию в тендерах, проводимых естественными монополиями и государственными корпорациями;
- интенсивная конкуренция со стороны зарубежных производителей;
- высокая стоимость долгосрочного кредитования.

В текущей ситуации сохраняются практики переработки давальческого сырья, что препятствует повышению эффективности технологических процессов высокого уровня и негативно влияет на инвестиционную активность в промышленном секторе региональных систем России.

## ВЫВОДЫ

В настоящее время региональная практика поддержки отдельных инициатив часто характеризуется разобщенностью. Контроль за исполнением региональных планов сводится к соблюдению сроков и иногда оценке качества, при этом анализ влияния на конкурентные преимущества региона отсутствует. Недостаточная проработанность методологии и несогласованность программных действий с целями развития лежат в основе проблем. Требуется формирование взаимосвязанной системы программ, обеспечивающей разработку и реализацию мер для достижения стратегических целей. Такой комплекс программ позволит создать инструменты для практического воплощения социально-экономического развития региона и диверсификации монопрофильных промышленных районов посредством инновационных стартапов.

Развитие конкуренции в промышленном регионе стимулирует глубокий анализ его социально-экономического положения, выявление связей с партнерами и конкурентами, определение перспективного направления. Анализ конкурентоспособности выступает в качестве инструмента контроля за реализацией

стратегии и успешным прогрессом специализированных индустриальных зон через поддержку инновационных проектов. Региональные органы власти, стремящиеся укрепить конкурентные позиции, должны содействовать трансформациям, поощрять нововведения и соперничество внутри региона. Набор взаимосвязанных программных продуктов даст возможность разработать инструменты, необходимые для внедрения в практику социально-экономического роста региона и ухода от монопрофильности промышленных территорий с помощью инновационных стартапов. Стимулирование конкуренции в промышленном регионе способствует тщательному изучению его социально-экономической ситуации, определению связей с партнерами и соперниками, а также выбору многообещающей специализации.

При создании стратегии диверсификации моноспециализированных промышленных регионов с помощью инновационных стартапов для эффективного развития субъектов РФ требуется учитывать индивидуальные особенности каждого региона, основываясь на его социально-экономическом контексте. В современных условиях для каждого субъекта федерации первостепенное значение приобретают следующие векторы развития:

- оказание помощи в прогрессе региональных промышленных комплексов;
- активизация инновационной деятельности посредством поддержки начинающих компаний (стартапов);
- трансформация структуры и методов управления в государственном экономическом секторе.

Использование межрегионального взаимодействия при разработке и реализации результативных стратегий представляет собой важный потенциал для расширения спектра деятельности промышленных регионов с узкой специализацией. Это оказывает положительное влияние как на экономику конкретного региона, так и на всю страну. Современные методы все чаще предполагают косвенное влияние на развитие региональных систем через создание благоприятных условий для промышленного производства. Промышленные региональные системы занимают центральное место в экономике на уровне как региона, так и страны, становясь «точками роста» для внутреннего рынка. С возникновением первых таких систем зачастую появляются новые, что способствует увеличению международной конкурентоспособности региона и всей страны. Основой конкурентоспособности промышленных регионов является эффективное использование их уникальных местных особенностей. Укрепление региональных промышленных комплексов способно послужить ключевым фактором в политике, нацеленной на рост конкурентоспособности локальных экономических субъектов и промышленных предприятий.

Для эффективного претворения в жизнь региональных программ и планов развития узкоспециализированных промышленных территорий важна синергия с инновационными стартап-проектами. При формировании любой региональной стратегии необходимо выявлять приоритетные направления роста и концентрировать ресурсы на их прогрессе. Такой подход позволяет задействовать синергию различных территорий, обмениваться опытом и ресурсами, что способствует созданию новых производств и услуг. Межрегиональное сотрудничество стимулирует инновации и повышает конкурентоспособность регионов, снижая зависимость от одного сектора экономики, что в свою очередь укрепляет экономическую устойчивость страны в целом.

## ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Эволюция диверсификации промышленного производства показывает, что она является ключевым элементом стратегий производственных предприятий. Эти стратегии ориентированы на разработку разнообразных, зачастую не связанных друг с другом видов производства, увеличение масштаба деятельности и влияния, расширение перечня товаров и услуг, а также ассортимента продукции.

Диверсификация представляет собой способ инвестирования капитала, который заключается в проникновении ранее специализированных компаний в новые отрасли. Это делается с целью снижения предпринимательского риска посредством выпуска функционально новой промышленной продукции.

Поскольку расширение ассортимента продукции на каждом заводе вносит вклад в диверсификацию всей экономической системы, методы реализации этой цели должны быть уникальными для каждого предприятия. Следовательно, для принятия таких важных стратегических решений стоит привлекать как можно больше экспертов с высоким уровнем квалификации, обладающих опытом в области диверсификации производства.

Изучение текущего положения дел в российской промышленности, особенно в региональных системах, выявило острую потребность в диверсификации. Это необходимо для замещения импорта, что отвечает национальным технологическим задачам, и снижения зависимости экономики от сырья. Достичь этого можно путем создания более сложных производственных циклов, взаимодействующих с другими

отраслями региональных экономических систем. Такой подход позволит создать вертикально интегрированные цепочки, охватывающие все этапы – от первичной обработки сырья до готовой продукции для внутреннего рынка. Это приведет к увеличению локализации добавленной стоимости и формированию стабильной налоговой базы, не зависящей от колебаний мировых рынков.

Анализ современных научно-методических разработок показал, что для диверсификации региональных промышленных производств наиболее эффективны методы межотраслевого и межрегионального баланса, а также различные подходы к распределению ресурсов, основанные на экономико-математическом моделировании. Предлагается комплексное применение стратегий диверсификации, включая адаптацию, расширение деятельности, поглощения, слияния и присоединения.

В проведенном исследовании выявлена закономерность, оказывающая существенное влияние на привлечение инвестиций для внедрения в промышленное региональное производство инновационных систем посредством диверсификации промышленного производства региона, что, несмотря на санкции, способствует развитию российской экономики в целом. Выделены показатели, способные дать реальную оценку диверсификации моноспециализированных промышленных регионов через инновационные стартапы посредством их инвестиционной привлекательности. Предлагаемая система и качественный состав используемых показателей способствуют достижению более высокого и качественного уровня инновационного развития промышленных региональных систем. В целом можно однозначно утверждать, что диверсификация моноспециализированных промышленных регионов через инновационные стартапы как основу инновационных экономических систем обеспечивает всестороннюю оценку интенсивности процессов создания, внедрения и практического использования стартапов в региональных экономических системах страны посредством преобразования производительных сил и производственных отношений в региональных системах, которые на современном этапе выходят на принципиально новую, качественную, стабилизационную ступень своего развития.

### Список литературы

1. Овчинникова А.В., Зимин С.Д. Рождение концепции предпринимательских экосистем и ее эволюция. Экономика, предпринимательство и право. 2021;6(11):1497–1514. <https://doi.org/10.18334/epp.11.6.112307>
2. Ожиганов Э.Н. Стратегия диверсификации: пример аэрокосмической промышленности. Российское предпринимательство. 2015;21(16):3675–3686. <https://doi.org/10.18334/rp.16.21.2022>
3. Юдина И.С., Антонов А.П. К вопросу об определении термина «диверсификация». Инновационная наука. 2016;6:303–308.
4. Скрипник О.Б. Стратегия диверсификации экономики России как инструмент управления рисками экономической безопасности. Креативная экономика. 2024;4(18):789–800. <https://doi.org/10.18334/ce.18.4.120720>
5. Симоненко А.А., Огородникова Е.П. Проблемы налогового законодательства российской федерации на современном этапе. В кн.: В фокусе достижений молодежной науки: материалы ежегодной итоговой научно-практической конференции. Оренбург; 2024. С. 710–712.
6. Аvezova M.M., Urunov A.A., Usmanov D.I., Mansurova M.G. Модель формирования траектории устойчивого экономического развития промышленности региона в контексте диверсификации. Экономика, предпринимательство и право. 2024;5(14):1879–1892. <https://doi.org/10.18334/epp.14.5.120988>

### References

1. Ovchinnikova A.V., Zimin S.D. The birth of the concept of entrepreneurial ecosystems and its evolution. Journal of Economics, Entrepreneurship and Law. 2021;6(11):1497–1514. (In Russian). <https://doi.org/10.18334/epp.11.6.112307>
2. Ozhiganov E.N. Diversification strategy: evidence from aerospace industry. Russian Journal of Entrepreneurship. 2015;21(16):3675–3686. (In Russian). <https://doi.org/10.18334/rp.16.21.2022>
3. Yudina I.S., Antonov A.P. On the definition of the term “diversification.” Innovative Science. 2016;6:303–308. (In Russian).
4. Skripnik O.B. The strategy of diversification of the Russian economy as a tool for managing economic security risks. Creative Economy. 2024;4(18):789–800. (In Russian). <https://doi.org/10.18334/ce.18.4.120720>
5. Simonenko A.A., Ogorodnikova E.P. Issues of tax legislation in the Russian Federation at the present stage. In: Focus on youth science achievements: Proceedings of Annual Final Scientific and Practical Conference. Orenburg; 2024. Pp. 710–712. (In Russian).
6. Avezova M.M., Urunov A.A., Usmanov D.I., Mansurova M.G. Trajectory model of sustainable economic development of regional industry in the context of diversification. Journal of Economics, Entrepreneurship and Law. 2024;5(14):1879–1892. (In Russian). <https://doi.org/10.18334/epp.14.5.120988>