

Образовательный туризм и привлекательность его развития в государствах-членах Евразийского экономического союза

Жданович Ольга Владимировна

Ст. преп. каф. евразийских исследований, аспирант
ORCID: 0009-0000-2163-8095, e-mail: Olga9920@gmail.com

Тарарышкина Любовь Ивановна

Канд. экон. наук, зав. каф. евразийских исследований
ORCID: 0000-0002-5879-7185, e-mail: tararyshkina@rambler.ru

Белорусский государственный университет, г. Минск, Республика Беларусь

Аннотация

В международной практике образовательный туризм можно классифицировать по нескольким направлениям: от языковых программ до краткосрочных образовательных обменов продолжительностью не более года. Проводится анализ состояния и перспектив развития образовательного туризма в государствах-членах Евразийского экономического союза (далее – ЕАЭС). Выделены ключевые факторы развития с учетом глобализации образования, экономического воздействия, укрепления международных связей, технологический прогресс и цифровизация образования, междисциплинарный подход. По мнению авторов исследования, эти факторы в совокупности подчеркивают важность развития такого направления, как образовательный туризм, что способствует укреплению интеграции, повышению качества образовательных услуг, а также формированию новых экономических возможностей региона. Однако недостаточная координация интеграционных процессов, а также существенные различия в национальных образовательных стандартах в государствах-членах приводят к замедлению развития. В своем исследовании авторы анализируют динамику экспорта образовательных и туристических услуг Республики Беларусь и их долю в общем объеме услуг, экспортируемых в государства-члены ЕАЭС. В заключении даются рекомендации по совершенствованию изучаемого вида туризма для эффективного развития гуманитарной сферы в странах ЕАЭС.

Ключевые слова

Образовательный туризм, Евразийский экономический союз, цифровизация, туристические услуги, образовательные услуги, интеграция, экспорт услуг, трансграничное сотрудничество

Для цитирования: Жданович О.В., Тарарышкина Л.И. Образовательный туризм и привлекательность его развития в государствах-членах Евразийского экономического союза // Вестник университета. 2025. № 7. С. 82–92.



Educational tourism and attractiveness of its development in the member states of the Eurasian Economic Union

Olga V. Zhdanovich

Senior Lecturer at the Eurasian Studies Department, Postgraduate Student
ORCID: 0009-0000-2163-8095, e-mail: Olga9920@gmail.com

Lyubov I. Tararyshkina

Cand. Sci. (Econ.), Head of the Eurasian Studies Department
ORCID: 0000-0002-5879-7185, e-mail: tararyshkina@rambler.ru

Belarusian State University, Minsk, Belarus

Abstract

In international practice, educational tourism can be classified in several areas: from language programmes to short-term educational exchanges lasting no more than one year. The article analyses the state and prospects of educational tourism development in member states of the Eurasian Economic Union (hereinafter referred to as EAEU). The key factors of the development are highlighted (considering globalisation of education, economic impact, strengthening of international relations) as well as technological progress and digitalisation of education, interdisciplinary approach. According to the authors of the study, these factors together emphasise the importance of developing the educational tourism, which contributes to strengthening integration, improving the quality of educational services, and creating new economic opportunities in the region. However, insufficient coordination of integration processes as well as significant differences in national educational standards in the member states lead to slowdown in the development. The article examines the dynamics of exports of educational and tourism services of the Republic of Belarus and their share in the total volume of services exported to the member states of the EAEU. In conclusion, recommendations are given for improving the type of tourism under study for the effective development of the humanitarian sphere in the EAEU countries.

Keywords

Educational tourism, Eurasian Economic Union, digitalisation, tourism services, educational services, integration, export of services, cross-border cooperation

For citation: Zhdanovich O.V., Tararyshkina L.I. (2025) Educational tourism and attractiveness of its development in the member states of the Eurasian Economic Union. *Vestnik universiteta*, no. 7, pp. 82–92.



ВВЕДЕНИЕ

Образовательный туризм представляет собой инновационное направление, объединяющее образовательные и туристические аспекты с целью совершенствования уровня знаний, культурного обмена и укрепления международного сотрудничества. В современном мире он приобретает все большее значение, являясь не только источником образовательных возможностей, но и инструментом экономического развития региона. Одними из ключевых факторов, который определяет вектор развития исследуемого вида туризма, являются технологический прогресс, а также стремительное внедрение цифровых технологий и глобальная доступность сети интернет. Быстрый рост рынка образовательного туризма во многом обусловлен спросом на международное образование, вызванным глобализацией, цифровыми технологиями и интересом потребителей к культурному обмену. Ожидается, что по мере развития отрасли данный вид станет важным сегментом мирового туристического рынка и поменяет способы обучения людей.

Целью исследования является анализ состояния и перспектив развития образовательного туризма в государствах-членах Евразийского экономического союза (далее – ЕАЭС) с учетом экономических, социальных и технологических факторов.

Для достижения поставленной цели применены метод анализа, охватывающий использование статистических данных, экономических показателей, сравнительный и стейкхолдерский анализ, а также методы дедукции; были изучены нормативно правовые акты и научные публикации.

Гипотеза настоящего исследования состоит в том, что развитие образовательного туризма в государствах-членах ЕАЭС способствует укреплению интеграции и приводит к увеличению экспорта туристических и образовательных услуг.

ОБЗОР ИСТОЧНИКОВ

Сегодня индустрия туризма является одной из важнейших и крупнейших отраслей экономики после нефтяной и автомобильной промышленности. В этом секторе по всему миру занято более 100 млн чел. Путешественники проявляют растущий интерес к такому виду туризма, как образовательный, который предоставляет иммерсивные возможности обучения на основе приобретенного опыта. Это включает в себя широкий спектр образовательных мероприятий, таких как программы языкового обучения, инициативы по культурному обмену и стажировки, позволяющие участникам погрузиться в местную культуру и быт, а также получить практические навыки во время путешествий.

Вопросы развития туризма как одного из важных направлений социально-экономического сотрудничества отражены в стратегических направлениях развития ЕАЭС до 2025 г.¹

Согласно Международным рекомендациям по статистике туризма, разработанным Всемирной туристской организацией, и приведенной классификации туристских поездок по их основной цели, к категории «образование и профессиональная подготовка» относятся «посещение краткосрочных курсов, оплачиваемых либо работодателями (включая профессиональную подготовку без отрыва от производства, классифицируемую по категории „деловые и профессиональные цели“), либо иными организациями/лицами, которые должны учитываться отдельно, где это обосновано; прохождение конкретных программ обучения (формальных или неформальных) или приобретение конкретных навыков с помощью формальных курсов, включая платное обучение, изучение языков, профессиональные или другие специальные курсы, научные отпуска и т.д.»².

При этом сам термин «туризм» интерпретируется как «туристическое путешествие, а также деятельность по его организации», а туристом признается физическое лицо, которое совершает туристическое путешествие на период от 24 ч до одного года или осуществляет не менее одной ночевки в стране (месте) временного пребывания, который преследует следующие цели: познавательные; образовательные; паломнические; деловые; физкультурно-спортивные; иные. Целями также могут являться отдых, оздоровление³.

¹ Решение Высшего Евразийского экономического совета от 11.12.2020 г. № 12 «О Стратегических направлениях развития евразийской экономической интеграции до 2025 года». Режим доступа: <https://www.alt.ru/tamdoc/20vr0012/?ysclid=md4mk0dsua497840452> (дата обращения: 01.05.2025).

² Организация Объединенных Наций. Международные рекомендации по статистике туризма, 2008 год. Режим доступа: https://unstats.un.org/unsd/publication/seriesm/seriesm_83rev1r.pdf (дата обращения: 01.05.2025).

³ Закон Республики Беларусь от 11.11.2021 г. № 129-3 «О туризме». Режим доступа: https://kostukovich.gov.by/downloads/guests/tour/docs/20211111_129-z.pdf?ysclid=md4mp1aa7f270800304 (дата обращения: 02.05.2025).

Поскольку в нормативно-правовых актах государств-членов ЕАЭС отсутствует единый базовый термин образовательного туризма, различные авторы предлагают разнообразные трактовки рассматриваемого понятия. Доктор исторических наук О.В. Шульгина в своих научных трудах отмечает, что это особый вид туризма, содержащий в программе тура обучающий элемент: обучение (на разных уровнях), дополнительное образование, повышение квалификации [1].

По мнению руководителя Центра социокультурных и туристских программ Института наследия, доктора исторических наук Ю.С. Пурика, «образовательный туризм – это феномен интеграции обучения и туризма через организацию образовательной деятельности для достижения целей и задач, определяемых учебными программами и направленными на становление личностно значимых качеств, которые проявляются при формировании универсальной, общепрофессиональной и профильно-специализированной компетентностей» [2, с. 9].

Можно выделить следующие виды образовательного туризма, исходя из основной цели поездки:

- изучение общеобразовательных или специальных предметов (краткосрочное обучение в учебных заведениях);
- изучение иностранных языков в процессе коммуникации с носителями языка и проживание в соответствующей языковой среде;
- участие в конференциях, симпозиумах, форумах, конгрессах, целями которых являются обмен опытом и получение новых профессионально важных знаний, умений, информации.

В условиях евразийской экономической интеграции образовательный туризм как перспективный вид туризма представляет собой туристический рынок услуг, дающий возможность упрощенного и недискриминационного доступа субъектов данной отрасли на рынки друг друга [3].

ЦИФРОВИЗАЦИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ТУРИЗМА

Стремительное развитие таких отраслей, как образование и туризм, привело к формированию отдельного сегмента – образовательного туризма. Австралийский математик, специалист в области вычислительной техники, заслуженный профессор Австралийского национального университета Р. Брент в своих научных трудах рассматривает данный термин как путешествие с целью обучения, где основным мотивом является образование или обучение, а туристический опыт второстепенен. Рассмотрим интеграцию этих двух сегментов под воздействием цифровизации и представим на рис. 1.



Примечание: на рисунке представлена авторская модель на базе модели Р. Брента
Составлено авторами по материалам источника [4]

Рис. 1. Модель образовательного туризма с учетом развития цифровизации

Grand View Research, в 2022 г. образовательные поездки совершали в основном молодые люди в возрасте 16–25 лет (студенческие годы), доля которых составила около 40 %. Поскольку образовательный туризм популярен в основном у молодых людей, важно внедрять передовые технологии, например простое

Представленная модель демонстрирует взаимосвязь и интеграцию несмежных областей, образования и туризма, а также их неотделимость от цифровизации, которая отражается в изменении ландшафта поставщиков: от онлайн-турагентств до цифровых гидов и виртуальных туров. Сегментация рынка образовательного туризма по роду занятий включает студентов, преподавателей, государственных служащих, руководителей организаций и предприятий, специалистов и других участников данного процесса.

В 2023 г. на мировом рынке доминировал студенческий сегмент. Прогнозируется, что до 2032 г. мировой рынок образовательного туризма будет расти в среднем на 13,50 % и достигнет 1 155,0 млрд долл. США⁴. Согласно данным исследовательской компании

⁴ Grand View Research. Educational Tourism market size, share & trends analysis report by age group (less than 15 years, 16–25 years), by education (primary, secondary), by occupation (students, teachers, government officials), by purpose, by region, and segment forecasts, 2025–2030. Режим доступа: <https://www.grandviewresearch.com/industry-analysis/educational-tourism-market-report> (дата обращения: 02.05.2025).

и быстрое бронирование через мобильные платформы, алгоритмы персонализированных рекомендаций для индивидуальных предложений, чат-боты, развитие социальных сетей учреждений образования. Индустрия образования и туризма использует все больше технологий, включая дополненную реальность, виртуальную реальность и искусственный интеллект (далее – ИИ): от бесконтактной регистрации и цифровых способов оплаты до виртуальных туров и предложений путешествий на основе ИИ.

Немаловажным фактором при пересечении границы другого государства является наличие доступной мобильной связи. Для создания максимально благоприятных условий для взаимных поездок граждан в рамках ЕАЭС ведутся переговоры об отмене роуминга. Например, 1 марта 2025 г. официально отменен роуминг между Беларусью и Российской Федерации (далее – РФ, Россия). С широким использованием технологий, подключенных к интернету, в повседневной жизни меняются как туризм, так и образовательный опыт [5]. Соответственно, с развитием таких видов деятельности, как дистанционное образование, электронное обучение, видео- и аудиоконференции, а также с облегчением доступа к информации прогнозируется, что на международные образовательные программы будут влиять поездки в университеты, колледжи и языковые школы, а также желание людей путешествовать, видеть и учиться, удовлетворять свое любопытство.

На основании проанализированных источников сформулируем авторское определение образовательного туризма в контексте цифровизации: это интегрированный вид туризма, объединяющий путешествия и обучение, дополняющийся цифровыми технологиями, которые позволяют получить знания и навыки в гибридной (смешанной) форме для развития профессиональных и личностных компетенций.

НАПРАВЛЕНИЯ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ТУРИЗМА В ГОСУДАРСТВАХ-ЧЛЕНАХ ЕАЭС

В ЕАЭС создана Общественная палата по развитию образовательного туризма, которая реализует ключевые проекты, включающие разработку евразийских трансграничных туристических маршрутов, а также сотрудничество в сфере образования и подготовки специалистов для индустрии туризма и гостеприимства; создание дискуссионной площадки экспертов; прочую научно-исследовательскую и просветительскую деятельность по рассматриваемому направлению⁵.

При формировании евразийского туристического рынка основными целями являются повышение доступности и качества услуг путем внедрения инновационных решений для заинтересованных сторон; усиление конкурентных преимуществ туристических продуктов.

Выделим сильные стороны туристической отрасли государств-членов ЕАЭС (табл. 1).

Таблица 1

Сильные стороны туристической области членов ЕАЭС

Государство	Характеристика
Армения	Богатейшее историко-культурное наследие, сохранение быта и традиций; разнообразный природный ландшафт; широкие возможности для образовательного туризма
Беларусь	Выгодное географическое положение страны; взаимная заинтересованность в развитии сотрудничества не только между государствами-членами ЕАЭС, но и между их ближайшими соседями; самобытная культура и разнообразный природный ландшафт; санаторно-курортное лечение
Казахстан	Высокий потенциал для развития туризма: обширная территория с разнообразным ландшафтом, историко-культурное наследие, архитектура на стыке национальной идентичности и современности
Кыргызстан	Уникальность природного богатства и экологически чистые продукты; доброжелательность, отзывчивость и гостеприимство; уникальный природный ландшафт – гористая местность

⁵ Общественная палата стран Евразийского экономического союза. Комитет по евразийской турбезопасности ОП ЕАЭС. Режим доступа: https://eurasiaun.org/eurasia_tourism (дата обращения: 03.05.2025).

Государство	Характеристика
Россия	Комфортная и безопасная среда для туристов; синтез уникального географического положения, разнообразия регионов, обилия объектов культурно-исторического наследия и современных инновационных объектов показа; развитая в соответствии с принятыми нормами; индустрия гостеприимства; отсутствие визового режима для государств-членов ЕАЭС; широкий спектр климатических зон и соответствующих видов отдыха

Составлено авторами по материалам источника⁶

Одним из основных преимуществ образовательного туризма является то, что он может стимулировать развитие различных навыков, таких как креативность, критическое мышление, способность практически и эффективно реализовывать творческие идеи, разрабатывать и запускать новые продукты с учетом приобретенного опыта. Он может способствовать инновациям, предоставляя людям возможность применять свои знания и навыки в реальных секторах экономики, требующих адаптации и совершенствования. Например, студент, участвующий в программе образовательного туризма в странах Азии, может узнать о решениях проблемы нехватки воды. Это способно мотивировать студента разрабатывать и тестировать свои собственные инновационные методы или устройства для сбора, хранения или очистки воды. Однако образовательный туризм не гарантирует автоматическое развитие этих навыков [6]. Существует несколько факторов, которые могут повлиять на объем и качество обучения во время образовательного туризма, такие как:

- разработка программы образовательного туризма, которая должна включать четкие и актуальные цели обучения, мероприятия и оценки, соответствующие желаемым навыкам и результатам;
- содействие программе, в которой должны участвовать квалифицированные и опытные преподаватели, гиды или наставники, способные обеспечить руководство, обратную связь и поддержку участникам на протяжении всего процесса обучения;
- вовлеченность в программу образовательного туризма активных и целеустремленных учащихся, готовых и способных рисковать, исследовать, экспериментировать, размышлять и делиться своим опытом и знаниями с другими;
- контекст программы, обеспечивающий безопасную, поддерживающую и стимулирующую среду, которая поощряет обучение и взаимодействие между участниками и местным сообществом, благоприятствует им.

Разработка совместных маршрутов в рамках интеграции и создание единого туристического пространства – одни из ключевых направлений для развития туризма не только между государствами-членами, но и между государствами-наблюдателями для привлечения туристов: Узбекистаном, Кубой и др. Примеры уже есть – это межгосударственный туристический горный маршрут «Роза Хутор – Чимбулак – Амирсой» (РФ – Казахстан – Узбекистан), он сейчас в активной фазе разработки. В разрабатываемый тур необходимо включить посещение учебных заведений с целью популяризации образования стран-членов ЕАЭС. Имеются интеграционные туристические маршруты «Марий Эл – Беларусь», «Российская Федерация (Санкт-Петербург) – Республика Беларусь (Брест – Брестская крепость – Беловежская пуца – Мир – Несвиж – Дудutki – Минск)» и многие другие. Поскольку государства-наблюдатели, а также Монголия подтверждают свое стремление и заинтересованность расширять свое участие в механизмах союза для достижения более глубокой интеграции, необходима проработка вопроса для привлечения туристов из этих стран с дальнейшей перспективой оказания образовательных услуг. В Индии реализуется ряд инициатив, например «Дехо Апна Деш», в которой поощряется внутренний туризм, способствующий исследованию разнообразных ландшафтов и культурного наследия. Инициатива «Эк Бхарат Шрепта Бхарат» способствует культурной интеграции через государственное объединение, единство и разнообразию, а также поощряет обмен и сотрудничество⁷.

В Республике Беларусь, совместно с Министерством спорта и туризма и Министерством образования, Национальным агентством по туризму, с управлениями спорта и туризма областных исполнительных

⁶ Доклад Евразийской экономической комиссии о результатах проведения мониторинга исполнения с 1 мая 2021 г. по 30 июня 2022 г. мероприятий, предусмотренных планами либерализации, утвержденными Решением Высшего Евразийского экономического совета от 26 декабря 2016 г. № 23, и контроля за их исполнением. Режим доступа: <https://eec.eaeunion.org/upload/medialibrary/232/REPORT5.pdf> (дата обращения: 03.05.2025).

⁷ Drishti IAS. Revamping India's tourism sector. Режим доступа: <https://www.drishtias.com/hindi/daily-updates/daily-news-editorials/revamping-india-s-tourism-sector> (дата обращения: 03.05.2025).

комитетов и Минского городского исполнительного комитета составлен перечень наиболее значимых и популярных экскурсий по Беларуси и туристско-экскурсионных объектов, рекомендуемых для посещения учащимися. Запущены следующие инициативы: «Образовательные маршруты по областям», «Образовательные маршруты по районам», «Образовательные маршруты по малой родине»⁸.

Одними из самых популярных мест для получения образования являются такие страны, как Соединенные Штаты Америки, Великобритания, Канада и Ирландия. Образовательные учреждения предъявляют более высокие академические требования, придерживаются строгих процедур для поддержания качества и хорошо финансируются, чтобы обеспечить своим студентам первоклассное образование. Согласно последнему мировому рейтингу QS–2023, 27 из 100 лучших колледжей мира являются американскими. На евразийском пространстве в топ-100 входит только один российский вуз – это Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова (далее – МГУ), всего в рейтинг попали 70 вузов из 1 422⁹.

Анализируя привлекательность образовательных услуг в государствах-членах ЕАЭС, следует рассмотреть комбинированный индекс уровня образования (табл. 2).

Таблица 2

Индекс уровня образования в государствах-членах ЕАЭС

Страна	Место в рейтинге	Ожидаемая продолжительность обучения (в годах)	Средняя продолжительность обучения (в годах)
Армения	78-е	13,1	11,3
Беларусь	47-е	15,2	12,1
Казахстан	36-е	15,8	12,3
Кыргызстан	76-е	13,2	11,4
Россия	29-е	15,8	12,8

Составлено авторами по материалам источника¹⁰

В 2022 г. в рейтинге участвовала 191 страна. Анализируя данные в табл. 2, следует отметить, что государства-члены ЕАЭС занимают высокие позиции. Из представленных в отчете данных следует, что рейтинг возглавляет РФ – 29-е место, за ней следуют Казахстан, Беларусь, Кыргызстан и Армения. В 2023 г. студенческий сегмент доминировал на мировом рынке. Прогнозируется, что к 2032 г. мировой рынок образовательного туризма вырастет в среднем на 13,50 % и достигнет 1 155,0 млрд долл. США. Ожидается, что на евразийском рынке образовательного туризма также будет наблюдаться значительный рост. Это связано с непосредственной близостью стран евразийской интеграции и их доступностью для путешествий.

Государства-члены ЕАЭС обладают богатым историческим наследием и уникальной природой, являются также центром передовых научных исследований. Сфера образовательного туризма предлагает невероятные возможности для погружения в мир образования и науки. Университеты являются центрами знаний и инноваций, сочетая в себе глубокие традиции обучения и современные подходы к научным исследованиям. Можно посетить учебные заведения с вековой историей, например Казахстанский национальный университет имени аль-Фараби, МГУ, Белорусский государственный университет, Научно-исследовательский институт древних рукописей имени Месропа Маштоца (Армения). Рассматривая предложения туристических операторов, отметим, что перечень образовательных экскурсий большой, однако в Кыргызстане данный вид туризма не особо развит.

ДИНАМИКА ДОЛИ ЭКСПОРТА И ИМПОРТА ТУРИСТИЧЕСКИХ И ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УСЛУГ

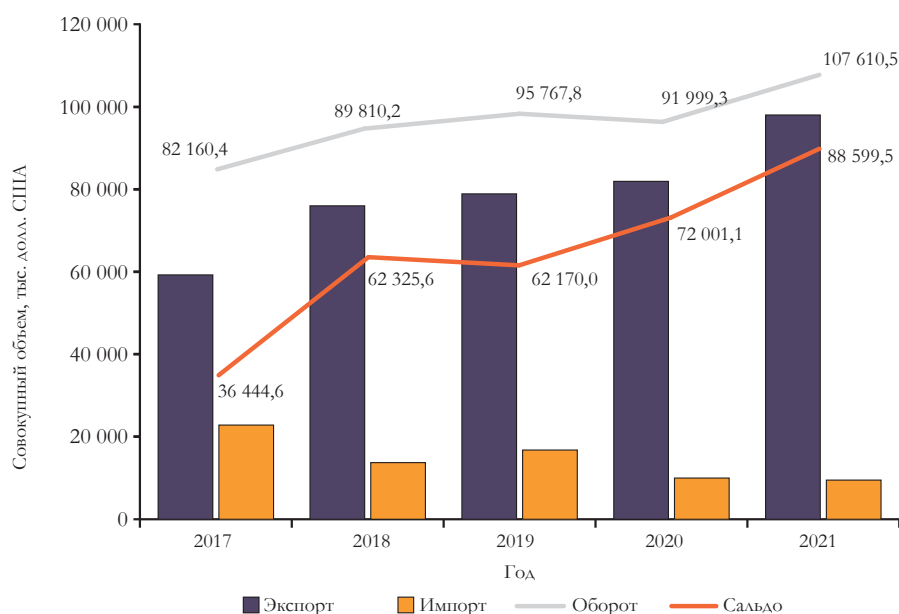
Образование, знания и особенно профессиональная подготовка, международный опыт рассматриваются как двигатель экономического роста, инноваций, конкурентоспособности и социальной стабильности.

⁸ Министерство спорта и туризма Республики Беларусь. Туризм. Режим доступа: <https://mst.gov.by/ru/turizm.html> (дата обращения: 03.05.2025).

⁹ QS TopUniversities. QS World University Rankings 2023: top global universities. Режим доступа: <https://www.topuniversities.com/world-university-rankings/2023> (дата обращения: 03.05.2025).

¹⁰ Гуманитарный портал. Рейтинг стран мира по индексу уровня образования. Режим доступа: <https://gtmarket.ru/ratings/education-index> (дата обращения: 04.05.2025).

В глобализованном мире, который все больше основывается на знаниях, экспорт туристических и образовательных услуг представляет собой высокودинамичный развивающийся рынок [7]. На рис. 2 представим данные по экспорту и импорту образовательных услуг Республики Беларусь за 2017–2021 гг.

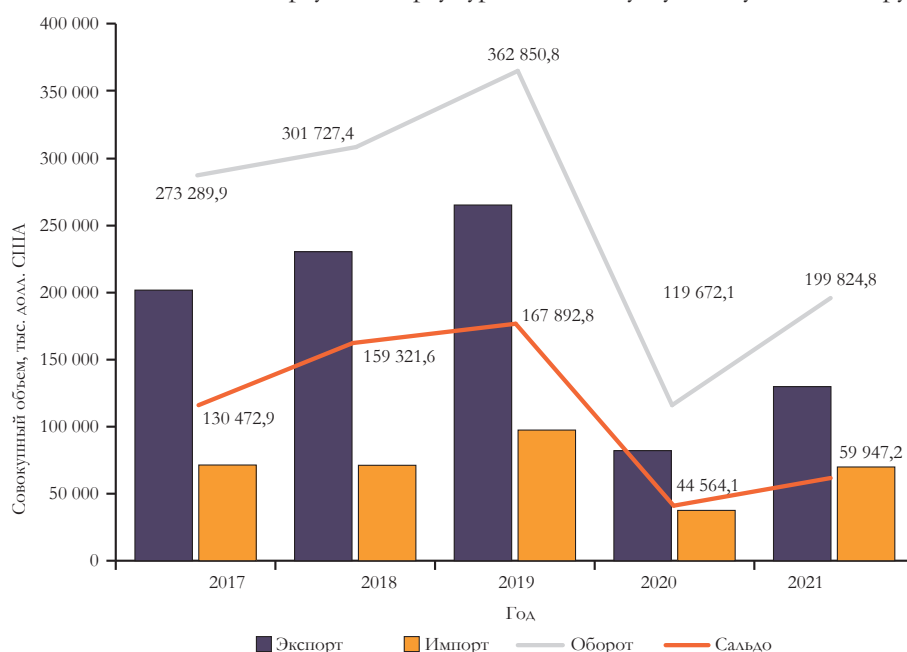


Составлено авторами по материалам источника¹¹

Рис. 2. Экспорт и импорт образовательных услуг Беларуси за 2017–2021 гг.

Представленный на рис. 2 совокупный объем экспорта и импорта образовательных услуг за 2017–2021 гг. продемонстрировал умеренный, стабильный рост и в 2021 г. составил 107 610,5 тыс. долл. США. Что касается экспорта, то за рассматриваемый период наблюдался стремительный рост с 59 302,5 тыс. долл. США в 2017 г. до 78 968,9 тыс. долл. США в 2019 г. Это во многом объясняется тем, что привлекательность белорусского образования пользуется спросом на международном рынке, а также тем, что в образовательный процесс активно внедряются онлайн-форматы обучения. Сальдо в течение рассматриваемого периода осталось положительным.

На рис. 3 представим данные по экспорту и импорту туристических услуг Республики Беларусь за 2017–2021 гг.



Составлено авторами по материалам источника¹²

Рис. 3. Экспорт и импорт туристических услуг Беларуси

¹¹ Национальный статистический комитет Республики Беларусь. Экономическая статистика. Режим доступа: <https://www.belstat.gov.by/ofitsialnaya-statistika/realny-sector-ekonomiki/> (дата обращения: 04.05.2025).

¹² Там же.

Совокупный объем экспорта и импорта туристических услуг в 2017 г., представленный на рис. 3, составил 273 289,9 тыс. долл. США, продемонстрировав стабильный рост до 2019 г. – 362 850,8 тыс. долл. США. В 2020 г. наблюдался спад в туристической отрасли – 119 672,1 тыс. долл. США, в основном из-за пандемии, в 2021 г. произошел восстановительный рост – 199 824,8 тыс. долл. США. Сальдо в течение рассматриваемого периода было положительным.

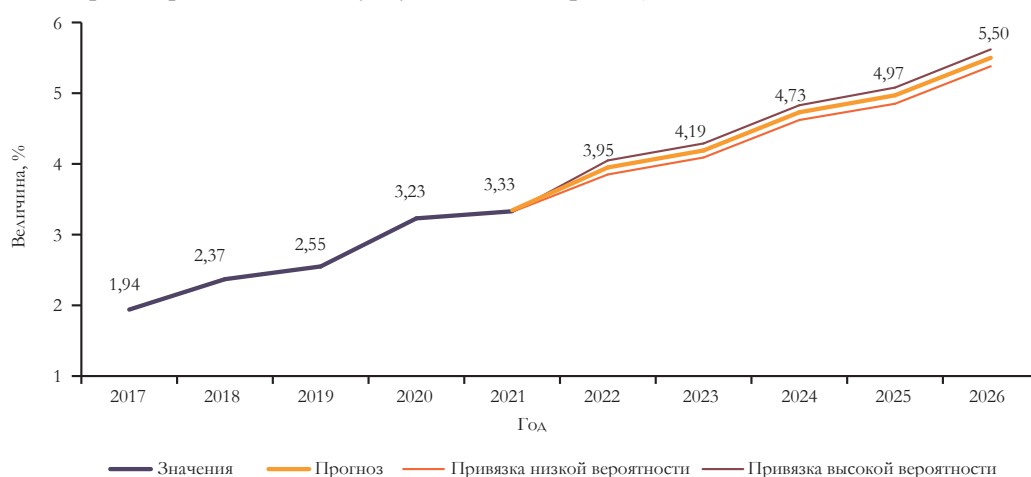
Далее проанализируем доли экспорта туристических и образовательных услуг Республики Беларусь в общем объеме услуг, экспортируемых в государства-члены ЕАЭС (рис. 4).



Составлено авторами по материалам источника¹³

Рис. 4. Доли экспорта туристических и образовательных услуг Беларуси в общем объеме услуг, экспортируемых в страны ЕАЭС, за 2017–2021 гг.

Белорусский сектор туристических услуг сталкивается с рядом трудностей. В 2019 г. отметка достигла максимума и составила 8,57 %. Доля экспорта образовательных услуг в общем объеме услуг Беларуси, экспортируемых в государства-члены ЕАЭС, демонстрирует ежегодный рост с 1,94 % в 2017 г. до 3,33 % в 2021 г. Внедрение новых программ образовательного туризма может стать эффективным инструментом для развития туристической отрасли, что приведет к увеличению доли экспорта. Построим прогноз роста экспорта образовательных услуг до 2026 г. (рис. 5).



Составлено авторами по материалам источника¹⁴

Рис. 5. Прогноз доли экспорта образовательных услуг до 2026 г.

¹³ Национальный статистический комитет Республики Беларусь. Экономическая статистика. Режим доступа: <https://www.belstat.gov.by/ofitsialnaya-statistika/realny-sektor-ekonomiki/> (дата обращения: 04.05.2025).

¹⁴ Там же.

По прогнозным данным, представленным на рис. 5, можно сделать вывод, что до 2026 г. в Беларуси доля экспорта образовательных услуг будет демонстрировать умеренный рост и составит 5,50 %.

Международные поездки способствуют трансграничному экономическому сотрудничеству, глобальному взаимопониманию и культурному обмену. Это часто включает в себя более сложную логистику, соблюдение паспортных и визовых требований, обмен валюты и соблюдение международных законов о поездках.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

ЕАЭС показал свою эффективность функционирования перед лицом новых вызовов, в том числе связанных с проводимой некоторыми странами политикой санкций и демонтажа многих базовых устоев международной торговли. Наблюдается динамичное углубление интеграции в области образования в ЕАЭС, что может благоприятно сказаться на увеличении потоков туристов внутри союза и за его пределами.

В ходе исследования выявлено, что развитие образовательного туризма в государствах-членах ЕАЭС оказывает влияние на стабильный рост экспорта образовательных и туристических услуг, способствуя экономическому развитию региона. Например, реализация программ двойных (тройных) дипломов и академическая мобильность будут способствовать росту экспорта услуг за счет повышения спроса на ИТ- (информационные технологии) и транспортно-логистические услуги гостиничного и ресторанного бизнеса. Дано авторское определение образовательного туризма с учетом цифровизации туристических услуг.

Для дальнейшего совершенствования и развития образовательного туризма необходимо:

- 1) активно провести процесс его цифровизации в государствах-членах ЕАЭС;
- 2) интегрировать образование с высокотехнологичными секторами;
- 3) создать цифровую экосистему для конвергенции виртуальных экскурсий по кампусу и онлайн-образовательные модули, что будет способствовать трансграничному сотрудничеству между заинтересованными сторонами.

Возможные положительные экономические эффекты включают в себя валютный эффект, эффект занятости, эффект мультипликатора, расширение цифровой инфраструктуры, импульсы регионального развития и, соответственно, сокращение различий между специфическими регионами.

Список литературы

1. Шульгина О.В. Образовательный туризм как одно из перспективных направлений развития внутреннего туризма в России. Экономические и социальные проблемы России. 2023;4(56):207–219. <https://doi.org/10.31249/espr/2023/04.15>
2. Житенёв С.Ю. (ред.). Образовательный туризм в России: учебное пособие для вузов. М.: Юрайт; 2021. 170 с.
3. Дедок В.М. Опыт сотрудничества кафедры международного туризма Белорусского государственного университета с предприятиями индустрии гостеприимства (2014–2020 гг.). В кн.: Беларусь в современном мире: материалы XXII Международной научной конференции, посвященной 102-й годовщине образования Белорусского государственного университета, 26 октября 2023 г. Минск: Белорусский государственный университет; 2023. С. 779–784.
4. Авагян А.А. Образовательный туризм в России: современное состояние и перспективы развития. Сервис plus. 2019;3(13):21–30. <https://doi.org/10.24411/2413-693X-2019-10303>
5. Zhdanovich O.V. The development of higher education as a factor in increasing the competitiveness of the EAEU member states in the era of digitalization of the economy. В кн.: Социально-экономические системы в условиях глобальных трансформаций: проблемы и перспективы развития: материалы III Международной научно-практической конференции в рамках V юбилейного Московского академического экономического форума МАЭФ-2023 «Мировые тренды экономического развития: роль и место России», Нальчик, 29–30 мая 2023 г. Нальчик: Кабардино-Балкарский государственный аграрный университет имени В.М. Кокова; 2023. С. 22–26.
6. Гайдукевич Л.М. Какие кадры нам сегодня нужны для сферы туризма и гостеприимства? В кн.: Беларусь в современном мире: материалы XXI Международной научной конференции, посвященной 101-й годовщине образования Белорусского государственного университета, 27 октября 2022 г. Минск: Белорусский государственный университет; 2022. С. 330–334.
7. Юрова Н.В. Человеческое измерение международных экономических отношений. Минск: Белорусский государственный университет; 2023. 207 с.

References

1. Shulgina O.V. Educational tourism as one of the promising directions of domestic tourism development in modern Russia. Economic and social problems of Russia. 2023;4(56):207–219. (In Russian). <https://doi.org/10.31249/espr/2023/04.15>

2. *Zhitenyov S.Yu. (ed.)* Educational tourism in Russia: textbook for universities. Moscow: Urait; 2021. 170 p. (In Russian).
3. *Dedok V.M.* Experience of cooperation of the Department International Tourism of Belarusian State University with enterprises of the hospitality industry (2014–2020). In: Belarus in the modern world: Proceedings of the XXII International Scientific Conference dedicated to the 102nd Anniversary of the Belarusian State University, October 26, 2023. Minsk: Belarusian State University; 2023. Pp. 779–784. (In Russian).
4. *Aragyan A.A.* Educational tourism in Russia: current state and development prospects. Service plus. 2019;3(13):21–30. (In Russian). <https://doi.org/10.24411/2413-693X-2019-10303>
5. *Zhdanovich O.V.* The development of higher education as a factor in increasing the competitiveness of the EAEU member states in the era of digitalization of the economy. In: Socio-economic systems in global transformations: problems and development prospects: Proceedings of the III International Scientific and Practical Conference within the framework of the V Anniversary Moscow Academic Economic Forum MAEF-2023 “Global trends in economic development: the role and place of Russia”, Nalchik, May 29–30, 2023. Nalchik: Kabardino-Balkarian State Agrarian University named after V. M. Kokov; 2023. Pp. 22–26. (In Russian).
6. *Gaidukevich L.M.* What personnel do we need today for tourism and hospitality today? In: Belarus in the modern world: Proceedings of the XXI International Scientific Conference dedicated to the 101st Anniversary of the Belarusian State University, Minsk, October 26, 2022. Minsk: Belarusian State University; 2022. Pp. 330–334. (In Russian).
7. *Yurova N.V.* Human dimension of international economic relations. Minsk: Belarusian State University; 2023. 207 p. (In Russian).