

УДК 330.1

А.А. Урунов

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ: КРИТИЧЕСКИЕ ЗАМЕТКИ И ДОПОЛНЕНИЯ К НЕКОТОРЫМ КАТЕГОРИЯМ

***Аннотация.** В статье обоснованы и уточнены основополагающие категории экономической теории, такие как «экономика», «рынок» и «механизм формирования цен», неправильное толкование которых ведет к заблуждению. Представлены основные доводы и аргументы автора в содержании этих терминов с учетом новых реалий в рыночной экономике.*

***Ключевые слова:** потребности человека, экономика, время, знание, ресурсы, рынок, механизм цен.*

Asror Urunov

ECONOMIC THEORY: CRITICAL NOTES AND ADDITIONS TO SOME CATEGORIES

***Annotation.** In article it is proved and specified fundamental categories of the economic theory such as «economy», «market» and «the pricing mechanism» a misinterpretation of which conducts to the reader's delusion. The main arguments and the author's arguments in contents of these terms taking into account new realities in market economy are adduced.*

***Keywords:** needs of the person, economy, time, knowledge, resources, market, price mechanism.*

Целью статьи является обоснование и уточнение некоторых основополагающих категорий современной экономической теории. Объектом исследования являются экономические отношения людей в сфере производства, распределения, обмена и потребления, а предметом – уточнение категорий «экономика», «рынок» и «механизм формирования цен».

Об уточнении трактовки термина «экономика»

В современных учебниках экономической теории, начиная с первых страниц, авторы акцентируют внимание на природе растущей бесконечной потребности человека и характера ограниченности ресурсов. Выражая свое несогласие, хотелось бы поделиться своими аргументами и доводами в пользу неточности их формулировки.

Интерес (от лат. – иметь важное значение) – форма проявления потребности, осознанное стремление человека к ее удовлетворению. Люди вступают между собою в определенные экономические связи и отношения. В их основе лежит необходимость удовлетворения потребностей. Каковы бы ни были нужды человека, сегодня их удовлетворение возможно только через общественное производство. Только через личный труд в производстве или участие в нем со своим капиталом возможно удовлетворение собственных потребностей. Потребности – это объективно необходимые условия жизни людей, соответствующие достигнутой исторической ступени развития производительных сил и производственных отношений. Следовательно, **экономические интересы** – осознанное стремление человека к удовлетворению экономических потребностей, являющееся объективным побудительным мотивом его хозяйственной и иной деятельности.

Экономические интересы человека производны от надстройки. Например, в далеком прошлом у людей даже в мыслях не было о сегодняшнем техническом прогрессе. По мере того как человек узнает определенное благо (конечно, после его возникновения), его интересы становятся объективной реальностью. Со временем у него сформируется потребность и она превратится в платежеспособный спрос. Исследование поставленной задачи следует вести в двух аспектах: теологическом и экономическом.

Теологический аспект изучения потребности человека. На Земле верующих и неверующих примерно распределено 50 на 50. К сожалению, первый учебник по экономической теории писал человек, далекий от религии, потому что, на наш взгляд, многие его разделы искажает модель поведения верующего человека. Религия – это система правил и норм жизни на Земле, ниспосланная Господом миров человечеству через Его посланников. Она учит их правильному и достойному образу жизни на этом свете и подготовке к вечной жизни. Ресурсы на земле и ежедневные потребности человека, а также их степени удовлетворения в целом зависят от воли Всевышнего Господа, просто человеку дано право выбора. Душа человека не ведает о том, что произойдет с ней через мгновения, и какое благо ее ждет в моменте. Если кто-то обращается за помощью к Господу, то Он оказывает ее во всех его делах и дает ему средства к существованию, откуда он и не ожидал. У верующего человека потребности не бывают бесконечными к благам. Верующий человек при условии соблюдения всех правил, если не достигнет желаемого результата то, отказав от принципа максимизации, останавливается на уровне удовлетворения, так как он верой знает, что его удел на сегодня то, что он приобрел. А от того, что он просил у Создателя и не получил – не отчаивается, считая и это благом, ведь в противном случае могло бы быть и хуже. Верующий человек не допускает излишеств, а из своего сбережения всегда готов помогать нуждающимся людям, и стремится опередить друг друга в благие дела.

Экономический аспект изучения потребности обычного человека. Под обычным мы подразумеваем экономического, гибридного и институционального человека. Потребности несут в себе элементы объективного и субъективного характера. После удовлетворения одних потребностей, у обычного человека появятся другие, более качественные в зависимости от его возможности и полезности благ. Как известно, полезность благ – это их потребительский эффект, наличие таких свойств и качеств, которые удовлетворяют конкретным субъективным запросам людей, а предельная полезность – это полезность, которую приносит потребителю использование дополнительной единицы заданного блага. Если будем утверждать о безграничности потребности человека, то тогда возникает противоречие и с законом убывающей предельной полезности блага. Поведение обычных людей направлено на максимизацию общей полезности с учетом существующих цен и доходов.

По расчетам историков, людям потребовалось менее чем 7000 лет, чтобы их численность достигла 1 млрд чел. Это произошло примерно в середине XIX в. С тех пор рост населения Земли происходит куда более высокими темпами. Численность людей на планете в ближайшее время может достигнуть примерно 8 млрд чел. Рост численности людей в мире принуждает человечество постоянно наращивать объемы и масштабы общественного производства. Просто численность людей количественно увеличивается при условно постоянной норме суточного потребления благ, следовательно, приходится добывать больше экономических ресурсов. Но это отнюдь не означает бесконечно растущие его потребности.

Удовлетворение физиологических потребностей – основное жизненное занятие человека. Исходя из потребностей, человек планирует свой бюджет. Его жизнь зависит от его потребностей, равно как и его потребности зависят от жизни. Потребности человека целиком зависят ровно от размера кошелька. Нормы физиологических потребностей человека определены примерно так: потребность в воде – около 1,5–2 л/сутки; потребность в энергии – 2900 ккал/сутки; потребность в белке – 36–87 г/сутки; потребность в жирах – 60–154 г/сутки; потребность в углеводах – 257–586 г/сутки; потребность в пищевых волокнах – 20 г/сутки [2; 3]. Нарушение этих норм со временем приводит к различным заболеваниям, после чего человек начинает соблюдать диету. Та же диета есть естественное игнорирование потребности в пище в угоду потребности другого порядка, скорее удлинение жизненного цикла, т.е. увеличение времени проживания на земле. Ведь время – оно тоже благо, если будешь есть и пить беспорядочно и чрезмерно, то придет раньше времени «приглашение» от Господа. Отсюда из всех ресурсов ограничено только время.

Ученые подсчитали, что обычный человек в среднем за 70 лет съест более 50 т еды и 42 т воды или других напитков. Из 50 т, в том числе более 2 т мяса, 7 т хлеба, 1 т различных жиров, 5 т картошки, 4 т рыбы, 500 кг соли, 5 000 куриных яиц, кроме этого, 10 тыс. различных конфет и шоколадок [3; 4]. На рисунке 1. представлен график потребления благ человека за весь его жизненный цикл, где на оси абсцисс представлен возраст человека, а на оси ординат – в процентах материальные и иные блага, употребляемые им. Как видно, в начальной жизни человеку (ребенку) нужен воздух, молоко материнское и вода, а также сон. Вот, пожалуй, все блага. В среднем возрасте человек готов употребить почти все и вся, т.е. линия жизни потребления им благ доходит до 100 %. Постепенно начиная, с 55 лет, он сознательно или по другим причинам снижает свои потребности, и они могут доходить до 10 % от общего числа всех благ. Многим людям, возраст которых превышает 65 лет, абсолютно безразлична иерархия А. Маслоу, кроме как физиологических потребностей. Кривая А на графике напоминает кривую Лаффера, а кривая Б – случай бесконечной потребности человека.

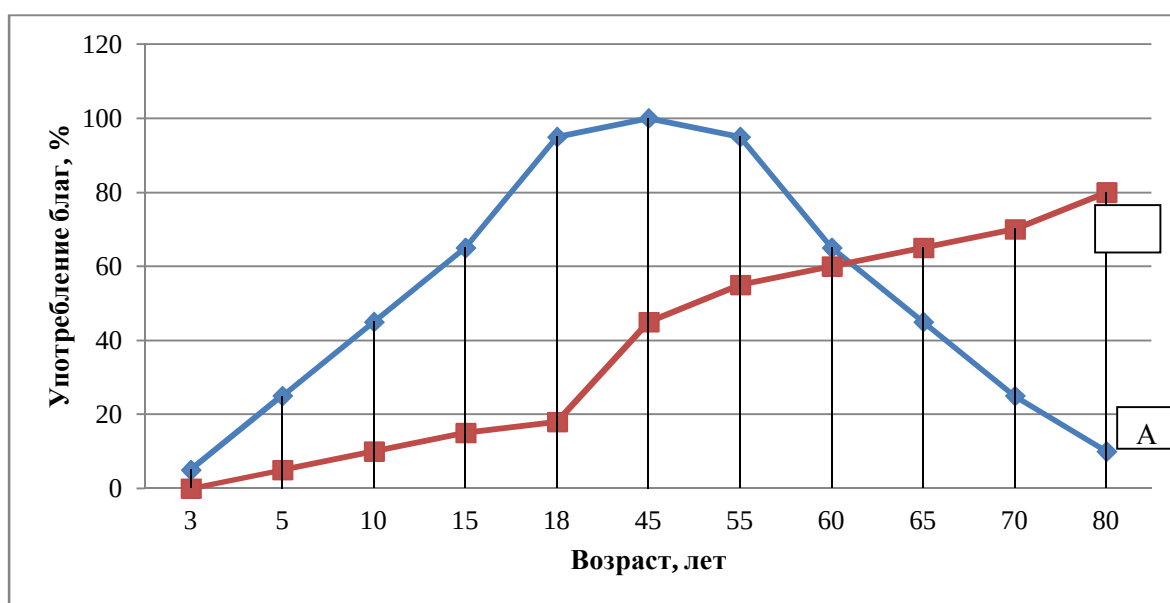


Рис. 1. Логическая схема потребления благ человеком в зависимости от его жизненного цикла [4]

Гипотеза жизненного цикла Ф. Модильяни гласит: «человек старается сгладить свое потребление в течение жизни, поэтому соотносит свое потребление с доходом, ожидаемым в течение жизни. Чтобы уровень его потребления не снижался, особенно в старости, он должен в течение рабочего периода делать сбережения, которые будет тратить, выйдя на пенсию» [3]. В его теории не учтено следующее обстоятельство. Сможет ли человек, обладая достаточным уровнем дохода, находясь на пенсии, использовать блага в том размере, в каком употреблял в трудоспособном возрасте? Ответ очевиден – нет. Вместе с тем не забываем о том, что современные состоятельные люди проявляют излишество в своем имуществе (как, например, личный самолет, салон, отделанный из чистого золота и др.). Подобные люди во все времена выражали свое недовольства, имея у себя все жизненные блага. Это потому что они сравнивали и сравнивают до сих пор свое состояние по отношению к другим: соседям, более богатым и т.д. Нельзя делать из-за них выводы о бесконечном характере потребности, так как их удельный вес составляет значительно меньше.

Есть еще другой аспект исследуемой проблемы, зависящий от дохода, – это соблазны людей к инновационным и инвестиционным товарам и услугам современного мира. Очевидно, что во все времена существовала инновация. Она как экономическая категория называлась по-разному и в каж-

дый момент времени люди охотно воспользовались продуктами мышления передового человечества. Выбрав инновационный товар, человек просто отказывается от прошлого. Например, потребляя дорогое лекарство, например, нурофен, человек отказывается от покупки дешевого аспирина. Или, покупая новую марку автомобиля, человек продает старую. Часто человек покупает инновационный товар по критерию экономии времени, чего ему не хватает больше всего.

Таким образом, мы считаем заблуждением в экономической теории утверждения о природе безграничной потребности человека. Растущая потребность человека обусловлена двумя составляющими: растущим количеством людей на земле, появлением инновационных товаров и услуг.

Теперь о ресурсах. Авторы многих учебников по экономической теории говорят о том, что заканчиваются ресурсы. Исследование следует вести по двум направлениям: историческое и эффективное использование.

Исторический аспект. Будет интересным доводом, если представить краткую эволюцию развития наземного вида транспорта. Как известно, более тысячи лет лошади использовались в перевозке людей и грузов. В 1894 г. сотрудники журнала The Times подсчитали, что через 50 лет навозные кучи в Лондоне достигнут высоты почти 3 метров. В Нью-Йорке в 1898 г. была организована конференция, на которой хотели решить проблему того времени, с которой сталкивались города – это обилие навоза на улицах. После трехдневных дискуссий, которые ни к чему не привели, разочарованные участники конференции свернули свою деятельность, которая изначально планировалась на 10 дней. Ее участники надеялись выработать решение для борьбы с конским навозом и мухам и вытекающими отсюда последствиями, но вместо этого застряли в безысходности и разошлись дома [1]. В начале XIX в. в Нью-Йорке властвовала пугающая антисанитария. Город был переполнен отвратительной чередой таких неудобств, как продукты производства скотобоен, мертвые лошади и навозные кучи и в них мухи, которые раскинулись по целым кварталам. К 1930-м гг. предсказывалось, что количество лошадиного навоза в городе будет достигать высоты окон третьего этажа. Однако проблема была не в навозе, а в недостатке знания о будущем альтернативном использовании блага, которое появится в скором времени, – это автомобиль. У людей нет знания, что придет раньше – завтрашний день или следующая жизнь.

Эффективное использование ресурсов. Исследования рыночных структур свидетельствуют, что главный стратегический ориентир большинства компаний заключается в максимизации, или в лучшем случае, просто в получении определенной прибыли, даже от дополнительной последней единицы товара. На практике почти не выполняются провозглашаемые микроэкономикой случаи равенства цены, предельного дохода и расхода. Это потому, что производители благ, имея у себя достаточное количество ресурсов, просто не выпускают лишнего блага, чтобы не лишиться прибыли. Сегодня благодаря информационно-коммуникационной технологии и Интернету многие работают под заказ. Отсюда проблема не в ограниченности ресурсов, а скорее в рациональном и эффективном использовании имеющихся ресурсов.

На вопрос где вы видели, что какой-то ресурс заканчивается, в ответ все только говорят о своих предположениях. Однако предположение не может заменить истину. Но при этом умалчивают, что взамен исчезнувшего блага появляются более эффективные альтернативные ресурсы. Когда стал иссякать китовый жир, была открыта нефть, когда урожаи перестали расти, появились удобрения, а когда изобрели оптоволокно, упал спрос на медь, появились мобильные телефоны, перестали пользоваться стационарным и т.д. Разве человечество знало о свойстве нефти в Средневековье, когда они на поверхности текли реками, как зловонная жидкость? Электричества не было, оно появилось, и теперь говорят о его нехватке. После всего этого еще говорят, что ресурс ограниченный! Проблема здесь связана скорее с недостатком **знания**, нежели с ограниченности ресурсов. Часто путают понятие ресурс с понятием возможностей (потенциал). Бюджетное ограничение это и есть возможность, будь

это на уровне домохозяйств, фирм или государств. Каменный век закончился не из-за дефицита камня, а скорее с появлением знания. Пределов совершенства нет, потому что мы можем изобрести новые технологии, делать больше с меньшими затратами. Таким образом, из всех ресурсов на земле ограничено только **время** и **знания**, в остальном все в изобилии. Просто человек, испытывавший ограниченный какой-то ресурс, не осознает, что он либо не располагает достаточным количеством *времени* (ограниченная рациональность), либо находится не там, где должен быть, т.е. это случай, когда надо быть в нужное время и в нужном месте. Мы считаем, что ресурсы на земле для проживания достаточные до Конца света. Было бы научно обоснованным, если дать термину «экономика» такое толкование: **научная дисциплина, изучающая способы удовлетворения возрастающей потребности человека в условиях ограниченности времени и знания, а также в конкретных ситуациях.**

Об уточнении трактовки термина «рынок»

В учебниках экономической теории термин «рынок» сформулирован примерно следующим образом. Рынок представляет собой систему отношений, в которой связи покупателей и продавцов столь свободны, что цены на один и тот же товар имеют тенденцию быстро выравниваться. Рынок представляет собой совокупность покупателей и продавцов, взаимодействия которых приводит в итоге к возможности обмена. Рынок – совокупность экономических условий, при которых покупатели и продавцы взаимодействуют для осуществления взаимовыгодных торговых сделок.

Как видим, в представленных выше трактовках отражаются купли-продажи благ товаров и услуг, или в лучшем случае внимание концентрируется на торговые транзакции. Мы считаем подобные трактовки термина «рынок» неполными и неточными. На наш взгляд, в термине «рынок» не учтены такие важные составляющие, как право собственности и свобод человека. Последние вытекают из транзакции управления и рационализации, Сама транзакция это не обмен товарами, а отчуждение и присвоение прав собственности и свобод, созданных обществом.

Современным людям, чтобы обеспечить себе конкурентное рабочее место, приходится очень много потратить средств на всякие разрешительные документации. Это диплом об окончании вуза, санитарная книжка, справка о наличии (или отсутствии) судимости, сертификат о повышении квалификации и т.д., напоминающее его право на труд. При покупке автомобиля или недвижимости приходится тратить и время и средств на получение документов, свидетельствующих о праве собственности на благо. Чтобы обеспечить стабильное развитие производства, предприятию приходится постоянно тратить средства на лицензии, на поиски информации о клиентах, переговорах, заключение контрактов, услуги юриста, адвоката и прочие другие, доказывающие его право на предпринимательство. Часто в регионах, да и в столице предпринимателю приходится тратить средства на разные прихоти местных чиновников, дабы обходить ими использование «административного ресурса». Порой, чтобы угодить проверяющим органам таким, как налоговая инспекция и другим, приходится жертвовать многим ради получения права на дальнейшую деятельность. Все эти примеры свидетельствуют о том, что насколько прочно вошли права собственности и свобод, как необходимые атрибуты рынка, что без них трактовки термина «рынок» становится неточным, скучным и бедным.

В учебниках следует дать термину «рынок» более полное его определение. На наш взгляд, оно будет выглядеть так. Рынок – это система экономических отношений агентов, связанные с куплей продажей товаров и услуг, а также отчуждением и/или присвоением прав собственности и свобод, созданных обществом.

О трактовке термина «механизм формирования цен»

Механизм формирования цен – это процесс взаимодействия производителей и покупателей товаров, предложения и спроса, так записаны во многих учебниках. Цена товара по учебнику, во-первых, определяется затраченным на него трудом; во-вторых, складывается из затрат труда, прибы-

ли, процента на капитал, земельной ренты, т.е. определяется издержками производства. При этом в трактовке термина «цены» используются два подхода: производственный и рыночный. Производственный подход: цена есть денежное выражение стоимости товара. Данная трактовка опирается на связь цен с факторами производства в целом и, главным образом, с трудом. Как видно, акцент идет на понятие «стоимость». Согласно трудовой теории стоимости, стоимость определяется затратами труда на производство товара, т.е. имеет трудовую природу, и введен такое понятия, как «общественно необходимые затраты труда». Рыночный подход: цена – это форма выражения ценности благ, проявляющаяся в процессе их обмена. В такой формулировке выделяются два основных акцента. Во-первых, подчеркивается непосредственная связь цены товара с полезностью, которой он обладает как благо для потребления. Во-вторых, акцентируется его обмен на деньги или другой товар. Так, что вне рынка без купли-продажи, о цене говорить не приходится, т.е. ее способен установить только рынок.

Исследование теории цен в хозяйственной практике стран с переходной экономикой показывает некие пробелы, которые не представлены в учебниках. В основу цен наряду с общественно необходимыми затратами труда также следует учесть транзакционные. В некоторых случаях транзакционные издержки составляют более половины по отношению к общественно необходимым затратам живого и овеществленного труда. Этого явления не наблюдалось в плановой экономике, и автор уверен, что оно и в западной экономике также существенно не заметно.

Сегодня общественно необходимые затраты труда на один и тот же объект воздействия в различных секторах оцениваются по-разному. Порой эти разногласия превышает в разы. Они обусловлены с наличием положительных транзакционных издержек в государственном секторе. Его величина во многом зависит от степени коррупционности экономики стран. Чем больше уровень коррупции в стране, тем больше величина транзакционных издержек – G . В формировании транзакционных издержек в экономике действуют механизмы, которые включают в себя множество расходов и уплат, возникающие до и после заключения сделок в бизнес-процессах. Причиной высокого уровня транзакционных издержек являются несоответствие структуры хозяйственной системы нового типа с рыночными отношениями коррупционного характера, так называемые коррупционные издержки (corruption expenses), где необходимо соблюдать и учесть порой искусственные интересы всех участников бизнес-процессов.

Соблюдение интересов происходит на стадии оформления сделок при помощи организации тендеров и прочих других мероприятий. Предлагаем некий коэффициент β , учитывающий соотношение $G_{\text{кор}}$ – сумма государственной закупки коррупционного характера на $G_{\text{нор}}$ – условно нормального в частном секторе. В таком случае формула цен выглядит следующим образом:

$$\text{Цена} = (\text{себестоимость} + \text{наценка}) \cdot \beta,$$

где β – коэффициент коррупционных издержек (corruption expenses), согласующий интересов различных институтов (формальных и неформальных) для создания и реализации благ в обществе. Зная значение этого коэффициента можно определить социальные издержки общества.

В связи с вышеизложенным мы считаем, что экономическую теорию механизма ценообразования необходимо дополнить еще и следующим положением. **Механизм формирования цен – это процесс взаимодействия и согласования, прежде всего, интересов участников и институтов рынка, как правило, с транзакционно-коррупционными издержками, производителей и покупателей товаров, предложения и спроса.**

Исследуя вышеуказанные категории экономической теории в динамике, мы пришли к выводу, что необходимо их дополнить следующими важными компонентами. 1. Экономика – это научная дисциплина, изучающая способы удовлетворения возрастающей потребности человека в условиях

ограниченности времени и знания, а также в конкретных ситуациях. 2. Рынок – это система экономических отношений агентов, связанных с куплей продаж товаров и услуг, а также отчуждением и/или присвоением прав собственности и свобод, созданных обществом. 3. Механизм формирования цен – это процесс взаимодействия и согласования, прежде всего, интересов участников и институтов рынка, как правило, с транзакционно-коррупционными издержками, производителей и покупателей товаров, предложения и спроса.

Библиографический список

1. Куча проблем городов XIX века [Электронный ресурс]. – Режим доступа : http://pikabu.ru/story/kucha_problem_gorodov_xix_veka_4391009 (дата обращения : 23.02.2017).
2. Родина, И. Б. Макроэкономика. Основной курс : учеб. пособ / И. Б. Родина, А. А. Урунов [и др.]. – М. : ГУУ, 2015. – 288 с.
3. Сколько человек съедает за жизнь? [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://v-nauke.ru/?p=1265> (дата обращения : 23.02.2017).
4. МР 2.3.1.2432–08 Нормы физиологических потребностей в энергии и пищевых веществах для различных групп населения Российской Федерации [Электронный ресурс]. – Режим доступа : http://rospotrebnadzor.ru/documents/details.php?ELEMENT_ID=4583 (дата обращения : 23.02.2017).