

Социально ориентированные некоммерческие организации в обеспечении экономической безопасности государства

Коробейникова Ольга Михайловна¹

Д-р экон. наук, проф. каф. экономики и предпринимательства
ORCID: 0000-0002-6506-8087, e-mail: omkor1977@gmail.com

Дугина Татьяна Александровна²

Канд. экон. наук, проректор по научно-исследовательской деятельности и цифровизации
ORCID: 0000-0002-6049-0991, e-mail: omkor1977@gmail.com

Варданын Спартак Ашотович³

Канд. экон. наук, доц. каф. учетно-информационных технологий и аудита
ORCID: 0000-0002-5212-1168, e-mail: omkor1977@gmail.com

¹Волгоградский государственный технический университет, г. Волгоград, Россия

²Волжский институт экономики, педагогики и права, г. Волжский, Россия

³Волгоградский государственный аграрный университет, г. Волгоград, Россия

Аннотация

Предметом настоящего исследования являются социально-экономические отношения социально-ориентированных некоммерческих организаций, складывающиеся по поводу обеспечения экономической безопасности государства. Целью исследования является определение роли и места таких организаций в трехсекторной модели «государство–бизнес–общество», выступающей необходимым базисом для обеспечения социально-экономической безопасности государства. Методология исследования базируется на использовании междисциплинарной теории трехсекторной модели общества, которая применена для оценки роли и места социально ориентированных некоммерческих организаций в обеспечении экономической безопасности государства. Доказано, что экономическую безопасность государства формируют и поддерживают не только государственные институты, но и частные институты коммерческого сектора, а также субъекты некоммерческого сектора. Социально ориентированные некоммерческие организации не только выступают партнерами государства и населения и экономических субъектов коммерческого сектора, но и создают глубинную основу социально-экономической справедливости и фундаментальную базу социально-экономической безопасности на уровне сознания людей. Область применения полученных результатов определена как осуществление политической деятельности и формирование гражданского общества посредством применения правовых, экономических, социальных и иных методов, механизмов и инструментов в целях обеспечения экономической безопасности государства. Сделан вывод о том, что деятельность социально ориентированных некоммерческих организаций необходимо регулировать по одной из трех предложенных моделей государственного регулирования в зависимости от целеполагания некоммерческих организаций и глубины выполнения ими задач укрепления экономической безопасности государства.

Ключевые слова

Некоммерческие организации, социально ориентированные некоммерческие организации, некоммерческий сектор, межсекторное взаимодействие, экономическая безопасность, экономика некоммерческих организаций, социальное развитие, трехсекторная модель общества

Для цитирования: Коробейникова О.М., Дугина Т.А., Варданын С.А. Социально ориентированные некоммерческие организации в обеспечении экономической безопасности государства // Вестник университета. 2025. № 8. С. 142–153.

© Коробейникова О.М., Дугина Т.А., Варданын С.А., 2025.

Статья доступна по лицензии Creative Commons “Attribution” («Атрибуция») 4.0. всемирная (<http://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>).



Socially oriented non-profit organizations in ensuring economic security of state

Olga M. Korobeynikova¹

Dr. Sci. (Econ.), Prof. at the Economics and Entrepreneurship Department
ORCID: 0000-0002-6506-8087, e-mail: omkor1977@gmail.com

Tatyana A. Dugina²

Cand. Sci. (Econ.), Vice-Rector for Research and Digitalization
ORCID: 0000-0002-6049-0991, e-mail: omkor1977@gmail.com

Spartak A. Vardanyan³

Cand. Sci. (Econ.), Assoc. Prof. at the Accounting and Information Technologies and Audit Department
ORCID: 0000-0002-5212-1168, e-mail: omkor1977@gmail.com

¹Volga State Technical University, Volgograd, Russia

²Volga Institute of Economics, Pedagogy and Law, Volzhsky, Russia

³Volgograd State Agricultural University, Volgograd, Russia

Abstract

The subject of the study is social and economic relations of socially oriented non-profit organizations, which are developing in relation to ensuring economic security of a state. The purpose of the study is to determine the role and place of such organizations in the state–business–society three-sector model, which is the necessary basis for ensuring social and economic security of a state. The research methodology is based on the use of the interdisciplinary theory of the society three-sector model, which is applied to assess the role and place of socially oriented non-profit organizations in ensuring economic security of a state. It has been proved that economic security of a state is formed and supported not only by state institutions, but also by private institutions of the commercial sector, as well as entities of the non-profit sector. Socially oriented non-profit organizations not only act as partners of a state and its population and economic entities of the commercial sector, but also create a deep foundation for social and economic justice and a fundamental basis for social and economic security at the level of people's consciousness. The sphere of the obtained results application is defined as political activities implementation and civil society formation through the use of legal, economic, social, and other methods, mechanisms, and tools in order to ensure economic security of a state. It has been concluded that the activities of socially oriented non-profit organizations should be regulated according to one of the three proposed models of state regulation, depending on the goal-setting of non-profit organizations and the depth of their tasks to strengthen economic security of a state.

Keywords

Non-profit organizations, socially oriented non-profit organizations, non-profit sector, intersectoral interaction, economic security, economics of non-profit organizations, social development, three-sector model of society

For citation: Korobeynikova Olga M., Vardanyan S.A. (2025) Socially oriented non-profit organizations in ensuring economic security of state. *Vestnik universiteta*, no. 8, pp. 142–153.



ВВЕДЕНИЕ

В текущих условиях геоэкономических и геополитических трансформаций для укрепления социально-экономической безопасности государства роль социально ориентированных некоммерческих организаций (далее – СОНКО) не сводится исключительно к техническому выполнению уставных задач. СОНКО рассматриваются как неотъемлемая часть современной социально ориентированной экономики и вместе с тем в настоящее время являются связующим звеном между экономическими секторами и общественным сектором современного общества, позволяя достичь социального консенсуса распределения материальных благ и их наиболее эффективного использования в обществе всевозрастающих потребностей и ограниченных ресурсов. В связи с этим они выступают объектом исследования не только в социально-гуманитарных, но и в экономических науках, выполняя миссию междисциплинарного объединения указанных сфер [1–7].

Необходимость самого существования СОНКО и их значимость в укреплении социально-экономической безопасности государства объясняются тем, что между государством и конечными потребителями благ должно существовать промежуточное звено, в функции которого вменяется не только регулирование и контроль распределения благ на социально и экономически справедливых принципах, но и закрепление этих принципов в общественном сознании. В этой цепочке СОНКО, с одной стороны, выполняют распределительные функции государства, а с другой – удовлетворяют незащищенные и необеспеченные потребности населения. В данном смысле они не только выступают партнерами государства и населения и экономических субъектов коммерческого сектора, но и создают глубинную основу социально-экономической справедливости и фундаментальную базу социально-экономической безопасности на уровне сознания людей. В настоящем исследовании мы исходим из того, что экономическую безопасность государства формируют и поддерживают и государственные, и в совокупности частные институты коммерческого сектора, а также субъекты некоммерческого сектора.

Целью настоящего исследования является определение роли и места социально-ориентированных некоммерческих организаций в трехсекторной модели «государство–бизнес–общество», выступающих необходимым базисом для обеспечения социально-экономической безопасности государства.

РОЛЬ СОНКО В СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОМ РАЗВИТИИ И УКРЕПЛЕНИИ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ

Роль СОНКО в социально-экономическом развитии общества состоит в выполнении традиционных функций и решении задач, когда:

- некоммерческие организации (далее – НКО) выступают в качестве партнера государства, способствуя и содействуя решению социальных проблем;
- НКО несут важную стратегическую миссию в достижении баланса интересов между государственным и частным сектором;
- НКО способствуют развитию рынка социальных услуг и реализации социально ориентированной политики.

В настоящее время наряду с выполнением традиционных социально-экономических функций СОНКО требуется решение задач укрепления экономической безопасности государства через межсекторальное взаимодействие «государство–бизнес–общество» с разработкой соответствующих бизнес-моделей деятельности СОНКО.

Роль СОНКО в укреплении экономической безопасности состоит в поддержании стабильной социально-экономической ситуации в стране и улучшении социальной среды посредством решения следующих задач:

- содействия формированию гражданского общества через популяризацию и поддержание социально ориентированных идей волонтерства, инклюзивности, взаимопомощи, солидарности и др. – более справедливое и эффективное распределение ресурсов и уменьшение коррупции как результат решения данной задачи способствует укреплению экономической безопасности через реализацию идей гражданского общества;
- смягчения социальной напряженности в обществе через поддержку уязвимых групп населения и предоставления социальных услуг на безвозмездной или льготной основе – тем самым СОНКО помогают снизить риски социальных конфликтов, особенно в периоды экономических кризисов, обеспечивая социально-экономическую безопасность;

- содействия социально-экономическому развитию территории присутствия путем реализации социальных проектов и инициатив, что способствует созданию рабочих мест, укреплению экономики территории с выравниванием уровней территориального развития и вносит вклад в укрепление региональной социально-экономической безопасности;

- достижения уставных целей социальной направленности в улучшение качества жизни населения в сферах образования, здравоохранения, защиты прав человека, что способствует укреплению экономической стабильности и безопасности в обществе;

- имплементации социальных инноваций в области социальной политики путем проведения социальных экспериментов, внедрения и масштабирования лучших инновационных решений, что способствует укреплению экономической безопасности, более устойчивому экономическому развитию посредством более эффективного и рационального использования ресурсов и роста социальной защищенности, а также улучшению социального климата в обществе.

С участием СОНКО реализуются разные виды и уровни экономической безопасности:

- экономическая безопасность на уровне государства, которая обеспечивается СОНКО, ведущими волонтерскую деятельность (осуществляя социальные волонтерские и другие проекты) и вовлекаящими граждан в активное участие в социальных проектах, а также осуществляющими социальные программы и инициативы в сотрудничестве с государственными органами (выступая связующим звеном между государством и обществом);

- экономическая безопасность на уровне общества, которая обеспечивается СОНКО, ведущими деятельность по социальной защите уязвимых групп (безработных, пенсионеров, инвалидов, многодетные семьи, лиц в трудном жизненном положении и др.), организации проектов социального предпринимательства для решения социальных проблем;

- экономическая безопасность на уровне бизнеса, которая обеспечивается СОНКО в сотрудничестве с коммерческими организациями в рамках их корпоративной социальной ответственности, направленной на укрепление экономической безопасности, что приносит пользу обществу и улучшает социальную репутацию бизнеса;

- экономическая безопасность на уровне личности, которая обеспечивается СОНКО путем пропаганды устойчивого потребления в части экологического просвещения населения и бизнес-сообщества об ответственном отношении к ресурсам, а также образовательных миссий, направленных на повышение цифровой, финансовой, юридической грамотности, навыков трудоустройства, здорового образа жизни, борьбы с деструктивным поведением и др.

Кроме того, важна роль СОНКО и их волонтерской деятельности в обеспечении экологической и ресурсной безопасности при реализации проектов по защите и сохранению природных ресурсов и экосистем, очистке территорий от вредного воздействия, что в долгосрочной перспективе способствует устойчивому развитию экономики территорий.

Отличительная черта СОНКО – сочетание социальных и экономических целей, методов их достижения и решения задач. Данные обстоятельства указывают на необходимость совместной оценки экономической и социальной составляющей их деятельности для укрепления экономической безопасности. По нашему мнению, целями СОНКО в части укрепления экономической безопасности государства должны стать:

- проведение и закрепление принципов социальной справедливости в общественном сознании;
- соблюдение приоритетности национальных экономических интересов в осуществлении стратегического планирования и операционной деятельности;

- содействие бизнесу в решении социальных задач и выполнении социально ориентированных проектов, направленных на обеспечение экономической безопасности и технологического суверенитета бизнес-субъектов;

- содействие государству в достижении стратегических целей экономической безопасности и развития территорий, отраслей и сфер;

- содействие государству в справедливом, целевом и эффективном распределении и контроле государственных ресурсов, выделяемых некоммерческому сектору.

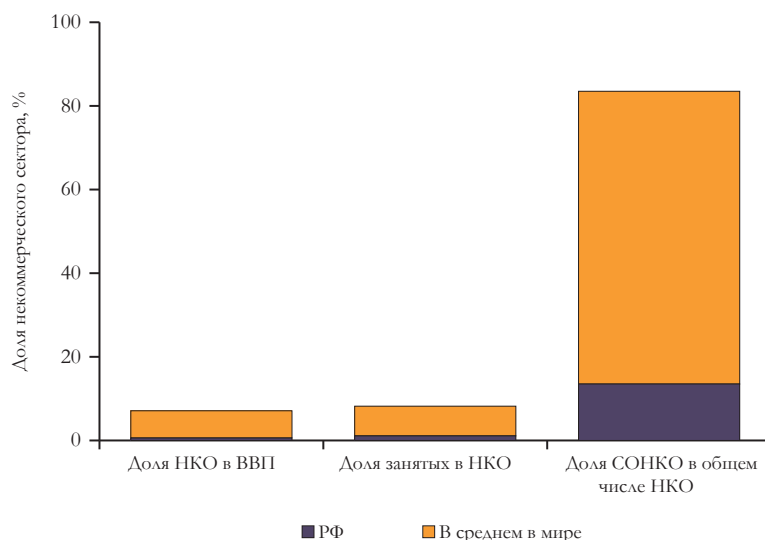
Социальные и экономические цели в части экономической безопасности четко детерминированы: в случае достижения весомых социальных результатов (косвенными бенефициарами которых выступает также бизнес) и при наличии вклада в укрепление экономической безопасности государства

некоммерческий сектор СОНКО может рассчитывать на привлечение дополнительного финансирования не только со стороны органов власти, но и бизнеса. Для СОНКО это может стать экономической базой и стимулом достижения более высоких социальных результатов в будущем. Следовательно, когда СОНКО достигает высоких экономических результатов и социального признания, она рассматривается бизнесом и государством как равноправный участник экономического процесса, надежный партнер, авторитетный эксперт, а населением – как доверенный агент (что можно также проследить в трудах А.В. Башминова, О.Г. Голева, И.А. Корчагина, Ю.Ю. Савченко и др.) [8; 9].

Экономические цели рассматриваемых субъектов носят некоммерческий характер, и их суть состоит в следующем. СОНКО на занимаемом секторе рынка товаров и услуг является конкурирующим субъектом. Конкурентные характеристики при этом включают не только собственно полноту и качество выполнения социальной (уставной) миссии, но и экономические параметры результатов этой миссии с точки зрения конкурентоспособности в сравнении с другими аналогичными организациями. Независимо от наличия конкурентных характеристик, как мы считаем, должна присутствовать внеконкурентная обязательная характеристика – способность выполнять поставленные задачи по укреплению экономической безопасности государства. Для СОНКО должен быть важен анализ не только экономической составляющей производства общественных благ и социальных услуг, но и выполнения задач по укреплению экономической безопасности государства.

Отметим, что задачи по укреплению экономической безопасности, которые способны выполнить СОНКО, не являются чисто экономическими – в силу бесприбыльного характера деятельности укрепление экономического потенциала и суверенитета государства находится вне их компетенций и возможностей. Однако для решения общеизвестного круга задач укрепления экономической безопасности государства они создают социальный фундамент: формируют сильное гражданское общество, укрепляют гражданскую позицию населения, стимулируют общественно полезную экономическую активность всего коммерческого сектора, используя для этого преимущественно социальные приемы, а также доступные (в границах некоммерческого статуса) экономические методы. При этом СОНКО, как следует из ее юридического статуса, не преследует цели зарабатывания прибыли в качестве цели уставной деятельности.

Мы выделяем основную черту современных СОНКО – их способность приносить экономический эффект обществу и государству при отсутствии прибыльных мотивов деятельности и сохранении конкурентоспособности и при согласованности экономических ориентиров деятельности с целями укрепления экономической безопасности государства. Принимая во внимание указанные особенности, можно утверждать, что СОНКО вносят весомый вклад (качественный, а также опосредованный количественный) в экономический рост государства и регионов и укрепление их экономической безопасности. В подтверждение приведем данные по долям доходов некоммерческих организаций в валовом внутреннем продукте стран и занятости в данном секторе (рис. 1).



Примечание: ВВП – валовой внутренний продукт, РФ – Российская Федерация

Составлено авторами по материалам источника [13]

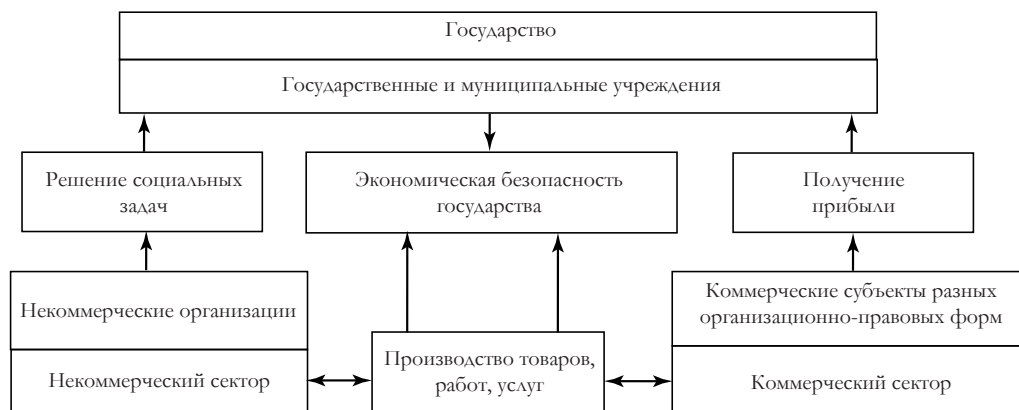
Рис. 1. Показатели развития некоммерческого сектора в Российской Федерации и в среднем в мире

Данные Министерства экономического развития Российской Федерации (далее – РФ, Россия) указывают на отставание развития отечественного некоммерческого сектора от среднемировых значений (для усредненной оценки взяты преимущественно развитые страны Западной Европы и Северной Америки). Так, Россия значительно уступает развитым странам по доле доходов, получаемых НКО в валовом внутреннем продукте: 0,6 % против 6,5 % соответственно. Вовлеченность населения в деятельность некоммерческих организаций в стране также ниже: если в мире в среднем в некоммерческих организациях работает 7,1 % экономически активного и трудоспособного населения, то в российских – лишь 1,1 %, что указывает на низкую вовлеченность и высокий потенциал роста как количества самих некоммерческих организаций, так и числа работающего в них экономически активного и трудоспособного населения.

Из общей численности некоммерческих организаций в России зарегистрировано 13,5 % СОНКО, в то время как в мире в среднем их доля составляет 60–70 %. Эти данные указывают на относительную непривлекательность социально-ориентированной деятельности и создание НКО для иных неприбыльных целей. Мы видим большой потенциал для расширения в стране численности социально ориентированных организаций, которые должны более активно и интенсивно заполнять ниши оказания различных социальных услуг населению и стать ядром гражданского общества, проводящим традиционные ценности, укрепляющим национальный суверенитет и экономическую безопасность (по примеру развитых стран, где НКО оформлены организационно и законодательно, имеют значительную финансовую поддержку, поддерживают собственный авторитет в обществе) [10]. Обращаясь к практике развитых стран, мы видим, что НКО не только получают экономический эффект для обеспечения минимальной собственной окупаемости, но и создают значительный социальный эффект для развития гражданского общества и укрепления экономической безопасности страны [11; 12].

СОНКО В СИСТЕМЕ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ ОТНОШЕНИЙ

Социально-экономические отношения охватывают государственный (в том числе региональный, муниципальный), коммерческий и некоммерческий секторы, которые взаимодействуют между собой, достигая секторальных целей и реализуя собственные экономические и общественные интересы, имея при этом пересекающиеся и взаимодополняемые интересы (что приносит социально-экономический эффект, порождает общественные блага и укрепляет экономическую безопасность государства) (рис. 2) [14].



Составлено авторами по материалам исследования

Рис. 2. НКО в системе социально-экономических отношений, основанной на укреплении экономической безопасности государства

Сущность НКО в целом и СОНКО в частности раскрывается через исследование особенностей нормативно-правового регулирования их деятельности по сравнению с субъектами коммерческого сектора. В целом заметим, что именно нюансы нормативно-правового регулирования формируют принципиальные различия между бизнес-структурами и некоммерческими структурами. Различия состоят преимущественно в финансовом и имущественном обеспечении: НКО, согласно федеральному закону от 2 января 1996 г. № 7-ФЗ «О некоммерческих организациях», имеют право на ведение предпринимательской деятельности, но получаемая прибыль направляется исключительно на развитие самой организации для совершенствования оказания основных

некоммерческих услуг¹. Зачастую в России коммерческую деятельность ведут образовательные организации, которые наряду с бесплатными для потребителей образовательными услугами оказывают и платные, медицинские организации, оказывающие наряду с услугами, финансируемыми через систему государственного медицинского страхования, платные услуги, финансируемые с личных счетов потребителей либо через фонды негосударственного (дополнительного) медицинского страхования.

Актуальной проблемой является перманентно нестабильное финансовое и имущественное положение СОНКО [15]. С одной стороны, данным организациям оказывается поддержка со стороны государства, а с другой – для выравнивания финансового положения они имеют возможность зарабатывать собственную прибыль и получать добровольные пожертвования со стороны частных лиц и бизнеса, а также других НКО (этот источник в последние годы сократился в связи с запретом финансирования российских организаций со стороны иностранных агентов).

СОВРЕМЕННАЯ ТРЕХСЕКТОРНАЯ МОДЕЛЬ ОБЩЕСТВА И МОДЕЛИ МЕЖСУБЪЕКТНОГО ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ ГОСУДАРСТВА И БИЗНЕСА

Выше концептуально затрагивался вопрос о взаимодействии СОНКО с иными государственными и частными институтами гражданского общества, коммерческим и некоммерческим секторами. К настоящему моменту это взаимодействие организационно сложилось и оформилось в виде формальных и неформальных законов, норм и правил. Если обратиться к генезису трехсекторной модели современной экономики и общества, можно заметить, что начало формирования межсекторного взаимодействия в России приходится на период рубежа XX–XXI вв. [16]. Именно в этот исторический период происходили глубинные трансформации экономики и общества, которые явились фундаментом образования трех секторов общества – государственного (властного), коммерческого и некоммерческого – в их современном представлении.

Роль бизнеса в триаде «государство–бизнес–общество» является не менее важной, поскольку бизнес выступает источником новых материальных благ, создает прибавочную стоимость, обеспечивает рост валового внутреннего продукта и материального благосостояния государства и общества. Общественный (некоммерческий, или третий) сектор, институционально представленный НКО, создает преимущественно нематериальные блага [17].

Междисциплинарная теория межсекторного взаимодействия (теория трехсекторной модели общества – органов государственной власти, коммерческого и некоммерческого секторов) является синтезом взглядов социологов и философов (Дж. Локка, Т. Гоббса, Ш. Л. Монтескье, Ж.Ж. Руссо и др.), в основе научных воззрений которых были теории общественного договора [18]. В дальнейшем модель трехсекторной модели общества была идейно развита немецким философом и социологом Ю. Хабермасом. Квинтэссенция его взглядов – в процессе исторического развития общество образует жизненный и системный миры, разделение которых связано с усилением значимости государства и укреплением рыночных отношений. Гражданское общество (третий сектор) взаимодействует с системным миром, государством и экономикой, формирует необходимые для этого объединения и институты и выступает как форма самоорганизации жизненного мира.

Интересным в контексте настоящего исследования выступает социетальный подход, который структурно обосновывает трехсекторную модель общества через системное рассмотрение общества в разрезе взаимодействующих и устоявшихся трех подсистем постиндустриального общества: правового государства, рыночной экономики и гражданского общества, которое в свою очередь выступает организационным базисом независимого некоммерческого сектора, составляя его структурно-институциональную основу [19].

К настоящему времени в России сложилась трехсекторная модель общества следующего вида (рис. 3).

Трехсекторная модель общества функционирует на основе взаимодействия всех секторов – власти, бизнеса, общества. Собственно взаимодействие организуется в трех плоскостях:

- государственно-частное межсекторное партнерство (I и II сектора);
- частно-общественное межсекторное партнерство (II и III сектора);
- общественно-государственное межсекторное партнерство (I и III сектора).

Частно-государственные отношения проявляются в форме организации частно-государственного партнерства. Частно-общественные отношения имеют форму благотворительных мероприятий, проводимых по инициативе СОНКО, и проявления корпоративной социальной ответственности в части фи-

¹Федеральный закон от 2 января 1996 г. № 7-ФЗ «О некоммерческих организациях». Режим доступа: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_8824/ (дата обращения: 10.02.2025).

нансовой и иной поддержки этих мероприятий. Общественно-государственные отношения проявляются в форме организации PR и пропаганды, информирования населения о деятельности власти, а также координации деятельности власти со стороны СОНКО. Рассмотрим более подробно данные формы взаимодействия между тремя секторами с точки зрения возможностей СОНКО в укреплении экономической безопасности.



Составлено авторами по материалам исследования

Рис. 3. Современная трехсекторная модель общества

Целями государственно-частного партнерства в укреплении экономической безопасности государства в современных условиях должны стать:

- привлечение частных инвестиций в секторы национальной и региональной экономики, обеспечивающих экономическую безопасность и технологический суверенитет;
- обеспечение потребительского и сырьевого национальных и региональных рынков качественными и доступными товарами отечественного происхождения;
- стимулирование высокотехнологичного экспорта и замещение импорта по стратегически значимым для обеспечения экономической безопасности позициям.

Частно-общественное межсекторное партнерство состоит в межсубъектном взаимодействии бизнеса и СОНКО. В контексте рассматриваемой темы взаимодействие исходит как из необходимости внесения вклада в поддержание экономической безопасности государства, так и из понимания и сближения глубинных потребностей и мотивов сторон. В таком случае межсубъектное взаимодействие призвано обеспечить переход от модели «источник денежных средств – проситель» к модели общей заинтересованности в решении задач укрепления экономической безопасности.

Общественно-государственное межсекторное партнерство реализуется СОНКО во взаимодействии с органами власти через механизмы государственного заказа и финансирования услуг СОНКО, направленных на укрепление гражданского общества, патриотических ценностей, национального суверенитета и др., формирующих экономическую безопасность государства.

СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ БИЗНЕСА И СОЦИАЛЬНОЕ ПАРТНЕРСТВО

Вопросы корпоративной социальной ответственности и социального партнерства прослеживаются в научных трудах многих исследователей – экономистов, социологов, политологов. Корпоративная социальная ответственность означает принятие компанией комплекса обязательств, которые разрабатываются совместно с ключевыми заинтересованными сторонами – представителями государства и общества в лице СОНКО. Следовательно, деятельность должна быть направлена на установление партнерских отношений с государством, деловыми партнерами, местными сообществами и гражданскими организациями. При разработке конкретных направлений, социальных программ компании учитывают собственные

операционные и финансовые особенности, включая различные мероприятия, направленные на улучшение внутренних и внешних аспектов деятельности компании. Интеграция бизнеса в жизнь общества происходит через различные формы, которые должны соотноситься с задачами по укреплению экономической безопасности государства. Мероприятия, раскрывающие корпоративную социальную ответственность, также должны не только косвенно способствовать достижению коммерческих результатов (росту объемов производства, продаж, прибылей и др.), улучшению рыночного имиджа компании, но и быть направлены на поддержание экономической безопасности государства.

Корпоративная социальная ответственность как стандарт ведения современного бизнеса введена в практический оборот российских компаний с начала 2000-х гг., когда усилились требования к крупному бизнесу относительно финансирования и участия в социальных проектах регионов и муниципалитетов в условиях недостаточности их государственного финансирования. Корпоративная ответственность для бизнеса стала не столько вынужденной обязанностью, сколько имиджевым фактором, поднимающим авторитет компании в обществе и, следовательно, лояльность потребителей данной территории. Кроме того, результатом реализации мероприятий корпоративной ответственности становится расширение возможностей гражданского общества.

Между государством и обществом в настоящее время складывается три группы форм взаимодействия: классические, перспективные и допустимые.

Классическими формами взаимодействия выступают те, которые основаны на инициативе государства и принимаются обществом по умолчанию (как оферта), например, выборы, которые хорошо апробированы на практике и практически не изменяются по форме реализации.

К перспективным формам взаимодействия между государственными органами и обществом относят советы, комиссии и другие общественные группы, создаваемые при государственных органах, независимые правовые экспертизы, различные негосударственные группы.

Работа общественных групп, которые создаются при государственных органах и состоят из экспертов, важна для учета интересов всех групп населения при обсуждении законопроектов на заседаниях федеральных и региональных комитетов парламентов. Кроме того, эксперты активно взаимодействуют с судебными органами. Более развитой институциональной формой экспертизы выступает включение экспертных объединений, агентств для проведения коллегиальной независимой правовой экспертизы, в процессе которой исследуются законопроекты и действующие законы. Важную роль играет именно участие граждан, которые имеют возможность влиять на принятие решений. Общественные объединения и другие НКО реализуют гражданские инициативы, осознанно, законно и цивилизованно критикуют действия властей, выявляют недостатки их работы и на основе этого формулируют собственные предложения.

Третья разновидность форм взаимодействия между государством и обществом – допустимые формы – применяется факультативно как в России, так и за рубежом и учитывает национально-политические традиции, менталитет и социально-правовую культуру в стране или локальной территории применения.

В последние годы более четко проявляется тенденция на переход коммуникаций общества и государства в цифровую форму и широко развивается так называемый гостех (англ. GovTech) [20; 21]. Одним из эффективных способов взаимодействия между органами власти и гражданами благодаря расширению возможностей гостеха являются коммуникации через интерактивные порталы (например, «Госуслуги»). Развитие проектов по созданию цифровых коммуникационных порталов приносит пользу как органам власти, так и населению благодаря расширяющемуся функционалу порталов. Обратная связь для органов власти важна для получения информации о проблемных вопросах коммуникаций с населением, но вместе с тем возникают новые риски для экономической безопасности государства.

Для смягчения финансовых рисков экономической безопасности государства и личности, возникающих в цифровой среде, учреждена Ассоциация развития финансовой грамотности, которая занимается масштабированием по всей стране инициатив в сфере финансовой грамотности посредством поддержки, координации и обучения специализированных волонтеров. Благодаря деятельности волонтеров финансового просвещения (более 16 тыс. чел. в 2023 г.) под эгидой Ассоциации проведено свыше 130 проектов и мероприятий. Пользователями цифровых ресурсов Ассоциации, направленных на повышение финансовой культуры и грамотности, являются 10,4 млн чел., деятельность центров волонтеров финансового просвещения охватывает ежегодно более 1,9 млн чел. Посредством обучения разных слоев населения финансовой грамотности структуры Ассоциации выполняют задачи не только формирования

экономической безопасности личности в части защищенности индивидуумов от финансового и кибермошенничества, но и укрепления экономической безопасности и финансовой безопасности государства в части создания устойчивой защищенной социальной среды, в которой организованы эффективные механизмы предотвращения и пресечения попыток финансовых рисков и угроз.

РЕГУЛИРОВАНИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ НЕКОММЕРЧЕСКИХ ОРГАНИЗАЦИЙ ДЛЯ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЦЕЛЕЙ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ГОСУДАРСТВА

Благодаря тесному операционному взаимодействию государства и НКО и усилению значимости последних в жизни государства и обеспечении экономической безопасности сложилось понимание того, что деятельность НКО и СОНКО в частности необходимо регулировать и контролировать [22]. К настоящему моменту сформировались как минимум три модели государственного регулирования – административно-правовое, экономическое регулирование и формализованное сотрудничество, – в соответствии с которыми выделим группы НКО.

1. Некоммерческие организации, руководствующиеся нормативными требованиями законодательного поля и исполняющие решения органов власти. При этом органы власти не оказывают прямого вмешательства, а также не осуществляют финансирование их деятельности. К данной группе относятся НКО, не включаемые в группу СОНКО. Целеполагание таких организаций может отличаться от задач укрепления экономической безопасности государства.

2. Некоммерческие организации, использующие государственные и/или муниципальные финансирование и ресурсы, а также имеющие обязательства по предоставляемым ресурсам. К данной группе относятся СОНКО – исполнители общественно полезных услуг и поставщики социальных услуг, получатели государственного финансирования и имущественной поддержки. Целеполагание таких организаций должно определяться задачами укрепления экономической безопасности государства в части выполнения функций, финансируемых за счет обозначенных источников.

3. Некоммерческие организации, обладающие функциями контроля действий органов власти. К данной группе относятся СОНКО, осуществляющие социальную защиту разных групп населения, экологические организации. Целеполагание таких организаций должно полностью определяться задачами укрепления экономической безопасности государства.

4. Некоммерческие организации, выполняющие посреднические функции коммуникации с органами власти для других НКО (в частности, аналитические, ресурсные, образовательные центры и др.). К данной группе относятся СОНКО – благотворительные, волонтерские, образовательно-просветительские. Целеполагание таких организаций также должно полностью определяться необходимостью доведения до коммуницируемых субъектов задач по укреплению экономической безопасности государства.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

СОНКО рассматриваются как неотъемлемая часть современной социально ориентированной экономики, и вместе с тем в настоящее время они выступают связующим звеном между коммерческим и общественным секторами современного общества, позволяя достичь социального консенсуса распределения материальных благ и их наиболее эффективного и справедливого использования в обществе всевозрастающих потребностей и ограниченных ресурсов, что должно быть подчинено задачам укрепления экономической безопасности государства. СОНКО выполняют распределительные функции государства и одновременно удовлетворяют незащищенные и необеспеченные потребности населения. В данном смысле они выступают партнерами не только государства, но и населения и экономических субъектов коммерческого сектора.

Экономическую безопасность государства формируют и поддерживают не только государственные институты, но и частные институты коммерческого сектора, а также субъекты некоммерческого сектора. Роль СОНКО в укреплении экономической безопасности государств состоит в создании социального фундамента: они создают сильное гражданское общество, укрепляют гражданскую позицию населения, смягчают социальную напряженность в обществе через поддержку уязвимых групп населения и предоставление социальных услуг, содействуют социально-экономическому развитию территории присутствия, имплементируют социальные инновации в области социальной политики, стимулируют общественно полезную экономическую активность коммерческого сектора, используя для этого преимущественно социальные приемы, а также доступные (в границах некоммерческого статуса) экономические методы.

Список литературы

1. *Дождиков С.В., Зыкова Н.Н., Сафронова М.В.* Социально ориентированные некоммерческие организации на рынке социальных услуг республики Марий Эл: тенденции развития. Йошкар-Ола: Поволжский государственный технологический университет; 2020. 160 с.
2. *Водолазова Ж.М.* Управление развитием социально ориентированных некоммерческих организаций в условиях становления гражданского общества. Теория и практика общественного развития. 2021;7(161):44–48. <https://doi.org/10.24158/tipor.2021.7.6>
3. *Косыгина К.Е.* Функционирование некоммерческих организаций в территориальном контексте. Вестник Удмуртского университета. Серия: Экономика и право. 2019;1(29):27–33.
4. *Федотова А.П., Котляр В.А.* Институт социально ориентированных некоммерческих организаций: история и развитие. Вестник Российской правовой академии. 2023;4:84–93. <https://doi.org/10.33874/2072-9936-2023-0-4-84-93>
5. *Андрюченко А.И.* О соотношении понятий «общественные объединения», «некоммерческие организации» и «социально ориентированные некоммерческие организации». Вестник Сургутского государственного университета. 2020;3(29):64–69. <https://doi.org/10.34822/2312-3419-2020-3-64-69>
6. *Юдин В.А., Устина Н.А.* Разработка инновационной модели управления НКО на основе анализа зарубежных моделей управления организациями. Вестник Самарского муниципального института управления. 2023;2:16–27.
7. *Алмаматов А.А.* Эффективность государственной имущественной поддержки СОНКО в регионах РФ. Вестник РГТУ. Серия: Политология. История. Международные отношения. 2022;4:84–95.
8. *Башимов А.В.* Специфика управления некоммерческими организациями. Известия Санкт-Петербургского государственного экономического университета. 2021;3(129):138–142.
9. *Голева О.Г., Корчагина И.А., Савченко Ю.Ю.* Государственная и общественная поддержка как фактор развития малого бизнеса. Управленческий учет. 2023;8:119–125.
10. *Галияхметов Р.А., Саликова А.Х.* Участие социально ориентированных некоммерческих организаций в преобразовании социальной сферы на примере Удмуртской Республики. Социально-экономическое управление: теория и практика. 2022;1(18):5–11. <https://doi.org/10.22213/2618-9763-2022-1-5-11>
11. *Burkaltseva D.D., Simchenko N.A., Tsekhla S.Yu., Blazhevich O.G., Polskaya S.I., Guk O.A., Yanovskaya A.A., Zharova A.R.* Methodology for assessing the level of digital development of the ecosystem of the region. Academy of Strategic Management Journal. 2021;20:9–16.
12. *Korobeynikov D., Korabelnikov I., Telekabel V.* Organizational model of the digital agribusiness ecosystem. E3S Web of Conferences. 2024;542:03006.
13. *Алдошина А.В.* Анализ проектов НКО в контексте глобальной цифровизации и пандемии. Социальные коммуникации: наука, образование, профессия. 2021;21:68–74.
14. *Апатова Н.В., Блажевич О.Г., Блохина Т.К. и др.* Оценка и обеспечение финансовой безопасности, устойчивого развития на уровне предприятия, региона, государства. Симферополь: Полипринт; 2023. 280 с.
15. *Коробейникова О.М., Дугина Т.А., Лобанов А.В.* Некоммерческие организации в экономическом развитии Волгоградской области. Конкурентоспособность в глобальном мире: экономика, наука, технологии. 2024;10:46–50.
16. *Некрасова Д.В., Урасова А.А.* Управление некоммерческими организациями в повышении межсекторного взаимодействия в экономике региона. Вестник Забайкальского государственного университета. 2022;9(28):116–122.
17. *Рунов А.В.* Совершенствование деятельности СОНКО как драйвер повышения качества социальных услуг в регионе Вестник РАЕН. 2022;4(22):115–120.
18. *Табаткина Е.А., Маркина Ю.М.* Анализ межсекторного взаимодействия бизнес-сектора и НКО. Ученые заметки ТОГУ. 2024;2(15):126–131.
19. *Ханбиков А.В.* Методика определения роли некоммерческих организаций в экономике. Вестник Алтайской академии экономики и права. 2021;12-2:388–395. <https://doi.org/10.17513/vaael.2013>
20. *Коробейников Д.А.* Сценарное прогнозирование направлений развития цифровых экосистем в агропромышленном комплексе. Вестник Тверского государственного университета. Серия: Экономика и управление. 2024;4(68):75–82. <https://doi.org/10.26456/2219-1453/2024.4.075-082>
21. *Филиппова А.* Цифровизация и эффект масштаба в деятельности НКО в России. Экономическая политика. 2022;1(17):34–63.
22. *Поляков М.Б.* Совершенствование государственной политики в сфере поддержки и развития социально ориентированных некоммерческих организаций. Инновации и инвестиции. 2021;5:247–250.

References

1. *Dozhdikov S.V., Zykhova N.N., Safronova M.V.* Socially oriented non-profit organizations in the social services market of the Mari El Republic: development trends. Yoshkar-Ola: Volga State Technological University; 2020. 160 p. (In Russian).
2. *Vodolazova Zh.M.* Managing the development of socially oriented non-profit organizations in the context of the formation of civil society. Theory and practice of social development. 2021;7(161):44–48. (In Russian). <https://doi.org/10.24158/tipor.2021.7.6>
3. *Kosygina K.E.* Functioning of non-profit organizations in the territorial context. Bulletin of Udmurt University. Series: Economics and Law. 2019;1(29):27–33. (In Russian).
4. *Fedotova A.P., Kothlyar V.A.* Institute of socially oriented non-profit organizations: history and development. Bulletin of the Russian Law Academy. 2023;4:84–93. (In Russian). <https://doi.org/10.33874/2072-9936-2023-0-4-84-93>
5. *Andrienko A.I.* On the relationship between the concepts of “public associations”, “non-profit organizations” and “socially oriented non-profit organizations”. Bulletin of Surgut State University. 2020;3(29):64–69. (In Russian). <https://doi.org/10.34822/2312-3419-2020-3-64-69>
6. *Yudin V.A., Ustina N.A.* Development of an innovative model of NPO management based on the analysis of foreign models of organization management. Bulletin of the Samara Municipal Institute of Management. 2023;2:16–27. (In Russian).
7. *Almamotov A.A.* Efficiency of state property support for NPOs in the regions of the Russian Federation. Bulletin of the Russian State University for the Humanities. Series: Political Science. History. International Relations. 2022;4:84–95. (In Russian).
8. *Bashminov A.V.* Specifics of managing non-profit organizations. Bulletin of the St. Petersburg State University of Economics. 2021;3(129):138–142. (In Russian).
9. *Goleva O.G., Korchagina I.A., Savchenko Yu.Yu.* State and public support as a factor in small business development. Management accounting. 2023;8:119–125. (In Russian).
10. *Galiakhmetov R.A., Salikova L.Kh.* Participation of socially oriented non-profit organizations in the transformation of the social sphere on the example of the Udmurt Republic. Socio-economic management: theory and practice. 2022;1(18):5–11. (In Russian). <https://doi.org/10.22213/2618-9763-2022-1-5-11>
11. *Burkaltseva D.D., Simchenko N.A., Tsekhlia S.Yu., Blazhevich O.G., Polskaya S.I., Guk O.A., Yanovskaya A.A., Zharova A.R.* Methodology for assessing the level of digital development of the ecosystem of the region. Academy of Strategic Management Journal. 2021;20:9–16.
12. *Korobeynikov D., Korabelnikov I., Telekabel V.* Organizational model of the digital agribusiness ecosystem. E3S Web of Conferences. 2024; 542:03006.
13. *Aldoshina A.V.* Analysis of NPO projects in the context of global digitalization and the pandemic. Social communications: science, education, profession. 2021;21:68–74. (In Russian).
14. *Apatova N.V., Blazhevich O.G., Blokhina T.K., et al.* Assessment and provision of financial security, sustainable development at the level of enterprise, region, state. Simferopol: Poliprint; 2023. 280 p. (In Russian).
15. *Korobeynikova O.M., Dugina T.A., Lobanov A.V.* Non-commercial organizations in the economic development of the Volgograd region. Competitiveness in the global world: economics, science, technology. 2024;10:46–50. (In Russian).
16. *Nekrasova D.V., Urasova A.A.* Management of non-commercial organizations in increasing intersectoral interaction in the regional economy. Bulletin of the Transbaikal State University. 2022;9(28):116–122. (In Russian).
17. *Runov A.V.* Improving the activities of NPOs as a driver for improving the quality of social services in the region Bulletin of the Russian Academy of Natural Sciences. 2022;4(22):115–120. (In Russian).
18. *Tabatkina E.A., Markina Yu.M.* Analysis of intersectoral interaction between the business sector and NPOs. Scientific notes of TNU. 2024;2(15):126–131. (In Russian).
19. *Khanbikov A.V.* Methodology for determining the role of non-profit organizations in the economy. Bulletin of the Altai Academy of Economics and Law. 2021;12-2:388–395. (In Russian). <https://doi.org/10.17513/vael.2013>
20. *Korobeynikov D.A.* Scenario forecasting of directions of development of digital ecosystems in the agro-industrial complex. Bulletin of Tver State University. Series: Economics and Management. 2024;4(68):75–82. (In Russian). <https://doi.org/10.26456/2219-1453/2024.4.075-082>
21. *Filippova A.* Digitalization and economies of scale in the activities of NPOs in Russia. Economic policy. 2022;1(17):34–63. (In Russian).
22. *Polyakov M.B.* Improving state policy in the field of support and development of socially oriented non-profit organizations. Innovations and investments. 2021;5:247–250. (In Russian).