

Формы и виды государственной финансовой поддержки малого предпринимательства на региональном уровне

Карманова Надежда Витальевна¹

Магистрант

ORCID: 0009-0008-0567-561X, e-mail: karmanady@yandex.ru

Аврамчикова Надежда Тимофеевна¹

Д-р экон. наук, проф. каф. учета, финансов и экономической безопасности

ORCID: 0000-0002-5877-7117, e-mail: avr-777@yandex.ru

Рожнов Иван Павлович²

Канд. техн. наук, доц. каф. цифровых технологий управления

ORCID: 0000-0003-1143-048X, e-mail: ris2005@mail.ru

¹ Сибирский государственный университет науки и технологий имени академика М.Ф. Решетнева, г. Красноярск, Россия

² Сибирский федеральный университет, г. Красноярск, Россия

Аннотация

Исследована проблематика государственной финансовой поддержки отечественных предприятий малого и среднего предпринимательства (далее – МСП). Данные предприятия обладают способностью гибко приспосабливаться к условиям как внутренней, так и внешней среды. Отличительными особенностями предприятий МСП являются их открытость к управленческим, технологическим и маркетинговым инновациям, способность оперативно реагировать на рыночный спрос и разрабатывать новые направления бизнес-деятельности. МСП имеют и другие преимущества гибкого реагирования на изменение предпринимательской среды. Рассмотрены формы и методы государственной поддержки субъектов МСП на региональном уровне. Отмечено, что на современном этапе развития экономики Российской Федерации одним из характерных признаков экономического пространства страны являются заметные диспропорции в социально-экономическом развитии регионов, особенно между западными и восточными субъектами федерации. Проведенный анализ свидетельствует о том, что реализация рассмотренных форм и видов финансовой государственной поддержки требует для поддержки предприятий МСП крупных сумм бюджетных средств. Целесообразным является более широкое использование различных форм нефинансовой поддержки. Для стимулирования деятельности малых и средних предприятий в регионе необходимы создание благоприятной среды для предпринимательства и реализация комплекса мер институциональной поддержки.

Ключевые слова

Предприятия малого и среднего предпринимательства, МСП, формы и методы государственной поддержки, проекты поддержки МСП, особенности государственной поддержки на региональном уровне, предпринимательский климат, государственная финансовая поддержка, нефинансовые меры государственной поддержки МСП

Для цитирования: Карманова Н.В., Аврамчикова Н.Т., Рожнов И.П. Формы и виды государственной финансовой поддержки малого предпринимательства на региональном уровне // Вестник университета. 2025. № 8. С. 202–214.

Forms and kinds of state financial support for small business at the regional level

Nadezhda V. Karmanova¹

Graduate Student

ORCID: 0009-0008-0567-561X, e-mail: karmanady@yandex.ru

Nadezhda T. Avramchikova¹

Dr. Sci. (Econ.), Prof. at the Accounting, Finance and Economic Security Department

ORCID: 0000-0002-5877-7117, e-mail: avr-777@yandex.ru

Ivan P. Rozhnov²

Cand. Sci. (Engr.), Assoc. Prof. at the Digital Management Technology Department

ORCID: 0000-0003-1143-048X, e-mail: ris2005@mail.ru

¹ Reshetnev Siberian State University of Science and Technology, Krasnoyarsk, Russia

² Siberian Federal University, Krasnoyarsk, Russia

Abstract

The issues of state financial support for domestic small and medium-sized enterprises (hereinafter referred to as SMEs) have been studied. These enterprises have the ability to flexibly adapt to the conditions of both the internal and external environment. The distinctive features of SMEs are their openness to managerial, technological, and marketing innovations, their ability to respond promptly to market demand, and develop new business lines. SMEs have other advantages of responding flexibly to a changing business environment. The forms and methods of state support for SMEs at the regional level have been considered. It has been noted that at the present stage of the Russian economy development, one of the characteristic features of the country's economic space is noticeable imbalances in the regional social and economic development, especially between the western and eastern constituent entities. The analysis shows that the implementation of the considered forms and types of financial state support requires large amounts of budget funds to support SMEs. Wider use of various forms of non-financial support is advisable. To stimulate the activities of regional SMEs, it is necessary to create a favorable environment for entrepreneurship and implement a set of institutional support measures.

Keywords

Small and medium-sized enterprises, SMEs, forms and methods of state support, SMEs support projects, specifics of state support at regional level, entrepreneurial climate, state financial support, non-financial measures of state support for SMEs

For citation: Karmanova N.V., Avramchikova N.T., Rozhnov I.P. (2025) Forms and kinds of state financial support for small business at the regional level. *Vestnik universiteta*, no. 8, pp. 202–214.



ВВЕДЕНИЕ

В странах с развитой рыночной экономикой, как свидетельствует мировая практика, малое и среднее предпринимательство (далее – МСП) в значительной степени влияет на развитие экономики, успешно решая социальные проблемы путем создания новых рабочих мест и увеличения доходов населения [1; 2]. Актуальность настоящего исследования обусловлена тем, что активность частных лиц на рынке товаров и услуг Российской Федерации (далее – РФ, Россия) становится существенным фактором, определяющим динамику его развития в условиях нестабильности экономики страны и уже сточения западных санкций. Экономическая деятельность субъектов МСП, особенно в сфере производства перерабатывающих отраслей и оказания услуг населению, способствует диверсификации экономики и импортозамещению [3; 4]. В связи с этим государственная поддержка деятельности предприятий МСП должна быть актуальной и своевременной. В то же время при выделении существенных государственных финансовых ресурсов из бюджета как страны, так и субъектов федерации требуется оценка эффективности целевого назначения их использования [5; 6].

Цель настоящего исследования заключается в оценке эффективности государственной финансовой поддержки деятельности МСП Красноярского края, выявлении перспективных направлений развития субъектов МСП и их конкурентных преимуществ.

Для достижения цели в работе поставлены следующие задачи:

- исследовать формы и методы государственной поддержки субъектов малого и среднего бизнеса за рубежом;
- изучить динамику результатов экономической деятельности субъектов МСП и эффективность государственной финансовой поддержки в России на региональном уровне;
- исследовать используемые формы и виды государственной финансовой поддержки субъектов МСП в субъектах РФ и предложить меры по повышению их эффективности;
- разработать и предложить меры нефинансовой государственной поддержки в целях экономии бюджетных средств.

При написании статьи авторами использовались методы обобщения научных исследований, анализа, сравнения, табличный и графический методы анализа и др.

Гипотезой исследования является представление авторов о том, что на современном этапе наряду с масштабными финансовыми формами поддержки из всех уровней бюджетной системы необходимо использование нефинансовых видов поддержки в правовой и институциональной сферах, в большей степени способствующих повышению конкурентоспособности субъектов МСП на внутренних и внешних рынках.

ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ РАЗВИТИЯ МСП

Несмотря на то что малые и средние предприятия занимают значительное место в современной мировой экономике, а их вклад в экономическое развитие является общепризнанным, развитие МСП в современных условиях внешних вызовов и без государственной поддержки зачастую является нерентабельным. Поддержанию конкурентоспособности МСП в значительной степени способствуют проводимая государством экономическая политика и предоставление со стороны государства финансовых и нефинансовых форм и методов поддержки [7; 8].

На развитие МСП оказывают влияние многие внешние и внутренние факторы, что обусловлено особенностями развития экономики в каждой стране. Кроме того, в государствах имеют место различная степень развития экономического пространства и уровень его качества, что в значительной степени влияет на характер предпринимательской деятельности. На культуру предпринимательства каждой страны влияют также традиционные сферы деятельности, национальные, исторические и другие факторы [9; 10]. В связи с этим имеют место различия в практике реализации проектов государственной поддержки малых и средних предприятий. Рассмотрим некоторые из них.

1. Соединенные Штаты Америки (далее – США). В прошедшем столетии, особенно в период и сразу после Второй мировой войны, в США малое предпринимательство начало развиваться бурными темпами. В текущем столетии темпы роста МСП продолжают расти. Во многом это связано с тем, что развитие малого бизнеса поддерживалось субсидиями из федерального и местных бюджетов, что позволило повысить доходы населения и создать новые рабочие места. На уровне государства создано Федеральное агентство по делам малого бизнеса, функциями которого являются:

- предоставление государством гарантий по кредитам для бизнеса;
- техническая и информационная поддержка малых предприятий;
- кредитование и субсидирование малого бизнеса за счет средств государства.

Основными отличиями государственной поддержки малого бизнеса в США являются следующие:

- развивая теоретические положения ведущих западных экономистов-теоретиков о том, что экономическая мощь страны прирастает в частном секторе, государственная политика США делает акцент на то, что именно малый бизнес является основным рычагом оздоровления экономики;
- экономической политикой США в сфере малого бизнеса предусмотрено свыше 100 критериев, по которым определяется принадлежность предприятия к малому бизнесу, что упрощает для предпринимателя получение данного статуса;
- в правовом пространстве страны создана отдельная структура, представляющая и защищающая интересы малого бизнеса в Правительстве США.

Стоит отметить, что активная позиция государственной поддержки развития МСП в США считается одной из самых эффективных, подтверждая данный факт местом и ролью МСП в экономике страны.

2. Великобритания. Развитие МСП в Великобритании имеет глубокие исторические корни и несет решающее значение для развития национальной экономики страны в целом. В национальном Законе «О компаниях» задекларированы критерии отнесения предприятий к субъектам МСП¹. В стране имеются свои особенности государственной поддержки развития малого бизнеса, основными из которых являются следующие:

1) в структуре Правительства Великобритании была создана Служба малого бизнеса, которая входит в состав Министерства торговли и промышленности Великобритании, что обстоятельство способствует осуществлению координации с общей стратегией развития национальной экономики, мер поддержки МСП;

2) в силу значимости МСП для развития экономики страны произошло дальнейшее преобразование Службы малого бизнеса в «Директорат предпринимательства», обладающего в области поддержки и стимулирования развития МСП более широкими полномочиями:

- продвижение интересов субъектов МСП в правительстве;
- постоянное совершенствование государственной политики в сфере МСП;
- оценка эффективности реализации государственных программ поддержки субъектов МСП;
- согласование действий уполномоченных органов по поддержке малого предпринимательства в различных сферах;
- институциональная поддержка и сокращение административных барьеров.

Исследуя опыт государственной поддержки МСП в Великобритании можно сделать вывод о последовательном укреплении тренда на совершенствование действующих и формирование новых правовых, административных и экономических компетенций в сфере МСП, рост деловой активности субъектов МСП, увеличение доступности кредитных ресурсов и др.

3. Китай. Благодаря активной государственной поддержке государства МСП в Китае является главным экспортером продукции и доминирует в сфере производства инновационной продукции. Такие результаты обусловлены особой значимостью предприятий МСП для экономики страны. В связи с этим в стране при поддержке Правительства создана фондовая биржа, приоритетно оказывающая финансовую помощь субъектам МСП. Необходимо отметить, что МСП является той сферой, где формируются основные научные достижения в области инноваций в экономике и обеспечивается ее цифровая трансформация. Значимость и особенности развития МСП для Китая применительно к России состоят в основном в следующем:

- решается проблема занятости, поскольку на предприятия МСП приходится свыше 80 % работающих;
- развиваются взаимовыгодные двусторонние отношения Китая и России в рамках сотрудничества в сфере МСП;
- активно развивается электронная коммерция в приграничных с Россией зонах, оказывается содействие развитию онлайн-торговли, благодаря которой российские представители малого и среднего бизнеса получают возможности реализации своей продукции за рубеж;
- расширяется сфера продаж китайскими онлайн-ритейлерами продукции своих малых и средних предприятий, для предпринимателей обеих стран развивается сотрудничество проекта «Хэйлунцзян–Благовещенск».

¹ Великобритания: новый закон о компаниях. Основные новеллы, практика применения. Режим доступа: <https://gsl.org/ru/press-center/press/velikobritaniya-noviy-zakon-o-kompani/> (дата обращения: 25.04.2025).

Государственная поддержка малого бизнеса в Китае решает проблему стимулирования развития малого и среднего бизнеса в экономически депрессивных регионах, а также обеспечивает производство инновационной продукции, повышая конкурентоспособность страны на глобальных мировых рынках.

4. Канада. Объем производства МСП в Канаде имеет положительные темпы роста и значительную роль в формировании национального валового внутреннего продукта (далее – ВВП) страны (удельный вес в составе ВВП составляет более 60 %) [11]. Предприятия малого бизнеса обеспечивают около 70 % рабочих мест в частном секторе. При отнесении субъекта хозяйствования к категории МСП основным критерием является численность сотрудников предприятия до 500 чел. Канада создает благоприятные условия для предпринимателей, предлагая различные программы поддержки на федеральном и провинциальном уровнях, включая обучение и финансовую помощь.

Основные аспекты развития малого бизнеса в Канаде:

- Правительство Канады предоставляет гранты, ссуды и другие финансовые инструменты для развития малого бизнеса – с 2024 г. действует программа возврата налога на углерод для малых предприятий [11];
- процедура регистрации бизнеса в Канаде относительно проста и занимает всего несколько минут;
- среди малого бизнеса популярны такие отрасли, как сельское хозяйство, ресторанный бизнес, оптовая и розничная торговля, строительство и профессиональные услуги;
- для открытия бизнеса необходимо иметь грамотно составленный бизнес-план, который включает анализ рынка, маркетинговую стратегию и финансовые расчеты;
- индекс делового настроения малого бизнеса в Канаде колеблется, но в целом остается стабильным, что указывает на относительно благоприятную бизнес-среду.

Несмотря на благоприятные условия, малый бизнес в Канаде сталкивается с такими рисками, как растущая конкуренция со стороны онлайн-торговли и потенциальная волна банкротств. Однако благодаря государственной поддержке и простоте ведения бизнеса Канада остается привлекательной страной для предпринимателей.

Использование зарубежного опыта для поддержки малого бизнеса в России может принести следующие основные положительные результаты:

- увеличение инновационной активности в среде МСП;
- повышение целевого финансирования развития МСП;
- усиление ответственности государственного аппарата за результаты;
- рост венчурного финансирования, что увеличит спрос на него со стороны субъектов МСП.

Использование зарубежного опыта будет способствовать повышению доступности кредитных ресурсов, что увеличит финансовый потенциал субъектов МСП, в том числе за счет целевого характера и адресности стимулирования деятельности субъектов МСП со стороны государства.

Для МСП России использование зарубежного опыта может быть полезным в нескольких направлениях:

- повышение эффективности использования программных инструментов с учетом региональных экономических особенностей;
- увеличение инновационной активности МСП за счет интеграции результатов научно-исследовательской и экспериментальной деятельности в коммерческие процессы;
- снижение напряженности на рынке труда.

Эти и другие меры будут способствовать повышению доступности финансовых ресурсов для предприятий МСП, участвующих в высокотехнологичных производствах, а также стимулированию развития субъектов МСП в экономически депрессивных регионах.

РАЗВИТИЕ И ПОДДЕРЖКА МСП В РОССИИ НА РЕГИОНАЛЬНОМ УРОВНЕ

МСП играет значительную роль в экономике России, обеспечивая создание рабочих мест, стимулируя региональное развитие и способствуя диверсификации экономики [12; 13]. В последние годы доля МСП в ВВП России выросла до 21,7 %, что свидетельствует о важности этого сектора для национальной экономики. В регионах наблюдаются различные подходы к поддержке и развитию МСП, что обусловлено местными экономическими условиями и политикой [14].

Региональные особенности развития МСП обусловлены различными факторами, включая экономический и географический потенциал, доступность ресурсов и уровень поддержки со стороны местных властей. Регионы России, демонстрирующие наибольшую эффективность в поддержке МСП, можно

разделить по различным критериям, включая вовлеченность населения в МСП, темпы роста предпринимательства и реализацию успешных практик поддержки [15; 16]. Вот некоторые из них:

- Москва и Санкт-Петербург традиционно лидируют по вовлеченности населения в МСП и имеют высокий уровень поддержки предпринимательства (в Москве, например, поддержку получил каждый восьмой субъект МСП);
- Новосибирская область демонстрирует высокую долю малого бизнеса в региональной экономике и активное участие населения в МСП;
- Республика Дагестан имеет одну из самых высоких долей малого бизнеса в общем обороте компаний, что указывает на эффективную поддержку предпринимательства в регионе;
- Калмыкия показала значительный рост числа предпринимателей и развитие интернет-магазинов, что свидетельствует об успешной поддержке МСП;
- Иркутская область реализует комплексные программы поддержки, такие как развитие ремесленного бизнеса, что было признано одной из лучших региональных практик;
- Московская область внедряет инновационные онлайн-сервисы для предпринимателей, что повышает доступность мер поддержки.

Эти регионы демонстрируют различные подходы к поддержке МСП, включая финансовую, инфраструктурную и регуляторную поддержку, что позволяет им занимать лидирующие позиции в рейтингах эффективности поддержки малого и среднего бизнеса [17].

Для стимулирования развития МСП на региональном уровне реализуются различные меры поддержки:

- финансовая поддержка – предоставление льготных кредитов, субсидий и гарантий для предпринимателей;
- инфраструктурная поддержка – создание бизнес-инкубаторов, центров поддержки предпринимательства и развитие цифровой инфраструктуры;
- регуляторная поддержка – упрощение процедур регистрации бизнеса, снижение административных барьеров и мораторий на проверки деятельности субъектов МСП.

На территории Красноярского края реализуются меры, направленные на формирование благоприятных условий для развития предпринимательства [18]. Эти меры включают финансовую, налоговую, имущественную и консультационную поддержку, а также создание инфраструктуры для предпринимателей [19]:

1) финансовая поддержка:

- фонд развития промышленности Красноярского края предоставляет льготные займы предприятиям из различных отраслей обрабатывающей промышленности, что помогает им развивать производство и инвестировать в новые технологии;
- центр «Мой бизнес» предлагает займы (микрофинансирование) на льготных условиях, что позволяет предпринимателям получить доступ к необходимым финансовым ресурсам для развития своего бизнеса²;

2) налоговая поддержка:

- предусмотрены специальные налоговые льготы для предпринимателей, что снижает их финансовую нагрузку и позволяет направлять больше средств на развитие бизнеса;
- в регионе доступны упрощенные налоговые режимы, такие как патентная система налогообложения или единый налог на вмененный доход, которые облегчают ведение бизнеса для малых предприятий;

3) имущественная поддержка:

- в Красноярском крае действуют бизнес-инкубаторы, которые предоставляют оборудованные рабочие места, помощь в подборе производственных площадей и другие формы имущественной поддержки;
- центр «Мой бизнес» предлагает коворкинги, что позволяет предпринимателям арендовать рабочие места на выгодных условиях;

4) консультационная поддержка:

- региональный центр поддержки предпринимательства и центр «Мой бизнес» предоставляют консультации по вопросам начала и ведения бизнеса, правовому обеспечению деятельности, а также по мерам государственной поддержки;
- для помощи предпринимателям в улучшении своих навыков и знаний организуются программы обучения, например, «Основы предпринимательской деятельности»;

² Центр «Мой бизнес» в Красноярском крае. Режим доступа: <https://xn--24-9cdulgg0aog6b.xn--p1ai/sections/mikrofinansirovanie/> (дата обращения: 25.04.2025).

5) инфраструктурная поддержка:

– в регионе работают несколько центров поддержки предпринимательства, такие как Региональный центр поддержки предпринимательства и центр «Мой бизнес», предоставляющие комплексные услуги для бизнесменов;

– создан специальный путеводитель, содержащий краткую информацию обо всех мерах поддержки предпринимательства в Красноярском крае, включающий федеральные, региональные и муниципальные программы.

Эти инициативы способствуют формированию благоприятных условий для развития малого и среднего бизнеса в Красноярском крае, стимулируя экономический рост и создавая новые рабочие места в регионе.

АНАЛИЗ ФОРМ И ВИДОВ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКИ МАЛОГО БИЗНЕСА

На протяжении многих лет в России реализуются проекты и программы, направленные на развитие МСП. В соответствии с Указом Президента РФ от 7 мая 2018 г. № 204 «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года» до начала 2025 г. действовали следующие проекты (табл. 1)³.

Таблица 1

Проекты в сфере развития малого и среднего предпринимательства

Национальные проекты	Федеральные проекты	Региональные проекты
Малое и среднее предпринимательство	«Акселерация субъектов малого и среднего предпринимательства»	«Акселерация субъектов малого и среднего предпринимательства в Красноярском крае»
	«Поддержка самозанятых»	«Создание благоприятных условий для осуществления деятельности самозанятыми гражданами»
	«Предакселерация»	«Создание условий для легкого старта и комфортного ведения бизнеса»
Международная кооперация и экспорт	«Системные меры развития международной кооперации и экспорта»	«Системные меры развития международной кооперации и экспорта»
Производительность труда	«Адресная поддержка повышения производительности труда на предприятиях»	«Адресная поддержка повышения производительности труда на предприятиях»
	«Системные меры по повышению производительности труда»	«Системные меры по повышению производительности труда»

Составлено авторами по материалам источника⁴

Исполнительным органам власти было дано задание – добиться увеличения числа работников в малом и среднем бизнесе, включая индивидуальных предпринимателей, до уровня 25 млн чел. [20–22]. Для его выполнения предусмотрены следующие федеральные и региональные гранты финансовой поддержки субъектов малого бизнеса:

- гранты для старта предпринимательской деятельности;
- гранты на покрытие расходов по развитию материально-технической базы для сельскохозяйственных потребительских кооперативов и обществ потребителей;
- гранты для предпринимателей, работающих в Арктической зоне, на выполнение социально значимых проектов: суммы от 100 до 500 тыс. руб., а также до 1 млн руб.;
- гранты для молодых предпринимателей (возраст – 14–25 лет включительно), включая сумму до 1 млн руб. для тех, кто ведет деятельность в Арктической зоне.

Также действуют гранты, которые могут быть предоставлены любым предприятиям малого и среднего бизнеса:

³ Указ Президента Российской Федерации от 7 мая 2018 г. № 204 «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года». Режим доступа: <http://www.kremlin.ru/acts/bank/43027> (дата обращения: 25.04.2025).

⁴ Национальные проекты России. Режим доступа: <https://xn--80aapampemcchfmo7a3c9ehj.xn--p1ai/projects/> (дата обращения: 25.04.2025).

- грант на научно-исследовательские разработки в интересах безопасности государства и обороны страны;
- микрогранты стартапам и небольшим организациям в развитие технологических разработок;
- грант для создания сервисов, в том числе в форме полигонов, библиотек данных, центров сертификации, инжиниринговых центров;
- гранты в области инжиниринга.

Федеральные и региональные субсидии, выделяемые из бюджетной системы для финансовой поддержки субъектов МСП, направлены на поддержку следующих видов их деятельности:

- субсидии на реализацию инвестиционных проектов;
- субсидии на приобретение специализированной техники и оборудования;
- субсидии на предоплату по договору лизинга;
- субсидии и гранты в различных отраслях деятельности;
- субсидии на возмещение процентов по кредитам.

Среди субсидий, предоставляемых всем предприятиям малого и среднего бизнеса, назовем следующие:

- субсидия на разработку основных технологий производства радиоэлектронной аппаратуры и приоритетных электронных компонентов;
- субсидия на производство пилотных партий средств производства;
- субсидия на проведение научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ в области средств производства электроники;
- субсидия на создание электронной компонентной базы и модулей;
- субсидия на предоплату по договорам лизинга;
- субсидия на приобретение кредитным организациям деревянных домов и специализированной техники;
- субсидия для реализации инновационных проектов опытно-конструкторских и научно-исследовательских работ.

Предприятия малого и среднего бизнеса Красноярского края имеют приоритеты при формировании бюджетных займов, а также поручительств, при получении ими кредитов в других финансовых институтах, со стороны органов государственного и муниципального управления (табл. 2) [23; 24].

Таблица 2

Прочие виды финансовой поддержки

Вид поддержки		Условия получения
Кредиты	– кредит «Семилетка для бизнеса» от МСП Банка; – кредит «Экспресс оборотный» от МСП Банка; – кредит «Экспресс-Франшиза» от МСП Банка; – кредит «Экспресс-Инвест» от МСП Банка; – кредит «Экспресс-поддержка» от МСП Банка; – инвестиционное кредитование в МСП Банке; – экспресс-кредит на б/у оборудование от МСП Банка; – рефинансирование в МСП Банке; – оборотное кредитование в МСП Банке; – контрактное кредитование МСП Банка; – займы Фонда развития предпринимательства г. Зеленогорска; – гранты Фонда развития предпринимательства г. Зеленогорска; – льготный кредит в сфере туризма (возмещение банкам)	Все малые и средние предприятия субъекта РФ
Поручительства	– гарантии Корпорации МСП для кредитов и займов; – зонтичное предоставление поручительства для получения кредита; – поручительства и гарантии региональной сети центров «Мой бизнес»; – поручительства Центра содействия малому и среднему предпринимательству г. Красноярска	Все малые и средние предприятия субъекта РФ

Вид поддержки		Условия получения
Поддержка институтов развития	– гранты на реализацию проектов в области культуры, искусства и креативных индустрий; – займ на реализацию импортозамещающей и конкурентной продукции; – займ на производство станкоинструментальной продукции; – займ на производство комплектующих изделий, применяемых в составе промышленной продукции; – займ для предприятий оборонно-промышленного комплекса; – займ для первоначального взноса лизингополучателя; – займ на закупку оборудования для маркировки товаров; – займ для участников региональных программ повышения производительности труда; – займ для автоматизации и цифровизации промышленных предприятий; – займ на проекты в приоритетных направлениях российской промышленности; – субсидия на производство школьной формы	Все малые и средние предприятия субъекта РФ

Составлено авторами по материалам источника⁵

По результатам реализации мероприятий в Красноярском крае численность занятых в МСП, включая индивидуальных предпринимателей и самозанятых граждан, в 2023 г. выросла до 431,6 тыс. чел., число предпринимателей, применяющих патентную систему налогообложения, – до 25,698 тыс. чел. Количество предприятий, которые стали участниками мероприятий по повышению производительности труда, составило 106 чел. Более 2,5 тыс. чел. обучено по программам повышения производительности труда. Заключено 58 экспортных контрактов на общую сумму 27,24 млн долл. США экспортерами Красноярского края при содействии центра поддержки экспорта.

ЦИФРОВАЯ ЭКОНОМИКА В МАЛОМ БИЗНЕСЕ

Развитие цифровой экономики в малом бизнесе открывает новые возможности для роста и развития, но также представляет ряд вызовов. Перечислим основные аспекты цифровизации МСП, которые обеспечивают конкурентные преимущества и открывают новые горизонты для развития:

- цифровые инструменты, используемые МСП, позволяют компаниям лучше понимать потребности клиентов, быстро реагировать на их запросы и улучшать качество обслуживания (например, аналитика данных, CRM-системы и чат-боты);
- благодаря цифровым технологиям малый бизнес может без больших затрат выйти за пределы своего региона и предложить товары и услуги клиентам по всему миру через онлайн-платформы (например, маркетплейсы и социальные сети);
- использование цифровых технологий автоматизирует рутинные операции, такие как бухгалтерия, управление запасами и маркетинг, что освобождает время для стратегического планирования и инноваций;
- платформы краудфандинга и финтех-сервисы предоставляют малым предприятиям доступ к новым источникам финансирования, таким как венчурный капитал, кредиты и инвестиции;
- цифровой маркетинг снижает затраты на привлечение клиентов и позволяет малому бизнесу точно «попадать» в свою аудиторию, используя таргетированную рекламу и SEO-оптимизацию;
- искусственный интеллект, блокчейн и большие данные дают возможность создавать уникальные продукты и сервисы, которые могут выделить малое предприятие среди конкурентов;
- предприятия, использующие облачные технологии и работу удаленных сотрудников сокращают свои расходы на аренду офисов и оборудование;
- для успешного ведения бизнеса в цифровой экономике существует доступ к онлайн-курсам и тренингам, что позволяет предпринимателям повышать квалификацию и развивать новые навыки.

⁵ Агентство развития малого и среднего предпринимательства Красноярского края. Режим доступа: <http://krasmsp.krskstate.ru/support/moneysupport/msp> (дата обращения: 25.04.2025).

Наиболее эффективными цифровыми технологиями для малого бизнеса являются те, которые позволяют снизить затраты и оптимизировать бизнес-процессы [25]. Из наиболее используемых в настоящее время являются облачные вычисления, мобильная коммерция, социальные сети, автоматизация бизнес-процессов, чат-боты, искусственный интеллект, робототехника, большие данные и 3D-печать.

Нельзя не отметить, что, кроме возможностей, цифровая экономика формирует новые реалии и вызовы для малого и среднего бизнеса. Перечислим несколько основных моментов, связанных с этими вызовами для МСП:

- малым и средним предприятиям приходится соперничать с крупными корпорациями, которые обладают большими возможностями для вложений в цифровые технологии;
- недостаток квалифицированных кадров в области цифровых технологий является серьезной проблемой для МСП;
- внедрение определенных цифровых технологий требует значительных финансовых вложений, что усложняет ситуацию для МСП с ограниченным бюджетом;
- повышаются риски, связанные с кибератаками, поскольку защитные системы МСП могут оказаться недостаточно эффективными в связи с ограниченными финансовыми ресурсами.

В целом цифровая экономика представляет собой новый вектор развития для субъектов малого бизнеса, предлагая ряд уникальных возможностей, способствующих их росту и повышению конкурентоспособности, но также требует адаптации к возникающим вызовам и активной государственной поддержки. Таким образом, для развития цифровой экономики в малом бизнесе нужны стратегический подход и целенаправленные усилия для преодоления существующих препятствий и использования новых возможностей.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Проведенный анализ свидетельствует о том, что реализация рассмотренных форм и видов государственной поддержки требует значительных сумм бюджетных средств, выделяемых на поддержку развития малого и среднего бизнеса. Для повышения эффективности мер государственной поддержки деятельности субъектов МСП в приоритетных сферах национальной экономики целесообразна реализация системы дополнительных мер нефинансовой государственной поддержки:

- создание региональных учебных центров для малого бизнеса;
- реализация комплексных мер по созданию благоприятных условий для ведения предпринимательской деятельности;
- создание экспертных групп на проектной основе по проведению экспертных оценок целевого использования бюджетных средств на поддержку деятельности МСП;
- создание единой автоматизированной информационной системы государственной поддержки МСП в регионах России;
- обеспечение дополнительной нормативно-правовой базы по вопросам государственной поддержки МСП.

Кроме того, актуальными для предприятий малого и среднего бизнеса на современном этапе являются следующие мероприятия, требующие институциональных решений:

- 1) обучение и консультирование:
 - семинары и тренинги – организация обучающих программ по основам бизнеса, финансовому управлению, маркетингу и продажам;
 - консультационные услуги – предоставление малым предпринимателям доступа к профессиональным консультантам для разработки бизнес-планов и стратегии;
- 2) инфраструктура и ресурсы:
 - коворкинги и бизнес-инкубаторы – создание пространств для совместной работы, где малые предприятия могут арендовать офисы и получать доступ к ресурсам;
 - торговые площадки – поддержка платформ для онлайн-продаж, чтобы малые предприятия могли расширять свои рынки сбыта;
- 3) сетевые мероприятия:
 - выставки и ярмарки – организация мероприятий, на которых малые предприниматели могут представить свои товары и услуги;

– нетворкинг – проведение встреч и конференций для обмена опытом и налаживания деловых контактов;

4) поддержка инноваций:

– инвестиции в исследования и разработки – стимулирование малых предприятий к внедрению новых технологий и инновационных решений;

– сотрудничество с университетами – установление партнерств с учебными заведениями для доступа к научным разработкам и талантам;

5) правовая поддержка:

– упрощение регистрации бизнеса – оптимизация процесса регистрации и получения лицензий для новых предприятий;

– юридическая помощь – предоставление доступа к юридическим консультациям для решения правовых вопросов;

6) маркетинговая поддержка:

– продвижение местного бизнеса – проведение кампаний по поддержке местных производителей и услуг, например, через социальные сети или местные средства массовой информации;

– обучение digital-маркетингу – помощь малым предприятиям в освоении онлайн-маркетинга и использования социальных сетей;

7) программы лояльности:

– создание программ лояльности;

– разработка инициатив, направленных на привлечение клиентов к местным бизнесам через скидки и специальные предложения.

Предложенные меры по повышению эффективности государственной нефинансовой поддержки в сфере МСП определяют формирование необходимых организационных структур в органах управления субъекта РФ и способствуют повышению эффективности использования государственных бюджетных средств, создано более благоприятной предпринимательской среды для развития малого предпринимательства, обеспечивая его устойчивый рост.

В целом проводимая работа по поддержке технологических компаний позволила в 2023 г. привлечь в инновационные проекты свыше 240 млн руб. Красноярский край продолжает укреплять свои позиции во всероссийских рейтингах. Так, регион поднялся на 14 позиций в рейтинге, формируемом Ассоциацией инновационных регионов России, на четыре позиции – в рейтинге Высшей школы экономики, находится на 25-м месте в национальном рейтинге научно-технологического развития.

Список литературы

1. Евстигнеева А.Ю. Государственная финансовая поддержка российского малого и среднего предпринимательства. Вестник евразийской науки. 2023;3(15).
2. Галева Л.Е., Платонова Ю.Ю., Павличенко Е.С. Меры государственной поддержки малого и среднего предпринимательства на современном этапе. Международный журнал гуманитарных и естественных наук. 2019;1-2:6–9.
3. Левченко К.А., Епанчинцев В.Ю. Государственная поддержка малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации. Электронный научно-методический журнал Омского ГАУ. 2018;1(12).
4. Якимова Л.А., Стрельцова А.В. Развитие малого предпринимательства на сельских территориях: социально-экономический аспект. Baikal Research Journal. 2023;3(14):1057–1068. DOI:10.17150/2411-6262.2023.14(3).1057-1068
5. Джафарова С.С., Ниналалова Ф.И., Маллаева М.И. Состояние и перспективы финансовой поддержки малого и среднего предпринимательства в России. Индустриальная экономика. 2022;2-1:28–32. https://doi.org/10.47576/2712-7559_2022_2_1_28
6. Караева А.Р. Государственная поддержка малого бизнеса: проблемы и перспективы развития. StudNet. 2022;1(5).
7. Булавина М.А., Попова С.А., Новосельский С.О. Зарубежный опыт развития малого и среднего бизнеса. Вестник университета мировых цивилизаций. 2022;4(14):69–78.
8. Нехороших И.Н., Михайлов О.В. Анализ государственной поддержки малого и среднего бизнеса в развитых странах мира. Регион: системы, экономика, управление. 2023;1(60):56–61.
9. Ягофарова И.Д. Оценка эффективности мер государственной поддержки субъектов малого и среднего бизнеса в зарубежных государствах в современных условиях экономического развития. Бюллетень инновационных технологий. 2023;2(7):41–45.

10. Герасимова Е.Б., Петров А.М., Путихин Ю.Е., Попова С.С. Анализ зарубежного опыта поддержки малого и среднего бизнеса. Экономические науки. 2023;6(223):123–130.
11. Булавина М.А., Попова С.А., Новосельский С.О. Зарубежный опыт развития малого и среднего бизнеса. Вестник Университета мировых цивилизаций. 2023;4(14):69–78.
12. Рожнов И.П., Казаковцев А.А. Анализ влияния тарифов в топливно-энергетическом комплексе на развитие региона в послереформенные годы. В кн.: Проблемы современной аграрной науки: материалы международной заочной научной конференции. Красноярск; 2015. С. 68–71.
13. Абакарова А.А. Формы государственной финансовой поддержки малого бизнеса в аграрной сфере: эффективность и перспективы развития. Российские регионы: взгляд в будущее. 2019;1(6):97–108.
14. Баталова А.М. Государственно-правовые механизмы как неотъемлемый фактор развития предприятий малого и среднего бизнеса. Образование и право. 2023;2:184–190. <https://doi.org/10.24412/2076-1503-2023-2-184-190>
15. Жафикова О.С., Зильбербранд Н.Ю. Малый и средний бизнес как фактор развития региональной экономики (на материалах Ростовской области). Вестник Алтайской академии экономики и права. 2024;5-1:54–59.
16. Костюкова Е.И., Бобрышев А.Н., Фескова М.В., Татафинова М.Н. Отчетность как инструмент управления субъектами малого предпринимательства. Современная экономика: проблемы и решения. 2023;6(162):76–88. <https://doi.org/10.17308/meps/2078-9017/2023/6/76-88>
17. Афонин С.Е., Оситов В.С. Основные результаты 20-летнего инновационного развития российских регионов. E-Management. 2023;4(6):41–52. <https://doi.org/10.26425/2658-3445-2023-6-4-41-52>
18. Rozhnov I.P., Avramchikova N.T., Maslova O.V., Lapunova E.V., Bezruchov M.A. Digital technologies in the regional management information system. Journal of Physics. 2020;1679:32004. <https://doi.org/10.1088/1742-6596/1679/3/032004>
19. Rozhnov I., Anikina Y., Zelenskaya T. Logistics for Supply and Production of Equipment for the Nizhneboguchanskaya HPP Construction. Transportation Research Procedia. 2022;61:376–383. <https://doi.org/10.1016/j.trpro.2022.01.061>
20. Ибраилов М.В., Логунова Н.А. Формы и методы государственной поддержки малого предпринимательства в России. Вестник Керченского государственного морского технологического университета. 2022;4:478–493.
21. Ахмадеев Р.Г. Налоговый эксперимент для самозанятых: влияние на снижение уровня теневой занятости для целей стратегического развития экономики. E-Management. 2024;4(7):27–36. <https://doi.org/10.26425/2658-3445-2024-7-4-27-36>
22. Зотиков Н.З. Производительность труда в рамках реализации национального проекта «Производительность труда и поддержка занятости». Управление. 2024;2(12):31–39. <https://doi.org/10.26425/2309-3633-2024-12-2-31-39>
23. Меньшикова В.А., Бахмарева Н.В. Финансовая поддержка малого и среднего бизнеса в России. Учет, анализ и аудит: проблемы теории и практики. 2022;29:121–129.
24. Аврамчикова Н.Т., Рожнов И.П. Эффективное государственное и муниципальное управление. М.: Юрайт; 2022. 167 с.
25. Перфильев А.А., Шарипов Ф.Ф., Дьяконова М.А. Управление проектами развития бизнеса в условиях цифровизации. Управление. 2024;4(12):70–78. <https://doi.org/10.26425/2309-3633-2024-12-4-70-78>

References

1. Evstegneeva A.Yu. State financial support of Russian small and medium entrepreneurship. Bulletin of Eurasian science. 2023;3(15). (In Russian).
2. Galyaeva L.E., Platonova Y.Y., Pavlichenko E.S. Measures of state support of small and medium-sized entrepreneurship at the present stage. International journal of humanitarian and natural sciences. 2019;1-2:6–9. (In Russian).
3. Levchenko K.A., Epanchintsev V.Yu. State support of small and medium-sized business in the Russian Federation. Electronic scientific and methodological journal of Omsk GAU. 2018;1(12). (In Russian).
4. Yakimova L.A., Streltsova A.V. Development of small business in rural areas: socio-economic aspect. Baikal Research Journal. 2023;3(14):1057–1068. (In Russian). [https://doi.org/10.17150/2411-6262.2023.14\(3\).1057-1068](https://doi.org/10.17150/2411-6262.2023.14(3).1057-1068)
5. Dzhabarova S.S., Ninalova F.I., Mallaeva M.I. State and prospects of financial support for small and medium-sized enterprises in Russia. Industrial Economics. 2022;2-1:28–32. (In Russian). https://doi.org/10.47576/2712-7559_2022_2_1_28
6. Karaeva A.R. State support of small business: problems and prospects of development. StudNet. 2022;1(5). (In Russian).
7. Bulavina M.A., Popova S.A., Novoselsky S.O. Foreign experience of small and medium business development. Bulletin of the University of World Civilisations. 2022;4(14):69–78. (In Russian).
8. Nekhoroshikh I.N., Mikhaïlov O.V. Analyse of the state support of small and medium business in the developed countries of the world. Region: systems, economy, management. 2023;1(60):56–61. (In Russian).
9. Yagofarova I.D. Estimation of efficiency of measures of the state support of subjects of small and medium business in foreign states in modern conditions of economic development. Bulletin of innovative technologies. 2023;2(7):41–45. (In Russian).

10. *Gerasimova E.B., Petrov A.M., Putikbin Y.E., Popova S.S.* Analyses of foreign experience in supporting small and medium business. *Ekonomicheskie nauki*. 2023;6(223):123–130. (In Russian).
11. *Bulavina M.A., Popova S.A., Novoselsky S.O.* Foreign experience of small and medium business development. *Bulletin of the University of World Civilisations*. 2023;4(14):69–78. (In Russian).
12. *Rozhnov I.P., Kazakovtsev L.A.* Analyses of the influence of tariffs in the fuel and energy complex on the development of the region in the post-reform years. In: *Issues of modern agrarian science: Proceedings of the international extramural scientific conference*. Krasnoyarsk; 2015. Pp. 68–71. (In Russian).
13. *Abakarova A.A.* Forms of state financial support of small business in the agrarian sphere: effectiveness and prospects of development. *Russian regions: a look into the future*. 2019;1(6):97–108. (In Russian).
14. *Batalova L.M.* Gosudarstvenno-legal mechanisms as an integral factor in the development of small and medium-sized businesses. *Obrazovanie i pravo*. 2023;2:184–190. (In Russian). <https://doi.org/10.24412/2076-1503-2023-2-184-190>
15. *Zharikova O.S., Zilberbrand N.Y.* Small and medium business as a factor of development of regional economy (on the materials of Rostov region). *Bulletin of the Altai Academy of Economics and Law*. 2024;5-1:54–59. (In Russian).
16. *Kostyukova E.I., Bobryshev A.N., Feskova M.V., Tatarinova M.N.* Modern economy: problems and solutions. 2023;6(162):76–88. (In Russian). <https://doi.org/10.17308/meps/2078-9017/2023/6/76-88>
17. *Afonin S.E., Osipov V.S.* Main results of 20-year innovation development of Russian regions. *E-Management*. 2023;4(6):41–52. (In Russian). <https://doi.org/10.26425/2658-3445-2023-6-4-41-52>
18. *Rozhnov I.P., Avramchikova N.T., Maslova O.V., Lapunova E.V., Bezrukov M.A.* Digital technologies in the regional management information system. *Journal of Physics*. 2020;1679:32004. <https://doi.org/10.1088/1742-6596/1679/3/032004>
19. *Rozhnov I., Anikina Y., Zelenskaya T.* Logistics for Supply and Production of Equipment for the Nizhneboguchanskaya HPP Construction. *Transportation Research Procedia*. 2022;61:376–383. <https://doi.org/10.1016/j.trpro.2022.01.061>
20. *Israilov M.V., Logunova N.A.* Forms and methods of state support of small business in Russia. *Vestnik Kerch State Maritime Technological University*. 2022;4:478–493.
21. *Akhmadeev R.G.* Tax experiment for the self-employed: impact on the reduction of shadow employment for the purposes of strategic economic development. *E-Management*. 2024;4(7):27–36. (In Russian). <https://doi.org/10.26425/2658-3445-2024-7-4-27-36>
22. *Zotikov N.Z.* Productivity of labour within the framework of the national project 'Labour productivity and employment support'. *Upravlenie / Management (Russia)*. 2024;2(12):31–39. (In Russian). <https://doi.org/10.26425/2309-3633-2024-12-2-31-39>
23. *Menshikova V.L., Bakhmareva N.V.* Accounting, analysis and audit: problems of theory and practice. 2022;29:121–129. (In Russian).
24. *Avramchikova N.T., Rozhnov I.P.* Efficient state and municipal management: textbook for universities. Moscow: Yurait; 2022. 167 p. (In Russian).
25. *Perfiliev A.A., Sharipov F.F., Dyakonova M.A.* Management of business development projects in the conditions of digitalisation. *Upravlenie / Management (Russia)*. 2024;4(12):70–78. (In Russian). <https://doi.org/10.26425/2309-3633-2024-12-4-70-78>