

Классификация сельского туризма как инструмента развития сельских территорий

Груздева Виктория Викторовна¹

Д-р филос. наук, проф. каф. туризма и гостеприимства
ORCID: 0000-0001-7535-256X, e-mail: izogor242@mail.ru

Клюева Юлия Семеновна¹

Канд. экон. наук, зав. каф. туризма и гостеприимства
ORCID: 0000-0002-7464-1121, e-mail: juliya_klyueva@mail.ru

Терехов Андрей Михайлович²

Канд. экон. наук, доц. каф. гуманитарных и социально-экономических дисциплин
ORCID: 0000-0002-2356-4533, e-mail: terehoff.t@yandex.ru

¹Институт пищевых технологий и дизайна — филиал Нижегородского государственного инженерно-экономического университета, г. Нижний Новгород, Россия

²Приволжский филиал Российского государственного университета правосудия имени В.М. Лебедева, г. Нижний Новгород, Россия

Аннотация

Настоящая работа ставит своей целью изучение различных подходов к классификации сельского туризма. Метод классификации является важнейшим средством исследования социально-экономических систем, позволяющим построить аналитические модели, отражающие суть реально существующих форм организаций сельского туризма. В то же время сейчас не существует четкой общепризнанной классификации туризма. Основываясь на анализе научных работ, мы выявили различные подходы к типологии сельского туризма, в том числе по признаку средств размещения или используемых транспортных средств. Также в научной литературе используются классификации по объектам туризма, по сезонности, по средству перемещения, по возрасту и социальному положению туристов, по уровню доходов туристов. Результатом исследования является классификация сельского туризма на основе факторов туристско-рекреационного потенциала сельских территорий. Факторы, определяющие подвиды, — это сельскохозяйственные факторы, артефактный базис, рекреационное пространство и духовное наследие. К факторам, создающим условия для развития сельского туризма, авторы относят транспортную, телекоммуникационную, гостиничную инфраструктуру. Они определяют его форму. На основе предложенной системы классификации проанализированы предприятия сельского туризма Нижегородской области и сделан вывод о направлениях его дальнейшего развития в этом субъекте.

Ключевые слова

Сельский туризм, агротуризм, экотуризм, гастротуризм, туристско-рекреационный потенциал сельских территорий, классификация, факторы туристско-рекреационного потенциала, ассоциация развития сельского туризма

Для цитирования: Груздева В.В., Клюева Ю.С., Терехов А.М. Классификация сельского туризма как инструмента развития сельских территорий // Вестник университета. 2025. № 9. С. 91–102.



Classification of rural tourism as a tool for rural development

Victoria V. Gruzdeva¹

Dr. Sci. (Philos.), Prof. at the Tourism and Hospitality Department
ORCID: 0000-0001-7535-256X, e-mail: izogor242@mail.ru

Julia S. Klyueva¹

Cand. Sci. (Econ.), Head of the Tourism and Hospitality Department
ORCID: 0000-0002-7464-1121, e-mail: Juliya_klyueva@mail.ru

Andrey M. Terekhov²

Cand. Sci. (Econ.), Assoc. Prof. at the Humanities and Socio-Economic Disciplines Department
ORCID: 0000-0002-2356-4533, e-mail: terehoff.t@yandex.ru

¹Institute of Food Technologies and Design – Branch of the Nizhny Novgorod State University
of Engineering and Economics, Nizhny Novgorod, Russia

²Lebedev Russian State University of Justice, Nizhny Novgorod, Russia

Abstract

The present article aims to study different approaches to the classification of rural tourism. The method of classification is the most important means of research of socio-economic systems, allowing to build analytical models that reflect the essence of really existing forms of rural tourism organizations. And at the same time, at present there is no clear universally recognized classification of tourism. Based on the analysis of scientific works, various approaches to the classification of rural tourism have been identified, including on the basis of accommodation facilities or vehicles used. Also, in scientific literature there are classifications by objects of tourism, by seasonality, by means of transportation, by age and social status of tourists, by income level of tourists. The result of the study is the classification of rural tourism based on the factors of tourism and recreational potential of rural areas. The factors determining the subtypes of rural tourism are agricultural factors, artifactual basis, recreational space and spiritual heritage. To the factors that create conditions for the development of rural tourism, the authors include such as transportation infrastructure, telecommunication infrastructure, hotel infrastructure. The factors that create the conditions of development for rural tourism determine its form. On the basis of the proposed classification system the enterprises of rural tourism in Nizhny Novgorod region are analyzed and the conclusion is made about the directions of further development of rural tourism in Nizhny Novgorod region.

Keywords

Rural tourism, agrotourism, ecotourism, gastrotourism, tourism-recreational potential of rural areas, classification, factors of tourism-recreational potential, association for developing rural tourism

For citation: Gruzdeva V.V., Klyueva Ju.S., Terekhov A.M. (2025) Classification of rural tourism as a tool for rural development. *Vestnik universiteta*, no. 9, pp. 91–102.

ВВЕДЕНИЕ

В современных условиях функционирования экономики сельский туризм является одним из самых эффективных инструментов социально-экономического развития сельских территорий и одним из факторов развития фермерских хозяйств и роста спроса на экологически чистые продукты. Он влияет на благоустройство сельских районов, возрождение народных ремесел и сохранение культурного наследия. Кроме того, благодаря развитию сельского туризма создаются новые рабочие места в сельской местности, что способствует улучшению благосостояния фермеров. Развитие этого направления является дополнительным стимулом для экономики сельского хозяйства благодаря диверсификации агропроизводства, увеличению доли экопродукции и росту доходов сельских жителей.

В последние годы россияне все чаще отдают предпочтение сельскому туризму по сравнению с другими видами отдыха. По данным исследования Всероссийского центра изучения общественного мнения, проведенного в сентябре 2024 г., 60 % опрошенных хотели бы стать агротуристами. Кроме этого, 22 % опрошенных за последние три года посещали объекты сельского туризма. По прогнозам акционерного общества «Российский сельскохозяйственный банк», через два года число агротуристов достигнет 7 млн чел.¹

Изменения предпочтений потребителей туристских услуг требует более детального и глубокого изучения этого явления. Поэтому уточнение понятия и классификация сельского туризма имеют большое значение в его территориальной организации и развитии в направлении определенной цели.

МЕТОДЫ ИССЛЕДОВАНИЯ

Появление новых форм экономической деятельности и хозяйственных организаций всегда ставит перед экономической наукой задачу выработки адекватных средств и способов исследования этих явлений для поиска эффективных экономических решений и действий всех участников хозяйственной деятельности. В рамках активно развивающегося неинституционального подхода можно наиболее адекватно представить процессы, происходящие в материальной и институциональной сферах, новых для страны форм сельскохозяйственной деятельности, в том числе сельского туризма.

С его становлением связано очень много проблем:

- определение направлений качественной трансформации материальной и институциональной структур сельскохозяйственного производства;
- изменение мотивации и устремлений участников хозяйственной деятельности, развивающих сельский туризм;
- уяснение характера изменения механизмов управления типичными экономическими операциями (сделками, соглашениями, контрактами и т.п.) в рамках предприятий сельского туризма;
- учет социальных затрат и издержек на производство товаров и услуг в рамках такого типа предприятий;
- анализ наличия негативных эффектов от деятельности организаций сельского туризма, требующих вмешательства государства;
- решение задач снижения издержек в рамках функционирования подобных организаций без потери экономической эффективности и ущерба окружающей среде;
- экономическое и социальное обоснование содержания и объема вклада сельского туризма в становление экономики услуг и сельского хозяйства Российской Федерации в целом.

Решение этих проблем актуализирует задачу исследования системной организации нового, формирующегося экономического объекта, определяющей его функционирование и развитие, позволяющей вскрыть его экономическую специфику.

Как известно, метод классификации является важнейшим средством исследования социально-экономических систем, позволяющим построить аналитические модели, отражающие сущностные, системообразующие качества эмпирически многообразных, реально существующих форм организаций сельского туризма.

Такие модели позволяют представить хозяйственный объект в системном виде, выявить алгоритм его формирования, становления и развития, суть экономических и институциональных процессов, наполняющих все стадии его жизнедеятельности. Это является средством создания эффективного инструмента

¹ Назарова А. Мода на село: как на юге и Кавказе развивается сельский туризм. Режим доступа <https://kuban.rbc.ru/krasnodar/24/11/2024/6740a8079a79470e87179b17> (дата обращения: 09.06.2025).

для гармонизации процессов организации и самоорганизации развития сельского туризма и для результативного включения его в состав сложного механизма сельскохозяйственной отрасли в целом в качестве инструмента диверсификации ее деятельности и усиления социальной направленности.

ОБЗОР ЛИТЕРАТУРЫ

В научной литературе встречаются различные определения и попытки типологизации сельского туризма. Понятие агротуризма появилось во второй половине XX в. Пристальный интерес к специфике сельского туризма как нетрадиционной форме экономической деятельности в аграрном секторе со стороны научного сообщества предопределяет различные подходы к дефиниции и классификации сельского туризма. Зарубежные авторы рассматривают его как деятельность сельского населения, направленную на привлечение туристов в сельскую местность с целью ознакомления с особенностями сельской жизни (табл. 1).

Таблица 1

Определение понятия «сельский туризм» зарубежными авторами

Автор	Основное содержание
Д. Картик, П. Гаджананд	Привлечение посетителей на территорию, используемую в сельскохозяйственных целях
В. Ван, С. Ченг, З. Чен, К. Лю	Эффективный способ оживления сельских территорий и обогащения фермеров
У.К. Гартнер	Поездки туристов в районы, непопулярные для туризма
М. Мохаммадн, А. Маджид, А. Хоссейни	Форма стратегии восстановления сельских районов

Составлено авторами по материалам источников² и [1–3]

Согласно табл. 1, сельский туризм – это стратегия социально-экономического развития сельских территорий и дополнительный способ получения прибыли для фермерских хозяйств. Таким образом, зарубежными исследователями при изучении данного явления акцент сделан на экономическую целесообразность для собственников агропредприятий.

Отечественные авторы дают более развернутое определение сельскому туризму, полагая, что, помимо экономической целесообразности, процесс ознакомления с сельской жизнью совмещен с участием в разнообразных мероприятиях, культурной программой, экологическими мероприятиями.

Таблица 2

Определение понятия «сельский туризм» отечественными авторами

Автор	Основное содержание
И.А. Полякова, М.П. Григорьева	Знакомство с сельским образом жизни и культурными ценностями во время отдыха в сельской местности
М.А. Рындач	Ознакомление с сельским бытом, культурой, местными традициями и участие в таких видах деятельности, как растениеводство, цветоводство, животноводство, при размещении в сельских домиках
И.Д. Шахраманиян	Вид рекреационного туризма, обеспечивающий возможность непосредственного участия в осуществлении технологических процессов по производству сельскохозяйственной продукции в сочетании с отдыхом, оздоровлением и получением комплексного удовлетворения

Составлено авторами по материалам источников [4–6]

Согласно табл. 2, отечественные ученые подходят к определению туризма с точки зрения выгоды для потребителей – отдых в сочетании с трудовой деятельностью, развлечением, ознакомлением с местными традициями.

² Karthik D., Gajanand P. Agri-tourism: an overview. biotech articles. Режим доступа: https://www.biotecharticles.com/PDF_ArticlesAgri_toutism_BA_4135 (дата обращения: 09.06.2025).

Таким образом, сельский туризм – это специализированный вид туризма, заключающийся в поездках в сельскую местность с целью отдыха, приобщения к сельскому укладу жизни, ознакомления с достопримечательностями и являющийся источником дополнительного дохода для сельскохозяйственных производителей.

Кроме ознакомления с локальными традициями и достопримечательностями, целями посещения туристами сельской местности могут быть:

- оказание помощи в сельскохозяйственных работах и сборе урожая;
- посещение лесов, полей, озер;
- сбор грибов и ягод;
- охота и рыбалка;
- посещение различных объектов, находящихся в сельской местности;
- освоение народных промыслов;
- знакомство с гастрономическими традициями.

Суммируя вышесказанное, сделаем вывод, что сельский туризм может сочетаться с другими видами туризма, – культурно-историческим, этнографическим, паломническим, гастрономическим и пр. Другими словами, он позволяет широко использовать туристско-рекреационный потенциал сельских территорий в сочетании с их устойчивым развитием.

Привлекательность сельского туризма для потребителей заключается в погружении в новую, необычную атмосферу, которая отличается от привычной городской жизни. Для местных жителей он привлекателен возможностью создать новые рабочие места и получить дополнительный доход.

Стоит отметить, что в настоящее время не существует четкой общепризнанной классификации туризма. Исследователи объясняют это практической сложностью выделения конкретных форм и видов, которые привели бы к единому выводу о типологии.

Существуют различные подходы к классификации туризма в зависимости от уровня его развития. В работе И.А. Поляковой и М.П. Григорьевой приводится классификация сельского туризма по признакам средства размещения (сельские дома, кемпинги, базы отдыха и т.п.) и по характеру отдыха (активный и пассивный). Также некоторыми авторами выделяется такой признак типологии, как использование автотранспортных средств (собственных или арендованных) [4].

С.С. Юсубова при классификации туризма выделяет следующие критерии: время, которым располагают отдыхающие, половозрастные критерии, физическое состояние, духовно-культурное развитие туристов, финансовая обеспеченность, сезонность, наличие транспортных средств и т.д. [7].

В Италии сельский туризм делится на три типа:

- 1) природно-оздоровительный;
- 2) гастрономический;
- 3) спортивно-рекреационный (плавание, велоспорт, верховая езда).

В основу классификации сельского туризма в Германии положено местонахождение отдыхающих – на фермах, в деревнях либо в винодельческих хозяйствах.

С.С. Юсубова предлагает классификацию по объектам туризма, по сезонности, по средству перемещения, по возрасту и социальному положению туристов, по уровню их доходов [7].

РЕЗУЛЬТАТЫ ИССЛЕДОВАНИЯ

Авторы исследования считают, что прежде всего классификация туризма зависит от ресурсного потенциала сельской местности и целей путешественников, посещающих сельскую территорию [8].

Факторы, определяющие подвиды сельского туризма, – это сельскохозяйственные факторы, артефактный базис, рекреационное пространство и духовное наследие.

В зависимости от их наличия, а также целей туристов авторы выделяют следующие подвиды сельского туризма (табл. 3).

Таким образом, сельский туризм подразделяется, в свою очередь, на такие подвиды, как агро-, эко-, этно-, гастротуризм, активный, экскурсионный, потребительский и креативный туризм.

К факторам, создающим условия для развития сельского туризма, авторы относят транспортную, телекоммуникационную, гостиничную инфраструктуру. Они определяют его форму.

Таблица 3

Подвиды сельского туризма в зависимости от факторов развития

Факторы	Цели	Подвиды
Сельскохозяйственные факторы	Участие в сельскохозяйственных работах, в сборе урожая	Агротуризм
Артефактный базис	Посещение культурно-исторических и религиозных объектов, находящихся в сельской местности	Экскурсионный туризм, паломнический туризм
Рекреационное пространство	Посещение природных объектов (леса, озера, поляны и т.п.)	Экотуризм
	Сбор грибов и ягод, охота и рыбалка	Потребительский туризм
	Конные прогулки, катание на собачьих упряжках	Активный туризм
Духовное наследие	Ознакомление с местными традициями и обычаями	Этнотуризм
	Освоение народных промыслов	Креативный туризм
	Ознакомление с местной кухней	Гастротуризм

Составлено авторами по материалам исследования

Таблица 4

Формы сельского туризма в зависимости от условий его развития

Факторы	Элементы	Формы
Транспортная инфраструктура	Железнодорожный транспорт	Железнодорожный туризм
	Автомобильный транспорт	Автомобильный туризм
	Водный транспорт	Водный туризм
Телекоммуникационная инфраструктура	Телефонная, спутниковая связь, радиосвязь, компьютерные сети	Виртуальный, альтернативный туризм
Объекты сферы гостеприимства	Сельский гостевой дом	Дачный туризм
	Фермерский дом	Фермерский туризм
	Кемпинг	Зеленый туризм

Составлено авторами по материалам исследования

Рассмотрим тенденции развития сельского туризма на примере Нижегородской области. Туристический поток в Нижегородскую область ежегодно растет. По итогам 2024 г., регион посетили 4,7 млн туристов, что почти на 14,6 % больше, чем в 2023 г. (рис. 1).

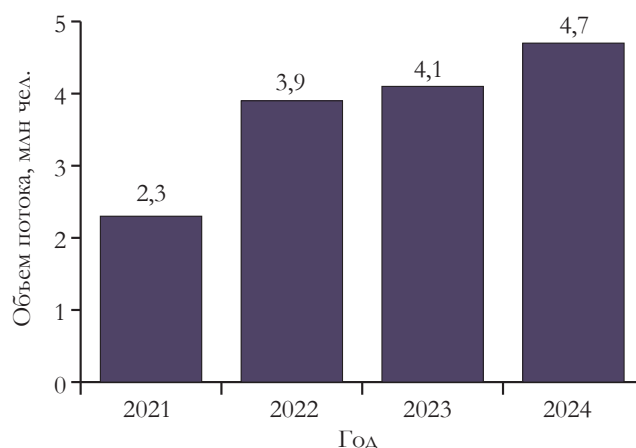
Возросший интерес к Нижегородскому краю отразился и на туристской инфраструктуре. С 2021 г. количество туристических фирм выросло на 32,8 %, коллективных средств размещения области всех типов – на 5,4 % (с 518 до 546 ед.)³.

Номерной фонд нижегородских отелей увеличился на 6,6 %, с 16,6 тыс. до 17,7 тыс. номеров, количество мест в отелях возросло на 14,3 %, с 42,5 тыс. до 48,6 тыс. мест. В гостиницах Нижегородской области ежегодно останавливается более 1,4 млн чел. (рис. 2).

С развитием инфраструктуры туризма и ростом числа коллективных средств размещения растет потребность в кадрах для туристской индустрии. Наблюдается увеличение среднесписочной численности работников коллективных средств размещения в 2023 г. на 9 % по сравнению с прошлым годом и на 28,3 % по сравнению с 2020 г. (рис. 3).

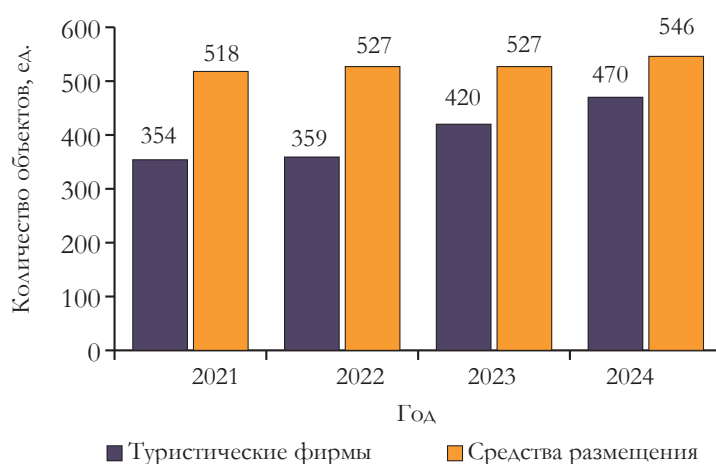
Несмотря на активное развитие туризма в Нижегородской области, объекты сельского туризма располагаются всего лишь в 15 районах области (табл. 5). Основными проблемами, препятствующими его развитию, являются нехватка финансовых средств и кадров, слабая инфраструктура туризма и малого бизнеса на селе.

³ Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Нижегородской области. Туризм. Режим доступа: <https://52.rosstat.gov.ru/folder/217275> (дата обращения: 10.06.2025).



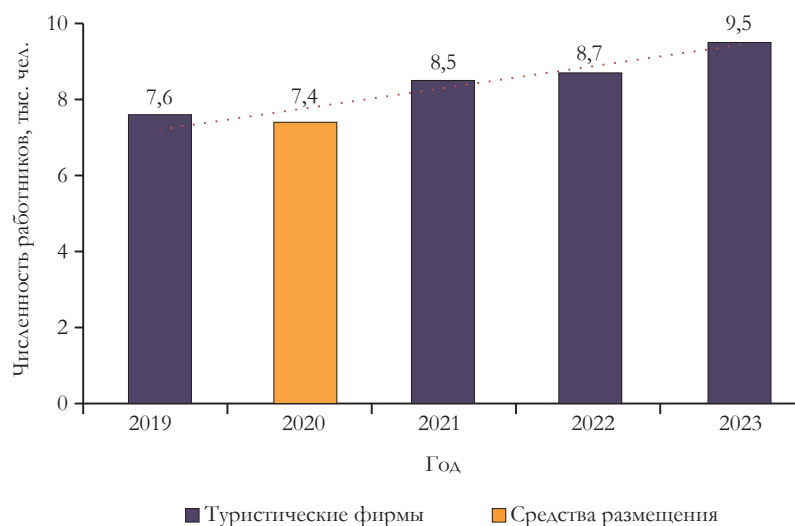
Составлено авторами по материалам источника⁴

Рис. 1. Туристический поток в Нижегородскую область



Составлено авторами по материалам источника⁵

Рис. 2. Туристская инфраструктура Нижегородской области



Составлено авторами по материалам источника⁶

Рис. 3. Среднесписочная численность работников коллективных средств размещения

⁴Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Нижегородской области. Туризм. Режим доступа: <https://52.rosstat.gov.ru/folder/217275> (дата обращения: 10.06.2025).

⁵ Там же.

⁶ Там же.

Объекты сельского туризма в Нижегородской области

Местоположение	Название объекта сельского туризма	Услуги	Подвид сельского туризма
Арзамасский район	«В гости к пасечнику»	Экскурсия на родник, пасеку, в часовни, чаепитие из самовара, медовая дегустация	Агро-, гастротуризм, экскурсионный туризм
Город Богородск	Творческая конюшня «Третьяковка»	Конные прогулки, обучение верховой езде, лечебная верховая езда	Активный туризм
Борский район	Экоаул «Джайлау»	Посещение экофермы, банный чан, кулинарные мастер-классы, верховая езда	Агро-, гастротуризм, активный туризм
Вачский район	«Сельский отдых по-русски»	Дегустация русской кухни, экскурсии по лесу, рыбалка, сбор лекарственного сырья, ягод и грибов, посещение русской бани	Эко-, гастротуризм, потребительский туризм
Воскресенский район	Конный клуб «Серая лошадь»	Верховая езда, русская баня, экскурсии по лесу, сплавы по реке. Охота. Экскурсионная программа по историческим объектам	Экскурсионный, потребительский, активный туризм, экотуризм
Город Выкса, деревня Новодмитриевка	Новодмитриевское подворье	Посещение страусиной фермы, контактного зоопарка, пасеки, рыбалка, русская баня, дегустация продуктов собственного производства	Агро-, гастротуризм, потребительский туризм
Город Городец	Страусиная ферма	Посещение страусиной фермы	Агротуризм
Краснооктябрьский район	Пасека «Лизинка»	Экскурсия на пасеку, медовая дегустация	Агро-, гастротуризм
Ковернинский район, деревня Захватово	База сельского туризма «Глубинка со вкусом»	Посещение фермы, дегустация иван-чая и сыров	Агро-, гастротуризм
Лысковский район	Экскурсионный тур «Медовая тропа»	Экскурсионная программа по религиозным объектам, на пивоваренный завод; экскурсия на пасеку, дегустация меда	Агро-, гастротуризм, экскурсионный, паломнический туризм
Город Семенов	Фермерское хозяйство «Живое поле»	Посещение фермы и зоопарка, дегустация экологически чистых продуктов	Агро-, гастротуризм
Тоншаевский район	«Хуторок Мохово»	Рыбалка, посещение гусяной фермы, организация праздников	Агротуризм, потребительский туризм
	Фермерское хозяйство «Курцево»	Экскурсия на сыроварню, дегустация сыра, занятия верховой ездой, посещение фермы	Агро-, гастротуризм, активный туризм
Тонкинский район	Фермерская усадьба «Бутровское»	Посещение фермы, дегустация экологически чистых продуктов	Агро-, гастротуризм
Чкаловский район	Шаман-клуб «Хаски-хаус»	Посещение русской бани, рыбалка, катание на собачьих упряжках	Потребительский, активный туризм
Шарангский район	«Дом охотника»	Экскурсия на мясной комплекс, мастер-класс по приготовлению блюд из говядины, экскурсии в музей	Экскурсионный туризм, гастротуризм
	«Тайны Юронги»	Посещение контактного зоопарка, дегустация экологически чистых продуктов, экскурсия по экотропе, русская баня, дегустация экологически чистых продуктов	Агро-, гастро-, экотуризм

Составлено авторами по материалам источника⁷

⁷ Система обмена туристской информацией. Объекты сельского туризма. Нижегородская область. Режим доступа: <https://www.nbcrs.org/regions/nizhegorodskaya-oblast/obekty-selskogo-turizma> (дата обращения: 10.06.2025).

ОБСУЖДЕНИЕ

Необходимо отметить, что потенциал развития сельского туризма в районах с сельским населением практически не реализован. Из них в данной таблице представлен только Краснооктябрьский район [9]. Наиболее активно развивающимися подвидами сельского туризма являются агро-, эко- и гастротуризм.

Несмотря на реализацию государственной программы «Развитие туризма» и выделение финансовой поддержки проектам в сфере агротуризма, требуется информационная и методическая поддержка фермерам и предпринимателям, планирующим заниматься бизнесом в области сельского туризма⁸.

Решением этой проблемы могла бы стать региональная ассоциация по развитию сельского туризма, где фермеры и предприниматели получали бы бесплатную юридическую, информационную, методическую поддержку по созданию и функционированию предприятий агротуризма [10].

Ассоциации развития сельского туризма можно разделить на три группы: национальные, региональные и республиканские. В состав Национальной ассоциации по сельскому туризму на 1 января 2025 г. входят 18 физических и 13 юридических лиц⁹. Ее целями являются обмен опытом и обучение единомышленников, работающих в данной сфере, развитие нормативно-правовой базы, продвижение региональных и местных продуктов сельского туризма, международное сотрудничество. Основные функции региональных ассоциаций – помощь сельским предпринимателям в создании своих объектов и маршрутов, обучение желающих заниматься сельским туризмом, содействие в разработке грантов и привлечении инвестиционных ресурсов [11].

Региональные и республиканские ассоциации представлены в табл. 6.

Таблица 6

Ассоциации по развитию сельского туризма

Название	Основные направления деятельности
Региональные ассоциации	
Ассоциация сельского и агротуризма Ивановской области	Подготовка кадров для сельского туризма, информационно-консультационное сопровождение, методическая поддержка
Ассоциация сельского и агротуризма Калужской области	Совершенствование нормативно-правовой базы, привлечение инвестиций для развития агротуризма, создание положительного имиджа агропредприятий
Общественная инициативная группа Архангельской области	Подготовка комплексного плана, реализация проектов по развитию сельского туризма
Ассоциация сельского и агротуризма Пензенской области	Разработка туристических маршрутов, проведение обучающих семинаров и тематических мероприятий в сфере сельского туризма
Ассоциация сельского и агротуризма Кировской области	Разработка и продвижение туристических маршрутов, проведение обучающих семинаров, информационно-консультационные услуги, разработка бизнес-планов
Ресурсный центр развития сельского туризма в Краснодарском крае	Создание концепции развития сельских территорий, информационно-консультационное сопровождение, организация обучающих семинаров
Ассоциация по развитию внутреннего и въездного туризма Саратовской области, включая сельский туризм	Разработка экскурсионных маршрутов, взаимодействие с органами власти по развитию сельского туризма, организация тематических мероприятий
Ассоциация представителей сельского туризма Калининградской области	Содействие развитию туристических услуг и туристического рынка, рекламная и редакционно-издательская деятельность
Общественная инициативная группа по развитию сельского туризма в Новгородской области	Взаимодействие с органами власти по развитию сельского туризма, проведение тематических мероприятий, разработка туристических маршрутов

⁸ HotConsulting. Отчет HotConsulting: меры поддержки туристической отрасли 2023. Режим доступа: https://hotconsulting.ru/subsidies_2023 (дата обращения: 10.06.2025).

⁹ Академия сельского туризма. Страница Национальной ассоциации организаций по развитию сельского и экотуризма. Режим доступа: <https://selturacademia.ru/associaziya/> (дата обращения: 10.06.2025).

Название	Основные направления деятельности
Ассоциация содействия развитию агротуризма	Научно-методическая, информационно-просветительская, международная деятельность, нормативно-правовая поддержка
Республиканские ассоциации	
Ассоциация по развитию сельского и аграрного туризма Республики Башкортостан	Продвижение объектов агротуризма, информационно-консультационное сопровождение, организация обучающих семинаров
Республиканская общественная организация содействия развитию сельского туризма «Мордовская усадьба»	Информационно-консультационное сопровождение, создание и продвижение туристических продуктов, разработка концепции развития сельского туризма
Организация по развитию сельского туризма Республики Алтай	Обучение в сфере сельского туризма, продвижение его услуг на рынок, проведение туристических ярмарок
Некоммерческая организация «Федерация туриндустрии Удмуртии»	Организация туристических выставок, обучение, реализация проектов в сфере сельского туризма
Региональная ассоциация сельского туризма Республики Татарстан	Проведение обучающих семинаров и тематических мероприятий, разработка и продвижение туристических маршрутов, создание концепции развития сельских территорий

Составлено авторами по материалам источника [11]

Опыт региональных ассоциаций по поддержке туризма показывает, что создание ассоциации в Нижегородской области будет способствовать получению фермерами необходимых знаний и практических рекомендаций по развитию сельского туризма.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Современная экономическая реальность поражает разнообразием новых форм и способов хозяйственной деятельности не только в промышленном секторе, но и в сельском хозяйстве. Трансформируются традиционные виды, такие как земледелие и животноводство, и появляются новые, связанные с изменением собственности и правовых условий, цифровизацией, социальной динамикой и трансформацией образа жизни людей. Вхождение российской экономики в процессы формирования информационно-кибернетической цивилизации порождает новые виды экономической занятости людей, институциональные условия трудовой деятельности, новые формы рекреации. Сельский туризм представляет собой одно из таких социально-экономических явлений.

Его исследование требует иных методологических подходов и научных решений. Эта новая для аграрной отрасли форма хозяйственной деятельности в большей мере связана с институциональными условиями. Она формируется в процессе своеобразной самоорганизации и изменения экономического поведения людей, обусловленных трансформацией системы ценностей, мотивов и устремлений участников хозяйственной и рекреационной деятельности. В связи с этим неинституциональный подход к анализу всего комплекса данных процессов и явлений становится более продуктивным.

Руководствуясь этой установкой, авторы рассмотрели имеющиеся в экономической науке подходы и определения сельского туризма. Проведенный анализ показал, что в современной научной традиции отсутствует методологически обоснованный способ классификации хозяйственных форм в этой сфере деятельности. Представленные схемы создаются по разным основаниям и произвольным данным, что лишает их универсальности и, соответственно, затрудняет их применение в практической деятельности.

В ходе исследования авторами проанализированы различные подходы к понятию и классификации сельского туризма. Было выявлено, что в зарубежной научной литературе он рассматривается как деятельность сельского населения, направленная на привлечение туристов в сельскую местность с целью ознакомления с особенностями сельской жизни. Российскими авторами под сельским туризмом понимается процесс ознакомления с трудовой деятельностью и сельским бытом с заботой о природе при участии в различных мероприятиях, посещении исторических, природных и культурных достопримечательностей.

В статье предложена авторская системно-институциональная модель классификации сельского туризма, используя которую можно типологизировать его институциональные формы посредством анализа туристско-рекреационного ресурса сельской территории. Эта модель позволяет создать аналитическую классификацию, необходимую для типологизации реально существующих субъектов аграрно-туристической деятельности, с целью выработки научно обоснованных рекомендаций их развития.

На основе предложенной авторами классификации проанализированы объекты сельского туризма на примере Нижегородской области и сделан вывод, что в настоящее время наиболее популярными являются такие его подвиды, как агро-, эко- и гастротуризм, представленные в 15 районах области. В то же время потенциал развития сельского туризма в районах с сельским населением практически не реализован. Для реализации туристско-рекреационного потенциала сельских территорий необходимо создание региональной ассоциации по развитию сельского туризма, где фермеры и предприниматели смогли бы получить бесплатную юридическую, информационную, методическую поддержку по созданию и функционированию предприятий агротуризма. Данное институциональное решение может служить новым инструментом развития всех наличных форм сельского туризма Нижегородского региона и превращения их в настоящий драйвер всей его аграрной отрасли.

Дальнейшие исследования авторов будут направлены на изучение особенностей формирования региональных ассоциаций сельского туризма и направлений поддержки агропредпринимателей.

Список литературы

1. Wang W., Cheng S., Chen Z., Liu K. Classification of rural tourism features based on hierarchical clustering analysis knowledge recognition algorithm. *Mathematical Problems in Engineering*. 2022;1. <https://doi.org/10.1155/2022/2956020>
2. Gartner W.C. Rural tourism development in the USA. *International Journal of Tourism Research*. 2004;3(6):151–164. <https://doi.org/10.1002/jtr.481>
3. Mohammadi M., Majidi A., Hosseini A. Tourism development in rural areas; systematic review of studies. *Journal of Research and Rural Planning*. 2022;2(11):101–118. <https://doi.org/10.22067/jrrp.v11i2.2201-1039>
4. Полякова И.Л., Григорьева М.П. Сельский туризм: классификации и особенности организации. Сервис в России и за рубежом. 2017;5(75):31–43. <https://doi.org/10.22412/1995-042X-11-5-3>
5. Рындач М.А. Агротуризм как инструмент развития сельских территорий. *Экономика: вчера, сегодня, завтра*. 2016;3:68–79.
6. Шахрамания И.А. Диверсификация деятельности предприятий АПК на основе сельского туризма как фактор устойчивого развития сельских территорий. *Форпост науки*. 2023;1(63):22–28. <https://doi.org/10.36683/2076-5347-2023-1-63-22-28>
7. Yusubova S.S. The place and classification of agroturism in tourism types. *Texas Journal of Engineering and Technology*. 2024;39. <https://doi.org/10.62480/tjet.2024.vol39.pp1-5>
8. Груздева В.В., Ключева Ю.С., Терехов А.М. Модель диверсификации сельского хозяйства на основе сельского туризма. *Современная экономика: проблемы и решения*. 2024;2(170):30–41. <https://doi.org/10.17308/meprs/2078-9017/2024/2/30-41>
9. Груздев Г.В., Груздева В.В., Ключева Ю.С. Развитие сельских территорий на основе использования рекреационного потенциала. *Вестник НГИЭИ*. 2021;8(123):120–134. <https://doi.org/10.24412/2227-9407-2021-8-120-134>
10. Сибиряев А.С. Развитие сельских территорий в контексте диверсификации. *Вестник НГИЭИ*. 2023;9(148):110–120. <https://doi.org/10.24412/2227-9407-2023-9-110-120>
11. Лебедева И.В., Копылова С.А. Методическое пособие «Сельский туризм как средство развития сельских территорий». М.: АРСИ; 2018. 164 с.

References

1. Wang W., Cheng S., Chen Z., Liu K. Classification of rural tourism features based on hierarchical clustering analysis knowledge recognition algorithm. *Mathematical Problems in Engineering*. 2022;1. <https://doi.org/10.1155/2022/2956020>
2. Gartner W.C. Rural tourism development in the USA. *International Journal of Tourism Research*. 2004;3(6):151–164. <https://doi.org/10.1002/jtr.481>
3. Mohammadi M., Majidi A., Hosseini A. Tourism development in rural areas; systematic review of studies. *Journal of Research and Rural Planning*. 2022;2(11):101–118. <https://doi.org/10.22067/jrrp.v11i2.2201-1039>
4. Polyakova I.L., Grigorieva M.P. Rural tourism: classifications and organization features. *Service in Russia and abroad*. 2017;5(75):31–43. (In Russian). <https://doi.org/10.22412/1995-042X-11-5-3>

5. *Ryndach M.A.* Agrotourism as a tool for rural development. Economics: yesterday, today, tomorrow. 2016;3:68–79. (In Russian).
6. *Shakhramanyan I.D.* Diversification of agricultural enterprises based on rural tourism as a factor of sustainable rural development. An outpost of science. 2023;1(63):22–28. (In Russian). <https://doi.org/10.36683/2076-5347-2023-1-63-22-28>
7. *Yusubova S.S.* The place and classification of agrotourism in tourism types. Texas Journal of Engineering and Technology. 2024;39. <https://doi.org/10.62480/tjet.2024.vol39.pp1-5>
8. *Gruzdeva V.V., Klyueva Yu.S., Terekhov A.M.* Model of agricultural diversification based on rural tourism. Modern economy: problems and solutions. 2024;2(170):30–41. (In Russian). <https://doi.org/10.17308/meps/2078-9017/2024/2/30-41>
9. *Gruzdev G.V., Gruzdeva V.V., Klyueva Yu.S.* Rural development based on the use of recreational potential. Bulletin NGIEI. 2021;8(123):120–134. (In Russian). <https://doi.org/10.24412/2227-9407-2021-8-120-134>.
10. *Sibiryayev A.S.* Rural development in the context of diversification. Bulletin NGIEI. 2023;9(148):110–120. (In Russian). <https://doi.org/10.24412/2227-9407-2023-9-110-120>
11. *Lebedeva I.V., Kopylova S.L.* Methodological guide “Rural tourism as a means of rural development”. Moscow: ARSI; 2018. 164 p. (In Russian).