

Теоретическое обоснование модели социально-психологической адаптации иностранных студентов в контексте мотивации аффилиации

Горожанкин Алексей Александрович

Аспирант

ORCID: 0009-0003-7494-7942, e-mail: 89854747573@mail.ru

Государственный университет управления, г. Москва, Россия

Аннотация

Представлено обоснование модели социально-психологической адаптации иностранных студентов с акцентом на мотивацию аффилиации. Рассмотрены основные характеристики, различные формы, ключевые критерии и специфические трудности, с которыми сталкиваются иностранные студенты при погружении в многонациональную академическую среду. В рамках исследования проанализированы особенности изменения динамики мотивационно-потребностной сферы иностранных студентов в вузах Российской Федерации с особым вниманием к мотивации аффилиации и ее значению для процесса социально-психологической адаптации индивида. Предложена модель социально-психологической адаптации, базирующаяся на предположении о двойственной природе мотивации аффилиации, включающей стремление к принятию и опасения перед отвержением. У иностранных студентов может отсутствовать мотивация аффилиации, при этом социально-психологическая адаптация к обучению в другой стране у них может быть успешной. Критериями успешной социально-психологической адаптации иностранных студентов в данной модели являются высокая адаптивность, принятие себя и других, умеренная интернальность, эмоциональный комфорт, умеренный эскапизм, высокий уровень интерактивности и межкультурной компетентности, низкий уровень депрессивности, ностальгии, отчужденности, социальной фрустрированности и субъективного переживания одиночества. Практическое значение предложенной модели состоит в том, что при разработке программ адаптации иностранных студентов нужен дифференцированный подход с учетом наличия и выраженности потребности в аффилиации и боязни отвержения.

Ключевые слова

Иностранные студенты, социально-психологическая адаптация, социокультурная адаптация, межкультурная адаптация, инокультурная среда, критерии социально-психологической адаптации, мотивация аффилиации, стремление к принятию, страх отвержения

Для цитирования: Горожанкин А.А. Теоретическое обоснование модели социально-психологической адаптации иностранных студентов в контексте мотивации аффилиации // Вестник университета. 2025. № 9. С. 253–263.

Theoretical substantiation of the model of socio-psychological adaptation of foreign students in the context of affiliation motivation

Aleksei A. Gorozhankin

Postgraduate Student

ORCID: 0009-0003-7494-7942, e-mail: 89854747573@mail.ru

State University of Management, Moscow, Russia

Abstract

The substantiation of a model of socio-psychological adaptation of foreign students with an emphasis on affiliation motivation has been presented. The main characteristics, various forms, key criteria, and specific difficulties that foreign students face when immersing themselves in a multinational academic environment have been considered. The peculiarities of changes in the dynamics of the motivational and need sphere of foreign students in Russian higher educational institutions, with special attention to affiliation motivation and its importance for the individual socio-psychological adaptation process, have been analyzed. The model of socio-psychological adaptation has been proposed based on the assumption of the dual nature of affiliation motivation, including the desire for acceptance and fear of rejection. Foreign students may lack motivation for affiliation, while their socio-psychological adaptation to study in another country may be successful. The criteria for successful socio-psychological adaptation of foreign students in this model are high adaptability, acceptance of oneself and others, moderate internality, emotional comfort, moderate escapism, high level of interactivity and intercultural competence, low level of depression, nostalgia, alienation, social frustration, and subjective experience of loneliness. The practical significance of the proposed model lies in the fact that when developing adaptation programs for foreign students, a differentiated approach is needed, considering the presence and severity of the need for affiliation and fear of rejection.

Keywords

Foreign students, socio-psychological adaptation, socio-cultural adaptation, intercultural adaptation, foreign cultural environment, socio-psychological adaptation criteria, affiliation motivation, desire for acceptance, fear of rejection

For citation: Gorozhankin A.A. (2025) Theoretical substantiation of the model of socio-psychological adaptation of foreign students in the context of affiliation motivation. *Vestnik universiteta*, no. 9, pp. 253–263.



ВВЕДЕНИЕ

Социально-психологическая адаптация личности представляет собой значимый компонент психологической науки и практики, причем особую важность приобретает анализ этой адаптации среди иностранных студентов, обучающихся на территории Российской Федерации (далее – РФ). Теоретическая значимость данной статьи связана с недостаточно разработанным состоянием вопроса адаптации данной категории студентов, о чем свидетельствует ограниченное количество исследований основных факторов, которые способствуют успешному включению иностранных студентов в образовательный процесс российских вузов. С прикладной точки зрения ценность исследования определяется критическим влиянием процесса социально-психологической адаптации не только на эффективность учебного процесса, но и на психическое, а также физическое здоровье студентов. Даже в условиях добровольного, а также образовательного характера поездок процесс адаптации в инокультурной среде представляет собой сложное явление с переменным исходом.

В ситуации мультикультурной образовательной среды, что характерно для современных российских вузов, важность межличностного общения и взаимодействия с представителями различных культур становится основополагающей [1; 2]. В связи с этим возникает предположение о значительной роли мотивации аффилиации в процессе социально-психологической интеграции иностранных студентов. Тем не менее специализированных исследований, посвященных изучению влияния мотива аффилиации на адаптационные процессы, на текущий момент недостаточно. При этом существующие исследования содержат неоднозначные и противоречивые результаты. Это обуславливает необходимость разработки модели социально-психологической адаптации иностранных студентов в контексте мотивации аффилиации, которая позволила бы объяснить роль мотивации аффилиации в социально-психологической адаптации иностранных студентов

Цель настоящего исследования – теоретически обосновать модель социально-психологической адаптации иностранных студентов в контексте мотивации аффилиации.

ПОНЯТИЕ, ВИДЫ, КРИТЕРИИ И ПРОБЛЕМЫ СОЦИАЛЬНО-ПСИХОЛОГИЧЕСКОЙ АДАПТАЦИИ ИНОСТРАННЫХ СТУДЕНТОВ К ОБУЧЕНИЮ В ПОЛИКУЛЬТУРНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ СРЕДЕ

В современной психологии существует большое число подходов к пониманию и содержанию адаптации иностранцев. В результате их анализа сформулировано определение, которое характеризует адаптацию иностранцев как процесс приспособления к новым условиям социокультурного пространства [3]. Оно включает способность к эффективному сотрудничеству без конфликтов, умение устанавливать комфортное общение с людьми из разных культур, а также уважение и признание как культурных норм и традиций как родного, так и нового общества. Следовательно, адаптация рассматривается не просто как выживание в новой среде, но как динамичный процесс включения и интеграции через решение различных взаимодействий, что ведет к личностному росту и преобразованию социокультурного контекста. Подход, акцентирующий процесс и итог социальной адаптации через активное преодоление проблемных ситуаций взаимодействия, открывает путь к развитию как личности, так и коллектива, влияя на модификации в общественной среде [4].

Данные определения адаптации позволяют сделать вывод о том, что социально-психологическая адаптация неразрывно связана с социальной средой, одной из которых является образовательная среда. Важным является положение о том, что под социально-психологической адаптацией понимается приспособление человека к социальной среде посредством усвоения им заданных правил, норм и ценностей, то есть норм той культуры, к которой личность адаптируется. Современная образовательная среда является поликультурной, что связано с обучением в российских вузах студентов из стран ближнего и дальнего зарубежья. Таким образом, в отношении иностранных студентов можно говорить о таком виде социально-психологической адаптации, как межкультурная адаптация [1].

В настоящее время зарубежными и отечественными исследователями межкультурная адаптация определяется как:

– постепенный и неизбежный процесс ассимиляции в другую культуру, который описывается как отказ от старой культуры и принятие новой культуры (М.М. Гордон) [5];

- развитие культурных и социальных навыков, восприимчивость к убеждениям, ценностям и нормам новой культуры и приобретение адекватных навыков общения для эффективного взаимодействия с принимающей культурой (В.С. Кастро, У. Вагнер, Т. Петтигрю) [2];
- «сложный многосторонний феномен, отражающий процесс вхождения в новую социокультурную среду» (Е.Д. Максимчук) [1, с. 11];
- активное взаимодействие индивида с новой культурной средой, которое сопровождается стрессовыми реакциями, возникающими в результате попадания индивида в новую культуру (Е.А. Гришина) [6].

Представленные определения характеризуют межкультурную адаптацию как сложный социально-психологический феномен, который на социальном уровне заключается в активном взаимодействии иностранцев с новой культурной средой, освоении ее культурных норм, традиций, ценностей. На психологическом уровне межкультурная адаптация выражается в трансформации установок, социальной идентичности, системы ценностей, во внутренних переживаниях, связанных с вхождением в новую социокультурную среду.

Поскольку иностранные студенты вынуждены приспосабливаться к новым непривычным условиям не только социально-бытовой, но и образовательной среды, можно говорить об их участии в таких видах адаптации, как социокультурная, социально-психологическая и педагогическая [7]. У. Ценг выделяет четыре основных вида адаптации иностранных студентов: общая жизненная, академическая, социокультурная и личностно-психологическая. Он назвал общую адаптацию к жизни как привыкание к новой еде, условиям жизни, транспорту, климату, финансовым системам и системам здравоохранения. Академическая адаптация включает владение языком и знания об образовательной системе принимающей страны и эффективные навыки обучения [8].

Адаптация иностранных студентов в образовательной системе принимающей страны является сложным и многоуровневым процессом.

Во-первых, данный процесс включает адаптацию к новой образовательной ситуации, которая может значительно отличаться от привычного образовательного контекста родной страны. Обучение в иной академической среде требует не только понимания новых учебных методик, но и адаптации к отличительным особенностям образовательного процесса.

Во-вторых, процесс предполагает интеграцию в социум, чьи нормы и ценности могут кардинально отличаться от привычных для студента.

В-третьих, адаптация неизбежно затрагивает персональное пространство личности, приводя к изменениям в психологической структуре и поведенческих реакциях людей. Иностранные студенты могут не только испытывать культурный шок, но и развивать новые стратегии решения учебных и жизненных задач в чужой стране, что неминуемо оказывает влияние на их личностное развитие и самосознание [9].

Научный труд А.Г. Аркатовой обогащает академический дискурс в области изучения социокультурной адаптации иностранных студентов, акцентируя внимание на ее сложной и многогранной структуре. Она выдвигает на передний план коммуникативный аспект этого процесса, который является фундаментальным для формирования понимания между студентами из различных культурных контекстов и местными общественными группами. Эффективная коммуникация и взаимопонимание становятся главными стратегическими элементами, облегчающими процесс их социальной и культурной интеграции в принимающую среду. Этот процесс включает не только поверхностное общение, но и глубокий пересмотр и адаптацию личных взглядов и убеждений, соответствующих культурному контексту.

Согласно этому подходу, иностранные студенты не являются просто коллекцией отдельно функционирующих индивидов – это кооперативная группа с одинаковой или, по крайней мере, согласованной целью, стремящаяся к взаимопониманию и сотрудничеству в рамках совместной учебной и социальной деятельности. Этот аспект социокультурной адаптации отражает стремление к формированию общего понимания концепций и принципов действия в новой культурной среде, что облегчает интеграцию иностранных студентов в общество [10]. А.Г. Аркатова придает принципиальное значение формированию коммуникативного элемента для адаптации иностранных студентов.

Необходимо отметить, что А.Г. Аркатова говорит только о коммуникации между иностранными студентами, в то время как не менее важным выступает взаимодействие и со студентами, являющимися представителями принимающей страны. Так, посредством взаимодействия и установления дружеских контактов с представителями принимающего общества иностранцы лучше привыкают к новому языку,

усваивают социальный опыт, что способствует более успешной социокультурной адаптации [11]. В то же время, как указывает Т. Хуан, во внеурочное время только треть иностранных студентов общаются со студентами своей группы, что негативно влияет на процесс их адаптации [12].

Важность формирования социальных связей между иностранцами и членами образовательного коллектива принимающей страны получает дальнейшее развитие в исследованиях А.Г. Аркатовой. Она идентифицирует социально-психологический элемент как неотъемлемую часть структуры социокультурной адаптации иностранных обучающихся. В своей работе она особо подчеркивает роль взаимоотношений с партнерами по учебе и академическим персоналом, указывая на то, что без их участия и поддержки процесс адаптации не только утрачивает свою многоаспектность, но и становится практически неосуществимым. Таким образом, А.Г. Аркатова делает акцент на ценности не просто формальных, но близких, доверительных отношений в академической среде, указывая на их необходимость для гармоничной адаптации иностранных студентов [10].

Важным для настоящего исследования является выделение А.Г. Аркатовой мотивационного элемента адаптации иностранных учащихся, так как ее формирование предполагает общение и наличие мотивации к общению [10]. В рамках исследования особый интерес представляет концептуальный подход, разработанный Г.П. Ивановой, Н.Н. Ширковой и О.К. Логвиновой, касающийся определения, этапов и критериев социокультурной адаптации иностранных студентов [13]. Согласно этой методологии, социокультурная адаптация представляет собой комплексный показатель, объединяющий множество компонентов: восприятие культуры принимающей страны, способность эффективно общаться и учиться в мультинациональной среде, самоидентификацию как часть этнокультурной общности, наличие положительных эмоций по отношению к новому окружению, а также чувство внутреннего комфорта и умиротворения.

В рамках своей научной деятельности Г.П. Иванова вместе с коллективом авторов выявила ряд ключевых критериев, играющих решающую роль в социально-психологической адаптации иностранных студентов в контексте образовательного процесса в вузах РФ. В изложенном ими исследовании предложено визуализировать эти критерии с помощью структурной схемы. Такой графический подход способствует наглядности, подчеркивая взаимосвязь и дополняемость факторов, влияющих на адаптацию, и обеспечивает возможность более осмысленного анализа и комментария механизмов адаптации иностранных стажеров ко вновь обретенной академической обстановке (рис. 1).



Составлено автором по материалам источника [13]

Рис. 1. Критерии социально-психологической адаптации иностранных студентов и их взаимосвязь

Анализируя схему, разработанную Г.П. Ивановой и соавторами, мы можем увидеть, что ключевыми аспектами адаптированности иностранных студентов в российском академическом контексте являются разнообразные факторы межличностной коммуникации [13]. Это подчеркивает роль взаимодействия не только внутри своей культурной группы, но и между культурами. Для иностранных студентов крайне важны навыки общения с представителями различных культур.

Данная концепция социально-психологической адаптации акцентирует внимание на необходимости освоения норм и ценностей страны пребывания. Именно через активное социальное взаимодействие иностранные студенты могут в полной мере интегрироваться в социальную среду. Это требует от студентов готовности к решению межкультурных коммуникативных задач и способности к культурной ассимиляции, поскольку успешная адаптация предполагает не только знание языка или обычаев, но и умение строить взаимопонимание с представителями других общностей в реальных жизненных и образовательных контекстах. На основании этого можно констатировать, что успешная социально-психологическая адаптация иностранных учащихся требует наличия стремления к этому взаимодействию, а также потребности в социальных контактах и принадлежности к группе, то есть мотива аффилиации.

РОЛЬ МОТИВАЦИИ АФФИЛИАЦИИ В ПРОЦЕССЕ СОЦИАЛЬНО-ПСИХОЛОГИЧЕСКОЙ АДАПТАЦИИ ИНОСТРАННЫХ СТУДЕНТОВ

Результаты и процесс социальной адаптации связаны с различными сферами личности человека – эмоционально-волевыми, коммуникативными, мотивационными, интеллектуальными и др. [14]. Мотивационная сфера включает мотивы социального поведения, к которым относится и мотив аффилиации [15].

Первые исследования аффилиации принадлежат Г. Мюррею. Он понимал ее как потребность в присоединении или в «сотрудничестве и дружеском общении с другими» [16, с. 699]. Дж. Аткинсон определял аффилиацию как желание установить, поддержать или восстановить теплые отношения с другими людьми, быть любимым и принятым партнерами по взаимодействию и людьми в целом [17].

Д. Маккелланд указывает, что лица с высоким уровнем мотива аффилиации получают большее удовлетворение от своих социальных контактов и чаще и охотнее вступают в дружеские отношения с другими, чем лица с низким уровнем аффилиации. Однако выраженность мотива во многом зависит и от других факторов, таких как ожидание успеха от своей попытки наладить контакт с другими людьми [18].

А. Меграбяном и С. Кшесински введены термины «направленность на аффилиацию» (нацеленность на установление контакта и склонность человека воспринимать других как источники положительного подкрепления и ожидать от них такого же отношения) и «страх отвержения» (склонность человека воспринимать других как источники негативного подкрепления и ожидать неудачу при построении отношений, сформированная на основании предыдущего опыта) [19]. Страх быть отвергнутым и надежда на принятие концептуализируются А. Меграбяном и С. Кшесински как независимые факторы, которые могут возникать одновременно. Таким образом, индивиды характеризуются либо высоким, либо низким страхом быть отвергнутыми, а также либо высокой, либо низкой направленностью на аффилиацию. Оба компонента влияют на конкретное поведение человека. В зависимости от преобладающего компонента индивида рассматривают как испытывающего страх быть отвергнутым или как надеющегося на принятие и любовь. Однако между этими компонентами всегда существует своего рода конфликт. Кроме того, страх отвержения в основном концептуализируется как механизм контррегуляции, который удерживает людей от слишком большого количества межличностных контактов [20].

В исследованиях А. Меграбяна выделяются четыре возможных сочетания этих мотивов. Для начала рассмотрим первый тип мотивации, а именно стремление к близости. Этот тип мотивации встречается в ситуациях, где субъект ощущает высокую вероятность успеха и одновременно имеет минимальные опасения относительно возможности потерпеть неудачу. Такое состояние мотивации характеризуется оптимистическим взглядом на результаты своих действий и склонностью к достижению социального одобрения и принятия.

В контрасте с первым второй тип мотивации связан с эмоциональным состоянием, которое можно охарактеризовать как страх отвержения. Здесь противоположным является баланс между ожиданием успеха и неуспеха: незначительна вероятность положительного исхода и высока вероятность опасения столкнуться с неудачей. Это часто приводит к избеганию социального взаимодействия из страха быть непринятым или отклоненным.

Третий тип связан с конфликтно-мотивированными личностями. Здесь происходит сочетание высоких ожиданий как успеха, так и неуспеха. Эта двойственность порождает внутренний конфликт, так как существует одновременное стремление к достижению успеха и сильная боязнь провала.

Наконец, четвертый тип мотивации характеризуется как слабое стремление к аффилиации, поскольку и ожидание успеха, и опасение неуспеха низкие. Лица с таким типом мотивации могут быть менее заинтересованы в социальных контактах и взаимодействии, что проявляется в уклонении от социальных ситуаций.

Максимум аффилиации достигается при сочетании желания общаться (мотив общения) с физической возможностью (есть с кем общаться) и наличием навыков (опыта и знаний), как это делать (демонстрация необходимой модели) [19]. Следовательно, только баланс между направленностью на аффилиацию и страхом отвержения гарантирует адаптивное партнерское поведение. Такой подход к структуре мотивации аффилиации схож с термином «уровень притязаний», то есть стремлением к достижению целей той степени сложности, который человек считает для себя возможным [3]. Если студент уверен в том, что обладает качествами и возможностями, позволяющими ему быть принятыми группой, у него будет преобладать мотив аффилиации. Если он не уверен, что группа его примет, он будет избегать неудачи. В этом случае характеристикой будет являться возможность реализации стремления к принятию.

Мотивационный аспект аффилиации охватывает две основные тенденции – стремление к обретению социального одобрения и вхождению в группу, что представляет собой позитивное измерение данного феномена, и опасения по поводу возможного неприятия, отражающие его негативную сторону. Подлинное стремление к аффилиации, которое проявляется в поиске и поддержании близких социальных связей, часто мотивируется основным чувством – страхом быть отвергнутым. Этот страх служит драйвером, побуждающим людей активно добиваться положительного восприятия и принятия со стороны окружающих, что необходимо для их социального благополучия и психологической устойчивости.

Анализ научной литературы показал, что специальных исследований роли мотива аффилиации в социально-психологической адаптации мало. При этом существующие исследования содержат неоднозначные результаты. Так, в труде И.А. Рядович значимой связи между выраженностью мотива аффилиации и успешностью адаптации у студентов первого курса установлено не было [21]. Согласно результатам исследования, проведенного Л.Г. Липатовой, в условиях открытой конкуренции люди со слабо выраженным мотивом аффилиации более социально адаптированы, тогда как у менее адаптированных людей мотив аффилиации выражен достаточно сильно [22].

В работе Е.А. Максимчук подчеркивается значимость всесторонних межличностных взаимодействий среди иностранных студентов в контексте межкультурной адаптации. Автор указывает, что успешная адаптация включает общение не только с представителями принимающей культуры, но и с теми, кто также прибыл из разных культурных сред и обучается в том же учебном заведении [1]. Исследование выявило, что студенты, демонстрирующие высокую степень социокультурной адаптации, склонны к интерактивному типу адаптации, который признан наиболее эффективным для интеграции в новую культурную среду. Интерактивный тип адаптации характеризуется желанием устанавливать контакты в изменяющейся социокультурной обстановке. Такие студенты стремятся к расширению своего социального круга, включая в него представителей разнообразных культур, и готовы активно участвовать в коллаборативном решении возникающих проблем. Эти качества напрямую связаны с мотивом аффилиации, проявляющимся в стремлении к социальной интеграции и укреплению межличностных связей. На основании этого можно сделать вывод о том, что мотив аффилиации способствует межкультурной адаптации иностранных студентов.

Однако можно предположить, что мотив будет способствовать успешности социально-психологической адаптации только в том случае, если стремление к общению и взаимодействию является взаимным. Если одна из сторон не стремится к взаимодействию, потребность в аффилиации у другой стороны может быть фрустрирована, что приведет к конфликтам между студентами и негативно повлияет на социально-психологическую адаптацию. Такой вывод можно сделать на основании указаний Ф.Б. Березина, согласно которому трудности в построении неформального общения, межличностные конфликты в коллективах нарушают процесс адаптации [23]. Этим объясняется отсутствие значимой связи мотива аффилиации и социально-психологической адаптации студентов в исследовании, проведенном И.А. Рядович [21]. Реализованный мотив аффилиации повышает адаптацию, а нереализованный (при отвержении референтной группой попыток установить дружеские отношения) приводит к нарушениям процесса.

МОДЕЛЬ СОЦИАЛЬНО-ПСИХОЛОГИЧЕСКОЙ АДАПТАЦИИ ИНОСТРАННЫХ СТУДЕНТОВ

Анализ подходов к понятию мотивации аффилиации позволяет предложить модель социально-психологической адаптации иностранных студентов, отражающей связь мотивации аффилиации и социально-психологической адаптации (рис. 2).



Составлено автором по материалам исследования

Рис. 2. Модель социально-психологической адаптации иностранных студентов

Согласно представленной модели, условием успешной социально-психологической адаптации иностранных студентов будет являться реализованный мотив принятия, так как в этом случае появляется возможность широких социальных контактов с представителями других культур, в том числе с российскими студентами и преподавателями. Широкий круг общения позволяет лучше усваивать и осваивать нормы и правила поведения и общения в новой социокультурной среде, снижает чувство одиночества, которое могут испытывать студенты в чужой стране, повышает уровень социальной поддержки, способствует лучшей успеваемости и повышению активности в разных сферах деятельности, например в учебной.

Однако избыточные контакты при реализованном мотиве принятия могут вызывать у иностранных студентов чувство усталости, нервно-психического напряжения, следствием чего является стремление к одиночеству, что может привести к нарушению процесса адаптации.

Нереализованный мотив принятия в случае, если группа отвергла учащегося, приводит к состоянию фрустрации и может быть причиной конфликтов между студентами, что нарушает процесс социально-психологической адаптации. Кроме того, мы считаем, что следствиями нереализованного мотива принятия (фрустрация и конфликты) могут явиться причиной того, что иностранный студент испытывает страх отвержения и избегает общения.

Основным следствием боязни быть отвергнутым является, по нашему мнению, ограничение круга общения, так как именно это является причиной низкой социальной поддержки иностранных студентов, субъективного чувства одиночества, невозможности в достаточной мере получать знания о нормах и правилах поведения и общения в новой социальной среде, низкой успеваемости и других проблем, связанным с недостаточным общением иностранных учащихся как с российскими студентами и преподавателями, так и с представителями других культур. Это приводит к нарушению процесса социально-психологической адаптации иностранных студентов. Важным условием реализации мотива аффилиации является такая характеристика учебной группы, как возможность реализации стремления к принятию, которая достигается путем включения иностранцев в учебную группу с учетом личностных особенностей остального состава группы. У студентов может отсутствовать потребность в аффилиации, при этом они могут в пределах учебной и бытовой деятельности общаться с преподавателями, студентами и другими представителями иных культур, успешно усваивая как культурные нормы принимающего общества, так и учебную программу. Однако исследований социально-психологической адаптации иностранных учащихся, не испытывающих потребность в аффилиации, в доступных источниках обнаружено не было.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Адаптация в новой культурной среде для иностранных студентов неизбежно связана с процессом включения в социальные структуры принимающего сообщества, что влечет за собой принятие соответствующих норм и ценностей. Элементарным компонентом данного процесса является социальное взаимодействие, без которого полномасштабная интеграция становится невозможной. В контексте этого процесса социально-психологическая адаптация требует развития стремления к взаимодействию, потребности в социальных связях и чувства принадлежности к определенной группе, что является проявлением мотива аффилиации. Динамика мотивации аффилиации и ее эффект на адаптацию не всегда ясны и однозначны. Мотив аффилиации может воздействовать двояко: способствуя установлению социальных связей, он в то же время сдерживает процесс адаптации, если доминирует опасение отвержения или если активность по поиску признания оказывается невозможной или встречает препятствия.

Предложенная модель социально-психологической адаптации подразумевает, что, хотя наличие мотивации аффилиации может быть важным фактором, она не является исключительно определяющим. Иными словами, успех в адаптации может наблюдаться как у студентов с сильным мотивом аффилиации, так и у тех, у кого такой мотив менее выражен. Это позволяет предположить, что социально-психологическая адаптация может быть многогранной и зависеть от множества перекрестно действующих факторов. Исходя из предложенной модели, мы можем говорить о том, что при разработке программ адаптации иностранных студентов нужен дифференцированный подход с учетом наличия и выраженности потребности в аффилиации и боязни отвержения. Критериями успешной социально-психологической адаптации иностранных студентов в данной модели являются высокая адаптивность, принятие себя и других, умеренная интернальность, эмоциональный комфорт, умеренный эскапизм, высокий уровень интерактивности и межкультурной компетентности, низкий уровень депрессивности, ностальгии, отчужденности, социальной фрустрированности и субъективного переживания одиночества.

Список литературы

1. Максимчук Е.А. Межкультурная адаптация иностранных студентов из стран Азии, Африки и Южной Америки, обучающихся в России. Дис. ... канд. психол. наук: 19.00.05. Саратов: Саратовский национальный исследовательский университет имени Н.Г. Чернышевского; 2018. 222 с.

2. *Castro V.S., Wagner U., Pettigrew T.* Acculturation and psychological adaptation. Westport: Greenwood Press; 2003. 215 p.
3. Джеймс У. Психология. М.: Гаудеамус; 2011. 320 с.
4. Лунева О.В. Адаптация социальная. Знание. Понимание. Умение. 2018;3:240–247. <https://doi.org/10.17805/zpu.2018.3.22>
5. *Gordon M.M.* Assimilation in American life. The role of race, religion and national origins. New York; 1964. 276 p.
6. Гришина Е.А. Динамика эмоциональных состояний личности в условиях кросс-культурной адаптации. Дис. ... канд. психол. наук: 19.00.01. М.: Московский государственный лингвистический университет; 2010. 166 с.
7. Есенина М.А., Разикова Н.И. Комплексный подход к изучению социальной адаптации иностранных студентов в УРФУ. В кн.: Физика. Технологии. Инновации. Екатеринбург: Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н. Ельцина; 2015. С. 297–304.
8. *Tseng W.* International students' strategies for well-being. *College Student Journal*. 2002;4:591–597.
9. Калининкова М.В., Малинский И.Г., Минин А.А. Трудности вхождения иностранных студентов в образовательную среду вузов России (на примере Саратовского национального исследовательского государственного университета имени Н.Г. Чернышевского). Известия Саратовского университета. Социология. Политология. 2022;4(22):408–412. <https://doi.org/10.18500/1818-9601-2022-22-4-408-412>
10. Аркатова А.Г. Особенности социокультурной адаптации иностранных студентов. Социально-гуманитарные знания. 2015;8:127–136.
11. Камава И. Иностранные студенты в российском вузе: социокультурные особенности адаптации и профессиональной социализации. Дис. ... канд. соц. наук: 22.00.04. Краснодар: Кубанский государственный университет; 2014. 210 с.
12. Хуан Т. Факторы адаптации иностранных студентов в России (на примере обследования студентов из КНР в вузах Санкт-Петербурга). Социология и право. 2014;3(25):30–35.
13. Иванова Г.П., Ширкова Н.Н., Логвинова О.К. Иностранный студент в российском вузе: монография. М.: Русайнс; 2022. 138 с.
14. Реан А.А., Кудашев А.Р., Баранов А.А. Психология адаптации личности. Анализ, теория, практика. М.: Прайм-Еврознак; 2016. 482 с.
15. Алтунина И.Р. Структура и развитие мотивов и мотивации социального поведения. Автореф. дис. ... д-ра психол. наук: 19.00.00. М.: Московский психолого-социальный университет; 2006. 49 с.
16. *Hall J.A.* The regulation of social interaction in everyday life. A replication and extension of O'Connor and Rosenblood. *Journal of Social and Personal Relationships* (SAGE Publications). 2016;5(34):699–716.
17. *Strasser M.* Social motives and relational models. Dis. ... Dr. Sci. (Phil.). Munchen; 2013. 240 p.
18. Макклелланд Д. Мотивация человека. СПб.: Питер; 2007. 672 с.
19. Кузнецова И.В. Мотив аффилиации в межличностных отношениях. Дис. ... канд. психол. наук: 19.00.05. СПб.: Санкт-Петербургский государственный университет; 2006. 200 с.
20. *Sauerland M., Hammerl M.* Managing social affiliation. A psycho-evolutionary theory of interpersonal balance. Regensburg; 2008. 66 p.
21. Рядович И.А. Взаимосвязь мотивов аффилиации и адаптации у первокурсников. В кн.: Актуальные аспекты социально-психологической адаптации студентов: материалы Шестой студенческой Всероссийской научно-практической конференции, Астрахань, 29 ноября 2016 г. Астрахань: Астраханский государственный медицинский университет; 2017. С. 123–127.
22. Липатова А.Г. Влияние мотивов социального поведения на адаптацию личности к социально-экономическим условиям. Дис. ... канд. психол. наук: 19.00.05. М.: Московский психолого-социальный университет; 2005. 154 с.
23. Березин Ф.Б. Психическая и психофизиологическая адаптация человека. М.: Наука; 1988. 267 с.

References

1. *Maksimchuk E.D.* Intercultural adaptation of international students from Asia, Africa and South America studying in Russia. Dis. ... Cand. Sci. (Psy): 19.00.05. Saratov: Saratov National Research University; 2018. 222 p. (In Russian).
2. *Castro V.S., Wagner U., Pettigrew T.* Acculturation and psychological adaptation. Westport: Greenwood Press; 2003. 215 p.
3. *James W.* Psychology. Moscow: Gaudeamus; 2011. 320 p. (In Russian).
4. *Luneva O.V.* Social adaptation. Knowledge. Understanding. Ability. 2018;3:240–247. (In Russian). <https://doi.org/10.17805/zpu.2018.3.22>
5. *Gordon M.M.* Assimilation in American life. The role of race, religion and national origins. New York; 1964. 276 p.
6. *Grishina E.A.* Dynamics of personality's emotional states in conditions of cross-cultural adaptation. Dis. ... Cand. Sci. (Psy): 19.00.01. Moscow: Moscow State Linguistic University; 2010. 166 p. (In Russian).

7. *Yesenina M.A., Razikova N.I.* An integrated approach to the study of social adaptation of foreign students in UFU. In: Physics. Technologies. Innovations. Yekaterinburg: Ural Federal University named after the First President of Russia B.N. Yeltsin; 2015. Pp. 297–304. (In Russian).
8. *Tseng W.* International students' strategies for well-being. *College Student Journal*. 2002;4:591–597.
9. *Kalinnikova M.V., Malinsky I.G., Minin A.A.* Difficulties of foreign students' entry into the educational environment of Russian universities (Saratov National Research State University case). *Izvestiya of Saratov University. Sociology. Political Science*. 2022;4(22):408–412. (In Russian). <https://doi.org/10.18500/1818-9601-2022-22-4-408-412>
10. *Arkatova A.G.* Features of socio-cultural adaptation of foreign students. *Social and humanitarian knowledge*. 2015;8:127–136. (In Russian).
11. *Kamara I.* Foreign students in a Russian university: socio-cultural features of adaptation and professional socialization. Dis. ... Cand. Sci. (Sociol.): 22.00.04. Krasnodar: Kuban State University; 2014. 210 p. (In Russian).
12. *Huang T.* Factors of adaptation of foreign students in Russia (on the example of a survey of students from China in St. Petersburg universities). *Sociology and Law*. 2014;3(25):30–35. (In Russian).
13. *Ivanova G.P., Shirkova N.N., Logvinova O.K.* A foreign student in Russian university. Moscow: Rusains; 2022. 138 p. (In Russian).
14. *Rean A.A., Kudashev A.R., Baranov A.A.* Psychology of personality adaptation. Analysis, theory, practice. Moscow: Prime-Euroznak; 2016. 482 p. (In Russian).
15. *Altunina I.R.* Structure and development of motives and motivation of social behavior. Abstr. Dis. ... Dr. Sci. (Psy): 19.00.00. Moscow: Moscow University of Psychology and Social Sciences; 2006. 49 p. (In Russian).
16. *Hall J.A.* The regulation of social interaction in everyday life. A replication and extension of O'Connor and Rosenblood. *Journal of Social and Personal Relationships (SAGE Publications)*. 2016;5(34):699–716.
17. *Strasser M.* Social motives and relational models. Diss. ... Dr. Sci. (Phil.). Munchen; 2013. 240 p.
18. *McClelland D.* Human motivation. St. Petersburg: Piter; 2007. 672 p. (In Russian).
19. *Kuznetsova I.V.* The motive of affiliation in interpersonal relations. Dis. ... Cand. Sci. (Psy): 19.00.05. St. Petersburg: St. Petersburg State University; 2006. 200 p. (In Russian).
20. *Sauerland M., Hammerl M.* Managing social affiliation. A psycho-evolutionary theory of interpersonal balance. Regensburg; 2008. 66 p.
21. *Ryadovich I.A.* Interrelation of motives of affiliation and adaptation among first-year students. In: Current aspects of socio-psychological adaptation of students: Proceedings of Sixth Student All-Russian Scientific and Practical Conference, Astrakhan, November 29, 2016. Astrakhan: Astrakhan State Medical University; 2017. Pp. 123–127. (In Russian).
22. *Lipatova L.G.* The impact of social behavior motives on personality adaptation to socio-economic conditions. Dis. ... Cand. Sci. (Psy): 19.00.05. Moscow: Moscow University of Psychology and Social Sciences; 2005. 154 p. (In Russian).
23. *Berezin F.B.* Mental and psychophysiological adaptation. Moscow: Nauka; 1988. 267 p. (In Russian).