

# Современное состояние, проблемы и перспективы развития индустрии халяль в регионах Российской Федерации (на примере Республики Башкортостан)

**Ахметов Виллор Ямилевич<sup>1</sup>**

Канд. экон. наук, ст. науч. сотр.  
ORCID: 0000-0003-0575-0903, e-mail: willi76@mail.ru

**Матинова Файруза Валитовна<sup>2</sup>**

Канд. экон. наук, доц. каф. экономики и менеджмента  
ORCID: 0009-0006-4653-3453, e-mail: matinowa.fairuza@yandex.ru

<sup>1</sup>Институт социально-экономических исследований – обособленное структурное подразделение Уфимского федерального исследовательского центра Российской академии наук, г. Уфа, Россия

<sup>2</sup>Сибайский институт (филиал) Уфимского университета науки и технологий, г. Сибай, Россия

## Аннотация

Целью исследования является анализ на примере Республики Башкортостан (далее – РБ) современного состояния, проблем и перспектив индустрии халяль в регионах Российской Федерации (далее – РФ, Россия). Сделан обзор современных тенденций развития производства и потребления халяльных продуктов и услуг в мире и в России, выделены проблемы их сертификации в субъектах по стандартам Российской системы качества и международным стандартам халяль. Обоснована необходимость разработки на федеральном уровне стратегии развития халяль-индустрии в регионах РФ до 2050 г. и отдельной региональной целевой программы по развитию производства и экспорта продукции халяль в РБ на период до 2035 г., что будет способствовать более полному удовлетворению спроса населения на экологически чистые продукты и здоровое функциональное питание, а также всесторонней поддержке местных производителей халяльной продукции и услуг, повышению их доходов. В современных сложных геополитических и экономических условиях, учитывая ежегодный, стабильный (5–15 % в год) рост спроса в мире и в России на халяльные продукты как экологически чистые, комплексное развитие индустрии халяль, в частности за счет интеграции и кооперации производителей, объединения их в агропродуктовые кластеры на муниципальном, региональном и федеральном уровнях, рассматривается как одна из перспективных в стратегическом плане точек роста экономики многонациональных регионов страны.

**Для цитирования:** Ахметов В.Я., Матинова Ф.В. Современное состояние, проблемы и перспективы развития индустрии халяль в регионах Российской Федерации (на примере Республики Башкортостан) // Вестник университета. 2025. № 11. С. 82-90.

## Ключевые слова

Индустрия халяль, халяльная продукция, халяль-услуги, халяль-сертификация, стандарты халяль, рынок халяль, халяль-маркетинг, халяль-кластер, этноэкономика, этническое предпринимательство, экопродукция, экспорт, этнобренды, Республика Башкортостан

**Благодарности.** Данное исследование выполнено в рамках государственного задания Уфимского федерального исследовательского центра Российской академии наук № 075-00571-25-00 на 2025 г. и на плановый период 2026 г. и 2027 г.



# Current state, issues and prospects of the halal industry development in Russian regions (using the example of the Republic of Bashkortostan)

Vilyur Ya. Akhmetov<sup>1</sup>

Cand. Sci (Econ.), Senior Researcher  
ORCID: 0000-0003-0575-0903, e-mail: willi76@mail.ru

Fairuza V. Matinova<sup>2</sup>

Cand. Sci (Econ.), Assoc. Prof. at the Economics and Management Department  
ORCID: 0009-0006-4653-3453, e-mail: matinowa.fairuza@yandex.ru

<sup>1</sup>Institute of Socio-Economic Research – Subdivision of the Ufa Federal Research Centre of the Russian Academy of Sciences, Ufa, Russia

<sup>2</sup>Sibai Institute (Branch) Ufa University of Science and Technology, Sibay, Russia

## Abstract

The purpose of this article is to analyse the current state, problems, and prospects of the halal industry in Russian regions using the example of the Republic of Bashkortostan (hereinafter referred to as RB). The authors provide an overview of current trends in the development of production and consumption of halal products and services in the world and in Russia, and highlight the problems of their certification in the subjects according to Russian Quality System standards and international halal standards. The article substantiates the need to realise at the federal level the strategy for the halal industry development in the Russian regions until 2050 and a separate regional target programme for the development of production and export of halal products in the RB for the period up to 2035, which will contribute to full satisfaction of the population's demand for environmentally friendly products and healthy functional nutrition as well as comprehensive support for local producers of halal products and services, and increase in their income. In today's difficult geopolitical and economic conditions, taking into account the annual, stable (5–15% per year) growth in demand in the world and in Russia for halal products as environmentally friendly, the comprehensive development of the halal industry, in particular, through integrating and cooperating of producers, combining them into agricultural clusters at the municipal, regional and federal levels, is considered as one of the strategically promising growth points of the economy of multinational regions of the country.

**For citation:** Akhmetov V.Ya., Matinova F.V. (2025) Current state, issues and prospects of the halal industry development in Russian regions (using the example of the Republic of Bashkortostan). *Vestnik universiteta*, no. 11, pp. 82-90.

## Keywords

Halal industry, halal products, halal services, halal certification, halal standards, halal market, halal marketing, halal cluster, ethnoeconomics, ethnic entrepreneurship, eco-products, exports, ethnobrand, Republic of Bashkortostan

**Acknowledgments.** This study was carried out within the framework of the state assignment of the Ufa Federal Research Centre of the Russian Academy of Sciences No. 075-00571-25-00 for 2025 and for the planning period of 2026 and 2027.



## ВВЕДЕНИЕ

К 2050 г. ожидается, что мусульмане станут самой многочисленной религиозной группой в мире. Это приведет к увеличению спроса на продукцию и услуги, предоставляемые по стандартам халяль. С учетом этого фактора одним из самых динамично развивающихся в мире становится рынок индустрии халяль. Так, по данным Фонда Росконгресс, ежегодный оборот мировой индустрии халяль превышает 2 трлн долл. США. Если в 2020 г. объем мирового рынка халяльных продуктов оценивался в 1,98 трлн долл. США, то уже к 2024 г. он достиг примерно 3,5 трлн долл. США<sup>1</sup>.

Бренд халяль хорошо используется в настоящее время в активном продвижении не только экологически чистых и безопасных, разрешенных исламской религией продуктов питания, но и широкого спектра непродовольственных товаров (халяльной одежды и аксессуаров, косметики, лекарственных препаратов, биологически активных добавок (далее – БАД) и др.) и услуг (туристических, гостиничных, парикмахерских, косметических и других, предоставляемых по стандартам халяль).

Хотя наибольшие перспективы индустрия имеет в регионах Российской Федерации (далее – РФ, Россия) с преобладающим количеством мусульманского населения, в том числе в Республике Башкортостан (далее – РБ), где потребителями качественных халяльных товаров и услуг в последние годы становятся и люди, не исповедующие ислам. Халяль-индустрия становится одним из весомых факторов в повышении конкурентоспособности как отдельных предприятий – производителей продукции и услуг по стандартам халяль, так и целых регионов и стран. Все более востребованным не только на микроуровне, но и на региональном и национальном уровнях управления предстает инструментарий халяль-маркетинга.

## ПОСТАНОВКА ПРОБЛЕМЫ

Стремительно растущий спрос на халяльную продукцию и услуги сопровождается и ростом количества злоупотреблений в этой сфере со стороны как недобросовестных производителей и продавцов, так и некоторых организаций, занимающихся сертификацией в индустрии халяль. Каждая организация, выдающая добровольные сертификаты халяль, ведет свой реестр производителей. Производители товаров и услуг могут иметь несколько сертификатов, как отечественных, так и международных. Сейчас принципиально важно нахождение общих подходов на международном, федеральном и региональном уровнях в процессах идентификации и сертификации продуктов и услуг стандартов халяль для пресечения фактов нарушения технологий производства и реализации халяльной продукции и услуг. Актуально дальнейшее совершенствование нормативно-правовой базы в этой сфере, системы обучения и повышения квалификации лиц, задействованных в процессах производства и реализации, сертификации халяльной продукции и халяль-услуг.

## ЦЕЛЬ, МАТЕРИАЛЫ И МЕТОДЫ ИССЛЕДОВАНИЯ

Целью настоящего исследования является анализ на примере РБ современного состояния, проблем и перспектив халяль-индустрии в регионах РФ.

Информационную и методологическую основу составляют научные труды ведущих ученых об этноэкономике, о специфике традиционной экономики отдельных народов России, статьи и открытые данные в сети «Интернет» о развитии современного рынка индустрии халяль в мире и регионах России [1–7]<sup>2</sup>. Отдельное внимание было уделено изучению агрокластеров в агропромышленном комплексе для определения перспектив кластеризации производства халяльных продуктов и услуг в РБ [8–11].

В статье проведен критический анализ развития халяль-индустрии в мире и регионах РФ в последние годы. Выявлены основные проблемы и перспективы производства, сертификации и реализации, в том числе экспорта, халяльных продуктов и услуг.

## РЕЗУЛЬТАТЫ ИССЛЕДОВАНИЯ

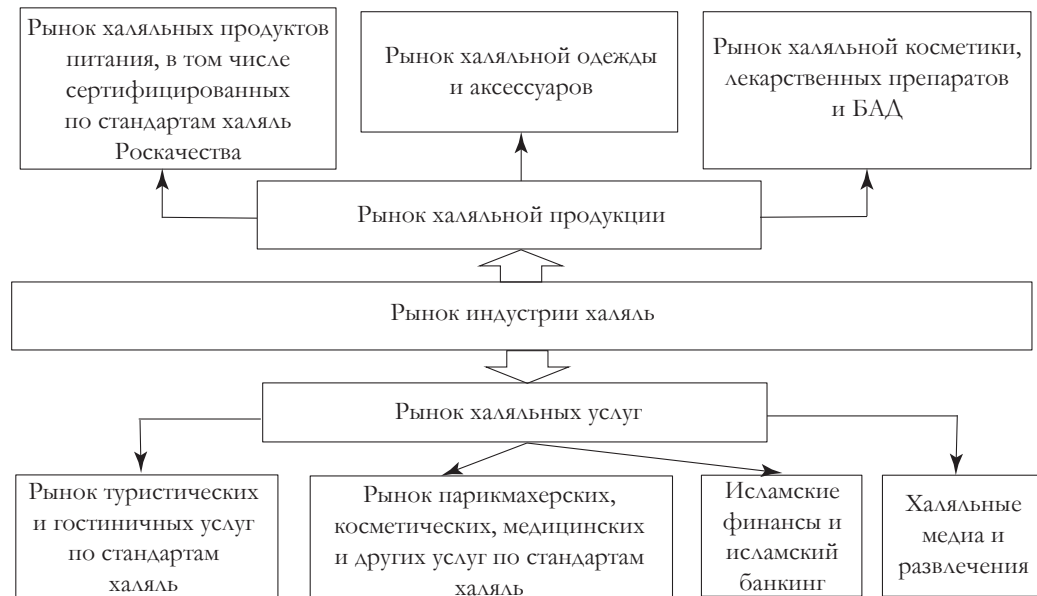
Согласно данным, приводимым консалтинговой компанией «Верное решение», общемировой рынок халяльной продукции, состоящий из рынка продовольственных и непродовольственных товаров,

<sup>1</sup> Комитет по стандарту «Халяль». Халяль в тренде: последние цифры развития халяль-индустрии. Режим доступа: <https://halalrt.ru/xalyal-v-trende-poslednie-cifry-razvitiya-xalyal-industrii/> (дата обращения: 20.07.2025).

<sup>2</sup> Институт исследований развивающихся рынков бизнес-школы «Сколково». Исламская экономика – самая быстрорастущая крупная экономика. Евразийский фокус. Режим доступа: [https://iems.skolkovo.ru/downloads/documents/SKOLKOVO\\_IEMS/Research\\_Reports/SKOLKOVO\\_IEMS\\_Research\\_2018-07-04\\_ru.pdf](https://iems.skolkovo.ru/downloads/documents/SKOLKOVO_IEMS/Research_Reports/SKOLKOVO_IEMS_Research_2018-07-04_ru.pdf) (дата обращения: 20.07.2025).

оценивается специалистами примерно в 2,1 трлн долл. США, показывает ежегодный прирост до 25–30 % и обеспечивает 1,6 млрд людей. «Среди потребителей халяльной продукции более 180 млн мусульман – жители Индонезии, Индии – 140, Пакистана – 130, Ближнего Востока – 200, Африки – 300, Европы и Российской Федерации – 50, Соединенных Штатов Америки – 8 млн и т.д.»<sup>3</sup>.

На рис. 1 нами сделана попытка систематизировать и схематично представить современный рынок индустрии халяль, который подразделяется на рынок халяльной продукции (продовольственной и непродовольственной) и рынок халяльных услуг.



Примечание: Роскачество – Российская система качества

Составлено авторами по материалам исследования

Рис. 1. Концептуальная схема рынка индустрии халяль

Они, в свою очередь, состоят из ряда взаимосвязанных рынков, в частности халяльных продуктов питания, одежды и аксессуаров, косметики, лекарственных препаратов и БАД, туристических, гостиничных, парикмахерских, косметических и других услуг, предоставляемых по стандартам халяль.

Если рынок халяльных продуктов питания находится на стадии активного развития, то рынок халяльных услуг только зарождается. Среди последних наиболее интересны, но еще слабо изучены исламские финансы и исламский банкинг. Пока еще ощущается острый дефицит высококвалифицированных кадров, профессионально знающих специфику халяльных продуктов и услуг.

Для стратегического планирования развития индустрии халяль на федеральном и региональном уровнях, стабильного производства, активного продвижения и экспорта халяльной продукции и халяльных услуг необходимо учитывать ключевые общемировые тенденции, которые, как ожидается, будут влиять на рынок халяль в ближайшие годы:

- развитие халяльной электронной коммерции и рост количества покупок в сети «Интернет», на различных маркетплейсах, что позволяет потребителям легко находить и покупать халяльные продукты и услуги;
- рост спроса не только на халяльную продовольственную, но и на непродовольственную продукцию, такую как косметика, одежда, БАД и лекарства;
- увеличение инвестиций в халяльный сектор, что приводит к разработке новых халяльных продуктов и услуг.

Помимо этих общих тенденций, есть ряд более специфических тенденций, которые следует учитывать компаниям, работающим в различных отраслях халяльного рынка. Например, на рынке халяльных продуктов питания наблюдается рост спроса на готовую халяльную еду и закуски. На рынке халяльной косметики

<sup>3</sup>Верное решение. Глобальный рынок халяльной продукции, куда входят как продовольственные продукты, так и непродовольственные товары, оценивается специалистами примерно в 2,1 трлн долл. США, обеспечивающий 1,6 млрд людей, и этот рынок обеспечивает ежегодный прирост в 25–30 %. Режим доступа: <https://решение-верное.рф/halal-trends-global> (дата обращения: 20.07.2025).

растет спрос на натуральную и органическую халяльную косметику, а на рынке халяльной моды растет спрос на скромную халяльную одежду, но при этом практичную. Понимая эти тенденции, компании могут разрабатывать целевые продукты и услуги, которые с большей вероятностью будут успешными на рынке халяль<sup>4</sup>.

При анализе современного состояния, проблем и перспектив индустрии халяль большое внимание должно уделяться процедурам правильной сертификации халяльной продукции и услуг, должны пресекаться факты злоупотреблений в этой сфере и попыток ввести в заблуждение потребителей за счет неправомерного использования бренда халяль в корыстных целях для увеличения продаж. Для этого по поручению Правительства РФ в декабре 2022 г. Роскачеством был создан подведомственный Орган по сертификации «Роскачество-Халяль» (Центр компетенций Халяль), «целью которого является содействие национальной стандартизации, сертификации в сфере халяль, а также проведение образовательных мероприятий для специалистов различных отраслей и деятельности по просвещению потребителей»<sup>5,6</sup>.

В настоящее время РБ лидирует по количеству производителей халяльной продукции, в том числе имеющих сертификат Роскачества «Халяль». В регионе производится большой ассортимент халяльной продукции: молочная (кумыс, курут, стущенное молоко), мясная (мясо птицы), мед, столовое яйцо, растительное масло, чай, безалкогольные бальзамы и др.

Среди наиболее известных, в том числе находящихся за пределами республики, производителей халяльной продукции можно отметить ОАО «Турбаслинские бройлеры», ООО «Мелеузовский мясокомбинат», ООО «Самирель». Кроме того, есть мясокомбинаты, птицефабрики, молочноперерабатывающие предприятия, кондитерские фабрики, которые сертифицировали как халяльную не всю продуктовую линейку, а лишь отдельные виды выпускаемой продукции [12].

Активное использование инструментария халяль-маркетинга и этнобрендинга, совершенствование технологий производства, обучение кадров, получение сертификатов халяль позволяет значительно повысить конкурентоспособность продукции и услуг республиканских предприятий, дает возможность кардинально расширить зарубежное партнерство и упрощает взаимодействие с рынками мусульманских стран, где существуют строгие требования к содержанию и производству халяльных продуктов и услуг.

На сегодня сертификаты выданы 36 предприятию РБ, из них 15 получили сертификаты с субсидией региона. Для сравнения: в настоящее время аналогичные сертификаты получили четыре производителя Ульяновской области, четыре из города Москвы и Московской области, три из Ханты-Мансийского автономного округа – Югры, один из Воронежской области, один из Самарской области, один из Ставропольского края, один из Чувашской Республики. В 2023 г. Башкортостан стал первым регионом РФ, в котором создано представительство Центра компетенций Роскачества в области продукции и услуг халяль на базе Торгово-промышленной палаты РБ. Сертификация от Роскачества для такой продукции важна, так как она признается всеми странами, входящими в контур «халяль», в частности рядом стран Персидского залива, Содружества Независимых Государств, Пакистаном, Алжиром.

Одним из первых предприятий, получивших сертификат халяль на башкирский мед по новым стандартам Роскачества, стало ООО «Алтын Солок». Бренд «Башкирский мед» давно стал узнаваемой визитной карточкой республики в России и за рубежом. В 2024 г. из РБ было экспортировано 126,4 т меда и продуктов пчеловодства, что на 23,7 % больше уровня 2023 г. – 111,3 т. Также первыми сертификаты Роскачества «Халяль» получили среди кооперативов: сельскохозяйственный потребительский кооператив (далее – СПоК) «Шават» (Ермекеевский район РБ), СПоК «Дары Урала» (Уфимский район), «Башпекарь» (Стерлитамакский район), «Алтын Юрта» (Ишимбайский район), «Бай» (Баймакский район); среди индивидуальных предпринимателей, крестьянско-фермерских хозяйств (далее – КФХ): Ф.А. Химматова (продукты питания), Г.Ф. Азатова (башкирский национальный напиток «Буза»), Р.М. Назыров («Миловские деликатесы из конины»); среди ООО:

<sup>4</sup> News Halal. Прогнозирование тенденций рынка Халяль. Режим доступа: [https://newshalal.ru/news/prognozirovanie\\_tendencij\\_rynka\\_khaljal/2024-05-13-64#gsc.tab=0](https://newshalal.ru/news/prognozirovanie_tendencij_rynka_khaljal/2024-05-13-64#gsc.tab=0) (дата обращения: 20.07.2025).

<sup>5</sup> Гайва Е. Продукции халяль доверяет большинство россиян. Режим доступа: <https://rg.ru/2023/05/18/roskachestvo-produkcii-halial-doveriaet-bolshinstvo-rossian.html> (дата обращения: 27.07.2025).

<sup>6</sup> Комитет по стандарту «Халяль». Центр компетенций Халяль заручился поддержкой ДУМ РТ и Комитета по стандарту «Халяль». Режим доступа: <https://halalrt.ru/centr-kompetencij-xalyal-pri-roskachestve-zaruchilsya-podderzhkoj-dum-rt-i-komiteta-po-standartu-xalyal/?ysclid=mi49v2i-no4666302337> (дата обращения: 20.07.2025).

«Бакалинская птицефабрика», «Башкирское мороженое», «Самирель», «Уфагормозавод», «Стерлибашевская птицеферма», «Союзпромптица», «Экопродукт»<sup>7</sup>.

В целом на сегодняшний день в РБ имеется 43 предприятия, которые прошли процедуру сертификации по стандарту халяль в различных органах по сертификации. Однако в настоящее время периодически выявляются случаи неправомерного применения методов халяль-маркетинга и введения потребителя в заблуждение через незаконное копирование или имитацию официального знака халяль на упаковке, вывеске, рекламной продукции, а также использование в надписях на упаковках священных имен Аллаха, аятов Корана, хадисов, изображений Каабы и т.п.<sup>8</sup>.

Российские компании, которые хотят добиться успеха на рынке халяль в долгосрочном плане, должны реально гарантировать, что их продукция сертифицирована признанным исламским органом и/или Роскачеством по стандартам халяль. С этой точки зрения актуально усиливать работу по просвещению изготовителей и потребителей в области производства и сертификации продукции и услуг по стандартам халяль, в частности по процедурам и алгоритмам, срокам получения сертификатов и их пролонгации.

## ВЫВОДЫ

С нашей точки зрения, к наиболее перспективным для производства, переработки и реализации (в том числе за рубежом) башкирским этно(национальным) продуктам как халяльным можно отнести башкирский мед (включая популярный липовый и уникальный дикий бортевой мед); курут (в том числе классический, а также с черемухой, с земляникой, с вишней, сушеный и др.); кумыс (классический, с добавками и сублимированный); бузу (классическую и с добавками) и талкан (классический и с добавлением халяльных ингредиентов).

Общемировой тренд на здоровое, функциональное питание, рост национального самосознания, популяризация этнотуризма также способствуют увеличению спроса на уникальную этнопродукцию, продукцию национальных кухонь полиэтнических регионов РФ, в том числе РБ. Необходимо отдавать отчет в том, что многие вышеупомянутые этнопродукты Башкортостана характерны для многих тюркских кочевых народов, в том числе проживающих сейчас как на территории России, так и за рубежом. Стоит соблюдать определенную этичность, тактичность в процессе брендинга и получения патентов, закрепления этнобрендов, торговых знаков за конкретными производителями и территориями.

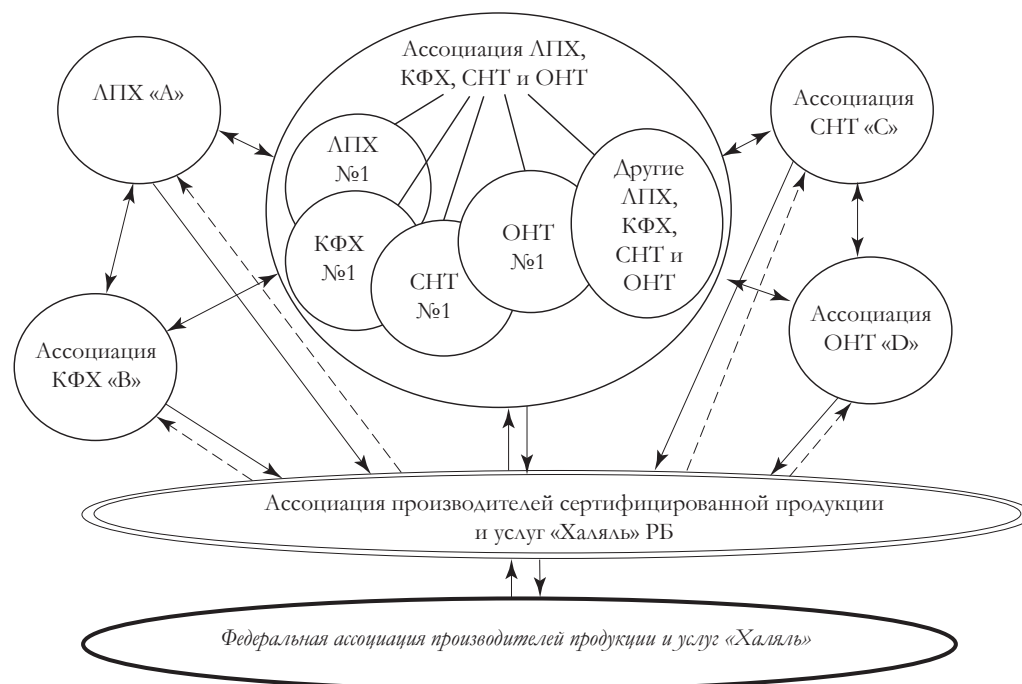
Пренебрежительное отношение к истории народов и историческим фактам, нарушение технологий производства тех или иных продуктов в маркетинговых целях только для увеличения объемов продаж могут ухудшить как имидж отдельных производителей этнических продуктов питания (в том числе сертифицированных по стандартам халяль), так и целых сельских районов, регионов и стран. Это, в свою очередь, может стать причиной снижения спроса на те или иные виды этнической продукции и за счет эффекта домино отрицательно сказаться на халяль-индустрии в целом. В настоящее время с учетом лучших зарубежных и отечественных практик кластеризации агробизнеса целесообразна организация агропродуктовых кластеров, в том числе муниципальных и межмуниципальных, объединяющих на договорной, добровольной основе и на принципах кооперации различные личные подсобные и крестьянские (фермерские) хозяйства, сельскохозяйственные и перерабатывающие предприятия, садоводческие и огороднические некоммерческие товарищества, обладающие желанием и возможностями по производству сертифицированной продукции халяль. На рис. 2 нами приводится концептуальная схема построения агропродуктового кластера по производству продукции халяль РБ.

Эффективная межтерриториальная кооперация и интеграция различных производителей, переработчиков и продавцов халяльной агропродукции, халяльных услуг, укрепление их экономического потенциала, в частности за счет организации совместных производственных и потребительских кооперативов не только первого, но и второго и третьего уровней, разрешат проблему сбыта и продвижения, брендинга халяльной продукции и услуг РБ, в том числе за пределы региона, и даже экспорта в ближнее и дальнее зарубежье.

Объединение производителей халяльной продукции и услуг в единую ассоциацию даст возможность

<sup>7</sup> Российская система качества. Башкортостан лидирует по числу производителей халяльной продукции. Режим доступа: <https://roskachestvo.gov.ru/news/bashkortostan-lidruet-po-chislu-proizvoditeley-khalyalnoy-produktsii/?ysclid=1w99q31d4f845977421> (дата обращения: 20.07.2025).

<sup>8</sup> Ибрагимова Г. Халяль. Маркетинг по-честному. Режим доступа: <https://islam-today.ru/obshestvo/raznoe/halal-marketing-po-cestnomu/> (дата обращения: 20.07.2025).



Примечание: ЛПХ – личное подсобное хозяйство; СНТ – садовое некоммерческое товарищество; ОНТ – огородническое некоммерческое товарищество; КФХ – крестьянско-фермерское хозяйство

Составлено авторами по материалам исследования

Рис. 2. Концептуальная схема построения агропродуктового кластера по производству продукции халяль РБ

создать единый реестр, зонтичный бренд «Халяль Республики Башкортостан» и прозрачную интернет-площадку производителей и продавцов, а также позволит организовывать совместные семинары, форумы, выставки-продажи халяльной продукции и услуг, научно-практические конференции, что будет способствовать нахождению компромиссных для всех субъектов этого рынка бизнес-решений, росту авторитета халяль-индустрии региона как на всероссийском, так и на международном уровне.

## ЗАКЛЮЧЕНИЕ

По итогам выполненного исследования можно сделать следующие выводы.

1. Хотя жесткое государственное регулирование духовной сферы и халяль-индустрии недопустимо, государственная поддержка зарождающегося в регионах России халяль-бизнеса и его определенная систематизация сейчас все-таки необходимы. Исходя из передового зарубежного опыта она должна включать комплексную помощь в выстраивании логистических потоков халяльных продуктов, создании соответствующей производственной и торговой инфраструктуры, единых национальных стандартов халяль товаров и услуг, соответствующих государственным стандартам, в получении международных сертификатов.

2. Для активизации развития малых форм хозяйствования, работающих в сфере индустрии халяль и роста спроса на халяльные продукты и услуги необходимы совершенствование нормативно-правовой базы, повышение осведомленности, правовой грамотности населения о халяль, в частности путем его популяризации через блогеров и социальные сети, писателей и журналистов, увеличение количества научно-популярных статей, брошюр, книг, журналов, газет, фильмов, радио- и телепередач, посвященных халяль-бизнесу и преимуществам халяльной продукции как более чистой, здоровой и этичной по сравнению с обычными продуктами.

3. Учитывая сохранившиеся навыки коренного башкирского населения сельских районов РБ (Баймакского, Хайбуллинского, Абзелитовского, Зианчуринского, Кугарчинского, Зилаирского, Учалинского и других) в производстве уникальных этнических продуктов питания (курута, талкана, кумыса, буза и др.), а также стабильный рост спроса в России и в мире на здоровое, функциональное питание, продукцию и услуги халяль, в настоящее время актуальна разработка на федеральном уровне стратегии развития

халяль-индустрии в регионах РФ до 2050 г., а на региональном – отдельной целевой программы по развитию производства и экспорта продукции халяль в РБ на период до 2035 г.

В них должны быть предусмотрены меры кластеризации данной сферы, финансовой поддержки, предоставления субсидий из бюджетов РФ и РБ субъектам этой индустрии и их кооперативам, ассоциациям для расширения сетей халяль-предприятий, халяль-маркетов, халяль-кафе и др. Предварительно целесообразно провести социально-экономическое, маркетинговое исследование развития рынка халяль как в целом по стране, так и в разрезе отдельных субъектов РФ.

Необходима актуализация реестров всех производителей халяльной продукции и услуг с указанием организаций, выдавших сертификаты стандарта халяль. Здесь важны коллективная, слаженная работа всех заинтересованных сторон, диалог представителей министерств и ведомств РФ и регионов, Духовного управления мусульман России, духовных управлений мусульман регионов (Башкортостана, Татарстана и других субъектов РФ с высоким удельным весом мусульманского населения), Роскачества, Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека, с руководителями предприятий и организаций, производящих и реализующих продукцию, оказывающих услуги по стандартам халяль.

### Список литературы

1. *Овчинников В.Н., Колесников Ю.С.* Этноэкономика как фактор развития. Проблемы прогнозирования. 2006;1:118–123.
2. *Узденова Л.Х.* Экономические механизмы развития предпринимательской деятельности в сфере этноэкономики региона. Дис. ... канд. экон. наук: 08.00.05. Ростов-на-Дону: Ростовский государственный университет; 2006. 188 с.
3. *Барлыбаев А.А.* Традиционная экономика башкир и современность. Ватандаш (Соотечественник). 2003;5:25–30.
4. *Донгак В.А.* Особенности этнического хозяйства тувинцев. Экономические и гуманитарные исследования регионов. 2016;1:87–90.
5. *Ахуннов А.М.* Становление системы «халяль» в Российской Федерации: опыт постсоветского Татарстана. В кн.: Опыт исламоведческих исследований в контексте возрождения и развития отечественной богословской школы: материалы международной научно-практической конференции, Болгар, 20–22 ноября 2019 г. Казань: МедДок, Болгарская исламская академия; 2019. С. 172–178.
6. *Костышева Я.В.* Основные направления рынка халяльной продукции в России. Современные наукоемкие технологии. 2014;7–1:174–176.
7. *Юзеф Х.А.* Финансовый механизм развития исламского бизнеса в Российской Федерации. МИР (Модернизация. Инновации. Развитие). 2021;1(12):56–70. <https://doi.org/10.18184/2079-4665.2021.12.1.56-70>
8. *Ащерова А.А., Панаскири Т.В.* Особенности формирования агрокластеров на территории Республики Крым. Международный журнал прикладных наук и технологий “Integral”. 2018;2.
9. *Доржиева Е.В.* Стратегия развития регионального агропищевого кластера. Известия Иркутской государственной экономической академии. 2014;6:45–53. [https://doi.org/10.17150/1993-3541.2014.24\(6\).45-53](https://doi.org/10.17150/1993-3541.2014.24(6).45-53)
10. *Попова А.Е., Марбаева Л.В.* Предпосылки и стратегические цели формирования регионального агрокластера на основе концепции устойчивого развития. Вестник НГИЭИ. 2023;9(148):98–109. <https://doi.org/10.24412/2227-9407-2023-9-98-109>
11. *Сагина О.А.* Агрокластеры: понятие, критерии, требования к участникам. Вестник НГИЭИ. 2024;5(156):101–109. <https://doi.org/10.24412/2227-9407-2024-5-101-109>
12. *Ахметов В.Я.* Проблемы и перспективы оценки этноэкономического потенциала производства халяльной продовольственной продукции в Республике Башкортостан. Экономика сельского хозяйства России. 2020;6:79–85. <http://doi.org/10.32651/206-79>

### References

1. *Ovchinnikov V.N., Kolesnikov Yu.S.* Ethnoeconomy as a factor of growth. Studies on Russian Economic Development. 2006;1:118–123. (In Russian).
2. *Uzdenova L.H.* Economic mechanisms for the development of entrepreneurial activity in the field of ethnoeconomics of the region. Rostov-on-Don: Rostov State University; 2006. 188 p. (In Russian).
3. *Barlybaev A.A.* Traditional Bashkir economy and modernity. Vatandash (Compatriot). 2003;5:25–30. (In Russian).
4. *Dongak B.A.* Features of ethnic economy of Tuvinians. Economic and humanitarian studies of the regions. 2016;1:87–90. (In Russian).
5. *Akhunov A.M.* Establishment of the “halal” system in the Russian Federation: the case of post-Soviet Tatarstan.

- In: Islamic studies in the context of revival and development of Muslim theological school in Russia: Proceedings of the International Scientific and Practical Conference, Bolgar, November 20–22, 2019. Kazan: MedDok, Bolgar Islamic Academy; 2019. Pp. 172–178. (In Russian).
6. *Kostysheva Ya.V.* Main directions of the halal products market in Russia. Modern high technologies. 2014;7–1:174–176. (In Russian).
  7. *Youssef H.A.* Financial mechanism for the Development of Islamic Business in the Russian Federation. MIR (Modernization. Innovation. Research). 2021;1(12):56–70. (In Russian). <https://doi.org/10.18184/2079-4665.2021.12.1.56-70>
  8. *Ascherova A.A., Papaskiri T.V.* Features of the formation of agro-clusters in the territory of the Republic of Crimea. International Journal of Applied Sciences and Technology “Integral”. 2018;2. (In Russian).
  9. *Dorzhiyeva E.V.* The strategy of the regional agro-food cluster development. Scientific Journal of Baikal State University. 2014;6:45–53. (In Russian). [https://doi.org/10.17150/1993-3541.2014.24\(6\).45-53](https://doi.org/10.17150/1993-3541.2014.24(6).45-53)
  10. *Popova A.E., Marabaeva L.V.* Prerequisites and strategic objectives of regional agro-cluster formation based on the concept of sustainable development. Bulletin NGIEI. 2023;9(148):98–109. (In Russian). <https://doi.org/10.24412/2227-9407-2023-9-98-109>
  11. *Sagina O.A.* Agroclusters: concept, criteria, requirements for participants. Bulletin NGIEI. 2024;5(156):101–109. (In Russian). <https://doi.org/10.24412/2227-9407-2024-5-101-109>
  12. *Akhmetov V.Ya.* Problems and prospects for assessing the ethno-economic potential of halal food production in the Republic of Bashkortostan. Economics of Agriculture of Russia. 2020;6:79–85. (In Russian). <http://doi.org/10.32651/206-79>