

Важность эмоционального вовлечения как фактор успешного обучения

Хемайдия Гламаллах

Д-р филос. наук, преп. каф. английского языка
ORCID: 0000-0002-5431-7981, e-mail: ghlamallah.hemaidia@univ-tiaret.dz

Абдельхади Амина

Д-р филос. наук, преп. каф. английского языка
ORCID: 000-0001-9706-688X, e-mail: amina.abdelhadi@uni-tiaret.dz

Хемайдия Мухаммед

Проф. каф. английского языка
ORCID: 0000-0002-5431-7980, e-mail: mohamed.hemaidia@uni-tiaret.dz

Университет Ибн Хальдуна, г. Тиарет, Алжир

Аннотация

Несмотря на растущее признание важности эмоционального вовлечения как ключевого фактора в успешном овладении языком, его роль в контексте изучения английского как иностранного (далее – EFL) остается недостаточно исследованной. Рассмотрено, как различные типы эмоциональных реакций, в частности положительные эмоции (любопытность, удовольствие) и отрицательные (раздражение, тревожность), влияют на учебные результаты учащихся EFL. Цель настоящего исследования – изучить влияние эмоционального содержания на мотивацию, когнитивную обработку информации и удержание в памяти. В исследовании приняли участие 96 учащихся EFL с разным языковым и культурным фоном. Участники были случайным образом распределены на три группы: одна получила эмоционально положительное содержание, вторая – нейтральное, третья – эмоционально отрицательное. Такая экспериментальная модель позволила провести сравнительный анализ влияния эмоциональных стимулов на учебную деятельность. Результаты исследования показали, что положительное эмоциональное содержание значительно повышает мотивацию, умственную активность и запоминание информации. Напротив, негативные эмоциональные переживания снижают концентрацию и затрудняют обучение. Подчеркнута важность учета эмоциональных факторов в обучении EFL, сделан вывод о том, что создание эмоционально поддерживающей и увлекательной учебной среды способствует улучшению академических результатов и личностному развитию учащихся.

Ключевые слова

Взаимодействие учащегося с учебным содержанием, аффективное вовлечение, эмоциональные реакции, овладение языком, мотивация, когнитивная обработка, сохранение памяти

Для цитирования: Хемайдия Г., Абдельхади А., Хемайдия М. Важность эмоционального вовлечения как фактор успешного обучения // Вестник университета. 2025. № 12. С. 331-340.



Emotions in learner-content relationship: a determinant of successful learning

Ghلامallah Hemaidia

Dr. Sci. (Philos.), Lecturer at the English Department
ORCID: 0000-0002-5431-7981, e-mail: ghلامallah.hemaidia@univ-tiaret.dz

Amina Abdelhadi

Dr. Sci. (Philos.), Lecturer at the English Department
ORCID: 000-0001-9706-688X, e-mail: amina.abdelhadi@uni-tiaret.dz

Mohamed Hemaidia

Prof. at the English Department
ORCID: 0000-0002-5431-7980, e-mail: mohamed.hemaidia@uni-tiaret.dz

Ibn Khaldoun University, Tiaret, Algeria

Abstract

While emotional engagement is increasingly recognized as a key factor in successful language acquisition, its role in English as a Foreign Language (EFL) settings remains underexplored. This study examines how different types of emotional responses, specifically positive emotions (curiosity, enjoyment) and negative ones (frustration, anxiety), affect learning outcomes in EFL learners. Precisely, it aims to examine the impact of emotional content on motivation, cognitive processing, and memory retention. A total of 96 EFL learners from diverse linguistic and cultural backgrounds participated in the study. They were randomly assigned to one of three groups: one exposed to emotionally positive content, another one to neutral content, and a third one to emotionally negative content. This experimental design allows for a comparative analysis of how emotional stimuli influences learners' performance. Findings reveal that positive emotional content significantly enhances learner motivation, mental activities, and retention of information. In contrast, negative emotional experiences reduce focus and impede learning. The study highlights the importance of integrating emotional considerations into EFL instruction, concluding that creating emotionally supportive and engaging classroom environments can lead to improved academic achievement and personal development in language learners.

Keywords

Learner-content relationship, affective engagement, emotional responses, language acquisition, motivation, cognitive processing, memory retention

For citation: Hemaidi G., Abdelhadi A., Hemaidia M. (2025) Emotions in learner-content relationship: a determinant of successful learning. *Vestnik universiteta*, no. 12, pp. 331-340.



ВВЕДЕНИЕ

Образовательные теории значительно эволюционировали, отражая изменяющиеся взгляды на то, как люди учатся и взаимодействуют с знаниями [1]. В прошлом эти теории в основном формировались когнитивно-ориентированными подходами, которые рассматривали учащихся как пассивных получателей информации [2]. Традиционные модели были сосредоточены главным образом на психических процессах, вовлеченных в обучение, подчеркивая логические структуры и систематическое обучение. В этой перспективе знания рассматривались как нечто, что должно быть передано учителем и усвоено учеником без особого учета их индивидуальных потребностей и опыта [3; 4].

Однако начали появляться критические замечания к этой модели, указывая на ее ограниченность в том, что она рассматривает учащихся лишь как хранилища знаний [5]. Современные образовательные подходы с тех пор изменились, приняв конструктивистские, деятельностные и социо-эмоциональные перспективы, которые рассматривают учащихся как активных участников образовательного процесса. Новые подходы подчеркивают, что обучение – это динамичный и персонализированный процесс, в котором эмоции и социальные взаимодействия студентов играют ключевую роль [6]. Согласно современным теориям образования, учащиеся лучше учатся и дольше сохраняют знания, когда они эмоционально вовлечены в материал [7].

В преподавании английского языка как иностранного (далее – EFL) влияние эмоциональных факторов усиливается. Тревожность и недостаток мотивации являются распространенными последствиями изучения нового языка из-за непривычных звуков, грамматических структур и культурных особенностей [8]. Студенты EFL могут сталкиваться с трудностями, связанными с языковыми ограничениями или культурными различиями, что может привести к отчуждению от содержания и препятствовать их академическому прогрессу. Таким образом, создание эффективной учебной среды, где учащиеся чувствуют мотивацию, вовлеченность и готовность справляться со сложностями нового языка, зависит от учета этих эмоциональных аспектов в EFL-среде [9].

Связи с этим настоящее исследование ставит следующие задачи:

- проанализировать влияние эмоционального содержания (положительного, нейтрального и отрицательного) на мотивацию, запоминание и когнитивную обработку у учащихся EFL;
- изучить взаимосвязь между мотивацией учащихся после воздействия положительных эмоциональных стимулов и их результатами в EFL;
- рассмотреть роль положительного эмоционального содержания в повышении результативности учащихся в контексте EFL.

ВЫЯВЛЕНИЕ ПРОБЕЛА И ЗНАЧИМОСТЬ ИССЛЕДОВАНИЯ

Посредством создания положительных эмоциональных образовательных сред исследование направлено на улучшение преподавания EFL путем анализа этих эмоциональных динамик. Несмотря на актуальность темы, эмоциональная связь учащихся английского языка как иностранного с учебным материалом зачастую остается без внимания. Обычно акцент делается на языковой точности, когнитивной обработке и развитии навыков. Однако новые достижения в области образовательной психологии подчеркивают важность аффективных факторов в обучении.

Настоящее исследование стремится выяснить, способствуют ли эмоции академическому росту, подчеркивает необходимость разработки учебных материалов, которые эмоционально вовлекают студентов. В этом контексте результаты могут быть применены преподавателями EFL, разработчиками учебных программ и законодателями для интеграции аффективных концепций в педагогическую практику. Понимание того, как конкретный материал влияет на эмоции, позволит педагогам создавать более инклюзивные, эмпатичные и увлекательные занятия.

ТЕОРЕТИЧЕСКАЯ БАЗА ИССЛЕДОВАНИЯ

Переход от преимущественно когнитивных подходов к более комплексным моделям, включающим эмоциональные, социальные и когнитивные аспекты обучения, ознаменовал существенный поворот в развитии образовательных теорий [10].

1. Гуманистическая психология и ее влияние на образование. К. Роджерс и А. Маслоу представили теории, подчеркивающие необходимость удовлетворения эмоциональных потребностей учащихся [10; 11]. В своей

фундаментальной работе «Клиенто-центрированная терапия» К. Роджерс выступал за «ориентированный на личность» подход, который ставит во главу угла эмпатию и психологическую безопасность. Он призывал педагогов создавать поддерживающую, неосуждающую среду, где уважают личность учащегося целиком. Иерархия потребностей А. Маслоу, представленная в его статье 1943 г. «Теория мотивации», подчеркивала, что базовые физиологические и эмоциональные потребности, такие как безопасность, принадлежность и самооценка, должны быть удовлетворены до того, как учащиеся смогут достичь самоактуализации, высшей ступени личностного развития [10]. Эти гуманистические подходы заложили основу современных образовательных моделей, признающих эмоциональную вовлеченность фундаментальным условием более глубокого и осмысленного обучения.

2. Концепция социального и эмоционального обучения. Опираясь на гуманистические идеи, модели социального и эмоционального обучения (англ. Social and Emotional Learning, далее – SEL) были разработаны для интеграции навыков саморегуляции и эмоционального интеллекта в образовательную практику. В 1994 г. была основана организация Collaborative for Academic, Social, and Emotional Learning (CASEL), которая выделила пять ключевых компетенций SEL: самосознание, самоуправление, социальная осведомленность, навыки взаимодействия и ответственное принятие решений¹. Эти компетенции особенно важны в контексте EFL, где изучение языка требует межкультурной коммуникации и эмоциональной саморегуляции.

3. Когнитивно-аффективная теория обучения. Подчеркивая динамическое взаимодействие когнитивных процессов и эмоций, когнитивно-аффективная теория обучения утверждает, что аффективные реакции формируют важнейшие элементы обучения, включая память, внимание и обработку информации. Теория АСТ Дж. Р. Андерсона показывает, что такие эмоции, как любопытство, уверенность и тревожность, непосредственно влияют на процесс обучения [12]. В своих исследованиях Д.Х. Шунк также подтвердил, что эмоции существенно влияют на внимание, память и переработку информации [13]. Положительные эмоции способствуют готовности к освоению сложного материала, тогда как отрицательные, такие как тревожность, могут препятствовать когнитивной активности.

Использование студентами учебных ресурсов определяется сложной связью между учеником и содержанием. Их отношение и эмоциональное восприятие материала зависят от убеждений, ожиданий и предшествующего опыта. Эти факторы влияют на интерпретацию, концентрацию внимания и готовность к обучению [2]. Например, энтузиазм и мотивация повышают устойчивость и настойчивость, тогда как разочарование и тревожность могут препятствовать обучению [14].

Эмоции особенно важны при изучении иностранного языка. Гипотеза аффективного фильтра С.Д. Крашена утверждает, что «высокий аффективный фильтр, вызванный тревожностью, низкой самооценкой или недостатком мотивации, может блокировать поступление языкового материала в механизмы усвоения языка в мозге» [15, с. 40–42]. Это означает, что учащиеся с высоким аффективным фильтром менее склонны к активному взаимодействию, что препятствует их языковому развитию.

Цель настоящего исследования – изучить, как аффективная вовлеченность влияет на результаты обучения в условиях EFL. Предполагается, что учащиеся, испытывающие положительные эмоции, такие как интерес, любопытство и удовольствие, будут демонстрировать более высокий уровень мотивации, когнитивной обработки и запоминания по сравнению с теми, кто испытывает отрицательные эмоции. Это соответствует аффективным теориям, согласно которым отрицательные эмоции могут препятствовать вовлеченности, тогда как положительные способствуют когнитивной активности и удержанию информации [16].

ЭКСПЕРИМЕНТ И УЧАСТНИКИ

Для обеспечения репрезентативной выборки учащихся EFL с разнообразными характеристиками, включая различия в уровне владения языком, культурном фоне и изначальной эмоциональной предрасположенности, были отобраны 96 участников. Такое разнообразие позволило более полно исследовать влияние различных эмоциональных реакций на обучение английскому языку у студентов с разными профилями. Все участники были случайным образом распределены на три группы: первая группа (31 участник) получала материалы, вызывающие положительные эмоции, вторая (32 участника) – нейтральный

¹ Collaborative for Academic, Social, and Emotional Learning. Social and Emotional Learning (SEL) Framework: CASEL 2020 Report. Режим доступа: <https://casel.org/casel-sel-framework-11-2020/> (дата обращения: 15.09.2025).

контент, третья (33 участника) – материалы, вызывающие отрицательные эмоции. Случайный отбор участников снижает возможные искажения и позволяет провести сравнительный анализ между группами, чтобы выяснить, как эмоциональные реакции влияют на вовлеченность и запоминание. В табл. 1 представлены характеристики выбранной выборки, включая демографическую информацию, языковой фон и распределение по группам.

Таблица 1

Характеристики выборки

Описание участников	Данные
Общее количество участников	N : 96 F : 100 %
Языковой фон	Разнообразный
Культурный фон	Разнообразный
Возрастной диапазон	21–31 год
Пол	47 мужчин, 49 женщин
Уровень владения языком	Средний
Распределение по группам	– группа с эмоционально положительным контентом (n = 31/31,6 %); – группа с эмоционально нейтральным контентом (n = 32/33,7 %); – группа с эмоционально отрицательным контентом (n = 33/34,7 %)
Контекст	Изучающие английский язык как иностранный (EFL)
Тип исследования	Экспериментальный дизайн с рандомизированным распределением по группам

Составлено авторами по материалам исследования

Для каждой группы были специально разработаны три набора материалов, направленных на вызов различных эмоциональных реакций. Материалы для первой группы с положительным контентом включали интересные визуальные элементы, истории, вызывающие личный интерес, и культурно релевантные темы, направленные на пробуждение любопытства и удовольствия. Эти темы были подобраны так, чтобы быть одновременно актуальными и доступными, создавая знакомую обстановку, способствующую уверенности и снижению тревожности.

Материалы для второй группы с нейтральным содержанием были разработаны с минимальной эмоциональной нагрузкой – они включали простую, фактическую информацию и служили основой для сравнительного анализа. Чтобы вызвать фрустрацию или отчуждение, материалы для третьей группы с негативным содержанием были более сложными и чуждыми по смыслу, с плотным текстом и абстрактными темами.

Цель проведенного исследования заключалась в том, чтобы установить четкую связь между эмоциональной вовлеченностью и результатами обучения языку, точно адаптировать содержание для каждой группы, что поможет глубже понять природу взаимоотношения между учащимся и учебным материалом в условиях изучения английского как иностранного (EFL).

Анкета, разработанная в рамках настоящего исследования, была направлена на изучение влияния эмоционального содержания (положительного, нейтрального и отрицательного) на три ключевые зависимые переменные: мотивацию, когнитивную обработку и запоминание информации. Вопросник включал всего 25 пунктов, сгруппированных по трем измерениям, каждое из которых соответствовало одной из исследуемых переменных.

Каждая подсекция включала несколько утверждений с положительной формулировкой, оцениваемых по пятибалльной шкале Лайкерта, что позволяло респондентам выразить степень своего согласия с каждым утверждением:

- измерение мотивации оценивало эмоциональный настрой учащегося, ориентацию на достижение целей и интерес к учебному материалу;
- измерение когнитивной обработки оценивало степень умственной вовлеченности учащихся, их способность анализировать и осмысливать материал;
- измерение запоминания оценивало способность учащихся к воспроизведению и удержанию информации, представленной в разных эмоциональных контекстах.

Формулировки утверждений были оценены и доработаны тремя экспертами в области прикладной лингвистики и педагогической психологии с целью обеспечения содержательной валидности шкалы. Для проверки внешней валидности инструмента было проведено пилотное тестирование на 30 участниках, после чего анкета была дополнительно проанализирована экспертами.

Анализ надежности проводился с использованием коэффициента альфа Кронбаха (α), который подтвердил, что все подшкалы продемонстрировали приемлемый или высокий уровень внутренней согласованности ($\alpha > 0,70$). Благодаря хорошим психометрическим характеристикам окончательная версия анкеты была одобрена для проведения исследования, направленного на выявление влияния эмоционального содержания на ключевые аспекты учебного процесса.

РЕЗУЛЬТАТЫ ИССЛЕДОВАНИЯ

В данном разделе рассматривается, как различные типы эмоционального содержания (положительный, нейтральный и отрицательный) влияют на ключевые психологические и учебные переменные среди изучающих английский язык как иностранный (EFL), включая запоминание, когнитивную обработку и мотивацию, а также как эти факторы соотносятся с общими результатами освоения языка. Результаты многомерного анализа представлены в табл. 2.

Таблица 2

Сравнительный анализ влияния эмоционального содержания на запоминание, когнитивную обработку и мотивацию у студентов EFL

Статистический тест	Значение	F	df (гипотеза, ошибка)	Уровень значимости (Sig.)
Wilks' Lambda	0,220	33,913	(6, 180)	0,000

Составлено авторами по материалам исследования

После проведения тестов на однородность дисперсии и нормальность было подтверждено, что данные удовлетворяют необходимым статистическим предпосылкам. Тест Левена показал, что допущение о равенстве дисперсий между группами не было нарушено; тест на нормальность подтвердил, что данные распределены нормально.

Эмоциональное содержание (положительное, нейтральное, отрицательное) оказывает статистически значимое мультивариантное влияние на совокупность зависимых переменных – мотивацию, когнитивную обработку и запоминание ($p < 0,001$ по всем тестам). Результаты однофакторных тестов представлены в табл. 3.

Таблица 3

Однофакторные тесты влияния групп на мотивацию, когнитивную обработку и сохранение памяти

Зависимая переменная	F	Уровень значимости (Sig.)	R ² (Скорр. R ²)
Запоминание	32,39	0,000	0,413 (0,400)
Когнитивная обработка	8,44	0,000	0,155 (0,137)
Мотивация	120,94	0,000	0,724 (0,718)

Составлено авторами по материалам исследования

Все три зависимые переменные продемонстрировали значимые различия между группами ($p < 0,001$), что подтверждается последующим унивариантным анализом. Наибольшее влияние эмоциональное содержание оказало на мотивацию ($R^2 = 0,724$, $F(2, df) = 120,94$, $p < 0,001$), далее по степени влияния следуют запоминание ($F = 32,39$, $p < 0,001$) и когнитивная обработка ($F = 8,44$, $p < 0,001$). Эти результаты показывают, что в условиях изучения английского языка как иностранного эмоционально окрашенные материалы существенно влияют на умственную вовлеченность студентов, их способность к воспроизведению информации и особенно уровень мотивации. Результаты пост-хок LSD-теста представлены в табл. 4, где показаны парные различия между группами по трем зависимым переменным.

Таблица 4

Результаты пост-хок LSD-теста: сравнение групп с позитивным, нейтральным и негативным эмоциональным содержанием

Зависимая переменная	Сравнение групп	Средняя разница (I-J)	p-значение
Запоминание	Положительная vs нейтральная	+ 0,81	0,000
	Положительная vs отрицательная	+ 1,24	0,000
	Нейтральная vs отрицательная	+ 0,44	0,006
Когнитивная обработка	Положительная vs нейтральная	+ 0,30	0,020
	Положительная vs отрицательная	+ 0,52	0,000
	Нейтральная vs отрицательная	+ 0,22	0,083
Мотивация	Положительная vs нейтральная	+ 1,43	0,000
	Положительная vs отрицательная	+ 2,02	0,000
	Нейтральная vs отрицательная	+ 0,58	0,000

Составлено авторами по материалам исследования

Пост-хок LSD-тест показывает, что эмоциональное содержание оказывает значительное влияние на мотивацию участников, запоминание информации и когнитивную обработку. Воздействие положительного контента (группа 1) стабильно приводило к лучшим результатам по всем трем показателям. Хотя нейтральный контент (группа 2) также превосходил отрицательный (группа 3), участники, подвергшиеся воздействию положительного контента, продемонстрировали значительно лучшие результаты в запоминании, чем те, кто взаимодействовал с нейтральным или отрицательным содержанием. Хотя разница между нейтральным и отрицательным контентом не была статистически значимой, положительный контент вновь показал преимущество в когнитивной обработке по сравнению с обеими группами.

Что касается запоминания, то положительный контент дал значительно более высокие результаты, чем нейтральный (на + 0,81, $p = 0,000$) и отрицательный (на + 1,24, $p = 0,000$), при этом нейтральный контент также оказался лучше отрицательного на + 0,44 ($p = 0,006$).

В отношении когнитивной обработки положительный контент обеспечил более высокие оценки, чем нейтральный (на + 0,30, $p = 0,020$) и отрицательный (на + 0,52, $p = ,000$), хотя разница между нейтральным и отрицательным контентом (+ 0,22) не была статистически значимой ($p = 0,083$).

Мотивация продемонстрировала наиболее четкую закономерность: положительный контент значительно превзошел нейтральный (на + 1,43, $p = 0,000$) и отрицательный (на + 2,02, $p = 0,000$), при этом нейтральный контент также показал умеренное, но значимое преимущество над отрицательным – на + + 0,58 ($p = 0,000$).

Эти результаты подчеркивают важность эмоционально поддерживающего контента в психологических и образовательных средах, поскольку они свидетельствуют о том, что положительные эмоциональные стимулы способны не только мотивировать учащихся, но и улучшать как запоминание, так и глубину взаимодействия с учебным материалом. Корреляция между мотивацией учащихся и их результативностью в изучении английского как иностранного языка представлена в табл. 5.

Таблица 5

Корреляция между мотивацией под воздействием позитивных эмоциональных стимулов и результативностью в изучении английского как иностранного языка

Переменные	N	Коэффициент корреляции Пирсона	p-значение
Успеваемость _ Мотивация	31	0,764	0,000

Примечание: $p < 0,01$ (корреляция значима на уровне 1 %)

Составлено авторами по материалам исследования

При коэффициенте корреляции Пирсона, равном 0,764, исследование выявило сильную связь между мотивацией учащихся и их успеваемостью. Это указывает на то, что у участников исследования более высокий уровень академической успешности был связан с более высокой мотивацией. На основе данных, собранных от 31 студента (группа 1), исследование подтвердило вывод о том, что успеваемость изучающих английский язык как иностранный (EFL) в значительной степени зависит от мотивации, которая, в свою очередь, формируется под влиянием положительного эмоционального содержания. Наконец, множественный регрессионный анализ, представленный в табл. 6, прогнозирует результативность на основе мотивации, сохранения памяти и когнитивной обработки.

Таблица 6

**Множественный регрессионный анализ прогнозирования результативности
в изучении английского как иностранного языка на основе мотивации,
сохранения памяти и когнитивной обработки**

Предиктор	B	Стандартная ошибка	Бета (β)	t	Уровень значимости (p)
Константа	1,051	0,550	–	1,910	0,067
Запоминание	– 0,121	0,080	– 0,181	– 1,516	0,141
Когнитивная обработка	– 0,120	0,152	– 0,095	– 0,790	0,436
Мотивация	0,745	0,114	0,774	6,541	0,000

Примечание: зависимая переменная – успеваемость

Составлено авторами по материалам исследования

Множественный регрессионный анализ показывает сильную положительную связь при коэффициенте корреляции $R = 0,791$. Значение $R^2 = 0,625$ указывает на то, что примерно 62,5 % дисперсии в показателях успеваемости может быть объяснено совокупным влиянием трех предикторов: мотивацией, запоминанием и когнитивной обработкой. Результаты множественного регрессионного анализа показывают, что успеваемость прогнозируется на основе трех факторов: мотивации, запоминания и когнитивной обработки. Наиболее выраженное положительное влияние на успеваемость оказывает мотивация с некорректированным коэффициентом ($B = 0,745$), что означает, что при увеличении мотивации на одну ед. успеваемость возрастает примерно на 0,75 ед. (при контроле других переменных). Эта связь является высоко значимой ($t = 6,541$, $p < 0,001$), что свидетельствует о том, что мотивация – сильный и надежный предиктор успеваемости.

Напротив, запоминание и когнитивная обработка имеют отрицательные коэффициенты (– 0,121 и – 0,120 соответственно), однако ни один из них не является статистически значимым ($p = 0,141$ и $p = 0,436$). Это означает, что в рамках данной модели эти факторы не являются достоверными предикторами успеваемости. В целом мотивация выступает как единственный значимый предиктор, что указывает на то, что учащиеся, подвергшиеся воздействию положительного эмоционального содержания, демонстрируют более высокие академические результаты преимущественно благодаря возросшей мотивации, а не за счет улучшенного запоминания или когнитивной обработки.

ВЫВОДЫ

В настоящем исследовании рассматривалось влияние положительных, нейтральных и отрицательных эмоций на запоминание, когнитивную обработку и мотивацию у изучающих английский язык как иностранный (EFL), которые оказывают влияние на академическую успеваемость. Многомерный анализ показал, что эмоциональное содержание статистически значимо влияет на зависимые переменные, а унивариантный анализ подтвердил, что все три переменные значимо зависят от характера эмоционального содержания ($p < 0,001$). Среди них наибольшее влияние оказала мотивация, за ней следовали запоминание и когнитивная обработка.

Результаты показывают, что эмоциональное содержание, особенно позитивное, оказывает влияние на вовлеченность учащихся и их психологическую готовность к обучению. Эти эффекты были уточнены с помощью пост-хок анализа LSD, который показал, что положительное эмоциональное содержание значительно улучшает мотивацию, запоминание и когнитивную обработку по сравнению с нейтральным

и отрицательным. Положительные стимулы особенно сильно повлияли на мотивацию, а также показали стабильное превосходство в запоминании и когнитивной активности. Несмотря на то что различия между нейтральным и отрицательным контентом в плане когнитивной обработки не были статистически значимыми, нейтральный контент в целом давал лучшие результаты. Таким образом, полученные данные демонстрируют, что позитивные эмоции способствуют психологической вовлеченности учащихся, улучшению памяти и глубине взаимодействия с материалом, в то время как негативное содержание может тормозить эти процессы.

Выявлено сильное положительное корреляционное отношение между мотивацией и успеваемостью по EFL в условиях воздействия положительного эмоционального содержания. Это подтверждает, что мотивация выступает посредником между эмоциональной вовлеченностью и повышением учебных результатов. Анализ множественной регрессии также показал, что успеваемость может быть объяснена в совокупности тремя предикторами, однако только мотивация оказалась статистически значимым и сильным предиктором. Иными словами, мотивация движет теми языковыми преимуществами, которые приносит эмоциональное содержание в процессе обучения.

Эти результаты согласуются с теорией расширения и построения (англ. Broaden-and-Build Theory) Б. Фредриксона и теорией самодетерминации (англ. Self-Determination Theory, SDT), подчеркивая, что позитивные эмоции расширяют когнитивные и поведенческие перспективы учащихся, а также укрепляют их устойчивость к трудностям. Преподавание английского как иностранного языка может усилить внутреннюю мотивацию и запоминание, если оно отвечает психологическим потребностям учащихся в компетентности, автономии и принадлежности.

На основе этих выводов рекомендуется учитывать следующие ключевые факторы при проектировании эффективного EFL-обучения.

1. Эмоционально вовлекающие материалы должны стать неотъемлемой частью программ EFL, что подтверждается высокими результатами группы с положительным контентом. Содержание, которое вызывает интерес, развлекает и вовлекает, способствует улучшению когнитивной обработки и запоминания. Преподавателям следует использовать культурно релевантные и близкие учащимся материалы, чтобы формировать учебную среду, соответствующую их внутренней мотивации.

2. Трудности, с которыми столкнулась группа с отрицательным контентом, подчеркивают важность предотвращения когнитивной перегрузки. Сложные или абстрактные материалы могут фрустрировать и демотивировать студентов с низким уровнем владения языком. Адаптация уровня сложности учебного материала к возможностям учащихся, а также предоставление поддержки и промежуточных шагов (англ. scaffolding) помогут снизить негативные эмоции и повысить устойчивость к трудностям обучения.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Настоящее исследование предоставляет убедительные доказательства того, что положительное эмоциональное содержание играет ключевую роль в обучении английскому языку как иностранному (EFL). Традиционно в языковом обучении игнорируется эмоциональная вовлеченность, несмотря на ее решающее значение для успеха учащихся. Положительные эмоции стимулируют любознательность, удерживают внимание и способствуют активному обучению, тогда как негативные эмоции могут тормозить учебный процесс, снижать уверенность, вовлеченность и способность к усвоению языка.

Поскольку учащиеся EFL часто оказываются уязвимыми в незнакомой языковой и культурной среде, эмоциональные трудности могут негативно сказываться на их обучении. Результаты исследования подтверждают, что проектирование и реализация программ EFL должны учитывать эмоциональные и мотивационные аспекты. Признание и интеграция эмоционального компонента в процесс обучения позволяют педагогам создавать адаптивную, инклюзивную и психологически поддерживающую учебную среду. Именно в таких условиях формируются чувство принадлежности, вера в собственные силы, готовность к риску и устойчивость к трудностям – качества, крайне важные для эффективного овладения иностранным языком.

Исследование завершает свою работу рекомендациями по совершенствованию учебных программ и методов преподавания EFL. Особое внимание уделено выбору и разработке учебных материалов, соответствующих идентичности, культуре и эмоциональным потребностям учащихся. Такой подход позволит педагогам вовлекать и мотивировать студентов более эффективно, делая процесс овладения языком не только более результативным, но и ориентированным на личность учащегося.

Список литературы / References

1. *Slavin R.E.* Educational Psychology : Theory and Practice. 8th ed. Pearson Education; 2006. 650 p.
2. *Schunk D.H.* Learning Theories: An Educational Perspective. 6th ed. Pearson Education; 2012. 544 p.
3. *Piaget J.* The origins of intelligence in children. International Universities Press; 1952. 444 p.
4. *Ausubel D.P.* Educational psychology: a cognitive view. Holt, Rinehart and Winston; 1968. 764 p.
5. *Freire P.* Pedagogy of the Oppressed. Herder and Herder; 1970.
6. *Vygotsky L.S.* Mind in society: The development of higher psychological processes. Harvard University Press; 1978.
7. *Immordino-Yang M.H., Damasio A.* We Feel, Therefore We Learn: The Relevance of Affective and Social Neuroscience to Education. *Mind, Brain, and Education*. 2007;1(1):3–10.
8. *Horvitz E.K., Horvitz M.B., Cope J.* Foreign language classroom anxiety. *The Modern Language Journal*. 1986;2(70):125–132.
9. *Dornyei Z.* The psychology of the language learner: individual differences in second language acquisition. Lawrence Erlbaum Associates; 2005. 270 p.
10. *Maslow A.H.* A theory of human motivation. *Psychological Review*. 1943;4(50):370–396.
11. *Rogers K.* Client-centered therapy. 1st ed. Houghton Mifflin; 1951. 560 p.
12. *Anderson J.R.* The architecture of cognition. Harvard University Press; 1983.
13. *Schunk D.H.* Self-efficacy and academic motivation. *Educational Psychology Review*. 1991;3(2):173–208.
14. *Pekrun R., Linnenbrink-Garcia L.* Emotion and learning. In: Alexander P.A., Winne P.H. (eds.) *Handbook of research on learning and instruction*. Routledge; 2012. Pp. 259–62.
15. *Krashen S.D.* Principles and practice in second language acquisition. Pergamon; 1982.
16. *Pekrun R.* The control-value theory of achievement emotions: An integrative approach to emotions in education. In: Schutz P.A., Pekrun R. eds.) *Emotion in education*. Elsevier Academic Press; 2006. Pp. 3–19.