

УДК 332.1

А.Ю. Назаров

НЕМАТЕРИАЛЬНЫЕ ФАКТОРЫ И ИХ ВЛИЯНИЕ НА ПЛАНИРОВАНИЕ И РЕАЛИЗАЦИЮ СТРАТЕГИЙ РЕГИОНАЛЬНОГО РАЗВИТИЯ

Аннотация. В статье рассматриваются основные направления стратегий регионального развития с учетом возможностей использования нематериальных факторов. На основе анализа региональных особенностей использования нематериальных факторов развития сформулированы основные направления стратегий регионального развития. Разработанные направления могут быть использованы региональными администрациями и бизнес-сообществом при разработке сбалансированной и эффективной стратегии регионального развития, обеспечивающей повышение конкурентоспособности российских регионов.

Ключевые слова: региональная экономика, нематериальные факторы, человеческий капитал, стратегия, миссия, развитие.

Alexey Nazarov

INTANGIBLE FACTORS AND THEIR INFLUENCE ON THE PLANNING AND IMPLEMENTATION OF THE REGIONAL DEVELOPMENT STRATEGIES

Annotation. The article examines the main directions of regional development strategies, taking into account the possibilities of using non-material factors. Based on the analysis of regional features of the use of non-material factors of development, the main directions of regional development strategies are formulated. The developed directions can be used by regional administrations and the business community in developing a balanced and effective regional development strategy that ensures the competitiveness of Russian regions.

Keywords: regional economy, intangible factors, human capital, strategy, mission, development.

В целях формирования сбалансированной и эффективной стратегии регионального развития, обеспечивающей увеличение конкурентоспособности региона и повышения уровня жизни населения, необходимо тщательно планировать основные направления стратегии развития региона, учитывающей использование нематериальных факторов.

Учет в стратегии регионального развития возможностей использования нематериальных факторов позволит создать предпосылки для экономического роста через инициирование использования нематериальных факторов развития экономики, уйти от декларативности и разработать документ, наполненный реальным содержанием, обеспечить сбалансированность региональной стратегии – посредством учета нематериальных факторов развития, повысить возможность успешной реализации стратегии.

Политика регионального развития Российской Федерации, в первую очередь, должна быть направлена на: повышение качества жизни граждан Российской Федерации на всей территории страны, обеспечение устойчивого экономического роста и научно-технологического развития регионов, обеспечение сбалансированного и устойчивого социально-экономического развития субъектов Российской Федерации и муниципальных образований, максимальное привлечение населения к решению региональных и местных задач [2].

При формировании направлений стратегического развития региона необходимо учитывать

основную миссию функционирования региона. В этой связи наиболее значимыми направлениями развития региона должны быть стратегии развития, направленные на повышение качества жизни населения, экономический рост региона. Вместе с тем на этапе формулировки задач и детализации количественных параметров в том или ином регионе могут быть и определенные различия. Таковыми, в частности, могут быть:

- достижение лидерских позиций в стране по качеству регионального развития;
- достижение устойчивости роста региональной экономики на основе повышения ее конкурентоспособности;
- повышение привлекательности области для жителей и бизнеса на основе сбалансированного регионального развития;
- кардинальное повышение качества и продолжительности жизни, формирование условий и стимулов для развития человеческого капитала;
- повышение эффективности государственного планирования и регулирования социально-экономических процессов в регионе;
- обеспечение высоких темпов устойчивого экономического роста региона;
- создание потенциала опережающего развития региона и др. [1].

Разработка основных направлений стратегии развития региона, учитывающих использование нематериальных факторов, включает в себя несколько этапов.

На первом этапе проводится анализ региональных особенностей использования нематериальных факторов развития. Для этого необходимо выявить наиболее существенные проблемы использования нематериальных факторов развития, выявить препятствия для их эффективного использования. Такой анализ может быть проведен посредством SWOT-анализа, который позволяет выявить сильные и слабые стороны, возможности и угрозы (см. табл. 1). Так, в таблице 1 представлены сильные и слабые стороны, возможности и угрозы, присущие большинству российских регионов.

Таблица 1

Результаты SWOT-анализа региональных особенностей использования нематериальных факторов развития в регионах Российской Федерации

Сильные стороны (S)	Слабые стороны (W)
Наличие экономического и человеческого потенциала: – наличие благоприятного имиджа регионов, позволяющего обеспечить приток квалифицированных кадров, бизнес-структур; – квалифицированные кадры; – позитивный поток мигрантов. Стабильные социальные отношения: наличие социальной стабильности в регионах. Система управления регионами: законодательная активность, стимулирующая использование нематериальных факторов развития.	Недостаточная конкурентоспособность региона: – недостаточная конкурентоспособность продукции, товаров, услуг региональных производителей; – отставание в инновационном развитии; – недостаточный уровень в использовании современных рыночных систем управления – недостаточно высокий имидж региона в туристическом ракурсе в сравнении с зарубежными регионами-конкурентами. Неразвитость рыночных институтов: несформированность рынка интеллектуального труда. Нерешенность социальных и демографических проблем: высокая дифференциация населения по доходам, проблемы качества населения.

Возможности (О)	Угрозы (Т)
Использование возможностей развития путем повышения конкурентоспособности и инвестиционной привлекательности региональной экономики: – обеспечение масштабного и системного привлечения инвестиций в региональную экономику за счет реализации мероприятий, направленных на повышение инвестиционной привлекательности; – увеличение конкурентоспособности продукции, товаров и услуг региональных товаропроизводителей за счет создания и внедрения высоких технологий и инноваций, формирования традиционных и новых региональных брендов. Возможности накопления человеческого капитала посредством использования трудовых ресурсов за счет миграционного притока из других регионов РФ и стран.	Угрозы, обусловленные недостаточной конкурентоспособностью экономики региона: – угроза увеличения технического и технологического отставания ряда производств от конкурентов в России и за рубежом; – усиление конкуренции со стороны тех стран, которые активно продвигают близкие по маркетинговой позиции туристские продукты. Угрозы, связанные с формированием человеческого капитала: – отток квалифицированных кадров в результате низкого уровня оплаты в регионах в сравнении с другими; – рост демографической нагрузки на работающих.

На втором этапе необходимо установить стратегические приоритеты развития экономики региона при использовании нематериальных факторов. Приоритетами социально-экономического развития региона являются рост производства и занятости, качество жизни и качество управления. На этом этапе выявляется потенциал для эффективного использования нематериальных факторов в регионах, определяются наибольшие их конкурентные преимущества, выявляются сдерживающие факторы для использования нематериальных факторов развития, обозначаются мероприятия по стимулированию использования нематериальных факторов развития.

В разрезе таких нематериальных факторов, как институциональные, инновационные, имиджевые, социальные, приоритеты использования нематериальных факторов развития экономики региона могут быть сформулированы следующим образом [3]: формирование институциональных условий для реализации человеческого капитала в условиях инновационного развития, накопление интеллектуальной собственности, формирование рынка интеллектуального труда, формирование рыночной привлекательности региона, повышение качества жизни населения региона.

Основными направлениями использования нематериальных факторов развития могут выступать:

1. Формирование институциональных условий для реализации человеческого капитала в условиях инновационного развития, а именно:
 - совершенствование регионального законодательства с целью стимулирования использования нематериальных факторов развития, в том числе в сфере закупок инновационной продукции;
 - создание институциональных условий инновационной деятельности, в том числе посредством планомерного выстраивания инфраструктуры (развития технопарков, бизнес-инкубаторов), устранения законодательной неопределенности в части, касающейся закрепления на федеральном уровне принципов, мер государственной поддержки в области создания и развития технопарков.
2. Накопление интеллектуальной собственности, а именно:
 - разработка политики мобильности населения, поддержание миграции в регионах и повышение производительности труда и рост зарплат, избежание увеличения объема низкотехнологичной среды;

- преодоление дефицита квалифицированных кадров путем разработки мер по регулированию качества профессионального образования в регионе, поиска наиболее выгодных и эффективных способов для поддержки оптимальной ситуации на рынке труда.

3. Формирование рынка интеллектуального труда, а именно:

- использование возможностей коммерциализации результатов научной деятельности путем повышения их конкурентоспособности;

- повышение уровня состояния и развития научного и инновационного потенциала региональной экономики за счет увеличения доли вузов, выполняющих научные исследования и разработки, повышения доли организаций, внедряющих технологические инновации;

- увеличение объема инновационных товаров, работ и услуг в общем объеме производимых регионом товаров, работ, услуг посредством повышения эффективности мероприятий по реализации закупок инновационной и высокотехнологичной продукции в рамках госзаказа, коммерциализации инноваций;

4. Формирование рыночной привлекательности региона с помощью:

- выбора средств для дальнейшего формирования и укрепления имиджа регионов, выявления и развития сильных сторон каждого их муниципального образования;

- разработки собственной стратегии с учетом специфики местного историко-культурного потенциала;

5. Повышение качества жизни населения региона с помощью формирования человеческого капитала на основе повышения эффективности систем здравоохранения, образования, жилищного строительства и коммунальной инфраструктуры.

На этапе реализации обозначенных направлений использования нематериальных факторов развития регионов одна их ключевых задач заключается в оценке эффективности стратегии. В качестве показателей, характеризующих стратегию с точки зрения качества использования нематериальных факторов развития, целесообразно использовать показатели эффективности использования нематериальных факторов развития региональной экономики [2].

Таким образом, нами разработаны основные направления использования нематериальных факторов развития регионов с целью повышения эффективности развития экономик, которые могут быть полезны региональной администрации и бизнес-сообществу при разработке сбалансированной и эффективной стратегии регионального развития, обеспечивающей повышение конкурентоспособности российских регионов и повышения уровня жизни их населения.

Библиографический список

1. Исхакова, А. Ф. Формирование и реализация стратегии развития региона / А. Ф. Исхакова, Н. Н. Прядкина // Вестник Оренбургского государственного университета. – 2012. – № 8(144). – С. 110–115.
2. Указ Президента РФ от 16.01.2017 № 13 «Об утверждении Основ государственной политики регионального развития Российской Федерации на период до 2025 года» // СЗ РФ. – 2017. – № 4. – Ст. 637. [Электронный ресурс]. – Режим доступа : Справочная правовая система «КонсультантПлюс» (дата обращения : 15.03.2017).
3. Ярошук, А. Б. Построение модели повышения потенциала нематериальных активов промышленного предприятия для обеспечения его конкурентоспособности / А. Б. Ярошук, И. В. Бузурная // Вестник Университета (Государственный университет управления). – 2016. – № 11. – С. 109–111.
4. Ярошук, А. Б. Типология экономического пространства регионов / А. Б. Ярошук // Вестник Университета Российской академии образования. – 2011. – № 1-54. – С. 176–180.