

Методологические основы исследования социального портрета сотрудника полиции

Шацкая Екатерина Александровна

Канд. социол. наук, доц. каф. философии и социально-гуманитарных дисциплин

ORCID: 0009-0004-5767-0395, e-mail: katerina_shat@mail.ru

Восточно-Сибирский институт Министерства внутренних дел Российской Федерации, г. Иркутск, Россия

Аннотация

Рассмотрена актуальная проблема методологического обеспечения исследования социального портрета сотрудника полиции. Представленные результаты социологических исследований наглядно отражают динамику доверия к полиции и понимание ее роли в обществе, а также привлекательность профессии полицейского среди граждан Российской Федерации. Констатирована недостаточная разработанность методологической базы для комплексного исследования социального портрета сотрудника полиции. Для более глубокого и полного изучения социального портрета сотрудника полиции предложена обобщенная модель, которая включает основные структурные элементы. К ним отнесены парадигма исследования, объект и предмет, методы сбора и обработки, анализа данных, этические принципы, валидность и достоверность, а также интерпретация результатов. Сформулированные структурные элементы методологического исследования обеспечивают комплексный подход к изучению социального портрета сотрудника полиции. Предложены парадигмы для исследования социального портрета полицейского: объективистская, опирающаяся на количественные методы, субъективистская, построенная на личном опыте и качественных методах, и смешанная. Сделан акцент на необходимость тщательного выбора парадигмы, которая оказывает ключевое влияние на весь ход исследовательских действий. Настоящее исследование представляет собой ценный вклад в развитие методологии исследований в области правоохранительной деятельности, позволяющий оптимизировать процессы отбора, обучения и управления персоналом органов внутренних дел.

Ключевые слова

Исследование, методология, общественная безопасность, полицейский, правоохранительная деятельность, сотрудник полиции, социальный портрет

Для цитирования: Шацкая Е.А. Методологические основы исследования социального портрета сотрудника полиции // Вестник университета. 2026. № 2. С. 220-228.



Methodological foundations of the study of a police officer's social portrait

Ekaterina A. Shatskaya

Cand. Sci. (Sociol.), Assoc. Prof. at the Philosophy and Social and Humanitarian Disciplines Department
ORCID: 0009-0004-5767-0395, e-mail: katerina_shat@mail.ru

East Siberian Institute of the Ministry of Internal Affairs of the Russian Federation, Irkutsk, Russia

Abstract

The issue of methodological support for the study of a police officer's social portrait has been studied. The presented results of sociological research clearly reflect the dynamics of trust in the police and understanding of its role in society, as well as the police career attractiveness among the Russians. The author states that the methodological basis for a comprehensive study of a police officer's social portrait is insufficiently developed. For a deeper and more complete study of a police officer's social portrait, a generalized model has been proposed that includes the main structural elements. These include the research paradigm, object and subject, methods of data collection and processing, analysis, ethical principles, validity and reliability, as well as results interpretation. The formulated structural elements of the methodological research provide an integrated approach to the study of a police officer's social portrait. Paradigms for the study have been proposed: objectivist, based on quantitative methods, subjectivist, based on personal experience and qualitative methods, and mixed. The emphasis has been placed on the need to carefully choose a paradigm that has a key impact on the entire course of research activities. The present study is a valuable contribution to research methodology development in the law enforcement sphere, which makes it possible to optimize the processes of selecting, training, and managing law enforcement agencies personnel.

Keywords

Research, methodology, public safety, police officer, law enforcement, police officer, social portrait

For citation: Shatskaya E.A. (2026) Methodological foundations of the study of a police officer's social portrait. *Vestnik universiteta*, no. 2, pp. 220-228.



ВВЕДЕНИЕ

В истории органов внутренних дел личности полицейского, затем сотрудника милиции, потом полиции уделялось пристальное внимание. Сотрудник полиции – это не просто представитель органов исполнительной власти в сфере внутренних дел, государственный служащий, а в первую очередь лицо, которое наделено полномочиями осуществлять общественно важные функции в области безопасности. На сегодняшний день остро стоит проблема комплектования кадрового состава органов внутренних дел, для решения которой используются различные способы информирования населения о вакантных должностях. Качество отбора на службу также формирует ряд сложностей в адаптации впервые поступивших в органы внутренних дел. Подобное видение позволяет утверждать, что образ сотрудника полиции играет ключевую роль в контексте взаимосвязи доверия и эффективности правоохранительной деятельности. Понимание значимости своей профессиональной деятельности, уважение к ней со стороны других людей является важным условием для поднятия престижа профессии полицейского.

Исследование социального портрета сотрудника полиции – сложная многоаспектная задача, требующая комплексного методологического подхода, включающего как качественные, так и количественные критерии. Цель настоящего исследования – получить целостное представление о социально-демографических, психологических, профессиональных и ценностных характеристиках сотрудников полиции, что позволит оптимизировать процессы отбора, обучения, управления и поддержания благоприятного морально-психологического климата в органах внутренних дел. В данной статье рассматриваются ключевые методологические основы для составления программы и проведения подобных исследований.

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ПРЕДПОСЫЛКИ

К вопросу изучения социального портрета сотрудников обращались А.П. Чудинов, Н.А. Сегал, А.Н. Мищенко, исследуя ассоциативный портрет полицейского [1]. В их работе выделено три направления исследования: характеристика личности сотрудника полиции, характеристика деятельности полицейского, внешний вид и атрибуты полицейского. По его результатам определено, что положительные оценки образа полицейского доминируют над негативными.

Исследованию социального портрета посвящена статья С.А. Алексеева, Д.А. Шпилева, Е.Н. Шлягиной, в которой приведены результаты самоанализа сотрудников по результатам их профессионального труда [2].

В работе И.С. Бочарниковой была апробирована методика Е.А. Шацкой при изучении социального портрета сотрудников полиции подразделений Астраханской области [3; 4].

Обратим внимание на социологические исследования. Так, отмечается рост доверия к общественным структурам института власти (полиция, суд, прокуратура) в динамике по годам: 2018 г. – 13 %, 2019 г. – 15 %, 2020 г. – 20 %, 2021 г. – 25 %, 2022 г. – 31 %, 2023 г. – 37 %, 2024 г. – 36 % [5].

Всероссийский центр изучения общественного мнения опубликовал результаты мониторингового опроса о восприятии полиции в российском обществе. На вопрос: «Какое положение в обществе, по Вашему мнению, сегодня занимают полицейские?» (оценка дана по пятибалльной шкале, где 1 – «низкое положение в обществе», 5 – «высокое положение в обществе») получены следующий ответ: 2023 г. – 3,48, 2024 г. – 3,37. На вопрос: «Насколько доходной, высокооплачиваемой Вам представляется профессия полицейского?» (оценка дана по пятибалльной шкале, где 1 – «низкодоходная, малооплачиваемая», 5 – «очень доходная, высокооплачиваемая») ответ следующий: 2023 г. – 3,29, 2024 г. – 3,21¹.

Фонд «Общественное мнение» в марте 2025 г. провел опрос среди россиян о готовности к взаимодействию с органами государственной власти, по результатам которого определено, что 77 % респондентов сообщат в полицию о случаях жестокой уличной драки, 17 % – скорее всего, не будут сообщать, 6 % – затруднились ответить². По итогу опроса в ноябре 2024 г. выявлено, что наиболее популярна профессия специалиста в сфере информационных технологий (программист) – 41 %, а профессия полицейского (представителя силовых органов) интересна лишь 4 % опрошенным³.

¹ Всероссийский центр изучения общественного мнения. Правоохранительные и судебные органы: рейтинг защитников прав и свобод. Режим доступа: <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskiy-obzor/pravookhranitelnye-i-sudebnye-organy-rejting-zashhitnikov-prav-i-svobod> (дата обращения: 01.12.2025).

² Фонд «Общественное мнение». О готовности россиян обращаться к властям в разных ситуациях. Режим доступа: <https://fom.ru/Bezopasnost-i-pravo/15157> (дата обращения: 01.12.2025).

³ Фонд «Общественное мнение». Выбор работы и профессии. Режим доступа: <https://fom.ru/Rabota-i-dom/15097> (дата обращения: 01.12.2025).

ЗНАЧЕНИЕ ИЗУЧЕНИЯ СОЦИАЛЬНОГО ПОРТРЕТА ПОЛИЦЕЙСКИХ

Практическая ценность изучения социального портрета сотрудника полиции заключается в сопоставлении фактических характеристик к предъявляемым к полицейскому требованиям. Анализируя специальные нормативные правовые акты, регулирующие служебную деятельность, мы отмечаем достаточно жесткие требования к личности сотрудника: стремление к справедливости и законности, психологическая устойчивость, грамотность, образованность, физическая подготовленность, наличие духовно-нравственного стержня и др. В реальной жизни образ сотрудника раскрывается в разных проявлениях, иногда очень далеких от идеала. В целях снижения негативного фактора требуется профилактическое воздействие, но для этого нужно понимать какие именно компоненты социального портрета оказывают отрицательное влияние в целом на образ полицейского. Иными словами, изучение социального портрета полицейских необходимо для решения задач, связанных с эффективностью правоохранительных органов. Сформулируем некоторые из них:

- выявление и анализ факторов, влияющих на эффективность и результативность работы;
- повышение качества подбора кадров;
- сопоставление социального портрета полицейских с социальным портретом населения с целью определения, насколько полиция отражает интересы и нужды всего общества;
- выявление проблем в полицейской среде и выработка превентивных мер;
- разработка программ поддержки сотрудников;
- оценка эффективности вносимых изменений в организацию службы в органах внутренних дел, программы профессиональной подготовки для лиц, впервые поступающих на службу.

В целом изучение социального портрета полицейских – это важный инструмент для повышения эффективности, легитимности и доверия к правоохранительным органам.

МЕТОДОЛОГИЧЕСКАЯ ОСНОВА ИССЛЕДОВАНИЯ

В настоящее время методологическая база по исследованию социального портрета сотрудника полиции освещена недостаточно. В данной статье предпринята попытка представить методологическую основу исследования социального портрета сотрудника полиции с учетом ключевых базовых теоретико-методологических принципов.

Структурными элементами методологического исследования определены:

- парадигма исследования;
- объект и предмет исследования;
- методы сбора данных;
- методы обработки и анализа данных;
- этические принципы;
- валидность и достоверность;
- интерпретация результатов.

Раскроем каждый структурный элемент.

Под парадигмой исследования будут пониматься фундаментальные предположения, философские основания и методологические подходы, которые возможно использовать в научной деятельности. Благодаря выбору парадигмы формируются исследовательские вопросы, выбираются методы сбора, анализа данных, интерпретации результатов. Выбор парадигмы критически важен, так как он влияет на все аспекты исследования и определяет какую картину социального портрета полицейского мы получим в итоге.

Предлагаем три парадигмы для исследования социального портрета полицейского.

1. Объективистская парадигма исходит из предположения о существовании объективной социальной реальности, которая может быть изучена и измерена с помощью количественных методов. Социальные явления рассматриваются как объективные факты, поддающиеся количественному анализу и установлению причинно-следственных связей. Ключевыми принципами являются объективность и нейтральность при обобщении результатов.

Преимущественно используются количественные методы, такие как анкетирование с использованием стандартизированных опросников, статистический анализ данных, анализ документов.

В рамках объективной парадигмы внимание сосредоточено на измерении частоты встречаемости определенных характеристик (например, уровень образования, возраст, стаж службы), выявлении статистически значимых корреляций между переменными (например, связь между уровнем стресса и эффективностью работы) и построении обобщающих моделей.

Объективистский подход может игнорировать субъективный опыт, лежащий в основе поведения полицейских. Он может не учитывать нюансы культурного контекста и индивидуальных различий.

2. Субъективистская парадигма исходит из предположения, что социальная реальность конструируется социальными акторами и не является объективной данностью. Знание о социальной реальности строится через понимание смыслов и интерпретаций, приписываемых акторами своим действиям и переживаниям. Акцент делается на субъективном опыте, многозначности социальных явлений и понимании контекста.

Преимущественно используются качественные методы, такие как глубинные интервью, фокус-группы, этнографические наблюдения, анализ нарративных данных.

Исследование сфокусировано на понимании смыслов, которые полицейские придают своей работе, ценностям, которые ими разделяются, их переживаниям и опыту. В центре внимания находятся индивидуальные истории и их интерпретации.

Субъективистский подход может быть трудным для обобщения результатов на большую исследуемую совокупность.

3. Смешанная парадигма объединяет элементы объективистской и субъективистской парадигм, стремясь к более целостному пониманию социального портрета полицейского. В ней используются как количественные, так и качественные методы для получения информации.

Ключевая цель заключается в получении как количественных показателей (например, распространенность определенных проблем), так и качественного понимания причин этих проблем, контекста их возникновения и способов их решения.

Использование данной парадигмы требует больше ресурсов и времени, а также высокой квалификации исследователя для интеграции результатов, полученных с помощью разных методов.

Выбор парадигмы – первый шаг, который зависит от конкретных целей и задач исследования. В исследовании социального портрета полицейского наиболее адекватным представляется смешанный подход, который позволит получить как обобщенные количественные характеристики, так и глубокое понимание субъективного опыта полицейских. Это даст наиболее полную и достоверную картину.

В исследовании социального портрета полицейского термины «объект» и «предмет» исследования тесно связаны, но не являются синонимами. Они определяют фокус и границы исследования, указывая на то, что именно изучается и какие аспекты будут детально анализироваться.

Объект исследования – это более широкое понятие, представляющее собой ту область реальности, которая подвергается исследованию. В контексте социального портрета полицейского объектом исследования выступают сами сотрудники полиции. Это может быть:

- общая совокупность сотрудников полиции определенного региона или страны;
- конкретная категория сотрудников (например, сотрудники патрульно-постовой службы, следователи, оперативники);
- сотрудники, занимающие руководящие должности; с определенным стажем службы.

Выбор объекта исследования зависит от целей и задач исследования. Чем конкретнее определяется объект, тем более точными и релевантными будут результаты.

Предмет исследования – это более узкое понятие, представляющее собой конкретные свойства, стороны, отношения или процессы объекта, которые подлежат изучению. Он вытекает из объекта и задает конкретные вопросы, на которые будет искать ответы исследователь. При изучении социального портрета полицейского предметом исследования может быть:

- комплекс социально-демографических характеристик полицейских (пол, возраст, образование, семейное положение, место жительства);
- психологические особенности – уровни стресса и выгорания, личностные характеристики (например, черты характера, ценностные ориентации), мотивация к службе;
- профессиональные характеристики – уровень профессионализма, эффективность службы, опыт службы;
- социальные и ценностные ориентации – отношение к службе, к коллегам, к обществу, к правопорядку, система ценностей;

- взаимосвязь между различными характеристиками (например, как уровень образования влияет на эффективность работы, как уровень стресса связан с семейным положением);
- влияние социальной среды на полицейских и их службу.

Предмет исследования должен быть четко сформулирован и ограничен, чтобы исследование было управляемым и давало конкретные, обоснованные выводы. Он задает рамки анализа и определяет то, какие данные будут собираться и как они будут интерпретироваться. Важно, чтобы предмет исследования соответствовал целям и задачам, поставленным в начале работы. Таким образом, оба понятия необходимы для четкой формулировки исследовательской задачи и получения значимых результатов.

Методы сбора данных при исследовании социального портрета полицейского должны быть выбраны с учетом целей исследования и особенностей изучаемой группы. Как правило, используется комплексный подход, сочетающий количественные и качественные методы, обеспечивающие более полное и глубокое понимание исследуемого объекта [6–8].

Методы сбора данных представлены в научной литературе достаточно полно. Выделим ключевых авторов, на труды которых следует опираться при проведении исследования: В.А. Ядов, Ю.П. Воронов, М.И. Жабский, Э. Ноэль, Дж. С. Адамс, У.Х. Банака, У. Дж. Гуд, П.К. Холт, Т.Л. Гринбаум [9–18].

Количественные методы направлены на сбор данных, которые можно измерить и обработать статистически. К ним относятся:

- анкетирование – самый распространенный метод с использованием опросников;
- психологическое тестирование;
- контент-анализ;
- статистическое наблюдение, например, статистических данных Министерства внутренних дел Российской Федерации о численности, структуре и эффективности работы полиции, данных о криминальной обстановке, отчетов о работе полиции.

Качественные методы позволяют получить понимание субъективного опыта, мнений и переживаний полицейских. К ним относятся:

- интервью – беседы с полицейскими, позволяющие получить подробную информацию об их опыте работы, мнениях, отношениях к работе и к коллегам, проблемах и трудностях (интервью могут быть структурированными (с заранее подготовленными вопросами) или неструктурированными (свободная беседа);
- фокус-группы – групповые дискуссии, позволяющие собрать мнения и опыт нескольких полицейских одновременно (фокус-группы эффективны для выявления общих тенденций);
- анализ документов – изучение служебной документации (отчеты, характеристики, служебные расследования) с целью получения информации о деятельности полиции и оценке работы полицейских;
- наблюдение за работой полицейских в реальных условиях, позволяющее получить качественную информацию о служебном дне, взаимоотношениях между сотрудниками и особенностях их деятельности.

Наиболее эффективный подход к исследованию социального портрета полицейского – это сочетание количественных и качественных методов. Результаты, полученные с помощью разных методов, дополняют друг друга, позволяя получить более полную и достоверную картину. Например, количественные данные из анкетирования могут быть использованы для выявления общих тенденций, а качественные данные из интервью – для глубокого понимания причин этих тенденций.

Выбор конкретных методов зависит от целей и задач исследования, доступных ресурсов и ограничений.

Методы обработки и анализа данных при исследовании социального портрета полицейского зависят от выбранных методов сбора данных и целей исследования. Рассмотрим способы обработки и анализа количественных и качественных данных.

При работе с данными можно использовать специализированные статистические программы (SPSS, R) или программу для работы с электронными таблицами (Excel). При внесении данных важно обеспечить точность и корректность. Полагаем, что обязательно должна быть проведена проверка на наличие ошибок.

Обработка и анализ количественных данных включает:

- вычисление средних значений, стандартных отклонений, медиан, мод и других статистических показателей (описательная статистика);
- выявление взаимосвязей между различными переменными – коэффициент корреляции показывает силу и направление связи между двумя переменными, например, можно исследовать корреляцию между уровнем стресса и эффективностью работы (корреляционный анализ);

– построение моделей, позволяющих определить значения одной переменной (зависимой) на основе значений других переменных (независимых), например, определить, как будет меняться уровень профессионального выгорания в зависимости от социодемографических характеристик и психологических показателей (регрессионный анализ);

– уменьшение количества переменных путем объединения их, например, можно объединить несколько вопросов об удовлетворенности работой в один фактор «удовлетворенность работой» (факторный анализ).

При работе с качественными данными возможен перевод записи интервью и фокус-групп в текстовый формат с использованием программы транскрибирования (Speech2Text, Any2Text), а также деление текста на смысловые единицы (коды) для удобства интерпретации полученной информации, то есть кодирование текста. Если объем текста небольшой, кодирование можно выполнить вручную, иначе используют программное обеспечение (например, NVivo). Также представляется выполнимым проведение сравнительного анализа с применением сведений из разных источников. Исследователю при обработке и анализе данных следует внимание обращать на дополнение или противоречие между количественными или качественными данными.

Любое исследование должно проводиться с соблюдением этических норм. Обозначим некоторые принципы этического поведения:

- добровольность участия;
- анонимность и конфиденциальность при работе с полученной информацией;
- информированность о целях исследования и об использовании полученных результатов;
- объективность при работе с полученными данными;
- открытость и прозрачность методологических приемов.

Этические принципы являются неотъемлемой частью исследования, поскольку только при их строгом соблюдении можно получить достоверные и полезные результаты.

Валидность и достоверность отражают изучаемый феномен, в нашем случае – социальный портрет сотрудника полиции, и определяют качество проведенного научного исследования. Достоверность указывает на повторяемость результатов исследования. Это означает, что, если бы исследование было проведено повторно теми же методами и с аналогичной выборкой, результаты были бы сходными. Валидность говорит о точности исследования, о том, насколько обоснованы выводы, сделанные на основе полученных данных.

Оба критерия важны для получения надежных и обоснованных результатов исследования. В связи с этим важны выбор методики, пилотажные и контрольные группы, репрезентативная выборка, концепция самого исследования.

Интерпретация результатов исследования социального портрета полицейского – это сложный процесс, который не сводится к простому перечислению статистических показателей, а включает критическое осмысление полученных результатов, выявление закономерностей, формулирование выводов и оценку их значимости.

Сформулируем основные этапы интерпретации результатов исследования социального портрета полицейского:

– описание результатов – на данном этапе кратко излагаются основные характеристики выборки (демографические данные, опыт работы и т.д.) и полученных данных (результаты статистического анализа: средние величины, коэффициенты корреляции и т.д.), для наглядного отображения рекомендуется использовать таблицы, графики, диаграммы;

– анализ результатов – на основе описанных данных необходимо выявить основные закономерности и связи между изучаемыми переменными, что подразумевает анализ корреляций между различными аспектами социального портрета полицейского (например, уровень стресса и удовлетворенность работой, уровень образования и склонность к коррупции), при этом полученные результаты можно сравнить с результатами предыдущих исследований в этой области, что позволит оценить их новизну и значимость, а также выявить возможные противоречия;

– формулирование выводов – на основе анализа данных формулируются общие выводы о социальном портрете полицейского, что подразумевает описание основных характеристик полицейских, выявление факторов, влияющих на их работу и благополучие, а также оценку потенциальных рисков и проблем (на основе результатов исследования формулируются практические рекомендации для улучшения работы полиции и укрепления доверия к правоохранительным органам).

Интерпретация результатов исследования социального портрета полицейского – это творческий и аналитический процесс, требующий глубоких знаний, опыта и критического мышления. Важно учитывать специфику службы сотрудников полиции, факторы организационной культуры и др. Только тщательный и объективный анализ данных позволит получить достоверные и полезные выводы, которые могут способствовать улучшению кадрового ядра полиции.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Исследование социального портрета сотрудника полиции требует комплексного методологического подхода, сочетающего количественные и качественные методы, с учетом этических аспектов и обеспечения валидности и достоверности результатов. Полученные данные могут быть использованы для разработки эффективных стратегий формирования кадрового звена органов внутренних дел, повышения профессиональной подготовки полицейских и создания благоприятного морально-психологического климата в служебных коллективах. Предложенная методологическая основа изучения социального портрета сотрудника полиции – теоретическая модель, которая может быть использована при формировании программы исследования образа полицейского. Благодаря четкой и последовательной структуре охвачены как количественные, так и качественные параметры изучения профессиональной группы «полицейский», позволяющие отслеживать динамику изменений.

Практическое применение представленной методологической основы может способствовать выявлению социальных факторов, влияющих на профессиональную деятельность полицейских, а также разработку практических рекомендаций по оптимизации профессионального обучения (профессиональной подготовки, переподготовки и повышения квалификации), мотивации к добросовестному выполнению служебных обязанностей, создания комфортных условий с целью снижения психологического выгорания.

Проблема кадрового обеспечения органов внутренних дел – это первостепенная задача комплектуемых подразделений. Однако следует помнить, что подобные исследования должны быть последовательны и охватывать территорию всей страны. Только целенаправленное и планомерное изучение социального портрета сотрудников полиции будет создавать предпосылки к формированию положительного образа полицейского.

Список литературы

1. Чудинов, А. П. Ассоциативный портрет полицейского в русском языковом сознании / А. П. Чудинов, Н. А. Сегал, А. Н. Мищенко // Политическая лингвистика. – 2022. – № 5(95). – С. 187–191. – DOI 10.26170/1999-2629_2022_05_19. – EDN LGYCPA.
2. Алексеев, С. А. Социальный портрет сотрудника полиции на современном этапе / С. А. Алексеев, Д. А. Шпилев, Е. Н. Шлягина // Актуальные проблемы экономики и права. – 2020. – Т. 14, № 2. – С. 275–283. – DOI 10.21202/1993-047X.14.2020.2.275-283. – EDN ZWVKVW.
3. Шацкая, Е. А. Формирование социального портрета сотрудника полиции РФ на современном этапе / Е. А. Шацкая // Полицейская деятельность. – 2022. – № 3. – С. 20–30. – DOI 10.7256/2454-0692.2022.3.37613. – EDN IWRFOQ.
4. Бочарникова, И. С. Социальный портрет современного полицейского, сформированный в профессиональной среде / И. С. Бочарникова // Казанский социально-гуманитарный вестник. – 2023. – № 4(61). – С. 4–7. – DOI 10.26907/2079-5912.2023.4.4-7. – EDN URMIAM.
5. Левашов, В. К., Великая, Н. М., Шуппанова, И. С. Как живешь, Россия? Экспресс-информация. 54 этап социологического мониторинга, апрель 2024 года. Москва: ФНИ СЦРАН, 2024. – 89 с.
6. Атаханов, Р. Качественные и количественные методы в психологических исследованиях / Р. Атаханов // Вестник Института развития образования. – 2019. – № 1(25). – С. 50–56. – EDN ZHATAL.
7. Носуленко, В. Н. Вопросы интеграции качественных и количественных методов в психологическом исследовании / В. Н. Носуленко // Экспериментальная психология. – 2021. – Т. 14, № 3. – С. 4–16. – DOI 10.17759/expsy.2021140301. – EDN YPNNAP.
8. Охотникова, М. А. Контент-анализ как метод качественного и количественного исследования / М. А. Охотникова, Е. А. Дзюба // Научный электронный журнал Меридиан. – 2019. – № 13(31). – С. 192–194. – EDN EKJHNC.
9. Ядов, В. А. Методология и процедуры социологических исследований. Тарту: Тартуский государственный университет, 1968. – 281 с.

10. Ядов, В. А. Социологическое исследование: методология, программа, методы. Самара: Самарский университет, 1995. – 328 с.
11. Ядов, В. А. Стратегия и методы качественного анализа данных / В. А. Ядов // Социология. – 1991. – № 1. – С.14–31.
12. Воронов, Ю. П. Методы сбора информации в социологическом исследовании. Москва: Статистика, 1974. – 157 с.
13. Жабский, М.И. Методология прикладного социологического исследования. Москва: Научно-исследовательский институт теории и истории кино, 1976. – 168 с.
14. Ноэль, Э. Массовые опросы: введение в методику демоскопии. 2е изд. Москва: АВА-ЭСТРА, 1993. – 272 с.
15. Adams, J. S. Interviewing Procedures. Chapel Hill: University of West Caroline Press, 1958.
16. Banaka, W. H. Training in Depth Interview. New York, 1971.
17. Goode, W. J., Halt, P. K. Methods in Social Research. New York, 1952.
18. Greenbuam, T. L. The Practical Handbook and Guide to Focus Group Research. Lexington, MA: Lexington Books, 1987.

References

1. Chudinov, A. P., Segal, N. A., Mishchenko, A. N. (2022). The associative portrait of a policeman in the Russian linguistic consciousness. *Political linguistics*, 5(95), 187–191. (In Russian).
2. Alekseev, S. A., Shpilev, D. A., Shlyagina, E. N. (2020). Social portrait of a police officer at the present stage. *Current issues of economics and law*, 14(2), 275–283. (In Russian).
3. Shatskaya, E. A. (2022). Formation of the social portrait of a police officer of the Russian Federation at the present stage. *Police activity*, 3, 20–30. (In Russian).
4. Bocharnikova, I. S. (2023). The social portrait of a policeman formed in a professional environment. *Kazan Socio-humanitarian Bulletin*, 4(61), 4–7. (In Russian).
5. Levashov, V. K., Velikaya, N. M., Shushpanova, I. S. (2024). *How do you live, Russia? Express information. 54th stage of sociological monitoring, April 2024*. Moscow: Federal Research Sociological Center of the Russian Academy of Sciences. (In Russian).
6. Atakhanov, R. (2019). Qualitative and quantitative methods in psychological research. *Bulletin of the Institute of Educational Development*, 1(25), 50–56. (In Russian).
7. Nosulenko, V. N. (2021). Issues of integration of qualitative and quantitative methods in psychological research. *Experimental psychology*, 14(3), 4–16. (In Russian).
8. Okhotnikova, M. A., Dzyuba, E. A. (2019). Content analysis as a method of qualitative and quantitative research. *Meridian*, 13(31), 192–194. (In Russian).
9. Yadov, V. A. (1968). *Methodology and procedures of sociological research*. Tartu: Tartu State University. (In Russian).
10. Yadov, V. A. (1995). *Sociological research: methodology, program, methods*. Samara: Samara University. (In Russian).
11. Yadov, V. A. (1991). Strategy and methods of qualitative data analysis. *Sociology*, 1, 14–31. (In Russian).
12. Voronov, Yu. P. (1974). *Methods of information collection in sociological research*. Moscow: Statistika. (In Russian).
13. Zhabskiy, M. I. (1976). *Methodology of applied sociological research*. Moscow: Institute of Theory and History of Cinema. (In Russian).
14. Noel, E. (1993). *Mass surveys: An introduction into the methodology of demoscropy*. Moscow: AVASTRA. (In Russian).
15. Adams, J. S. (1958). *Interviewing Procedures*. Chapel Hill: University of West Caroline Press.
16. Banaka, W. H. (1971). *Training in Depth Interview*. New York.
17. Goode, W. J., Halt, P. K. (1952). *Methods in Social Research*. New York.
18. Greenbuam, T. L. (1987). *The Practical Handbook and Guide to Focus Group Research*. Lexington, MA: Lexington Books.