

Стимулирующие и сдерживающие факторы развития ресурсного потенциала туристско-рекреационного комплекса Республики Алтай

Офицерова Наталья Андреевна

Ст. преп. кафедры управления в международном бизнесе и индустрии туризма

ORCID: 0000-0003-2342-1337, e-mail: ofitserova.n@bk.ru

Государственный университет управления, г. Москва, Россия

Аннотация

Статья посвящена проблеме развития ресурсного потенциала туристско-рекреационного комплекса (далее — ТРК) Республики Алтай, эффективное функционирование которого играет все более важную роль в современных социально-экономических условиях переориентации страны на внутренний туризм. В работе раскрывается значимость ресурсного потенциала в развитии туристско-рекреационной сферы региона.

Анализ развития ресурсного потенциала ТРК региона позволил определить положительные и сдерживающие факторы, являющиеся ориентиром для разработки приоритетных направлений его развития, с целью наиболее полного и более эффективного использования.

Автором сформулирован вывод, что ресурсный потенциал сам по себе является инертной категорией, поэтому для получения необходимого эффекта требуется реализация мер, способствующих его активизации. Каждый муниципальный район региона обладает возможностями, способными привлечь туристов, однако использование имеющегося потенциала не в полной мере приводит к потере возможностей развития ТРК региона в целом. Это определило необходимость уделить особое внимание формированию благоприятной институциональной среды и повышению эффективности информационного обслуживания.

Для цитирования: Офицерова Н.А. Стимулирующие и сдерживающие факторы развития ресурсного потенциала туристско-рекреационного комплекса Республики Алтай // Вестник университета. 2026. № 5. С. 131–138.

Ключевые слова

Внутренний туризм, туристско-рекреационный потенциал, Республика Алтай, туристско-рекреационный комплекс, факторы развития, ресурсный потенциал, устойчивое развитие, экономический рост

Stimulating and constraining factors for the development of the resource potential of the tourist and recreational complex of the Altai Republic

Natalia A. Ofitserova

Senior Lecturer at the Department of Management in International Business and Tourism Industry

ORCID: 0000-0003-2342-1337, e-mail: ofitserova.n@bk.ru

State University of Management, Moscow, Russia

Abstract

This article is devoted to the problem of developing the resource potential of the tourist and recreational complex of the Altai Republic, the effective functioning of which is playing an increasingly important role in the modern socio-economic conditions of the country's reorientation towards domestic tourism. The study reveals the importance of resource potential in the development of the tourist and recreational sphere of the region.

The analysis of the development of the resource potential of the tourist and recreational complex in the region allowed us to identify positive and constraining factors that are a guideline for developing priority areas for its development in order to make the most complete and more efficient use.

It is concluded that the resource potential itself is an inert category, therefore, in order to obtain the necessary effect, it is necessary to implement measures that contribute to its activation. Each municipal district of the region has opportunities that can attract tourists, but using the existing potential does not fully lead to the loss of opportunities for the development of the shopping mall in the region as a whole. This has determined the need to pay special attention to creating a favorable institutional environment and improving the efficiency of information services.

For citation: Ofitserova N.A. (2026) Stimulating and constraining factors for the development of the resource potential of the tourist and recreational complex of the Altai Republic. *Vestnik universiteta*, no. 5, pp. 131–138.

Keywords

Domestic tourism, tourist and recreational potential, Altai Republic, tourist and recreational complex, development factors, resource potential, sustainable development, economic growth

ВВЕДЕНИЕ

Туристско-рекреационный комплекс (далее — ТРК) региона является частью общего хозяйственного комплекса региона и представляет собой синтез отраслей национальной экономики, деятельность которого направлена на создание, продвижение и реализацию турпродукта с учетом наиболее полного использования ресурсного потенциала территории [1].

Организации, предприятия и учреждения, входящие в состав туристско-рекреационного комплекса и не всегда связанные с туристско-рекреационным обслуживанием, но тем не менее необходимые для организации данной деятельности, можно разделить на три группы.

1. Предприятия туристско-рекреационной хозяйственной отрасли (туроператорские и турагентские предприятия, объекты размещения, транспортные предприятия; музеи, культурно-досуговые учреждения и иные, участвующие в процессе сохранения и использования культурно-исторического наследия региона; природоохранные организации).

2. Предприятия сферы потребительских услуг (предприятия питания, торговли, бытового обслуживания, спортивно-оздоровительные объекты, предприятия связи, предприятия, осуществляющие перевозки пассажиров, финансовые и страховые организации и пр.).

3. Предприятия других отраслей народного хозяйства (пищевые, строительные, образовательные, текстильные, предприятия сельского хозяйства и др.).

Для наиболее полного рассмотрения деятельности туристско-рекреационного комплекса региона необходимо исследовать туристско-рекреационные ресурсы, которые являются основой его функционирования, потому что являются целью путешествия [2].

В современных социально-экономических условиях переориентации на внутренний туризм эффективное функционирование туристско-рекреационного комплекса начинает играть все более важную роль, способствуя созданию дополнительных рабочих мест, росту доходов от туризма. Это в свою очередь вносит вклад в решение важных социально-экономических задач, стоящих перед государством. В целом можно выделить такие функции ТРК, как экономическая, социально-культурная, рекреационная, экологическая, производственная, образовательная [2].

Одной из важнейших задач развития ресурсного потенциала ТРК региона является выявление основных факторов, стимулирующих и особенно сдерживающих его качественное формирование и эффективное использование. Их анализ позволяет разработать стратегические направления для дальнейшего роста, привлечения инвестиций и повышения качества предлагаемых туристских услуг. Данная статья посвящена комплексному исследованию стимулирующих и сдерживающих факторов, определяющих траекторию развития ресурсного потенциала туристско-рекреационного комплекса, с целью последующей разработки рекомендаций для оптимизации этого процесса.

РОЛЬ РЕСУРСНОГО ПОТЕНЦИАЛА В РАЗВИТИИ ТУРИСТСКО-РЕКРЕАЦИОННОЙ СФЕРЫ РЕГИОНА

В условиях ужесточения конкуренции ресурсный потенциал играет определяющую роль для успешного функционирования ТРК региона в долгосрочной перспективе, выступая основой для формирования конкурентных преимуществ, которые необходимо поддерживать и приумножать. Использование ресурсного потенциала в полной мере — это основное условие устойчивого и успешного развития ТРК, которое может привести к диверсификации экономики региона, снижая зависимость от традиционных отраслей и создавая новые рабочие места, что в свою очередь способствует повышению качества жизни местного населения, делает территорию более привлекательной для инвесторов и способствует сохранению ее идентичности. При этом необходимо, чтобы развитие туризма было осуществлено с учетом принципов устойчивого развития. Нерациональное использование ресурсов может привести к необратимым экологическим последствиям, деградации природных ландшафтов, истощению биоразнообразия и, как следствие, утрате привлекательности туристских дестинаций.

Эффективность использования ресурсного потенциала, являющегося первостепенным для развития туристско-рекреационного комплекса, зависит от состояния каждой из составляющих потенциала и их сбалансированного соотношения. Оценка эффективности использования в свою очередь опирается

на множественные количественные и качественные методы исследования. Кроме того, важной задачей развития ресурсного потенциала является поиск ресурсов и резервов, которые при создании соответствующих условий могут быть вовлечены в туристские процессы.

Анализ ресурсного потенциала является важной предпосылкой оптимизации пространственной и хозяйственной организации региональных туристско-рекреационных комплексов. Отметим, что ресурсный потенциал сам по себе является инертной категорией. Для получения необходимого эффекта требуется реализация мер, способствующих его активизации. Использование не в полной мере имеющегося потенциала приводит к потере возможностей развития ТРК региона.

Вместе с тем специфика расположения регионов, определяющая их доступ к различным рынкам сбыта и ресурсам, набор памятников культурно-природного наследия, уровень инфраструктурной обеспеченности региона, уровень социально-экономического развития и другие факторы приводят к тому, что процесс управления развитием ресурсного потенциала значительно отличается от региона к региону. Более того, муниципальные районы одного региона также могут существенно отличаться друг от друга из-за различных факторов. Этим обусловлена необходимость развития ресурсного потенциала ТРК региона с учетом его территориальных особенностей в целом и административно-территориальных образований в частности [3].

Приоритетные направления развития ресурсного потенциала формулируются на основе результатов анализа потенциала региона как в целом, так и отдельных муниципальных образований. Анализ должен отражать имеющиеся ресурсные ограничения, а также возможности и угрозы, предъявляемые новыми экономическими условиями. Кроме того, данные направления должны определяться необходимостью обеспечить устойчивое социально-экономическое положение региона в будущем.

Привлекательность территории с точки зрения туризма, являясь результативной категорией, отражает результат ранее приложенных усилий заинтересованных лиц для развития данной отрасли.

Любой регион может заинтересовать потенциальных потребителей туристских и сопровождающих продуктов, если для этого он обладает необходимыми ресурсами. Однако именно их благоприятное сочетание создает предпосылки для развития многих форм и видов туристско-рекреационной деятельности и влияет в итоге на степень туристской привлекательности территории, которая, в свою очередь, тесно связана с ее конкурентоспособностью и инвестиционной привлекательностью. Это позволяет приобретать региону преимущественное положение в рыночном пространстве [4; 5].

Анализ ресурсного потенциала ТРК региона — это сложный процесс, позволяющий выявить как потенциальные возможности дальнейшего развития, так и сдерживающие факторы. Этот анализ является основой для определения приоритетных направлений развития ТРК и эффективного использования имеющихся ресурсов.

Ключевая цель — повышение эффективности использования ресурсного потенциала для устойчивого развития туристско-рекреационного комплекса региона, которое проявляется в следующих направлениях: оптимизация использования природных ресурсов, максимизация использования культурно-исторического потенциала, повышение эффективности использования социально-демографического потенциала и пр. В целом повышение эффективности использования ресурсного потенциала означает переход от экстенсивного к интенсивному развитию, при котором туризм становится двигателем социально-экономического прогресса, сохраняя при этом уникальную природу и культуру региона для будущих поколений.

Для достижения этих целей необходимо решить следующие задачи:

- инвентаризировать и картографировать ресурсы региона;
- оценить количественные и качественные характеристики выявленных ресурсов;
- проанализировать степени их освоенности и доступности;
- разработать предложения, направленные на оптимизацию использования ресурсного потенциала;
- разработать систему мониторинга и оценки.

На этапе инвентаризации и картографирования ресурсов региона происходит сбор информации обо всех потенциально значимых для туризма и рекреации объектах и явлениях. Во внимание принимаются природные, культурно-исторические, социально-экономические, инфраструктурные и прочие доступные ресурсы.

Оценка ресурсного потенциала предполагает использование количественных, качественных и комплексных методов. Количественные методы позволяют определить объем и запасы ресурсов, то есть измеримые параметры ресурсов (измерение площади сельскохозяйственных угодий, определение запасов полезных ископаемых). Качественные методы направлены на оценку свойств, характеристик, состояния, пригодности и других

параметров ресурсов, которые трудно поддаются количественной оценке (определение качества почвы или воды, оценка экологического состояния территории). Комплексные методы позволяют интегрировать данные, полученные в результате проведения качественной и количественной оценки, понять взаимосвязи и принять обоснованные управленческие решения по рациональному использованию и развитию ресурсного потенциала.

Анализ степени освоенности и доступности ресурсов подразумевает оценку имеющихся возможностей их использования в хозяйственной деятельности, выявление ограничений использования и последствий. В рамках данного этапа оценивается насколько эффективно вовлечены имеющиеся ресурсы в производственный процесс, а также исследуется возможность доступа к различным ресурсам за счет изучения наличия соответствующей транспортной инфраструктуры, пешеходных маршрутов, информации для туристов. Результатом реализации будет идентификация ресурсов, которые потенциально могут стать основой для развития туризма в конкретном регионе. Важно определить именно те виды туризма, которые имеют наибольший потенциал для развития в регионе, и направить усилия на наиболее перспективные направления. Вместе с тем необходимо ориентироваться и на ведущие рыночные тенденции.

Следующий этап — формирование предложений по оптимизации использования ресурсного потенциала региона. В рамках данного этапа необходимо разработать конкретные мероприятия, направленные на повышение эффективности использования имеющихся ресурсов, привлечение инвестиций, развитие человеческого капитала, диверсификацию экономики, а также снижение негативного воздействия на окружающую среду.

Кроме того, требуется регулярно отслеживать эффективность принятых мер посредством внедрения механизма мониторинга и корректировки. Этот механизм должен обеспечивать прозрачность процессов управления ресурсами и предоставлять ответственным лицам исчерпывающую информацию для принятия обоснованных управленческих решений. Ключевым элементом такого механизма является система четких критериев и показателей для определения результатов деятельности, степени эффективности использования ресурсного потенциала. Полноценная система оценки требует интеграции количественных и качественных характеристик ресурсного потенциала.

Такой подход к анализу ресурсного потенциала позволит создать конкурентоспособную туристскую индустрию, которая будет содействовать социально-экономическому развитию региона в целом. Стоит отметить наличие двунаправленной связи между уровнем туризма и социально-экономическим развитием региона. С одной стороны, туризм выступает мощным драйвером экономического роста. С другой стороны, высокий уровень социально-экономического и технологического развития создает предпосылки для роста туристского потенциала.

Можно заключить, что эффективный анализ является залогом устойчивого развития и повышения конкурентоспособности региональных ТРК. В частности, он позволяет определить приоритетные направления развития туристско-рекреационного комплекса, разработать предложения по сохранению и рациональному использованию ресурсов, сформулировать рекомендации по развитию инфраструктуры, созданию новых туристских продуктов, а также определить необходимые инвестиции и источники их привлечения.

ФАКТОРЫ, СТИМУЛИРУЮЩИЕ РАЗВИТИЕ ТУРИЗМА В РЕСПУБЛИКЕ АЛТАЙ

В статье проведен анализ развития ресурсного потенциала туристско-рекреационного комплекса Республики Алтай, который позволил определить положительные и сдерживающие факторы.

К числу положительных факторов относятся следующие.

1. Республика Алтай одарена природной красотой, располагает богатейшим историко-культурным наследием, характеризуется этнокультурным и этноконфессиональным разнообразием, обладает богатым этнографическим и фольклорным наследием, отличается разнообразным этническим составом. Это способствует усилению разнообразия видов туризма на территории, а также развитию и укреплению межкультурных коммуникаций, сохранению культурных традиций разных народов.

2. Географическое положение Республики Алтай открывает большие возможности для формирования трансграничного туризма: регион имеет внешнюю границу с Китаем, Монголией, Казахстаном и внутреннюю границу с Республикой Тыва, Республикой Хакасия, Алтайским краем и Кемеровской областью [6].

3. Прохождение по территории региона Федеральной трассы Р-256 «Чуйский тракт», которая является одной из самых живописных дорог нашей страны и популярным туристским маршрутом, обеспечивает транспортную доступность объектов туристского притяжения. В настоящее время уделяется большое внимание ее модернизации.

4. Регион стабильно занимает ведущие позиции в рейтинге экологически чистых регионов страны (по данным организации «Зеленый патруль» и «Национального экологического корпуса»), что создает предпосылки для развития экологического туризма и, как следствие, привлечения дополнительного турпотока.

5. Республика Алтай располагает одной из самых развитых сетей особо охраняемых природных территорий в Российской Федерации (далее — РФ, Россия), которые занимают 25 % территории региона, а часть из них внесена в список Всемирного наследия Организации Объединенных Наций по вопросам образования, науки и культуры (далее — ЮНЕСКО). Это Алтайский заповедник, Катунский заповедник, Плато Укок, озеро Телецкое, гора Белуха¹. Благодаря этому, создаются уникальные турпродукты и развивается экологический туризм.

6. Реализация государственных программ, направленных на поддержку туризма, способствует повышению качества туристского продукта и содействует продвижению региона посредством создания положительного имиджа территории.

7. В регионе совершенствуется система повышения квалификации и подготовки кадров для туристской отрасли под запросы бизнеса, что также способствует повышению качества туристского продукта.

Анализ факторов, способствующих развитию туризма, и их учет позволяют не только разработать эффективные стратегии продвижения, но также создать те продукты и услуги, которые соответствуют потребностям потенциальных туристов.

ФАКТОРЫ, СДЕРЖИВАЮЩИЕ РАЗВИТИЕ ТУРИЗМА В РЕСПУБЛИКЕ АЛТАЙ

Регион располагает достаточным потенциалом для развития туристско-рекреационной деятельности на своей территории, однако это развитие сдерживается некоторыми выявленными обстоятельствами.

1. Подверженностью туризма фактору сезонности, определяющей умеренно-континентальным климатом региона.

2. Недостаточно развитой туристской инфраструктурой.

3. Ограниченным набором туристских и сопровождающих продуктов.

4. Отсутствием железной дороги, обостряющим проблему транспортной доступности.

5. Недостаточным уровнем развития сферы развлечений и досуга, играющей немаловажную роль в успешности тура.

6. Дисбалансом рынка труда и рынка образования.

7. Недостаточно эффективным взаимодействием участников туристского рынка, разобщенностью усилий органов власти и бизнеса по развитию туризма [7].

8. Недостаточным уровнем информационного обслуживания.

9. Отсутствием системы общего территориального маркетинга, несформированностью концепций развития туризма на муниципальном уровне.

10. Отсутствием единой информационной базы, позволяющей потенциальному инвестору получить сведения об инвестиционной привлекательности сферы туризма в регионе в целом и его муниципальных образованиях в частности.

Указанные обстоятельства влекут за собой низкую отдачу от инвестиций, рост инвестиционных рисков, простой материально-технической базы, проблемы привлечения и удержания квалифицированного персонала, снижение качества предлагаемого турпродукта, рост его стоимости и, как следствие, снижение спроса и денежных поступлений от отрасли туризма, недостаточный уровень развития требуемой для успешного функционирования туристско-рекреационного комплекса инфраструктуры, несогласованность действий участников туристского рынка, неравномерное распределение туристского потока и связанный с этим рост антропогенной нагрузки на определенные территории, отсутствие интереса со стороны туристов к муниципальным районам региона из-за низкой степени осведомленности об объектах туристского показа и видах реализуемой туристско-рекреационной деятельности, а также снижение возможностей для развития туристско-рекреационного комплекса в целом.

Следует также отметить, что основной туристский поток обеспечивается преимущественно такими районами, как Чемальский, Майминский и Турочакский [8]. Менее привлекательными для туристов являются Усть-Канский, Чойский и Шебалинский районы [8]. Это объясняется их трудной доступностью и недостаточным

¹ Национальный музей Республики Алтай. Особо охраняемые природные территории Республики Алтай. Режим доступа: <https://www.museum-anohina.ru/index.php/100-let-zapovednikam/item/639-osobo-okhranyaemye-prirodnye-territorii-respubliki-altaj> (дата обращения: 10.02.2026).

уровнем развития туристского продукта, хотя они обладают потенциалом для перспективного развития. Наблюдается повышенный интерес туристов к отдаленным районам региона. В 2022 г. Онгудайский район посетило более 140 тыс. человек, что на 15 % больше, чем годом ранее². Это свидетельствует о том, что каждый район действительно неповторим, но требуются меры для реализации имеющегося потенциала, что положительно скажется на функционировании ТРК Республики Алтай в целом.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Роль ресурсного потенциала как ключевого фактора для развития туристско-рекреационного комплекса трудно переоценить. Развитие любого ТРК неразрывно связано с эффективным использованием его ресурсного потенциала, чем объясняется необходимость проведения грамотной оценки и инвентаризации ресурсного потенциала.

Развитие ресурсного потенциала ТРК региона представляет собой процесс, связанный с изменением его структурных элементов и определяемый взаимодействием внутренних и внешних факторов. Комплексный подход к развитию ресурсного потенциала превращает периферийные регионы в конкурентные дестинации. С одной стороны, это будет оказывать положительное влияние на социально-экономическое положение регионов, с другой стороны, во внимании к вопросу развития ресурсного потенциала видится возможность сохранить культурный капитал для будущих поколений.

Проведенное исследование позволило всесторонне рассмотреть факторы развития ресурсного потенциала туристско-рекреационного комплекса региона, которые обуславливают те или иные изменения. Анализ факторов и их учет позволяют не только разрабатывать эффективные стратегии продвижения, но и создавать те продукты и услуги, которые соответствуют потребностям потенциальных туристов. Эффективное управление этими факторами напрямую связано с повышением эффективности использования ресурсного потенциала предприятий туристско-рекреационной сферы.

С целью активизации процессов развития ресурсного потенциала туристско-рекреационного комплекса Республики Алтай, в том числе нивелирования сдерживающих факторов, требуется разработка организационно-экономических механизмов повышения эффективности управления процессом развития ресурсного потенциала ТРК региона, учитывающих актуальные социально-экономические особенности развития конкретного региона и его административно-территориальных единиц. Особое внимание следует уделить формированию благоприятной институциональной среды и повышению эффективности информационного обслуживания для достижения роста привлекательности тех из них, которые не обладают явно выраженным туристским потенциалом, но могут участвовать в создании турпродукта, повышая конкурентоспособность региона в целом.

Грамотное управление и рациональное использование ресурсного потенциала являются залогом успешного развития туристско-рекреационной сферы региона, обеспечивая его экономический рост, социальное благополучие и конкурентоспособность на рынке туристско-рекреационных услуг.

Список литературы

1. Фетисова, О. В. Туристско-рекреационный комплекс: экономическая сущность и структурно-функциональные характеристики / О. В. Фетисова, Е. С. Матина // Бизнес. Образование. Право. — 2015. — № 4(33). — С. 44–49. — EDN TGLDQS.
2. Полякова, И. А. Туристско рекреационный комплекс: сущность, функции и структура / И. А. Полякова // Вестник Оренбургского государственного университета. — 2011. — № 13(132). — С. 376–382. — EDN PEKKPP.
3. Якименко М. В. Определение приоритетных направлений развития регионального туристско-рекреационного комплекса. Известия ЮФУ. Технические науки. 2012; 8(133):171-175. EDN: PBVBLZ
4. Макаревич-Константинова, А. А. Факторы туристской привлекательности и оценка туристского рекреационного потенциала Республики Карелия / А. А. Макаревич-Константинова // Молодой ученый. — 2010. — № 12–1. — С. 87–89. — EDN NUCQLR.
5. Першина, Н. В. К вопросу о туристской привлекательности территории / Н. В. Першина, С. В. Угрюмова // Молодой ученый. — 2016. — № 16(120). — С. 187–189. — EDN WINMMH.

² Чисто новости. Туристы хлынули в отдаленные районы Республики Алтай. Режим доступа: <https://chisto-novosti.ru/v-regionakh/259-turisty-khlynuli-v-otdalennye-rajony-respubliki-altaï> (дата обращения: 10.02.2026).

6. Дунец, А. Н. Туризм в трансграничном сотрудничестве: возможности и ограничения в Алтайском горном регионе / А. Н. Дунец // Известия Алтайского отделения Русского географического общества. — 2018. — № 1(48). — С. 24–32. — EDN UOQLVX.
7. Бойко, А. Е. Республика Алтай: территория мультиатрибутивного туризма / А. Е. Бойко // Развитие территорий. — 2016. — № 1(4). — С. 88–92. — EDN XDGPOX.
8. Киреева, Ю. А. Факторы рекреационной привлекательности Республики Алтай / Ю. А. Киреева, М. С. Филатова // Вестник Ассоциации вузов туризма и сервиса. — 2021. — Т. 15, № 2. — С. 4–16. — EDN MRQKWC.

References

1. Fetisova, O. V., Matina, E. S. (2015). Tourist-recreational complex: economic essence and the structurally functional characteristic. *Business. Education. Right*, 4(33), 44–49.
2. Polyakova, I. L. (2011). Touristik recreational complex: essence, functions and structure. *Vestnik of the Orenburg state university*, 13(132), 376–381.
3. Yakimenko, M. V. (2012). Definition of priority directions of development of a regional turistsko-recreational complex. *Izvestiya SFedU. Engineering sciences*, 8(133), 171–175.
4. Makarevich-Konstantinova, A. A. (2010). Factors of tourist attractiveness and assessment of the tourist recreation potential of the Republic of Karelia. *Young scientist*, 12(23), 87–89.
5. Pershina, N. V., Ugryumova, S.V. (2016). On the issue of the territory's tourist attractiveness. *Young scientist*, 16(120), 187–189.
6. Dunecz, A. N. (2018). Tourism in transboundary cooperation: opportunities and limitations in the Altai mountain region. *Bulletin of the Altai branch of the Russian geographical society*, 1(48), 24–32.
7. Bojko, A. E. (2016). Altai republic: territory of multiattributive tourism. *Territory development*, 1(4), 88–92.
8. Kireeva, Yu. A., Filatova, M.S. (2021). Factors of recreational attractiveness of the Altai republic. *Universities for tourism and service association bulletin*, 2, 4–16.