
ЭКОНОМИКА: ПРОБЛЕМЫ, РЕШЕНИЯ И ПЕРСПЕКТИВЫ

УДК 338

О.А. Агеева

А.В. Девянина

ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ МАЛОГО БИЗНЕСА В РОССИИ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ

Аннотация. В данной работе используется сравнительный метод исследования, выявляющий сходства и различия сектора малого бизнеса между Россией и экономически развитыми странами. Авторами приведен анализ существующего положения малого предпринимательства, определены тенденции развития по отраслям экономики. На основе анализа зарубежной практики в статье изложены основные проблемы, сдерживающие динамичное развитие сектора малого бизнеса на современном этапе, приведены статистические данные. Особая роль отведена анализу государственных программ в области содействия развитию малого бизнеса на региональном уровне.

Ключевые слова: малый бизнес, экономика, государственная поддержка, анализ развития малого предпринимательства в России и за рубежом.

Olga Ageeva

Alena Devyanina

SPECIAL ASPECTS OF DEVELOPMENT OF SMALL BUSINESS IN RUSSIA AT PRESENT STAGE

Annotation. In this paper the comparative method of research that identifies similarities and differences of the small business sector between Russia and economically developed countries is used. The authors provide analysis of the current state of small entrepreneurship, determine development trends of branches of economy. Based on the analysis of foreign practice, the article outlines the main problems hindering dynamic development of the small business sector at present stage, provides statistic data. The special part is assigned to the analysis of the government programs in the sphere of assistance in development of small business at the regional level.

Keywords: small business, economy, state support, analysis of development of small entrepreneurship in Russia and abroad.

Актуальность выбранной темы обусловлена тем, что в современных реалиях малое предпринимательство выступает одной из ключевых фигур в социально-экономическом развитии России.

На современном этапе Россия находится на пути развития рыночной экономики. Процесс развития рыночных отношений обусловил образование новых форм хозяйствования, а именно сектора малого бизнеса. Малое предпринимательство – это базовая составляющая рыночного хозяйства как в нашей стране, так и за рубежом. Малый бизнес представляет эффективную форму деятельности хозяйствующих субъектов, не владеющих крупным капиталом. Процесс развития малого предпринимательства требует совершенствования форм и способов управления малыми предприятиями с учетом особенности их функционирования. В связи с этим важную роль играет исследование опыта работы субъектов малого бизнеса в странах с развитой рыночной экономикой и анализ уже имеющегося

опыта работы отечественных предприятий [2].

Критерии отнесения организации к малому бизнесу в каждой стране свои. В таблице 1 обобщены критерии отнесения организации к малым предприятиям, используемые в разных странах.

Таблица 1

Критерии отнесения организации к малым предприятиям в разных странах [4]

Страна	Численность занятых на предприятии	Финансовый показатель	Величина финансового показателя	Другие критерии
Россия	Микро-предприятия – не более 15 чел.	Предельный объем выручки без НДС (годовой оборот)	Микро-предприятия – 120 млн руб.	Ограниченная доля участия в уставном капитале организации других юридических лиц, не относящихся к субъектам малого и среднего предпринимательства (МСП)
	Малые предприятия – не более 100 чел.		Малые предприятия – 800 млн руб.	
Япония	В промышленности и строительстве – не более 300 чел.	Размер уставного капитала	100 млн иен	
	В оптовой торговле – не более 100 чел.		30 млн иен	
	В розничной торговле и сфере услуг – не более 50 чел.		10 млн иен	
США	В производстве – 250-1500 чел.	Годовой доход	3,5-14,5 млн долл. США (услуги)	Самостоятельное управление, не доминирует в своем секторе
	В оптовой торговле – до 500 чел.		3,5-13,5 млн долл. США	
Канада	Не более 100 чел.	Годовой оборот	2-20 млн долл. США	
Австралия	Количество работающих полный рабочий день – не более 50 чел.	Годовой оборот	5-10 млн долл. США	Стоимость основных средств (ОС) не более 5 млн долл. США
Китай	Не более 50 чел.			
Индия	Объем инвестиций в ОС не должен превышать (включая аренду ОС), за исключением стоимости земли, зданий и сооружений: в промышленных предприятиях – 220 тыс. долл. США; в сфере бизнес услуг – 22 тыс. долл. США; промышленные предприятия, которые специализируются в определенных Правительством видах деятельности (всего 41 вид) – 1,1 млн долл. США			
Страны ЕС	Не более 50 чел.	Годовой оборот	10 млн евро	

Как следует из таблицы 1, в экономически развитых странах к малому бизнесу относится большее количество предприятий, чем в нашей стране: в США и Японии порог ограничения по численности персонала малого бизнеса в несколько раз выше, чем в России. Этим обусловлено большее влияние малого предпринимательства на экономику зарубежных развитых стран.

Обобщим ниже выявленные нами преимущества, которыми обладает малый бизнес. К ним, на наш взгляд, относятся следующие:

- возможность реализовать на практике разнообразные бизнес-идеи;
- относительно невысокие финансовые вложения в создание, поддержание и развитие малого бизнеса;
- низкие расходы на организацию бизнеса и управленческую деятельность;
- возможность оперативной адаптации к изменениям рынка;
- более гибкая приспособляемость к запросам клиентуры;
- высокая оборачиваемость капитала.

Наряду с экономическими преимуществами можно выделить ряд особенностей малого предпринимательства: специализация и кооперация, приводящие к повышению качества продукции, высокий уровень предложения в потребительской сфере, атмосфера конкуренции, способствующая развитию малых предприятий. Все перечисленные преимущества и особенности благотворно влияют на рост малого бизнеса, а также улучшают структуру экономики в целом [3].

Статистические данные свидетельствуют о том, что малое предпринимательство стало заметным явлением в экономике России. В целом за 2010-2016 гг. число малых предприятий в России выросло в 1,69 раза, на 1126 тыс. предприятий [7]. На рисунке 1 продемонстрирована стабильная динамика роста числа малых предприятий, зафиксированная с 2010 г.

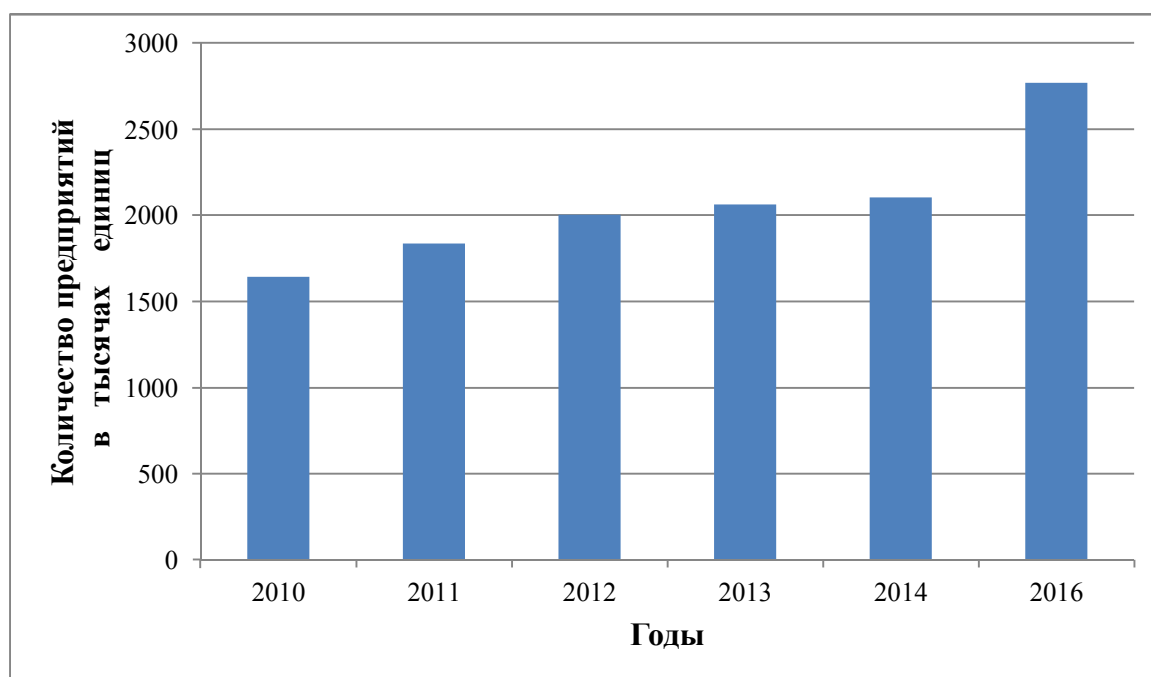


Рис. 1. Динамика количества малых предприятий (в тыс. ед.) в России за 2010-2016 гг. [7]

К сожалению, на основании статистики проследить динамику малых предприятий в настоящее время практически невозможно. Это обусловлено тем, что в 2015 г. изменились критерии отнесения организации к средним, малым и микропредприятиям: значительная часть малого бизнеса была отнесена к микробизнесу, а часть предприятий среднего бизнеса попала в разряд малого [8]. В 2016 г. Росстат провел сплошное федеральное статистическое наблюдение за деятельностью субъектов малого и среднего бизнеса за 2015 г., первые результаты будут опубликованы в конце 2017 г.

За последние 7 лет (2010-2016 гг.) среднее количество занятых на микро- и малых предприятиях оставалось практически стабильным. Количество занятых в секторе малого бизнеса на 2016 г.

составляет 14 % от общей занятости в экономике. Численность занятых в экономике по состоянию на 2016 г. составляла 73,1 млн чел., средняя численность работников списочного состава без внешних совместителей на микро- и малых предприятиях составляла 10055,9 тыс. чел. [5]. Для сравнения: в экономически развитых странах в секторе малого бизнеса заняты две трети трудоспособного населения.

Оборот микро- и малых предприятий в течение 7 лет стабильно рос и составил в 2016 г. 38877,0 млрд руб., что на 105 % выше, чем в 2010 г. – 18933,8 млрд руб. В Российской Федерации в 2016 г. доля валовой добавленной стоимости малых и средних предприятий в валовом внутреннем продукте (ВВП) составляет 21 %, в то время как в зарубежных развитых странах только на сектор малого бизнеса приходится более половины ВВП [7]. Данный разрыв можно объяснить историческими факторами: в России процесс формирования малого бизнеса начался в конце 80-х гг. XX в., тогда как в Европе малый бизнес в современном виде сформировался в первой половине прошлого столетия. Данный факт можно рассмотреть и с позитивной стороны, поскольку российский малый бизнес может и должен использовать практический опыт развитых стран.

Несмотря на рост числа малых предприятий, качественный состав в различных отраслях экономики практически не изменился за предшествующее десятилетие.

Структурный состав оборота малых предприятий России по видам экономической деятельности на конец 2016 г. представлен на рисунке 2.

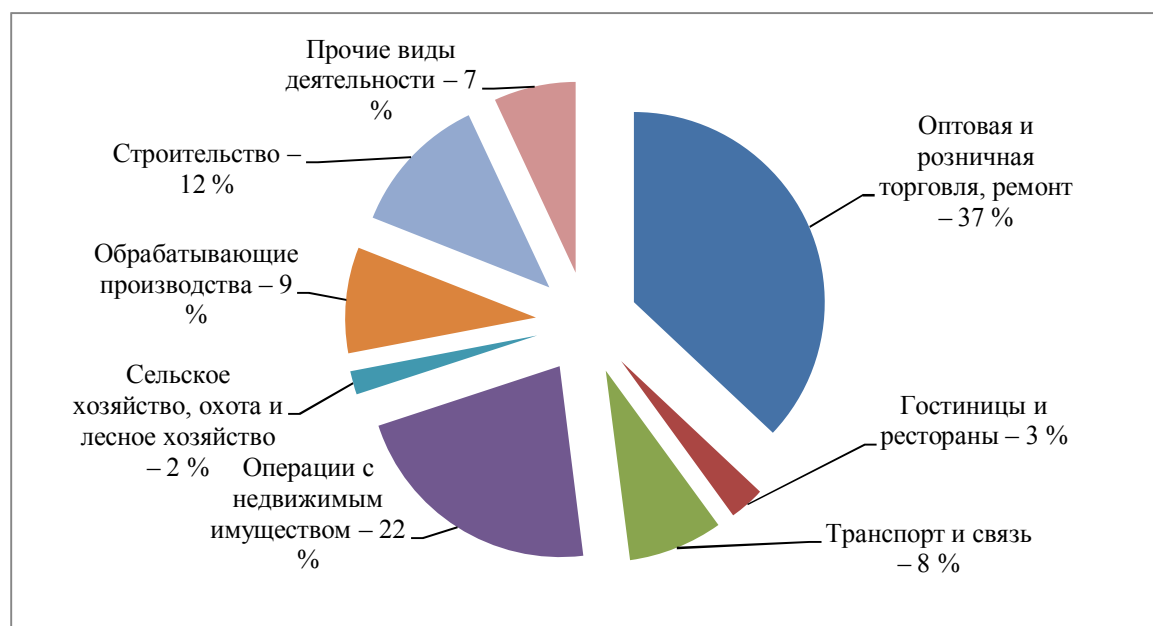


Рис. 2. Структурный состав оборота малых предприятий, включая микропредприятия, по видам экономической деятельности в 2016 г. [7]

Согласно статистическим данным доля малых предприятий, занятых в сфере оптовой и розничной торговли, ремонта автотранспортных средств, мотоциклов, бытовых изделий и предметов личного пользования по итогам 2016 г. занимает лидирующее положение – 37 % общего числа малых предприятий. Значимый удельный вес имеют малые предприятия, занимающиеся операциями с недвижимым имуществом, арендой и предоставлением услуг – 22 %, а также предприятия, занимающиеся строительством – 12 % [7]. К сожалению, доля отраслей, представляющих собой объекты со-

временных приоритетных государственных программ, таких как разработка и внедрение нанотехнологий, очень мала.

Наряду с отсутствием изменений качественного состава в различных отраслях экономики, малый бизнес имеет и другие недостатки, среди которых, на наш взгляд, наиболее значимым является низкий уровень первоначального капитала и нехватка финансирования. В свою очередь это трансформируется в проблему, связанную с высокими процентными ставками на услуги кредитования малого бизнеса по сравнению с крупным или средним бизнесом. Для решения указанных вопросов необходима государственная поддержка малого бизнеса.

Опираясь на опыт экономически развитых стран, можно сделать вывод, что успешное развитие малого бизнеса может происходить только в условиях стабильной, всесторонней государственной поддержки, осуществляемой в разных формах: организация материально-технического снабжения, создание научно-технических и информационно-консультативных центров, развитие системы страхования, увеличений государственных гарантий, предоставление различного рода льгот, дотаций, субсидий, принятие соответствующих нормативных актов и реализация комплексных программ, наличие доступных и понятных информационных систем.

В России также существуют программы, направленные на поддержку малого бизнеса. На 2017 г. вопросами федеральных программ малого и среднего предпринимательства в России занимаются такие подразделения, как:

- Министерство экономического развития РФ с 2005 г. осуществляет реализацию программы по обеспечению субсидиями из федерального бюджета субъектов Российской Федерации в целях оказания государственной поддержки малого и среднего бизнеса на региональном уровне;
- АО «Корпорация «МСП» с 2015 г. осуществляет деятельность как государственный институт развития малого и среднего бизнеса;
- АО «МСП Банк» с 2004 г. занимается реализацией государственной программы финансовой поддержки секторов малого и среднего бизнеса;
- Фонд содействия развитию малых форм предприятий в научно-технической сфере, основанный в 1994 г., занимается реализацией программ инновационного развития, которые, в свою очередь, направлены на привлечение инвестиций в сферу малого инновационного бизнеса, коммерциализацию результатов научно-технической деятельности, создание новых и улучшение действующих высокотехнологических компаний, создание дополнительных рабочих мест;
- Министерство сельского хозяйства Российской Федерации с 2012 г., согласно государственной программе, реализует субсидии федерального бюджета субъектам РФ, направленные на поддержку малых форм хозяйствования на селе [6].

На рисунке 3, согласно данным Министерства экономического развития Российской Федерации, продемонстрировано финансирование федеральной финансовой программы поддержки малого и среднего предпринимательства России за 2005-2017 гг., а также указано количество субъектов РФ, участвующих в данной программе [6].

В целом с 2005 г. объем финансирования малого бизнеса увеличился в 5 раз, на 6 млрд руб. Пик финансирования приходится на 2014 г. и составляет 21,6 млрд руб. Как видим, количество субъектов, участвующих в программе, существенно не изменилось с 2012 г. по 2017 г., однако объем финансирования сократился в 2,88 раза, на 14,1 млрд руб., что обусловлено валютным кризисом 2014-2015 гг. На фоне сокращения финансирования численность малых предприятий стабильно растет из года в год. В 2014 г. в среднем на одно предприятие малого бизнеса приходилось 10267 руб. субсидий в год, в то время как на 2016 г. всего 4439 руб. и это не учитывая тот факт, что данный финансовый показатель субсидий предоставляются не только малому, но и среднему бизнесу [6]. Количество малых предприятий, включая микропредприятия, в 2014 г. составляет 2103780 единиц, а в 2016 г. –

2770562 единиц. Конечно, не все зарегистрированные предприятия малого и среднего бизнеса участвуют в данной программе и получают субсидии, однако анализ показывает, что имеющаяся государственная поддержка пока что малоэффективна.



Рис. 3. Финансирование федеральной финансовой программы поддержки малого и среднего предпринимательства России за 2005-2017 гг. [6]

Результативность малого бизнеса в России остается довольно низкой по сравнению с зарубежными странами. Высокий уровень проводимой государственной поддержки в экономически развитых странах способствует созданию единой структуры хозяйствующих субъектов, в которую равноправно входят организации с разными доходами, объемами производства, уровнем кооперирования и специализации [1].

Еще одной особенностью низкой результативности малого бизнеса является несовершенство российского налогового законодательства и, как следствие, неразвитая система разделения труда между крупными и малыми предприятиями [9]. Сложившуюся ситуацию можно объяснить тем, что большая часть малых предприятий, работающих по упрощенной системе налогообложения (УСН) освобождена от уплаты НДС, и взаимодействие с крупными компаниями приведет к увеличению налоговых платежей по НДС для последних. Решение данной проблемы возможно путем замены НДС другим налогом, например, налогом с оборота. Снятие налогового барьера способствовало бы более тесному сотрудничеству малого и крупного бизнеса [4].

Также можно выделить еще такую особенность, сдерживающую динамичное развитие малого предпринимательства, как рисковый характер. Риски малого предпринимательства возникают в условиях неопределенности и зависят от многих факторов как внешних, так и внутренних: неустойчивость малого бизнеса, юридическая незащищенность малого предпринимательства, политическая и социальная обстановка в стране, нестабильность законодательства, высокие налоговые ставки, несо-

вершенство нормативно-правовой базы и многие другие. Наряду с вышеперечисленным можно выделить отдельно общеэкономические факторы, такие как ухудшения условий кредитования, повышение стоимости импортной продукции, используемой в производстве на малых предприятиях, высокий риск неплатежей покупателей, низкий уровень рентабельности, высокая зависимость малого бизнеса от внутреннего спроса, жесткие условия аренды, проблемы в нахождении сбыта рынка продукции, отсутствие интереса к малому бизнесу со стороны серьезных инвесторов и, как результат, криминализация малого бизнеса.

Подводя итог, отметим, что малый бизнес России по сравнению с бизнесом экономически развитых стран, а также по сравнению с крупным бизнесом имеет ряд особенностей, сдерживающих динамичное развитие малого предпринимательства. Особая роль в развитии малого бизнеса отводится государству: поддержка бизнеса должна носить комплексный и стратегический характер и стать новым национальным приоритетом.

Для России это особенно актуально, поскольку малый бизнес играет значительную роль в социально-экономическом развитии общества, в решении важнейших задач по обеспечению занятости населения, сохранению стабильности на рынке труда, может стать основным двигателем диверсификации, позволяет наиболее эффективно произвести капитализацию высокого человеческого потенциала страны, способствует повышению производительности труда и конкурентоспособности экономики России.

Библиографический список

1. Абрамова, А. А. Управление малым бизнесом : учеб. пособ. / А. А. Абрамова, Г. И. Болкина, А. П. Гарнов, А. Д. Буриков ; под ред. В. Д. Свирческого. – М. : Инфра-М, 2014. – 256 с.
2. Агеева, О. А. Бухгалтерский учет и анализ: учебник для академического бакалавриата / О. А. Агеева, Л. С. Шахматова. – М. : Юрайт, 2014. – 589 с.
3. Бурков, В. Н. Механизмы управления эколого-экономическими системами / В. Н. Бурков, Д. А. Новиков, А. В. Щепкин ; под ред. С. Н. Васильева. – М. : Издательство физико-математической литературы, 2008. – С. 33.
4. Вахрушина, М. А. Бюджетирование в системе управленческого учета малого бизнеса : методика и организация постановки : монография / М. А. Вахрушина, Л. В. Пашкова. – М. : Вузовский учебник : ИНФРА-М, 2016. – 114 с.
5. Занятость и безработица в Российской Федерации в сентябре 2016 года [Электронный ресурс] / Федеральная служба государственной статистики. – Режим доступа : http://www.gks.ru/bgd/free/b04_03/IssWWW.exe/Stg/d01/216.htm (дата обращения : 07.05.2017).
6. Малый и средний бизнес [Электронный ресурс] / Министерство экономического развития Российской Федерации. – Режим доступа : <http://economy.gov.ru/minrec/activity/sections/smallBusiness> (дата обращения : 07.05.2017).
7. Основные показатели деятельности малых предприятий (включая микропредприятий) [Электронный ресурс] / Федеральная служба государственной статистики. – Режим доступа : http://www.gks.ru/free_doc/new_site/business/inst-preob/tab-mal_pr_m.htm (дата обращения : 07.05.2017).
8. Постановление Правительства РФ от 13.07.2015 № 702 «О предельных значениях выручки от реализации товаров (работ, услуг) для каждой категории субъектов малого и среднего предпринимательства» [Электронный ресурс]. – Режим доступа : Справочная правовая система «КонсультантПлюс» (дата обращения : 07.05.2017).
9. Тимофеева, И. Ю. Налоговая безопасность государства и бизнеса: теория и практика / И. Ю. Тимофеева. – М. : Практическое пособие : Глобус, 2009. – 300 с.