

УДК 338.48

З.С. Мусаева

РЕГИОНАЛЬНЫЙ ТУРИЗМ В РОССИИ: СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И ПУТИ РАЗВИТИЯ

***Аннотация.** Статья посвящена выявлению специфики регионального туризма в России. В статье представлены особенности российского туризма и рассмотрены факторы влияния регионального туризма на региональную экономику и экономику страны в целом, что представляет собой актуальность изучаемого вопроса. Особое внимание уделено анализу показателей по региону и республике, в частности, за три отчетных периода. В данной статье приведен перечень мероприятий, которые помогут развить туризм в стране.*

***Ключевые слова:** Российская Федерация, Чеченская Республика, туризм, внутренний туризм, въездной туризм.*

Zarema Musaeva

REGIONAL TOURISM IN RUSSIA: MODERN STATE AND WAYS OF DEVELOPMENT

***Annotation.** The article is devoted to revealing the specifics of regional tourism in Russia. The article also presents the features of Russian tourism and examines the factors affecting regional tourism in the regional economy and the economy of the country as a whole, which is the relevance of the issue under study. Special attention is paid to the analysis of indicators in the region and the Republic in particular for the three reporting periods. This article provides a list of activities that will help to develop tourism in the country.*

***Keywords:** Russian Federation, Chechen Republic, tourism, domestic tourism, inbound tourism.*

Туризм на сегодняшний день является важной составляющей национальной экономики России. Наша страна имеет огромный туристско-рекреационный потенциал. На обширной территории России находятся самые популярные уникальные природные объекты в мире, а также не менее известные объекты историко-культурного наследия. По оценке Всемирной туристской организации Россия может принимать до 40 млн туристов в год [7]. Потенциальными туристами, посещающими Россию, обычно являются: политологи, социологи, юристы, врачи, достаточно большое количество студентов, преподаватели высших и специальных учебных заведений, бизнесмены, религиозные деятели, представители культуры и театра и другие [9].

Туризм играет очень важную роль в формировании и развитии национальной экономики страны. В 2013 г., по данным World Travel & Tourism Council (WTTC), прямой вклад сферы туризма в валовой внутренний продукт (ВВП) России составил 953,1 млрд руб. (в ценах 2013 г.) или 1,4 % (ВВП) страны. При этом каждый миллион долларов, потраченный туристами в России, создает 53 рабочих места [7]. Это очень важные показатели для региональной экономики нашей страны. Да и, собственно, в мировой экономике туризм является одним из ведущих создателей рабочих мест, и не секрет, что для большого количества стран туризм – это основной источник доходов. Одна из функций туризма – экономическая выгода для страны. Благодаря туризму происходит стимулирование развития элементов инфраструктуры, таких как HORECA (hotel, restaurant, cafe) и тому подобное. В прямой зависимости от него находится состояние доходной части бюджета, который формируется за счет налогов, которые могут быть прямыми (плата за визу, таможенную пошлину) или косвенными (увеличение заработной платы рабочих вызывает увеличение сумм подоходного налога, что поступает в бюджет). Кроме того, как уже отмечалось выше, туризм можно с успехом использовать для при-

влечения иностранной валюты и инвестиций. Еще одной важной экономической функцией туризма является диверсификация экономики. Благодаря созданию отраслей, которые обслуживают индустрию туризма, обеспечивается рост доходов населения, что в свою очередь ведет к повышению уровня благосостояния нации [15].

Говоря о возможности развития туризма в регионах России, можно с уверенностью сказать, что многие регионы стараются вести активную работу по развитию, поддержке и регулированию внутреннего и въездного туризма. Помимо этого, для привлечения туристов, предлагаются новые виды туризма, такие как, например, водный, экстремальный, пеший, экологический, агротуризм [12].

Региональные программы развития туризма созданы уже более чем в 20 регионах страны. В Санкт-Петербурге, Ленинградской, Новосибирской, Нижегородской, Костромской, Курской, Астраханской областях, республиках Саха, Якутия, Адыгея, Тыва и республиках Северо-Кавказского федерального округа (СКФО), в том числе и в Чеченской Республике. В Москве, наряду с Программой, имеется также «Концепция развития туризма на период до 2020 года» [12]. Аналогичные концепции есть во всех перечисленных выше республиках и областях. К тому же после присоединения Крыма к Российской Федерации приток туристов в нашу страну медленно, но верно увеличивается. Кроме того, нельзя забывать о Сочи. В тройку самых популярных направлений Краснодарского края входят приморские города Сочи, Геленджик и Анапа. Благодаря морскому климату, целебным минеральным водам, лечебным торфяным грязям, песчаными пляжам, пресноводным заливам, рекам, озерам и песчаным дюнам большой интерес для туристов также представляет город Калининград, который расположен на Балтийском побережье (Куршская коса, Балтийская коса) [14]. Развитие главным образом получают такие сферы туризма, как пляжный туризм, горнолыжный, круизный, культурно-познавательный, курортно-рекреационный и активные виды отдыха.

В связи с ситуацией, которая сложилась в результате крушения самолета А-321 авиакомпании «Когалымавиа», выполнявший рейс из Шарм-эш-Шейха в Санкт-Петербург, а также сбития Турцией российского бомбардировщика Су-24, Российское правительство приняло решение закрыть авиасообщение с Турцией и Египтом [7]. Некоторое время россияне не имели возможность летать из России в эти страны, хотя, отметим, что до этого данные страны лидировали, как наиболее популярные туристические направления для россиян, имея привлекательное соотношение цены и качества предоставляемых услуг. Например, в 2014 г. в Турции отдохнуло 3 млн 56 тыс. россиян, а в Египте – 1 млн 892 тыс. [10]. В результате непростой политической обстановки в мире, сложившейся в последние несколько лет, российские граждане начали искать альтернативы, что привело к возможности развития таких направлений, как Сочи, Крым и Северный Кавказ, в частности рассматриваемая в данной статье Чеченская Республика.

Чеченская Республика является субъектом Российской Федерации, которая входит в состав Северо-Кавказского федерального округа (СКФО) и занимает особое геостратегическое положение в евразийском пространстве. Республика граничит со Ставропольским краем, Дагестаном, Ингушетией и Грузией. Чеченская Республика, как и СКФО в целом, обладает достаточно благоприятными условиями для динамичного развития туристического сектора, так как располагает самыми разнообразными туристическими ресурсами: в регионе соседствует пять климатических зон – от пустыни до снежных горных вершин. Географическое положение республики также способствует развитию туристско-рекреационного комплекса, так как регион характеризуется хорошей транспортной доступностью с ключевыми российскими регионами, а также странами Европы и Содружества независимых государств (СНГ). Относительно благополучная экологическая ситуация и отсутствие крупных промышленных производств, способных нанести вред экосистеме, также является одним из факторов, определяющих развитие туризма в республике [6].

После двух военных кампаний, прошедших в Чечне, и по причине восстановления республики в предельно короткие сроки, а также из-за культурно-исторических, природных и архитектурных достопримечательностей, в последние несколько лет поток туристов в рассматриваемый регион растет. Туристами являются не только россияне, жители других регионов и городов, но и иностранцы. Руководству региона удалось в большей степени преодолеть действие отрицательного имиджа региона, который сдерживает объем туристического потока. Но остаются и другие факторы, сдерживающие развитие туризма в республике, – это высокая доля теневого сектора в данной отрасли, невысокое качество туристской инфраструктуры и сервиса, недостаточная транспортная доступность перспективных курортных зон, неразвитая система обеспечения безопасности туристов и, как следствие всех этих проблем – невысокая инвестиционная привлекательность региона [3].

Согласно данным «Стратегии социально-экономического развития Чеченской Республики до 2025 года», на туристско-рекреационный комплекс Чечни приходится 2 % выпуска продукции всей региональной экономики, 2 % добавленной стоимости, произведенной в регионе, 5 % инвестиционных вложений, 0 % налоговых выплат, 3 % среднегодовой численности занятых с производительностью труда 0,302 млн руб/чел. [13].

Как было отмечено выше, туристско-рекреационная отрасль является важной составляющей национальной экономики, и ее поступательное развитие говорит о социально-политической стабильности региона, что очень важно в отношении именно данной республики, и о его привлекательности для долгосрочных инвестиций.

В выпуск рассматриваемой отрасли входят услуги гостиниц и предприятий общественного питания, услуги по организации отдыха и развлечений, спорта и культуры, а также услуги туристических агентств. В общей структуре туристической отрасли Чеченской Республики на долю услуг гостиниц и предприятий общественного питания приходится 49 % выпуска продукции, 57 % добавленной стоимости, 2 % инвестиций в отрасль, в свою очередь формирует 29 % налоговых платежей всей экономики отрасли и обеспечивает рабочими местами 33 % занятых в отрасли [10].

Исходя из всего вышесказанного, можно сделать вывод, что чем больше будет появляться курортов, тем больше будет самых разных предложений – это будет способствовать конкуренции, а, следовательно, и возможности развития данных регионов страны.

В соответствии с данными Ростуризма наблюдается рост показателей по туризму как по России в целом, так и по региону в отдельности, и в частности по Чеченской Республике. Рассмотрим некоторые из показателей за 2013, 2014, 2015 гг. в разрезе региона и республики.

Доля СКФО от общего объема туристических услуг, оказанных населению в Российской Федерации за три отчетных периода, неизменно составляла 3 %, в то время как доля этого показателя по Чеченской республике выросла с 0,02 % в 2013 г. до 5,9 % в 2015 г.

По численности размещенных в КСР (Коллективное средство размещения) российских граждан наблюдается небольшое уменьшение доли СКФО от общего объема данного показателя в Российской Федерации (3,4 % в 2013–2014 гг. и 3 % – в 2015 г.) и доли Чеченской Республики от объема СКФО (2,2 % в 2013 г., 2,9 % в 2014 г. и 2,7 % в 2015 г.). В то же время наблюдается рост показателей по численности размещенных иностранных граждан в КСР (СКФО – 0,8 % в 2013 г., 0,9 % в 2014 г. и 1,1 % в 2015 г.; ЧР – 3,3 %, 0,9 % и 5,8 % соответственно) [12].

Туризм в России находится на стадии становления, чем и объясняется постоянный поиск путей решения проблем и новых форм работы на рынке [1]. Но несмотря на стремительные темпы развития, должное внимание туризму, как сектору национальной экономики России, начало уделяться только сейчас, в связи с присоединением Крыма, а самое главное – в связи с необходимостью импортозамещения в данной отрасли. Причиной роста потока иностранных туристов также становится и рубль, который остается все еще нестабильным по отношению к доллару и евро, благодаря чему ев-

ропейская и американская валюты имеют значительно большую покупательную способность, нежели в других развивающихся странах. Повышение туристского экспорта, в свою очередь, способствует увеличению валового национального продукта (ВНП). Усилия, которые прилагаются для привлечения иностранных туристов в Россию, имеют некоторое влияние на ситуацию платежного баланса [4].

Туроператоры дают положительные оценки работе Московского комитета по туризму, но в то же время почти не замечают действий комитета по внешним связям, который занимается ведением гостиниц. Главная проблема на сегодняшний день – нехватка мест для размещения [2].

По мере роста затрат туристов растет и необходимость в дополнительной рабочей силе, что непосредственно влияет на коэффициент занятости. Расширение туристского региона подразумевает развитие его инфраструктуры, также строительство новых зданий и сооружений. Таким образом, можно рассчитать коэффициент предполагаемого дохода. Несмотря на это, чтобы получить максимальный уровень дохода, нужно отказаться от зарубежных производителей. Учитывая эмбарго, Россия сейчас находится в безвыходной ситуации. Для роста въездного туризма в России необходимым условием является обеспечение соответствующего уровня качества услуг, который отвечает мировым стандартам, и повышение конкурентоспособности российского туризма. По причине упадка производственной сферы в России происходит большая утечка денежных средств за границу, вследствие чего отели, транспортные предприятия и прочие поставщики туристской отрасли вынуждены закупать оборудование и услуги у зарубежных производителей [2; 4].

В заключение сделаем следующие выводы. По сравнению с другими странами Россия имеет некоторую особенность: региональный туризм здесь – еще молодая отрасль. И отрасль эта претерпевала немалые изменения в течение долгой истории нашей страны. На настоящий момент у развития туризма в России есть один противник, одна проблема, которая тормозит его развитие, – недооценка потенциала туризма [5]. С нашими колоссальными возможностями: обширные территории, богатый мир флоры и фауны и важные историко-культурные ценности, недооценка регионального туризма является единственной проблемой, которая не позволяет перейти нашему национальному туризму на качественно новый уровень и стать высокодоходной отраслью экономики [17]. Наша страна имеет огромные возможности, нужно только научиться рационально их использовать.

На данный момент для укрепления российского регионального туризма нам необходимо поддерживать его в двух направлениях. Во-первых, необходимо возрождать утраченный с момента распада СССР внутренний и социальный туризм, реставрировать действующие памятники культуры, истории и природы, укреплять и расширять материальную и совершенствовать законодательную базу туризма, в том числе и в такой сфере взаимоотношений турфирм и путешественников, как защита прав и интересов туристов, т.е. восстанавливать и возрождать все то, что со временем в связи с различными политическими и экономическими проблемами было утрачено [16]. Во-вторых, необходимо искать новые направления развития туризма, открывать новые культурные, исторические и природные памятники нашей страны, осваивать не только стандартные программы по курортно-рекреационному, пляжному, культурно-познавательному, горнолыжному, круизному видам отдыха, но и осваивать совершенно новые для нашей страны виды туризма: агрозкотуризм, экологический туризм, спортивный и экстремальный виды туризма, водный, автомобильный и пеший туризм. В-третьих, услуги туризма должны быть более доступными.

Повысить конкурентоспособность российского туризма может помощь государства. Оно может продвигать отечественный туристский продукт на мировом рынке, повышать привлекательность отдельных видов въездного туризма.

При формировании перечня мероприятий, которые позволят развить региональный туризм в ближайшие годы, можно упомянуть следующие:

- 1) ориентация на территориальную основу развития туристического комплекса в наиболее перспективных туристических регионах страны в сочетании с использованием многофакторного подхода при реализации инвестиционных проектов в регионе;

- 2) системный подход к отраслевому развитию, учитывающий потребности в инфраструктуре туризма, в кадровом обеспечении и продвижении;
- 3) создание действенного механизма государственной поддержки в наибольшей степени приоритетных туристических направлений на основе государственно-частного партнерства;
- 4) внедрение инновационных технологий в области внутреннего и въездного туризма по результатам проведения соответствующих научно-исследовательских работ [8].

Библиографический список

1. Виды туризма в РФ и перспективы их развития [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://works.doklad.ru/view/wnpsFDI2eYw/all.html> (дата обращения : 22.06.17).
2. Влияние туризма на экономику региона [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <https://www.webkursovik.ru/kartgotrab.asp?id=-63814> (дата обращения : 22.06.17).
3. Ижаева, Д. С. Роль туризма в развитии экономики Северо-Кавказского федерального округа / Д. С. Ижаева. – Материалы международной научно-практической конференции «Наука сегодня : теоретические и практические аспекты». – 2015. – С. 232–235.
4. Квартальнов, В. А. Туризм. Часть третья. Туризм как сектор экономики [Электронный ресурс] / В. А. Квартальнов // Все о туризме. Туристическая библиотека. – 2016. – Режим доступа : http://tourlib.net/books_tourism/kvartalnov_tourism10.html (дата обращения : 22.06.17).
5. Кулачинская, А. Ю. Основные проблемы развития туризма в России и за рубежом / А. Ю. Кулачинская. – Материалы международной научной конференции. – 2012. – С. 187–189.
6. Липина, С. А. Стратегические приоритеты социально-экономического развития республик Северного Кавказа / С. А. Липина. – М. : ЛКИ, 2010. – С. 212–223.
7. Мировой туризм-2016 : влияние террора и экономических проблем [Электронный ресурс] // Travel Russian News. – 2016. – Режим доступа : <http://www.trn-news.ru/analytics/41792> (дата обращения : 12.04.2017).
8. Проблемы и перспективы развития государственного управления в области туризма [Электронный ресурс]. – Режим доступа : http://studbooks.net/645250/turizm/problemy_perspektivy_razvitiya_gosudarstvennogo_upravleniya_oblasti_turizma (дата обращения : 22.06.17).
9. Развитие туризма в России [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://tourfaq.net/travel-business/geografiya-turizma/razvitie-turizma-v-rossii/> (дата обращения : 22.06.17).
10. Розничная торговля, услуги населению, туризм [Электронный ресурс] // Федеральная служба государственной статистики. – 2016. – Режим доступа : http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/enterprise/retail/# (дата обращения : 12.04.17).
11. Статистические данные по субъектам РФ [Электронный ресурс] // Федеральное агентство по туризму. – 2016. – Режим доступа : <http://www.russiatourism.ru/content/8/section/81/detail/10874/> (дата обращения : 12.04.2017).
12. Стратегия развития туризма в Российской Федерации до 2020 года [Электронный ресурс] // Ростуризм. – 2016. – Режим доступа : http://www.russiatourism.ru/contents/otkrytoe_agentstvo/strategiya-razvitiya-turizma-v-rossiyskoy-federatsii-v-period-do-2020-goda-332/strategiya-razvitiya-turizma-v-rossiyskoy-federatsii-v-period-do-2020-goda (дата обращения : 12.04.17).
13. Стратегия социально-экономического развития Чеченской Республики до 2025 года [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://economy-chr.ru> (дата обращения : 12.04.2017).
14. Туризм в Калининградской области [Электронный ресурс] // Википедия. – Режим доступа : https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%A2%D1%83%D1%80%D0%B8%D0%B7%D0%BC_%D0%B2_%D0%9A%D0%B0%D0%BB%D0%B8%D0%BD%D0%B8%D0%BD%D0%B3%D1%80%D0%B0%D0%B4%D1%81%D0%BA%D0%BE%D0%B9_%D0%BE%D0%B1%D0%BB%D0%B0%D1%81%D1%82%D0%B8 (дата обращения : 22.06.17).
15. Туризм как отрасль экономики [Электронный ресурс] // Режим доступа : <http://works.doklad.ru/view/VORawu02ng.html> (дата обращения : 22.06.17).
16. Чабанюк, О. В. Современное состояние и перспективы развития сферы туризма в Российской Федерации / О. В. Чабанюк // Современные исследования социальных проблем. – 2015. – № 7(51). – С. 549–571.
17. Шабалин Е. М., Карп А. К., Воробьева Ю. В. Дилемма эффективности и стабильности национальной экономики / Е. М. Шабалин, А. К. Карп, Ю. В. Воробьева. – Сб. трудов конференции «Формирование финансового механизма и информационной среды устойчивого экономического роста». – 2015. – С. 179–183.