
ФИНАНСЫ И БАНКОВСКОЕ ДЕЛО

УДК 338.5

Н.Г. Данилочкина

М.Б. Боброва

В.А. Проскуряков

ТЕОРЕТИЧЕСКОЕ ОБОСНОВАНИЕ СИСТЕМЫ АНТИКРИЗИСНОГО ФИНАНСОВОГО КОНТРОЛЛИНГА НА ПРЕДПРИЯТИИ

***Аннотация.** В статье рассмотрено понятие антикризисного финансового контроллинга как одного из наиболее прогрессивных современных методов управления на отечественных предприятиях. Проводится детальный анализ понятия контроллинга, значительное внимание уделяется определению его целей и задач, этапов формирования работы отдела контроллинга и выявлению его основных функций. Показано, что финансовый контроллинг, как система информационного обеспечения, направлен на координацию всех подсистем управления предприятием в условиях нестабильной экономической среды.*

***Ключевые слова:** контроллинг, антикризисный финансовый контроллинг, управление изменениями, концепция управления, бизнес-процессы.*

Nadezhda Danilochkina

Marina Bobrova

Vladimir Proskuryakov

THEORETICAL JUSTIFICATION OF SYSTEM OF ANTI-RECESSIONARY FINANCIAL CONTROLLING AT THE ENTERPRISE

***Annotation.** In article it is considered concepts of anti-crisis financial controlling as one most progressive modern methods of management at the domestic enterprises. The detailed analysis of a concept controlling is carried out, considerable attention is paid to definition of his purposes and tasks, stages of formation of work of department of controlling and identification of his main functions. It is shown that financial controlling as the system of information support is directed to coordination of all subsystems of business management in the conditions of the unstable economic environment.*

***Keywords:** controlling, anti-recessionary financial controlling, management of changes, concept of management, business processes.*

Прежде чем рассмотреть понятие финансового контроллинга, применение которого в условиях нестабильной экономической среды, в которой функционируют в настоящее время большинство предприятий практически всех отраслей промышленности, остановимся на понятии контроллинга как такового. По мнению авторов данной статьи, под контроллингом на предприятии можно понимать некую концепцию управления, направленную на определение состояния предприятия и устранение проблем его функционирования.

Формализовать на непосредственное определение контроллинга возможно, исходя из его функций, которые находятся в зависимости от целей предприятия, и во многом от его существенных проблем. Зачастую сообщают, что задача контроллинга – это производная от целей компании,

© Данилочкина Н.Г., Боброва М.Б., Проскуряков В.А., 2017

но миссии и проблемы, констатируемые для концепции контроллинга, возможно рассматривать вполне классическими для маркетинга [1].

В целом контроллинг можно сравнить с управленческим учетом, однако эти два понятия, несмотря на наличие определенной взаимосвязи, нельзя полностью отождествить.

Предприятие, содержащее децентрализованную структуру, является местом для контроллинга. Ведь управление бизнесом потребует осведомленного решения множественных проблем, обусловленных внутренними и наружными условиями. Проблема, которая препятствует нам осуществить решение, заключается в недостатке сигналов неблагополучия в компании. Недостаток либо неполноценность данных о нынешнем состоянии, отсутствие информативных концепций, помогающих осуществить мотивированное разрешение.

Контроллинг – это мастерство управления (концепция управления), нацеленное в установление предстоящего состояния работы функционируемого предприятия и свершения его. В крупных фирмах организуются сферы контроллинга. Таким образом, при внедрении на предприятии концепции контроллинга возникает еще один пользователь, т.е. управляющее устройство.

Сущность работы контроллеров заключается в попытке так распоряжаться процессами, чтобы по возможности устранить всевозможные погрешности, отличия и просчеты как сегодня, так и в перспективе. «Выйти» на непосредственное определение контроллинга возможно из его функций, которые находятся в зависимости от целей компании, и во многом от его существенных проблем. Зачастую сообщают, что задача контроллинга – это производная от целей компании, но миссии и проблемы, констатируемые для концепции контроллинга, возможно рассматривать вполне классическими для маркетинга.

Как правило, все инструменты разбиваются на надлежащие категории, однако некоторые из них применяются в двух уровнях контроллинга. Многие ученые считают, что институционализация сферы контроллинга весьма эффективна, целесообразна только лишь в очень больших организациях, а в абсолютной грани контроллинг реализуем только в варианте самоконтроллинга менеджерами.

В Российской Федерации на многих предприятиях процесс контроллинга пока еще не очень хорошо сформирован в связи с недостатком опытейших управленцев и специалистов. При данном формировании в Российской Федерации модели экономики, повышение конкурентной борьбы и темпов прогресса, осложнение индустриального производства, технологий полного оказания услуг повышают в несколько раз число проблем, непосредственно стоящих перед российскими бизнесменами. Не все руководители отечественных компаний в настоящее время обучились размышлять рыночными категориями, что увеличивает значимость исследования методов контроллинга с целью принятия на предприятиях результативных административных решений, направленных на повышение результативности текущей деятельности.

Финансовый контроллинг представляет собой систему информационного обеспечения и координации всех подсистем управления предприятием, предполагает использование методов и процедур по стратегическому анализу, планированию, бюджету, управленческому учету, финансовой диагностике, управлением рисками и внутренним контролем. Анализ современной ситуации в указанной сфере свидетельствует о наличии недостатков в существующих механизмах внедрения контроллинга и очень низком уровне его внедрения на отечественных предприятиях. В этой связи актуальность приобретает разработка практических рекомендаций по внедрению антикризисного финансового контроллинга, который позволил бы повысить эффективность финансовых решений в условиях кризиса.

Для внедрения контроллинга есть много причин, но на первый план, еще до начала самого внедрения, должны выноситься вопросы оценки целесообразности внедрения контроллинга и готовности предприятия к нему [2]. Что касается готовности, то необходимо ее рассмотреть во всех аспектах – психологической, культурной, организационной и ресурсной.

Момент, когда внедрение контроллинга на предприятии становится целесообразным, проще всего определить по основным экономическим показателям, к которым, по нашему мнению, относятся валовой доход от реализации продукции (проведения работ, оказания услуг) и прибыль [5]. Как только предприятие испытывает снижение темпов роста по сравнению с предыдущим периодом, рекомендуется начать подготовку к внедрению контроллинга. Но для принятия более обоснованного решения расчета только этих показателей может оказаться недостаточно. Поэтому необходимо проводить более содержательный анализ финансовых показателей деятельности предприятия.

Важным, на наш взгляд, представляется изучение зарубежного опыта внедрения контроллинга. Для этого специалисты собирают и систематизируют информацию об особенностях применения системы контроллинга на предприятиях разных стран мира. В целом ряде исследований было установлено, что использование контроллинга зависит от определенного перечня факторов: функций и методов контроллинга, отраслевой принадлежности и сферы деятельности предприятия, вида контроллинга [4].

Концепция антикризисного финансового контроллинга предполагает интегрированное сочетание двух подсистем: финансового контроллинга и антикризисного финансового менеджмента. Рассмотрим более подробно эти два понятия. Финансовый контроллинг можно интерпретировать как систему информационного обеспечения координации всех подсистем управления предприятием. Эта система в целом предусматривает использование методов и процедур бюджетирования, стратегического планирования, управленческого учета, финансовой диагностики, инвестирования, управления рисками и внутреннего контроля, которые в совокупности ориентированы на повышение эффективности финансово-экономических решений и увеличение общей стоимости предприятия. В целом концепция антикризисного финансового контроллинга должна охватывать следующие составляющие: цель, задачи, объекты, функциональное содержание, методические основы.

Исходя из основных аспектов финансового контроллинга и антикризисного финансового менеджмента, антикризисный финансовый контроллинг можно определить как систему поддержки финансовых решений в докризисный и кризисный периоды, которая включает в себя комплекс инструментов по информационному обеспечению и координации антикризисного планирования, финансовой диагностики, внутреннего контроля и управленческой отчетности.

Спектр антикризисных инструментов контроллинга начинается с системы раннего предупреждения финансового кризиса и заканчивается планированием ликвидности и «cash-flow» в процессе реализации отдельных модулей антикризисной концепции [3]. Кроме этого, неотъемлемой задачей контроллинга является контроль за реализацией мероприятий, предусмотренных антикризисным планом.

Целью антикризисного финансового контроллинга является консультативное, методическое и институциональное обеспечение финансово-экономических мероприятий, направленных на недопущение и (или) преодоления финансового кризиса на предприятии.

Для достижения намеченной цели, антикризисный контроллинг должен обеспечить решение следующих задач:

- разработка и поддержка дееспособности системы раннего предупреждения и реагирования;
- мониторинг финансового состояния и оценка рисков дефолта;
- планирование, мониторинг и контроль реализации антикризисных мероприятий;
- прогнозная оценка эффективности отдельных санационных мероприятий и антикризисной концепции в целом;
- оценка причин возможных отклонений показателей плана санации как по финансовым показателям, так и по времени;
- оценка рисков финансирования и их учет в процессе калькулирования затрат [6].

Для успешного выполнения указанных задач на предприятиях должна быть разработана эффективная концепция антикризисного финансового контроллинга. В период кризиса финансовый контроллинг на предприятии должен концентрироваться не только на поддержке руководства в процессе планирования, реализации и контроля осуществления проектов по санации и реструктуризации предприятия, но и также на обеспечении координации и информационном обеспечении текущей финансово-хозяйственной деятельности. Отдельные звенья системы антикризисного финансового контроллинга строятся, исходя из функциональных потребностей антикризисного менеджмента на предприятии. Таким образом, исходя из природы и целей контроллинга в целом, а также антикризисного контроллинга, в частности, его объектом должен быть процесс принятия финансовых решений в условиях финансового кризиса.

Библиографический список

1. Боброва, М. Б. Контроллинг организационных изменений на предприятии / М. Б. Боброва // Вестник университета. – 2017. – № 7–8. – С. 80–83.
2. Внучков, Ю. А. Совершенствование системы финансового планирования на предприятии машиностроения / Ю. А. Внучков, Л. А. Углова, Д. А. Комонов // Вестник университета. – 2016. – № 4. – С. 122–124.
3. Внучков, Ю. А. Формирование продуктового портфеля предприятия на основе показателей рыночной эффективности изделий / Ю. А. Внучков, В. В. Хмелевой // Научные труды (Вестник МАТИ). – 2013. – № 21(93). – С. 283–290.
4. Данилочкина, Н. Г. Контроллинг производственной сферы / Н. Г. Данилочкина, Н. В. Чернер // Контроллинг. – 2003. – № 4. – С. 18–23.
5. Черкасов, М. Н. Информационное обеспечение контроллинга сложной продукции в наукоемких отраслях промышленности / М. Н. Черкасов, С. А. Зинченко, М. Б. Боброва // Вестник университета. – 2016. – № 7–8. – С. 256–258.
6. Чернер, Н. В. Теоретическое исследование механизмов ценового управления на предприятии на современном этапе / Н. В. Чернер // Вестник университета. – 2017. – № 7–8. – С. 136–139.