

УДК 316

В.С. Тарченко

## **РОЛЬ СТАРШЕГО ПОКОЛЕНИЯ В СОХРАНЕНИИ ТРАДИЦИОННЫХ СЕМЕЙНЫХ ЦЕННОСТЕЙ (НА ПРИМЕРЕ РЕСПУБЛИКИ СЕВЕРНАЯ ОСЕТИЯ-АЛАНИЯ)**

*Аннотация.* Статья посвящена проведенному исследованию семейных ценностей пенсионеров Республики Северная Осетия-Алания. В результате исследования было установлено, что семья – главная ценность старшего поколения. Семья служит источником ценностей и проводником традиций, и накладывает на членов семьи определенные обязанности и ответственность.  
**Ключевые слова:** старшее поколение, семейные ценности, крепкая семья, взаимоотношения в семье.

Vera Tarchenko

## **OLDER GENERATION ROLE IN THE PRESERVATION OF TRADITIONAL FAMILY VALUES (ON THE REPUBLIC EXAMPLE NORTHERN OSSETIA-ALANIA)**

*Annotation.* The article is devoted to the study of family values of pensioners of the Republic of North Ossetia-Alania. The study found that the family is the main value of the older generation. The family serves as a source of values and guide of traditions, and imposes on family members certain duties and responsibilities.  
**Keywords:** the older generation, family values, strong family, family relationships.

В Российской Федерации наблюдается старение населения. В России пожилые люди старше 60 лет – самая быстро растущая группа населения [3]. У пожилого человека слабеет здоровье, изменяют силы, подтачивают болезни. Для него на первый план выходит семья и взаимоотношения в ней. По мнению, В. Голофаства, без сферы личной, частной семейной жизни существование кажется пожилому человеку ущербным, неполноценным [2]. В семье, наряду с удовлетворением материальных и духовных потребностей личности, формируется и ее ценностная система. Поэтому изучение семейных ценностей старшего поколения является актуальным.

М. Вебер, изучавший проблему ценностей, предположил, что ценностное действие соответствует «заповедям» или «требованиям», в их исполнении индивид видит свой долг [1]. Культура, духовность, нравственность и общественное сознание находятся в неразрывной связи с ценностями общества. Общественные идеалы представляют собой специфическую форму ценностей. Идеалы дают нам представление об образце, на примере которого должны строиться отношения (в том числе и между мужчиной и женщиной, между родителем и ребенком). Социально принятые ценности и идеалы формируют индивидуальные ценности.

Автором было проведено исследование семейных ценностей пенсионеров Республики Северная Осетия-Алания (далее РСО-Алания). Был применен метод анкетирования. В анкете было 25 вопросов. В процессе исследования был опрошен 221 респондент, из них 143 женщины и 78 мужчин. Это связано с тем, что в старшем возрасте наблюдается перевес женщин по сравнению с мужчинами, большая смертность среди мужчин старшего поколения. Кроме анкетирования, были проведены 20 глубинных интервью с представителями старшего поколения для выявления семейных ценностей. Для интервью были отобраны 10 женщин и 10 мужчин случайным образом.

Выбранный регион интересен тем, что это регион с традиционной культурой, где до сих пор почитаются обычаи предков; здесь сильные родовые и семейные связи, и плохой поступок одного из

членов семьи ложится тенью на всю семью в целом. Одним из твердых правил в семье по-прежнему является уважение к старшим. Продолжительность жизни около 79 лет, т.е. старшее поколение бабушек и дедушек передают свой опыт младшему поколению. В осетинских семьях часто живут вместе несколько поколений. Как отмечает осетинский этнограф А. Х. Магометов, для осетинской семьи по-прежнему характерны патриархальность и традиционность [4].

Согласно проведенному исследованию, главной ценностью для опрошенных является семья (98,2 %), при этом, как считают респонденты, брак, основанный на любви будет более крепким (82,8 %). Что касается взаимоотношений с собственными родителями, то респонденты отмечают их как: доверительные – 48,4 %, хорошие – 43 %, почти не общаемся – 5,9 %, другое – 2,7 %. Те респонденты, у которых родители еще живы, отмечали, что они помогают родителям, «досматривают их». Респонденты отметили, что им очень важно мнение их родителей – 23,1 %, а также тот момент, что главное – не опозорить свою семью – 48 %. Это связано, прежде всего, с менталитетом Северной Осетии, в которой очень тесные семейные связи, и важно, чтобы совершенный поступок не лег темным пятном на историю семьи, на всю фамилию. В семье респондентов часто есть братья и сестры. Лишь 6,8 % респондентов не имеют братьев/сестер. При этом в семье респондентов рождалось 3 и более ребенка (57,2 %), т.е. большинство опрошенных воспитывались в многодетных семьях.

Важным моментом в семейной жизни респондентов являются их взаимоотношения с супругом. Как отмечают респонденты, выбор супруга определили следующие факторы: сам(а) выбрала – 38,9 %, повлияла только любовь – 23,5 %, родственники (родители) – 23,5 %, друзья – 5,4 %, нужно было выйти замуж (жениться) – 2,7 %, другое – 6 %. То есть старшее поколение в выборе супруга руководствовалось таким чувством как любовь. Свои взаимоотношения с супругом (супругой) респонденты отмечают как: доверительные, во всем полагаюсь на него (нее) – 58,4 %, отчужденные – 10 %, живем вместе потому, что стыдно расходиться – 6,3 %, в моем возрасте просто нужно, чтобы кто-то был рядом – 2,3 %, другое – 23 %. Выбор варианта «другое» связан, прежде всего, с тем, что в таком возрасте супруг (а) респондента уже умер, либо они давно находятся в разводе. Таким образом, взаимоотношения в семье характеризуются в большинстве случаев как хорошие и доверительные.

Проблемы детей и внуков являются предметом забот старшего поколения. Благодаря общению с ними пожилой человек пытается найти новое место в жизни. Согласно проведенному исследованию, 87,8 % респондентов отметили наличие детей в своей семье. При этом 45,7 % опрошенных отметили, что у них двое детей, 16,7 % – 3–4 ребенка, 2,3 % – 5 и более детей, 24,9 % респондентов отметили, что у них только один ребенок. Взаимоотношения с детьми как хорошие отметили 81 % респондентов. При этом 53,8 % респондентов дети помогают всегда, 14 % – иногда, 3,2 % – редко. При этом респонденты в ответе «другое», часто отмечали, что сами тоже помогают своим собственным детям, в том числе и материально. Кроме того, старшее поколение Северной Осетии всячески старается помогать в воспитании внуков (33 %), а некоторые еще и материально (21,3 %), лишь 8,6 % видит своих внуков только по праздникам (это связано, в основном, с тем, что их дети живут в другом городе или стране). У 32,1 % внуков еще нет, ответ «другое» выбрали 5 %.

Респондентам было предложено описать крепкую семью. Вот что мы получили: Крепкая семья – это семья, в которой есть бабушки и дедушки, мама и папа, она должна быть многодетной, отношения в такой семье строятся на взаимоуважении, почитании старших и традиций, члены семьи должны уступать друг другу, идти на компромисс. В такой семье должен быть материальный достаток. Кроме того, такая семья должна быть уважаема в обществе. Большинство респондентов отметили (72,9 %) отметили, что в счастливой семье необходимо иметь 3 и более детей.

При анализе глубинных интервью с представителями старшего поколения были получены следующие знания.

1. Главной ценностью старшее поколение считает семью («Семья и родные имеют для меня первостепенное значение»; «У нас, когда какое-то событие случается (радостное или грустное), поддерживают многие родные»).

2. На выбор супруга у старшего поколения повлияли различные факторы: а) любовь («Мы полюбили друг друга, и до сих пор храним эти чувства», «Это мой второй брак, на первом браке настояла моя мать, но я не выдержал и ушел от той женщины, любил другую, сейчас она – моя вторая жена, с тех пор мы 30 лет вместе»); б) родственники («Мой муж хотел меня украсть, а мне было стыдно перед родными, пришлось так согласиться», «Отец и мать посоветовали обратить внимание на соседскую девушку, она из приличной семьи»); в) вынужденная необходимость («Я поздно женился, родители уже были в возрасте, нужно было привести хозяйку в дом», «У меня было много женихов, долго выбирала, а тут и возраст подошел, надо было уже и замуж выходить, все подруги давно замужем»).

3. В большинстве случаев опрошенные состоят в браке от 30 до 50 лет, часто у них любовь и уважение ко второй половине сохраняется всю жизнь. Правда, некоторые из них отмечают, что при возникновении семейных неурядиц (особенно в начале семейной жизни) хотели уйти от супруга/супруги, но это им не позволили родственники («В нашей семье никто не уходит и не уходил от мужа», «Таким поступком будет опозорена наша фамилия»).

4. Все опрошенные респонденты имеют детей, с которыми у них хорошие отношения: дети часто помогают своим родителям, но при возникновении трудностей у самих детей, они всегда могут положиться на помощь родителей («Сын живет с нами, я сама работаю, но сын деньги нам дает»). В воспитании внуков помогают детям также. Респонденты отмечают, что они часто сами помогают детям и внукам, не требуя ничего взамен («Мы даем в долг деньги, но никогда не ждем, чтобы нам их отдали обратно», «Внуки приходят к нам, как к себе домой», «Мы всегда рады, когда в гости приходят внуки или дети»).

5. Респонденты отмечают, что в Северной Осетии очень важно мнение семьи и родных («Всегда было страшно опозорить семью», «Нельзя было даже допустить, чтобы мой плохой поступок заставил бы моих родителей краснеть за меня», «Мнение родных очень важно, так как республика небольшая, всегда друг о друге что-нибудь узнаешь»). В Республике отмечаются большие семейные праздники, на которые собираются члены всей фамилии, это позволяет общаться со всеми, передавать опыт общения между старшими членами фамилии младшим, учит взаимоуважению.

6. При выборе супруга (или супруги) респонденты ориентировались, прежде всего, на любовь («Раньше по-другому и не женились, «Я свою супругу заметил на улице и подошел к ней, заговорил по-осетински, она ответила, начали встречаться», «Мы с женой пронесли наши чувства через много лет, вместе уже 50 лет»). Что касается выбора спутника жизни для своих детей, то здесь респонденты отмечали, что молодежь сама решает, с кем жить, могут только посоветовать («Ребенку самому жить с этим человеком», «Если посоветуешь, а потом все пойдет не так, то будет всю жизнь попрекать»).

7. Респондентам был задан такой вопрос: Какой, по Вашему мнению, должна быть идеальная семья? Ответы респондентов почти не отличались друг от друга. Вот что мы получили: идеальная семья – это крепкая семья, в которой члены семьи уважают друг друга, помогают друг другу, старшие уважают младших, а младшие почитают старших, соблюдаются национальные традиции. В идеальной семье всегда можно рассчитывать на своих родных и близких.

Анализ анкет и интервью позволяет сделать следующий вывод: главной ценностью старшего поколения является семья, взаимоотношения в которой опираются на любовь и взаимопонимание, традиции. Семья строится на взаимоуважении и соблюдении традиций, но также призвана обеспечить материальный достаток своим членам. Члены семьи имеют хорошие и крепкие отношения, в

семье продолжают общаться несколько поколений: родители, дети, внуки. Старшее поколение стремится передать свой опыт и традиции. Каждый член семьи понимает, что его поступок будет отображением всей семьи. Важным моментом респонденты признали уважение семьи в обществе, т.е. оценку соблюдения традиций в семье и внешнее благополучие. В связи с компактностью проживания, общение членов осетинских семей носит регулярный характер, большие семейные и народные праздники создают много возможностей для развития и укрепления семейственности. В трудную минуту все члены семьи могут рассчитывать и на материальную поддержку, и на эмоциональное участие. Семья за счет четкой возрастной иерархии воспроизводит единую систему ценностей у своих членов, формирует традиционную мораль и придает уверенность в будущем.

*Библиографический список*

1. Вебер, М. Избранные произведения / М. Вебер; под ред. Ю. Н. Давыдова. – М. : Прогресс, 1990. – 808 с.
2. Голофаст, В. Социология семьи. Статьи разных лет / В. Голофаст; под ред. О. Б. Божкова. – СПб. : Алетейя, 2006. – 432 с.
3. Краснова, О. В. Старшее поколение: гендерный аспект / О. В. Краснова, Т. З. Козлова. – М. : ИС РАН, 2007. – 220 с.
4. Магометов, А. Х. Культура и быт осетинского народа: историко-этнографические исследования / А. Х. Магометов. – 2-е изд., перераб. и доп. – Владикавказ : Ир, 2011. – 432 с.

УДК 316.1

М.В. Юрасова

## ПРОБЛЕМЫ КАЧЕСТВА ЭМПИРИЧЕСКИХ ИССЛЕДОВАНИЙ

***Аннотация.** Предметом рассмотрения данной статьи является обеспечение качества эмпирических исследований. Целью настоящей статьи является обзор методик и технологий регулирования качества эмпирических исследований. В статье рассматриваются вопросы качества проведения прикладных социологических и маркетинговых исследований, рассмотрены положения международного стандарта, относящегося к исследованиям рынка, общественного мнения и социальных проблем; приведены основные требования к качеству выполнения исследовательских работ; рассмотрены примеры проведения анализа качества и составления рейтинга исследовательских компаний. В статье приведены рекомендации по использованию различных технологий в практике проведения эмпирических исследований. Основной вывод и рекомендация формулируются как необходимость построения процесса исследований, включая контроль над исполнителями с таким учетом, чтобы минимизировать ошибки, совершаемые исполнителями работ.*

***Ключевые слова:** качество исследований, стандарт работы, проверка результатов.*

Maria Yurasova

## THE PROBLEMS OF QUALITY EMPIRICAL RESEARCH

***Annotation.** The subject of this article is to provide the quality of empirical research. The purpose of the article is to review the methods and quality control techniques of empirical research. The article deals with the quality of applied sociological and marketing research, reviewed the provisions of international standards related to market research, public opinion and social problems; shows the basic requirements for the quality performance of research; considered examples of the quality of analysis and rating of research companies. The paper provides recommendations on the use of various technologies in the practice of empirical research. Key findings and recommendations formulated as the need to build the research process, including the control of performers with regard to minimize the errors committed by executors.*

***Keywords:** the quality of research, the standard of the work, test results.*

Качество является характеристикой организационной культуры, профессионального подхода ко всему, что делается для клиента. Стремление к качеству – это стремление к наилучшему удовлетворению потребностей и требований клиента. Ответственность за качество возлагается на каждого работника. Во многих случаях никто, кроме самого сотрудника, не сможет оценить, оказал ли он услугу соответствующего качества или она нуждается в улучшении. В этом смысле управление качеством является средством самооценки, самоконтроля и самосовершенствования, а также неотъемлемой частью подготовки специалистов [8]. Целью написания данной статьи является рассмотрение различных подходов к контролю и повышению качества проводимых социологических и маркетинговых исследований.

Рост недоверия к социологическим службам и отдельным исполнителям отражает непреднамеренные ошибки исследовательских коллективов (за исключением заказных и намеренных). В большинстве случаев такие ошибки происходят в результате изменения стандартного алгоритма исследований, сокращения отдельных процедур, что, в конечном итоге, приводит к потере данных и/или их искажению. Специфика восприятия ситуации респондентами подробно описана в классических произведениях, учебниках. Знаниями, отраженными в этой литературе, нельзя пренебрегать.